

## جمعه پرفروش ترین روز سینما در ماه آذر

فروش سینمای ایران از ابتدای آذر تا ۱۷ این ماه به بیش از ۸۷ میلیارد و ۱۱۴ میلیون تومان رسید که جمعه ۱۷ آذر با فروش بیش از ۹ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان، پرفروش ترین روز این ماه محسوب می شود. همچنین سه شنبه ۱۴ آذر با ۲۴۹ هزار و ۵۵۳ نفر، پرمخاطب ترین روز هفته گذشته و سه شنبه هفتم آذر با ۲۵۴ هزار و ۸۵۴ نفر، پرمخاطب ترین روز سینمایی از ابتدای آذر ماه بوده است. براساس این گزارش در هفته گذشته به ترتیب

فیلم های «هتل» بیش از ۱۵ میلیارد و ۸۷ میلیون تومان، «ویلا ی ساحلی» بیش از چهار میلیارد و ۴۸۹ میلیون تومان، «قسبل» بیش از سه میلیارد و ۷۴ میلیون تومان، «پچه رنگ» بیش از دو میلیارد و ۶۸۳ میلیون تومان، «جوجه تیغی» بیش از دو میلیارد و ۲۵۵ میلیون تومان، «گیج گاه» بیش از ۹۲۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، «حدود۵صبح» بیش از ۹۰۳ میلیون و ۹۵۸ هزار تومان فروش داشتند. همچنین فیلم های «ناگزیل ۲» با فروش بیش از ۸۹۵ میلیون، «و ورود

می.برند دبپلم افتخار بهترین فیلم اول و سیمرغ بلورین گوهرشاد (جایزه ویژه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلام) در چهل ویکمین جشنواره فیلم فجر که از ۱۰ آبان امسال اکران شده، همچنان بر پرده سینماهاست و اگر هنوز موفق به تماشای این قصه تاثیرگذار «قشون کشی مهر مادری به پشت خطوط دشمن» نشدید، فرصت دیدن آن را در سالن سینما از دست ندهید. اگر هم موفق به ملاقات با سرهنگ ثریا شده اید که چه بهتر و خواندن این گفت وگوی مفصل با لیلی عاج به کارتان می آید. نویسنده و کارگردانی که این روزها مشغول پژوهش برای ساخت سریالی درباره زندگی کونیکو یامامورا، مادر شوید ژاپنی در ایران است.

فیلم «سرهنگ ثریا» به عنوان نخستین ساخته سینمایی لیلی عاج، کارگردان مستعد و موفق از تناتر آمده، با وجود برخی کم وکاستی ها که می شود آنها را به حساب تجربه اول یک فیلمساز جوان و تازه وارد گذاشت، از امتیازاتی چون ساخت فیلم براساس یک نمایشنامه و نمایش موفق، همچنین ساخت فیلم براساس یک شخصیت و ماجرای واقعی، اثری زنانه محور با شخصیتی کنشگر و تعیین کننده و سوزهای جهانشمول در باب نقد جمل ایدئولوژیک، بهره



علی رستگار  
آکرده سرهنگ و هنر

و به هر قیمتی کمدی ساختن هم امتیاز محسوب نمی شود اما همه اینها باعث شد تا در فیلم دوم، به شدت مراقب دخل و خرج ماجرا باشم. هرچند مشخصا سرهنگ ثریا هم فیلم ارزانی است، در یک مکان ثابت می گذر، تعداد بازیگران محدودی دارد و ستاره به مفهوم هزینه کره زیاد برای بازیگر اصلی ندارد.

میدرکل دفتر نظارت بر عرضه و نمایش فیلم اخیرا مطلبی درباره اولویت فیلم های حاضر در جشنواره فیلم فجر در اکران نوروزی سال بعد خبر داد. وعده ای که سال گذشته هم مطرح شد اما چندان محقق نشد و همین فیلم سرهنگ ثریا که در چهل ویکمین جشنواره فیلم فجر حاضر بود و موفق به دریافت جایزه هم شد، از اولویت اکران بهره ای نبرد و در پرتزافیک ترین ماه سال در آبان و همراه چند رقیب گردن کلفت کمدی اکران شد.

دقیقا، مضاف براین که این فیلم واقعا شناسن های بدی دارد و ساعت های ۱۰ صبح و یک ظهر و سه بعدازظهر شناسن های مرده ای محسوب می شوند. یعنی با چالش های این چنینی هم مواجهیم، این کلافی است که من به عنوان یک تازه وارد سینما اصلا از آن سردنمی آورم. البته سینما دار هم حق دارد و هزینه های سرپا نگه داشتن سالن سنگین است. هر دو طیف، هم سینما داران و هم سینما گرانی مثل من حق دارند، همچنین سازندگان کمدی های پرفروش هم محق هستند که اعتراض دارند چرا باوجود کف فروش بالا آنها از آخرچه اکران خارج می کنند.

آیا یا این حقانیت همگانی، دولت و ارشاد در قالب سازمان سینمایی نباید ورود کند و تصمیمات اجرایی درستی برای پاسخگویی به این نیازها بگیرد؟ آیا نباید در اکران، برای فیلم های فرهنگی یا آثاری از جنس سرهنگ ثریا، فضای مناسبی برای دیده شدن گرفته شود؟

امسال تعداد زیادی فیلم با موضوع دفاع مقدس و انقلاب اسلامی داریم که در جشنواره فیلم فجر رونمایی می شوند. اما همیشه انگار وپترین جشنواره فیلم فجر با آن چیزی که در اکران عمومی اتفاق می افتد، دو جزیره متفاوت است. خیلی از فیلم هایی که در چرخه اکران موفق هستند، جزو فیلم های جشنواره نیستند. این که مدیریت فرهنگی باید چه کار کند یا من چه پیشنهادی به آن بدهم، واقعا نمی دانم. تا جایی که به یاد دارم و مخاطب جدی سینما بودم، موضوع اکران همیشه پیچیده و جنجال برانگیز است.

آیا به این چالش ها، حالا به عنوان یک تناتری تازه وارد به سینما



خروج ممنوع» با فروش بیش از ۸۵۸ میلیون تومان، «عامه پسند» با فروش بیش از ۷۹۰ میلیون تومان، «شهر هرت» با فروش بیش از ۵۴۴ میلیون تومان، «سلفی با رستم» با فروش بیش از ۴۰۱ میلیون تومان، «مسافری از گانورا» با فروش بیش از ۲۷ میلیون تومان، «جنگل پرتقال» با فروش بیش از ۲۳۱ میلیون تومان و «صد» با فروش بیش از ۱۸۱ میلیون تومان به ترتیب در رتبه هفتم تا یازدهم جدول فروش هفته گذشته جای گرفتند.

## گفت وگوی «جام جم»

# دوست در آلمان



### چه احساسی دارید؟

مخاطب تناتر بسیار محدود است. یعنی من ۳۰ شب و در یک سالن ۶۰ نفره، اگر همه شب ها را بر از تماشاگر اجرا بروم، باز هم با این تعداد تماشاگر سرهنگ ثریا اصلا قابل مقایسه نیست. از این منظر ورود به سینما واقعا برایم خوشایند است اما مدلی که آدم ها را قضاوت می کنند، بسیار بی رحمانه و سرسختانه تر از قضاوت در تناتر است. انگار در تناتر همه به هم حق می دهند و می گویند تناتر ما همین بضاعت محدود را دارد. اگر خوش بدرخشید که آفرین می گویند و اگر هم نمایش خوبی اجرا نکنید، با نقد و نظر بی رحمانه ای مواجه نخواهید شد. در سینما اما شما با رقبای بسیار کاربلد و حرفه ای روبرو هستید و فضای متفاوتی را تجربه می کنید.

نیزی نقد و نظرها به خاطر وجه صنعتی و مناسبات اقتصادی آن است؟

یکی از مهم ترین دلایلش این است، مثل همین اولین سؤال خود شما که چرا فیلم نمی فروشد. در حالی که در تناتر کسی یقه کارگردان را نمی گیرد که چرا نمایش نفروخت.

البته در تناتر چندان بحث فروش مطرح نیست.

بله، بیشتر منظورم این است که در تناتر با یک خانواده محدود طرف هستیم و کسی پول عجیبی نگذاشته که بخواهیم برای باگشت سرمایه جواب پس بدهیم اما در سینما شما از بحث فروش فیلم قضاوت می شوید تا موضوعات دیگر.

اکران مردمی اخیر فیلم در مشهد چطور بود و چه بازخوردهایی گرفتید؟

برای اکران فیلم به دانشگاه فردوسی مشهد رفتم که خیلی خوب بود. اصلا فیلم دیدن با دانشجویان خیلی جذاب است و به نکات جالبی اشاره می کنند که ممکن است شما به عنوان سازنده اثر حتی یک درصد هم به آن فکر نکرده باشید. آنها به شدت دقیق فیلم را می بینند، حتی با دانشجویان مهندسی، مهندسی برق، مهندسی شیعی و ... که فیلم را دیده بودند صحبت کردم، دیدم چقدر خوب سینما را می شناسند. من خودم

در منطقه خودمان استان کرمانشاه به جز شهر

کرمانشاه که چند سالن سینما دارد، شهرهای کوچک تر مثل گیلانغرب، قصر شیرین و سرپل ذهاب اصلا سالن سینما ندارند. این فقط هم مربوط به استان کرمانشاه نیست و خیلی از شهرهای کوچک ایران فاقد سالن سینما هستند. در عوض مراکز فرهنگی دارند که بسته به

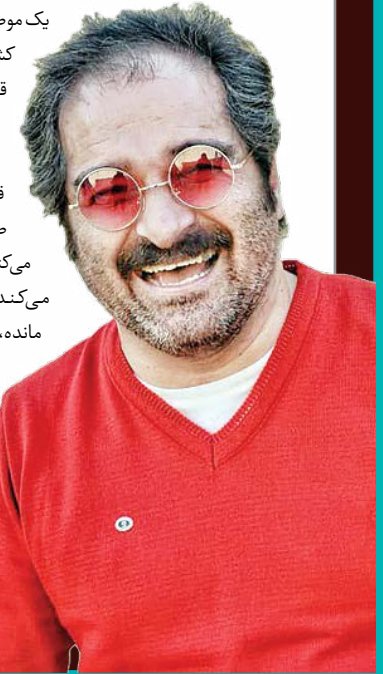
سلیق گردانندگان، فیلم هایی در آنها به نمایش درمی آید. ضمن این که بیشتر فروش فیلم های بالای جدول گیشه هم مربوط به پردیس های سینمایی تهران و برخی مراکز استان هاست. این چالش را من در تناتر هم داشتم. آدم کاری را در تهران روی صحنه می برد اما فکر می کند مخاطبانش پراکنده گی دارند و تنها منحصر به پایتخت نیستند. مثلا شما نمایشی درباره کارگزار تولید می کنید اما الزاما مخاطبان هدف این نمایش آنهایی نیستند که بلیت تناتر بخردن. درباره سرهنگ ثریا هم این چالش وجود دارد.

این نه خوب و نه بد و فقط یک تفاوت است. ضمن این که معنقد م فیلم نفروش ساختن اصلا هنر نیست. کمالین که فیلم پرفروش

در جهت روند تکراری سینمای ایران نیست و

یک موضوع خاص را از دل تاریخ بیرون کشیده و پیش چشم تماشاگر قرار داده است.

به رغم جفاهای مختلفی که از تولید تا اکران دیده، به ضرس قاطع می گویم این فیلم در طول زمان ارزش بیشتری پیدا می کند، چون مسأله ای را مطرح می کند که در تاریخ ایران مغفول مانده، آن هم خانواده کسانی است که جذب گروهک منافقین شده اند؛ خانواده هایی که از همه طرف تحت فشار بودند و حالا قدرتی به نام مادرانگی توانسته نوری به این تاریکی مطلق بتاباند.



### قاب



## آغاز ثبت نام بخش بازار بین الملل جشنواره فیلم فجر

ثبت نام بخش بازار چهل و دومین جشنواره بین المللی فیلم فجر از دوشنبه ۲۰ آذر آغاز می شود و تا پایان آذر ادامه خواهد داشت. بیست و پنجمین دوره بازار فیلم جشنواره بین المللی فجر از تاریخ ۱۷ تا ۲۲ بهمن برگزار می شود و مهمانان بازار فیلم از میان خریداران و شرکت های توزیع و پخش فیلم ایرانی و خارجی از کشورهای مختلف دنیا در این رویداد حضور خواهند داشت. خریداران و شرکت های توزیع و پخش فیلم می توانند با مراجعه به سایت جشنواره به نشانی [fajrfilmfestival.com](http://fajrfilmfestival.com) با اطلاع از آیین نامه و مقررات بخش بازار، اقدام به ثبت نام کنند.

### اکران

## آغاز اکران آنلاین فیلم «اینان»

فیلم سینمایی «اینان» به کارگردانی رهبر قنبری و تهیه کنندگی علی برادری آذرماه سال گذشته در سینماهای «هنر و تجربه» روی پرده رفت و پس از حدود یک سال اکران آنلاین آن در سایت هاشور آغاز شد.



فیلم اینان در شهر مشهد ساخته شده و داستان عمادیک جوان ۳۰ ساله را روایت می کند که برادرش نیازمند اهدای عضو است. عماد برای یافتن عضو پیوندی راهی مشهد می شود اما این سفر طولانی و غیرمنتظره تجربیات و آشنایی با افرادی را در پی دارد که باورهای قبلی اش را به چالش می کشند و عشقی زمینی او را به درکی تازه از زندگی می رسانند. علی برادری، الهه جعفری، صبا سهیلی، سیده آرمان و مرتضی قراغانی به عنوان بازیگران اصلی این فیلم در کنار جمعی از بازیگران سینما و تناتر خراسان از جمله احمد ریحانه، علیرضا ضیاء چمنی، برات ربانی، شاپور ترکمن سرابی، علیرضا سنایی، محمد جعفرزاده، بهنام ربانی، زهره مرادی، الهه پژوهی، صدیقه چک، کبری شمس، محمود کریمی، محسن کریمی، کمیا فراهانی، سیده فاطمه وفایی، سیاوش رویین تن، آرنیکا رویین تن، غلامرضا پورموسی و علی عسگرزاده به ایفای نقش پرداخته اند.

### مستند

## نمایش «جام حسلو» در موزه سینما



با توجه به اهمیت سینمای مستند و نمایش آثار ماندگار این گونه سینمایی، موزه سینما مجموعه نمایش هایی را تحت عنوان «شب های مستند» به صورت هفتگی برگزار می کند. در این نشست ها که سه شنبه های هر هفته ساعت ۱۷ در سالن فردوس موزه سینما برگزار خواهد شد، یک فیلم مستند کمتر نمایش داده شده اکران می شود سپس نشست نقد و بررسی با حضور سازنده اثر، فعالان سینمای مستند و علاقه مندان سینما برگزار خواهد شد. برنامه شب های مستند توسط موزه سینما و با همکاری انجمن صنفی تهیه کنندگان سینمای مستند اجرا می شود و حضور در این نشست ها برای علاقه مندان آزاد و رایگان است. در اولین جلسه از این سلسله نشست ها روز سه شنبه ۲۱ آذر مستند «جام حسلو» ساخته محمدرضا اصلائی به نمایش درمی آید و پس از نمایش فیلم نشست نقد و بررسی فیلم با حضور کارگردان اثر و ارد عطا ریور مستند ساز برگزار می شود.