یادداشت

مهدی نیک‌ضمیر | گروه جامعه

نیمه پنهان زندگی‌های مجازی

فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی یک زندگی مجازی را در کنار زندگی واقعی ما شکل داده‌اند که خیلی وقت‌ها زیست ما در این بخش مجازی از زندگی بسیار فراتر از زیست در زندگی واقعی است. در فضای مجازی ما با دنیایی بی‌انتها مواجهیم که با فناوری‌های تازه می‌تواند حتی رویایی‌ترین تصورات ما را هم پیش چشمان‌مان به تصویر بکشد و ما را به سمت و سوی یک زندگی آرمانی ببرد اما در واقعیت زندگی هیچ‌کس آرمانی و بدون نقص نیست.



با وجود این زیست ما در فضای مجازی و دنبال‌کردن لحظه به لحظه زندگی بلاگرها و اینفلوئنسرهای فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی موجب می‌شود تا با تصور این‌که زندگی‌های آرمانی و آدم‌های آرمانی و بی‌عیب و نقص وجود دارند ما دچار نوعی یاس و ناامیدی از خود بشویم و اعتماد به‌نفس و عزت نفس‌مان در چنین شرایطی به وضوح کاهش یابد و به مرز نارضایتی از خود و زندگی برسیم.

در چنین شرایطی است که افراد برای نزدیک شدن به استانداردهای ظاهری و زندگی افراد و چهره‌هایی که به ظاهر همه ارکان زندگی‌شان را در فضای مجازی در معرض دید عموم گذاشته‌اند تلاشی طاقت‌فرسا را آغاز می‌کنیم، تلاشی که نه پایانی دارد و نه مقصدی. چراکه آنچه در فضای مجازی از زندگی اینفلوئنسرها و سلبریتی‌ها به نمایش درمی‌آید تمام واقعیت نیست، بلکه بخشی از زندگی آنهاست و نباید فراموش کرد هیچ‌کس ویترین زندگی‌اش را بد نمی‌چیند!

خلاصه این‌که هرچند در دنیای امروز نمی‌توان از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی دوری کرد و زیست در این فضا لازمه زندگی‌های امروزی است اما باید قوانین و فضای حاکم بر این شبکه‌ها را بهتر بشناسیم تا کمتر آسیب ببینیم.

کارگاه زندگی

راهکارهای مواجهه با افراد منفی‌اندیش

به چه فردی منفی‌اندیش می‌گوییم؟ قبل از این‌که نحوه برخورد با افراد منفی‌اندیش را یاد بگیرید که تاثیر منفی روی زندگی شما نداشته‌باشد، بهتر است بدانید دقیقا به چه کسی منفی‌اندیش می‌گویند. این شخص هر کسی می‌تواند باشد: همکار، رئیس، والدین، همسر یا حتی کسی که او را دوست خود می‌دانید. اهمیتی ندارد او کیست و چه نقشی در زندگی شما دارد. این فرد کسی است که همیشه غر می‌زند و می‌گوید این کار فایده‌ای ندارد و نتیجه نمی‌گیریم یا می‌گوید ایده‌هایی که مطرح می‌کنید می‌توانند بهتر از این هم باشند. اگر مسائل مختلف زندگی فرد منفی‌اندیش خبر داشته باشید، متوجه می‌شوید مشکل اصلی زندگی او شما نیستید. آنها نمی‌دانند چطور با مشکلات خود کنار بیایند، در نتیجه احساسات منفی‌شان را سر شما خالی می‌کنند. وقتی منفی‌بافی‌های فرد مقابل شروع می‌شود، باید بتوانید لبخند بزنید و خود را درگیر مشکلات او نکنید. در این صورت متعادل باقی می‌مانید. بیشتر تماشاچی باشید که بازیکن تا احساس بی‌حالی و خستگی سراغ شما نیاید. مهم نیست فرد مقابل درباره چه مشکلی دارد با شما حرف می‌زند، همیشه به یاد داشته‌باشید این مسأله تقصیر شما نیست. ممکن است به خاطر مشکلات اعضای خانواده یا دوستان نزدیکتان احساس گناه کنید، زیرا می‌دانید کار زیادی از دست‌تان ساخته نیست. البته با دادن راه‌حل و پیشنهاد می‌توانید سنگینی این بار گناه را از روی شانه‌هایتان کم کنید.



مهم‌ترین علل تمایل نداشتن به فرزندآوری چیست؟

فرصت محدود اصلاح جمعیت

کبری فرشچی | گروه جامعه

جمعیت، ابرچالش دنیای امروز ماست و کشور ما هم از آن در امان نبوده است. دو سالی می‌شود که قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت تصویب و ابلاغ شده؛ قانونی که البته بیشتر تمرکزش روی مشوق‌های اقتصادی است. تاکنون چیزی حدود ۳۰ درصد از این قانون اجرایی شده و در نهایت نتوانسته طی دو سال اخیر تاثیر چندانی روی آمارهای جمعیتی داشته باشد و آمارهای این حوزه همچنان کاهشی است. در چنین شرایطی مهم‌ترین سؤال موجود این است؛ علت تمایل نداشتن به فرزندآوری چیست؟ سوالی که از نگاه برخی افراد پاسخش مسائل اقتصادی است اما برخی دیگر معتقدند که سبک زندگی و مسائل فرهنگی اصلی‌ترین امری است که در این موضوع دخیل است.

در حال حاضر نرخ باروری به کمتر از ۱/۶ درصد به ازای هر زن رسیده و بیش ۱۱/۳ درصد جمعیت کشور را سالمندان بالای ۶۰ سال تشکیل می‌دهند. بررسی میزان موالید در کشور نشان می‌دهد از یک میلیون و ۵۷۰ هزار تولد در سال ۱۳۹۴ به یک میلیون و ۷۰ هزار تولد در ۱۴۰۱ رسیده‌ایم. بیش از ۹ سال از سیاست جوانی جمعیت و بیش از دو سال از قانون جوانی جمعیت می‌گذرد.

از نگاه بسیاری کارشناسان فقط چیزی حدود ۳۰ درصد از قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت اجرایی شده است. این در حالی است که فرصت چندانی برای اصلاح وضعیت جمعیتی کشور نداریم. بر این اساس پیمایش‌های گوناگونی در خصوص چرایی کاهش فرزندآوری در خانواده‌های ایرانی انجام شده است؛ پیمایش‌هایی که اغلب‌شان بر نگاه مثبت خانواده‌های ایرانی به فرزندآوری دلالت دارد اما چالش‌هایی همچون مسائل اقتصادی و فرهنگی مانع از این می‌شود که خانواده‌ها به داشتن فرزندان بیشتر فکر کنند. در این میان برخی عوامل اقتصادی را پر رنگ‌تر می‌بینند و برخی دیگر عوامل فرهنگی را.

اقتصاد یا فرهنگ؟

آیا مسائل اقتصادی اصلی‌ترین مانع فرزندآوری خانواده‌هاست؟ اصلی‌ترین دلیل و مانع فرزندآوری چیست؟ محمدولی علئی، کارشناس جمعیت در پاسخ به این سؤال «جام جم» می‌گوید: « در واقع مجموعه‌ای از عوامل روی فرزندآوری تاثیر داشته‌اند که مردم آنها را نمی‌بینند و فقط اقتصاد را می‌بینند. البته شاید حق داشته باشند و با عنایت به شرایط اقتصادی تصور کنند این عامل اصلی‌ترین دلیل فرزندآوری است اما شما تصور کنید اگر به همه جوانان کشورمان مسکن رایگان داده شود آیا همه آنها تمایل دارند فرزند داشته باشند؟ من می‌گویم نه!»

این کارشناس برای اثبات ادعای خود این چنین استدلال می‌کند: « در حال حاضر بسیاری از خانواده‌ها و جوانان هستند که هم شغل مناسب دارند و هم خانه و از شرایط اقتصادی خوبی برخوردارند اما تمایل ندارند فرزند داشته باشند و این مسأله در اقشار مرفه جامعه جدی‌تر است.» وی معتقد است که جریان و نگاه به زندگی تغییر کرده و این مسأله وسیع است.

اطلاع‌رسانی نکردن درباره مزایای قانون جوانی

علئی در پاسخ به سؤال جام‌جم در خصوص این‌که ارزیابی‌اش از میزان موفقیت قانون جوانی جمعیت چیست و همچنین اطلاع‌رسانی درباره این قانون و مزایای آن را چگونه می‌بیند، می‌گوید:«درباره اطلاع‌رسانی در خصوص قانون جوانی جمعیت باید گفت بسیاری از مردم درباره این قانون اطلاعات کافی ندارند و تصور می‌کنند مانند خیلی از قوانین مواردی است که دولت بین خودش و دستگاه‌های دولتی است و مردم چندان خودشان را درگیر نمی‌دانند و این قانون چندان نمودهای اجتماعی نداشته و اطلاع‌رسانی نشده است. به اعتقاد وی ایران جزو اولین کشورهایی نیست که دنبال افزایش جمعیت است و حدود ۳۴ کشور در دنیا این مسیر را طی کرده‌اند و مزایای اقتصادی و فرهنگی متعددی را برای افزایش جمعیت در نظر گرفته‌اند اما نتیجه دلخواه را نگرفته‌اند یا نتایج به‌دست آمده محدود بوده است. در نتیجه خود قانون جوانی جمعیت برای تمام مردم جامعه تسری پیدا نمی‌کند و بسیاری از بخش‌های این قانون فقط برای کارمندان دولت قابلیت اجرا دارد و کل جامعه از این قاعده بیرون هستند.

این کارشناس مرخصی زایمان را مثال می‌زند و می‌افزاید: « این مرخصی به لحاظ قانونی نوشته شده اما برای یک کارمند دولت معنا دارد و بخش خصوصی زیر بار اجرای این قانون نمی‌رود و کاری می‌کند که اصلا در این وادی قرار نگیرد و افرادی را استخدام کند که در این شرایط قرار نگیرند چون برایش نمی‌صرفد!» علئی با اشاره به قوانین و حمایت‌های آن می‌افزاید:« این شرایط وضعیت پیچیده‌ای ایجاد می‌کند که شرکت‌های خصوصی ترجیح می‌دهند خودشان را در این وادی نیندازند.» بنا به تاکید علئی قانون جوانی جمعیت در کشور ما قانونی جدید است و نیاز به اصلاحاتی دارد. کشورهای دیگر در این خصوص تجربه بیشتری دارند و توانسته‌اند ایرادات قوانین مرتبط با جمعیت را بهتر برطرف کنند.



نگاه نامتناسب با انتظارات

علئی معتقد است که خانواده ایرانی نگاه‌شان به خانواده‌های پرجمعیت مثبت است اما در عین حال نسل جدید به رغم علاقه به داشتن فرزند بیشتر تمایلی به فرزندآوری ندارد و این مسأله به دلیل انتظاراتی است که شرایط اجتماعی برای آنها رقم زده است. اصلاح این نگاه هم کار فرهنگی می‌طلبد. به گفته این کارشناس جمعیت، ما ۹ شهر داریم که ۴۲/۳ درصد جمعیت ایران در این شهرها ساکن است و باید این شهرها را از منظر جمعیتی کنار بگذاریم چون به لحاظ ابزاری و نظری فرزندآوری در این شهرها هزینه‌بر است. ما باید روی شهرهای زیر ۲۰۰ هزار نفر سرمایه‌گذاری کنیم و طبق مطالعات در زمینه جمعیت می‌توانیم در چنین شهرهایی موفق‌تر باشیم. این سرمایه‌گذاری می‌تواند چه در حوزه اشتغال و امکانات اقتصادی و چه به لحاظ فرهنگی در چنین شهرهایی بهتر پاسخ می‌دهد.

مکث

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۶۲۳

جدول عادی

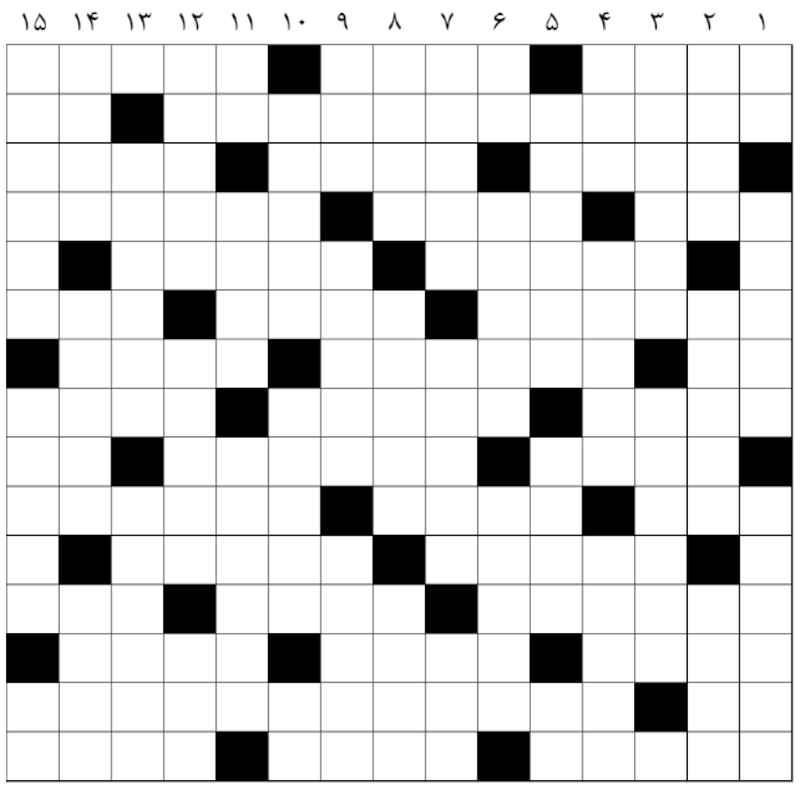
افقی: ۱- کوشا- آزادگی- شهرستانی در استان سیستان و بلوچستان ۲- سرمربی تیم ملی فوتبال ایران- نت ششم ۳- مجموعه نغمات یک دستگاه موسیقی- تأیید خارجی- هر یک از واحدهای تخصصی در ارتش ۴- آتش- پیشوا- محرم اسرار ۵- در جایی ماندن- میوه‌ای روغنی ۶- رادیواکتیو- مستعمره- خواهر پدر ۷- یازده- پایتخت ارمنستان- کاهل ۸- از یاران امام علی(ع)- همبازی لورل- بادبان کشتی ۹- از عناصر تشکیل دهنده نمک طعام- رهیافت- طلا ۱۰- میان- بچه در شکم مادر- زلزله دریایی ۱۱- دقت زیاد در جزئیات امری- فصل برگ‌ریزان ۱۲- مالاریا- نوزاد- قسمتی از پا ۱۳- کلمه‌ای پرسشی- تکیه کردن- بدزبان و بی‌حیا ۱۴- زمان فعالیت عقرب- از مصارف زکات ۱۵- روزانه- گرفتن- چوب سوزاندنی.

عمودی: ۱- مکان- نجس- تلف کردن زمان ۲- فرماندهان- نام تعدادی از فراعنه مصر قدیم- متعفن ۳- ترکیب شیمیایی آبدار- کنایه از مهارت و قدرت است ۴- نوعی کبک- نوعی داستانسرایی به همراه ساز و آواز- پاینده ۵- نوعی کباب- اجازه‌نامه- راه شاعرانه ۶- گشودن معما- نفس سرکش- غذای ظهر ۷- در نظر گرفتن اهمیت موضوعی- بیماری گشاد شدن سیاهرگ- سر بی‌مو ۸- قوم حضرت موسی(ع)- طولانی‌ترین رود ایران- بوی خوش ۹- کم‌پشت- ارتفاع- نتیجه ۱۰- خراب- برابر- اشاره به دور ۱۱- صدای گوسفند- ویرایش- رستن گیاه ۱۲- مجموعه داستانی نوشته بزرگ علوی- ناممکن- مقام و رتبه ۱۳- بستن راه عبور و مرور در پیاده‌رو- احساس رنج و ناراحتی ۱۴- مخترع پیل الکتریکی- همراه- از قالب‌های مرسوم موسیقی دستگاهی ایران ۱۵- چارخونه نیست- برهنه- رطوبت.

جدول ویژه

افقی: ۱- ریسیدن- رهبر حزب- پوشیده‌گویی ۲- فیلمی به کارگردانی مایکل اندرسون و بازی سوفیا لورن- بله آلمانی ۳- عجیب- واحد پول پول امارات- فتواده‌نده ۴- سپاسگزاری- مروارید- کشتی- حقیرترین ۱۴- مگابایت- کنایه از به‌هم ریختن اوضاع و احوال است ۱۵- پروردگار- گرانبها و قیمتی- شریک.

عمودی: ۱- رب‌النوع خورشید- ماه هشتم قمری- زلزله دریایی ۲- از حوزه‌های مهم ورزش زمستانی در ارتفاعات البرز- قرار دادن- میوه فاسدشده ۳- نوعی دستگاه مخابراتی- ماه اول میلادی ۴- شهری در استان اردبیل- مسیحی- برخورد ۵- غیرزمینی- غذایی از گوشت ران گوساله- خودم ۶- سیلی- نان کلفت- شراره آتش ۷- بی‌ریا- دارای گنجایش- گوژپشت ۸- راه فرار- ترازنامه- شریف‌تر ۹- مسیر حرکت- آماده ساختن- فرقه‌ای از راهبان مسیحی کاتولیک ۱۰- نام مادر امام هادی(ع)- برابر بودن- نشانه اختصاری «قیاس کنید» ۱۱- دشمن آتش- آویخته- توده انباشته‌شده از چیزی ۱۲- شهری در شرق استان تهران- مجسمه‌ای مشهور ساخته میکل آنژ- ماندن در زندان ۱۳- از خود گذشته- ستیزه کردن ۱۴- از نرم‌افزارهای پیام‌رسان داخلی- ارتفاع- بیماری برقان ۱۵- دارایی شخصی- نیرنگ- رطوبت.



حل جدول عادی ۶۶۲۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	د	ر	ک	ا	ه	■	م	ر	ا	س	م	■	س	ا	ج
۲	ب	ا	ز	ب	ا	ر	ا	ن	ب	ا	ت	ر	ا	ن	ه
۳	د	د	■	د	ل	م	ن	■	ل	د	ن	ی	■	ف	ت
۴	ب	ی	ق	■	و	ض	و	ح	■	س	ا	ت	ن	ا	■
۵	ه	و	ر	ن	ا	■	ر	ن	ج	■	س	م	ی	ر	ا
۶	■	■	م	و	م	ن	■	ف	ر	ی	■	ب	■	ن	ک	و
۷	ا	ک	ز	م	ا	■	ر	ی	س	■	ب	ی	ت	ا	■
۸	ک	ا	■	ی	ک	ل	ا	■	د	ر	ی	غ	■	و	ر
۹	ن	و	ی	د	■	ع	ه	د	ه	■	ا	د	ی	س	ه
۱۰	د	ا	و	■	غ	ب	و	ر	■	چ	ک	ا	د	■	■
۱۱	ن	ر	ی	ش	ن	■	ر	و	د	ل	■	د	ک	و	ر
۱۲	■	ه	و	ا	ک	ش	■	غ	ا	ف	ل	■	ی	ا	م
۱۳	ر	ب	ک	ب	ر	ی	■	م	ت	ا	غ	■	ل	ن	■
۱۴	د	ا	ر	ی	و	ش	ر	ا	ی	ی	ن	ژ	ا	د	■
۱۵	ا	ن	س	■	ت	ر	ا	و	ش	■	م	ق	ن	ن	ه

حل جدول ویژه ۶۶۲۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ش	ن	ا	س	ا	■	ک	ر	ا	ن	ه	■	ف	خ	ر
۲	ا	ز	ج	ا	ن	م	ا	ی	ه	ک	د	ا	ش	ت	ن
۳	ی	ا	■	ک	م	ی	ز	■	و	ا	ل	ه	■	م	ک
۴	ع	ک	ه	■	ی	م	ی	ن	■	ر	و	د	گ	ر	■
۵	ه	ت	ا	ک	■	ن	ه	ا	د	■	ل	ا	ر	و	س
۶	■	■	ب	ن	و	ت	■	ک	و	ل	ی	■	ی	ز	ک
۷	ش	ا	ل	ک	ه	■	ک	ث	ی	ف	■	ه	م	گ	ی
۸	ک	ی	■	ا	ن	د	ی	■	ن	ظ	ا	م	■	ا	ن
۹	ی	و	ا	ش	■	ر	ف	ا	ه	■	خ	ر	خ	■	■
۱۰	ب	ا	ن	■	ن	ک	و	ل	■	س	م	ا	ط	■	■
۱۱	ا	ن	ا	ر	ه	■	ر	ا	و	ی	■	ه	ی	ا	ت
۱۲	ک	م	ی	ا	■	ب	ا	ن	ی	ک	ل	■	ر	و	ا
۱۳	د	ر	■	ک	ن	ا	ر	■	و	ا	ی	ا	■	ر	ف
۱۴	س	خ	ن	ا	ز	چ	ن	گ	ل	س	ب	ز	ا	س	ت
۱۵	ت	ه	م	■	ا	ه	و	ر	ا	■	ی	ا	س	ی	ن

آگهی مناقصه

شرکت سیمان سپاهان

SEPAHAN CEMENT CO.

شرکت سیمان سپاهان (سهامی عام) در نظر دارد، ۲ دستگاه روتاری فیدر تغذیه آسیاب مواد خود باظرفیت‌های ۱۸۰ تن بر ساعت و ۵۲۵ تن بر ساعت را از طریق شرکت واجد شرایط خریداری نماید.

- متقاضیان جهت اخذ اطلاعات فنی و شرکت در مناقصه به آدرس شرکت واقع در کیلومتر ۲۴ اتوبان ذوب آهن، جاده اختصاصی سیمان سپاهان واحد بازرگانی، مراجعه فرمائید و یا با شماره تلفن ۰۳۱۵۲۴۵۴۴۷۱ داخلی ۲۹۱ تماس حاصل نمائید.
- مهلت زمان ارایه پیشنهاد: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ و حداکثر تا ساعت ۱۴ می‌باشد.
- زمان بازگشایی پاکات و برگزاری مناقصه: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ ساعت ۱۰ صبح در محل شرکت سیمان سپاهان می‌باشد.
- بدیهی است بازگشایی پاکات توسط اعضاء کمیته تعیین شده شرکت سیمان سپاهان صورت می پذیرد.
- بدیهی است شرکت در مناقصه به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در آیین‌نامه معاملات شرکت سیمان سپاهان بوده و شرکت سیمان سپاهان در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات ارائه شده مختار است و کلیه هزینه‌های مربوط به چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتما و با دقت شرایط شرکت در مناقصه را مد نظر قرار دهند.

بازرگانی شرکت سیمان سپاهان

آگهی مناقصه

شرکت سیمان سپاهان

SEPAHAN CEMENT CO.

شرکت سیمان سپاهان (سهامی عام) در نظر دارد، ۳ دستگاه اسکنر کوره دوار سیمان خود را از طریق شرکت واجد شرایط خریداری نماید.

متقاضیان جهت اخذ اطلاعات فنی و شرکت در مناقصه به آدرس شرکت واقع در کیلومتر ۲۴ اتوبان ذوب آهن، جاده اختصاصی سیمان سپاهان، واحد بازرگانی، مراجعه فرمائید و یا با شماره تلفن ۰۳۱۵۲۴۵۴۴۷۱ داخلی ۲۹۱ تماس حاصل نمائید.

- مهلت زمان ارایه پیشنهاد: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ و حداکثر تا ساعت ۱۴ می‌باشد.
- زمان بازگشایی پاکات و برگزاری مناقصه: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ ساعت ۱۰ صبح در محل شرکت سیمان سپاهان می‌باشد.
- بدیهی است بازگشایی پاکات توسط اعضاء کمیته تعیین شده شرکت سیمان سپاهان صورت می پذیرد.
- بدیهی است شرکت در مناقصه به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در آیین‌نامه معاملات شرکت سیمان سپاهان بوده و شرکت سیمان سپاهان در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات ارائه شده مختار است و کلیه هزینه‌های مربوط به چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتما و با دقت شرایط شرکت در مناقصه را مد نظر قرار دهند.

بازرگانی شرکت سیمان سپاهان

آغاز فروش فوری نقدی و اعتباری آذر ماه محصولات زامیاد

فروش فوری نقدی و اعتباری انواع وانت نیسان از ساعت ۱۱ روز سه‌شنبه ۱۴ آذرماه ۱۴۰۲ آغاز شد.

به گزارش سایپانیوز، در این طرح شرایط فروش فوری اعتباری وانت نیسان تک سوز آپشنال (SVPD، SVP،SVD) با موعد تحویل ۳۰ روزه و نرخ سود تسهیلات اعطایی ۲۳ درصد برای متقاضیان در نظر گرفته شده است.

همچنین در طرح فروش فوری نقدی وانت نیسان تک سوز آپشنال (SVD) با موعد تحویل ۳۰ روزه، خدمات رایگان شامل سرویس ادواری ۱۰ و ۱۵ هزار کیلومتر و بیمه بدنه یک‌ساله در نظر گرفته شده است.

گفتنی است، جزئیات بخشنامه فروش فوری اعتباری شرکت زامیاد، ویژگی‌ها و تجهیزات محصول از طریق لینک www.saipacorp.com قابل مشاهده خواهد بود و متقاضیان می‌توانند با مراجعه به سایت فروش گروه خودروسازی سایپا به نشانی اینترنتی saipa.iranecar.com نسبت به ثبت‌نام در این طرح اقدام کنند.

