«باشگاه امید» دغدغه‌های نوجوان را بررسی می‌کند

برنامه «باشگاه امید» در فصل جدید خود به موضوعاتی از مهارت‌های نرم و دغدغه‌های نوجوانان اعم از خودشناسی، خلاقیت، گفت‌وگو و ارتباط مؤثر و فضای مجازی می‌پردازد.
این برنامه با فضایی شاد و کاربردی، با کارشناسان حوزه نوجوان گفت‌وگو می‌کند. همچنین در فصل سوم با طراحی خود بچه‌های باشگاه امید، چند چالش برای مهمان و مجری تعریف شده‌است که قالب گفت‌وگوی متفاوتی را شکل می‌دهد. این برنامه همچنین بخش‌های مختلفی اعم از مصاحبه خیابانی، کاریکاتور، استندآپ، گفت‌وگو با نام آشنایان و... دارد که در همه آنها موضوع دغدغه‌ها نوجوانان ایرانی و هویت نوجوانی است. مصطفی حائری، تهیه‌کننده باشگاه امید گفت: در این برنامه بر رفتارهایی مبنی بر توسعه فردی و مهارت‌های نرم تمرکز کردیم و از آنجاکه برنامه چهار روز هفته روی آنتن است هر هفته به یک موضوع می‌پردازیم. سعی می‌کنیم به موضوعاتی بپردازیم که نوجوان‌پسند و کاربردی باشد و اطلاعات لازم و صحیح را به نوجوان ارائه دهیم تا به رشد فردی، ایجاد انگیزه و ارتقای مهارت‌های اجتماعی آنها کمک کند. فصل سوم باشگاه امید به تهیه‌کنندگی مصطفی حائری و با اجرای محمد فکری در ۵۲قسمت تهیه و تولید شده‌است که هر هفته شنبه تا سه‌شنبه از ساعت ۲۰ روی آنتن شبکه امید می‌رود.



رئیس رسانه‌ملی از پشت صحنه سریالی تازه بازدید کرد

ناریا؛ داستان پرماجرای یک نخبه

جبلی: به جغرافیا و تنوع اقلیم در سریال‌سازی‌ها توجه می‌شود



رئیس سازمان صداوسیما که صبح روز گذشته به بازدید از پشت‌صحنه مجموعه نمایشی «ناریا»، جدیدترین سریال درحال ساخت اداره‌کل تولیدات نمایشی معاونت برون‌مرزی رفته بود، از توجه به جغرافیا و اقلیم‌های متفاوت کشور در سریال‌سازی‌ها سخن گفت و تأکید کرد: نمایش مجموعه‌هایی برگرفته از واقعیت که از خودگذشتگی‌های نخبگان جوان در مسیر پیشرفت کشور را به نمایش می‌گذارد، بسیار ضروری و در مرکز توجه رسانه‌ملی است.
پیمان جبلی در حاشیه بازدید از مجموعه نمایشی ناریا، گفت: این سریال پرکشش و جذاب با ترکیب خوبی از هنرمندان پیشکسوت و چهره‌های جوان و تازه‌ای جلوی دوربین رفته که شاید برای اولین بار است در یک کار بلند ایفای نقش می‌کنند. این موضوع برای ما ارزشمند است.
وی افزود: فیلمنامه ناریا برگرفته از داستانی واقعی است. داستان‌های این چنینی که واقعیت‌ها را به تصویر می‌کشند و تلاش می‌کنند از خودگذشتگی‌های نخبگان جوان در مسیر پیشرفت کشور، موانع و چه‌بسا توطئه‌هایی را به نمایش بگذارند که برای جلوگیری از این پیشرفت‌ها اتفاق می‌افتد، مغتنم‌اند. ضمن آن‌که از این دست روایت‌ها فراوان در کشور داریم و باید به آنها توجه و با شکلی هنرمندانه بازنمایی‌شان کرد تا مخاطب برون‌مرزی نیز با این ظرفیت‌ها و چالش‌های دانشمندان ایرانی آشنا شوند.

جبلی: داستان‌هایی که تلاش می‌کنند از خودگذشتگی‌های نخبگان جوان در مسیر پیشرفت کشور، موانع و چه‌بسا توطئه‌هایی را به نمایش بگذارند که برای جلوگیری از این پیشرفت‌ها اتفاق می‌افتد، مغتنم‌اند

رئیس رسانه‌ملی با بیان این‌که از تولید مجموعه‌هایی نظیر ناریا حمایت می‌کنیم، از توجه به جغرافیا و اقلیم‌های متفاوت کشور در سریال‌سازی‌ها سخن گفت و عنوان کرد: این تنوع لوکیشن و اقلیم را چه در داخل و چه در خارج از کشور، در سریال ناریا شاهد هستیم که بر جذابیت کار نیز می‌افزاید.
جبلی با اشاره به سرفصل‌های تحولی هویت و عدالت که در تولید گونه‌های مختلف برنامه‌ای مورد توجه جدی قرار دارد، اظهار کرد: در شعار «هویت‌محوری» توجه به تمام اجزا و عناصر هویت فرهنگی، تاریخی، اعتقادی، جهانی و آنچه ملت ایران را با آن می‌شناسند و در یک کلام، بازگشت به هویت ایرانی مدنظر است. در شعار «عدالت گستری» نیز خروج از فضای آپارتمانی و محیط‌های بسته و پس از آن، تهران و حرکت به‌سمت مناطق مختلف کشور را در دستور کار داریم و معتقدیم قابلیت‌ها و توانمندی‌های پرشماری در استان‌های مختلف وجود دارد که هم بر جذابیت کار می‌افزاید و هم می‌تواند نیروهای بومی مستعد را شناسانده و معرفی کند.

دوبله ناریا به چند زبان

احمد نوروزی، معاون برون‌مرزی رسانه‌ملی نیز با بیان این‌که سریال گیلدخت که اندکی قبل به روی آنتن تلویزیون رفت، ازجمله تولیدات معاونت برون‌مرزی بود که با اقبال خوبی از سوی مخاطبان مواجه شد و اکنون سریال ناریا مراحل تصویربرداری خودش را طی می‌کند، گفت: در این دوره تأکید مضاعفی داشتیم که هدفگذاری تولیدات نمایشی ما بر مخاطبان آن سوی مرزها متمرکز شود.
وی افزود: در این دوره یک تغییر نگاه اساسی صورت گرفت و امیدوارم ناریا نیز درنهایت، کار خوب و چشم‌نوازی باشد. بخشی از دگرگونی‌ها و تغییرات رخ‌داده در لوکیشن‌های این سریال هم با نگاه به مصرف خارج از کشور اتفاق افتاده و درنظر داریم بسیار سریع به زبان‌های دیگر هم دوبله شود تا پخش خارجی آن را به موازات پخش داخلی شاهد باشیم. معاون برون‌مرزی صداوسیما به ظرفیت‌های متنوع و متعدد معاونت برون‌مرزی در تولید آثار نمایشی در گونه‌های مختلف اشاره و از ساخت چند مجموعه نمایشی دیگر به‌موازات این سریال خبر داد و گفت: ناریا که در جریان تولید است، انتظار داریم با طی مراحل تولید، سال آینده به پخش برسد. چندین پروژه متنوع دیگر را نیز در دستورکار داریم که برخی فاز پیش تولید را می‌گذرانند.

شناساندن گفتمان انقلاب اسلامی

همچنین احسان کاوه، قائم مقام معاون برون‌مرزی رسانه‌ملی و سرپرست اداره‌کل تولیدات نمایشی این معاونت، از هدف‌گذاری ویژه معاونت برون‌مرزی بر طراحی و تولید آثار نمایشی برای مخاطب منطقه‌ای سخن گفت و تأکید کرد: تلاش ما این است شناخت مناسبی از مناطق مختلف به دست آورده و به زبان آن منطقه تولید اثر کنیم. در حال حاضر و به‌صورت هم‌زمان، در گونه‌ها و ژانرهای مختلف و متنوعی مشغول تولید در کشورهای مختلف هستیم. این مأموریت مهم را به‌مرور انجام خواهیم داد و برای شناساندن گفتمان انقلاب اسلامی به‌واسطه رسیدن به ادراک مشترکی که می‌تواند در قالب تولیدات نمایشی نمود و بروز یابد، تلاش می‌کنیم.

روایت زندگی یک نخبه

جواد افشار، کارگردان سریال ناریا نیز با بیان این‌که این مجموعه حدود ۵۰ قسمت است و تولید آن در جغرافیای پهناوری انجام می‌شود، گفت: ناریا راوی دختر نخبه‌ای است که در فرآیند یک کشف علمی دچار نوسان‌ها و درگیر توطئه‌هایی می‌شود که البته به نتیجه نمی‌رسد.
وی افزود: خوشحالم که توانستم این سال‌ها برای مردم عزیزمان در تلویزیون سریال‌هایی تولید کنم که برای‌شان جذابیت داشته باشد و ان‌شاءا... این سریال هم جزو کارهای خوب و جذاب خواهد بود.
به گزارش روابط عمومی رسانه‌ملی لازم به ذکر است ناریا سریال جدید معاونت برون‌مرزی رسانه‌ملی است که به تهیه‌کنندگی محمد مصری‌پور، کارگردانی جواد افشار و نویسندگی حمید رسول‌پور، هم‌اکنون مراحل تصویربرداری را می‌گذراند و قرار است در ۵۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای تقدیم مخاطبان شود.
ناریا درصدد به‌تصویرکشیدن توان علمی و تعهد دانشمندان ایرانی و اقتدار علمی کشور و روایتگر قصه زندگی «هوژان»، دختر نخبه و دانشمند کرد ایرانی است که در اوج شکوفایی علمی‌اش به‌دنبال اختراع پدیده‌ای است که فناوری آن به‌صورت انحصاری تنها در اختیار چند کشور پیشرفته قرار دارد و گروهی تبهکار قصد سرقت این کشف علمی را دارند.

معاون برون‌مرزی صداوسیما به ظرفیت‌های متنوع و متعدد معاونت برون‌مرزی در تولید آثار نمایشی در گونه‌های مختلف اشاره و از ساخت چند مجموعه نمایشی دیگر به‌موازات این سریال خبر داد

اسامی زهرا نادری فر (هوژان)، سامان صفاری (سامان)، امیر یل ارجمند، کاظم بلوچی، فریبا متخصص، افسانه چهره‌آزاد، حسن میرباقری، نسیم ادبی، ویدا جوان، کمند امیرسلیمانی، سپند امیرسلیمانی، هامون سیدی، کاوه سماک‌باشی، رامبد شکرآبی، آزیتا ترکاشوند، حسن اسدی، اتابک نادری، وحید شیخ‌زاده، افشین سنگ‌چاپ، احمد پورخوش، آزاده ریاضی، فرشید نوابی، نادیا شادمان، دنیا دهقان، سیروس سپهری، زهرا فراهانی، جلیل بشتام، سعید پاکزاد، مریم عطیه میرزایی، فریبا صادقیان، معصومه پاشایی، ملیکا عبدالهی، اصغر نیکخواه، میثم ولی‌خانی، فاطمه حسینی، ابراهیم مرادی و همچنین آیسل کاپلان (بازیگر ترکیه‌ای) به عنوان نقش‌آفرینان اصلی سریال، از سوی تهیه‌کننده مجموعه اعلام شده‌اند.

اختصاصی

گپ و گفت صمیمانه



زینب علیپور طهرانی
گروه رسانه

رئیس سازمان صداوسیما در این بازدید گپ و گفت صمیمانه‌ای هم با تهیه‌کننده، کارگردان و بازیگران این مجموعه داشت. در این دیدار حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی صداوسیما، احمد نوروزی معاون برون مرزی، احسان کاوه قائم‌مقام معاون برون‌مرزی صداوسیما حضور داشتند و با جواد افشار کارگردان و محمد مصری‌پور تهیه‌کننده درباره روند تولید صحبت کردند.
همچنین کارگردان و تهیه‌کننده توضیحاتی درباره سریال و گزارشی از روند تولید آن ارائه کردند. سامان صفاری، امیریل ارجمند، رامبد شکرابی، فریبا متخصص، حسین سحرخیز، ویدا جوان و زهرا نادری‌فر از جمله بازیگران سریال هستند که در این بازدید حضور داشتند.

نقش یک کارخانه‌دار را بازی می‌کنم



رامبد شکرابی که در این سریال نقش فرامرزی را بازی می‌کند، درباره جذابیت‌های این نقش به جام جم گفت: فرامرزی مدیر یک کارخانه است که به هر حال ویژگی‌های خاص خودش را دارد. نقش جذابی است و من قصه را هم خیلی دوست داشتم. از طرفی حضور آقای افشار هم در این کار بی‌تاثیر نبود. به هر حال کارگردانی ثابت شده‌است و مخاطب را می‌شناسد و کارهایش پربیننده است. وی افزود: این نخستین همکاری من با این کارگردان است. اما تعامل خوبی با هم داشتیم که در جهت بهبود نقش و کار بود. بنابراین فکر می‌کنم این سریال اگر زمان پخش خوبی داشته باشد، حتما مورد توجه مخاطبان قرار می‌گیرد.

پلیس متفاوت ناریا



امیریل ارجمند، نقش پلیسی به نام عماد را بازی می‌کند. او به جام جم گفت: با توجه به قصه که موضوع خاصی دارد، مخاطب وجه دیگری از این دست پرونده‌ها و برخورد پلیس با این پرونده‌ها را در این قصه می‌بیند. من فکر می‌کنم پلیس با آرامش و حواس جمع است که کارها را جلو می‌برد. بنابراین خیلی دلم می‌خواهد شان پلیس تا جایی که می‌شود بالاتر برود. چون فکر می‌کنم یک جاهایی در این زمینه غفلت شده‌است. در این سریال سعی شده به این قضیه بیشتر پرداخته شود. ارجمند که پیش از این در سریال «گاندو» همکاری داشته، در این باره توضیح داد: با توجه به این‌که آقای افشار سابقه بلندمدتی در این حرفه دارد، خیلی حس صحنه را خوب می‌فهمد و هم کارگردان درجه یکی است. او در دکوپاژ و در کار با بازیگر، اشراف خوبی دارد.

نشست

مجمع «رصتا» از دستاوردهای نمایشگاه بود

نشست خبری دومین نمایشگاه ملی رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران «رصتا» در جمع خبرنگاران و اهالی رسانه در سالن جلسات سازمان تنظیم و مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر برگزار شد. به گزارش روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا)، در ابتدای نشست، مقیسه درخصوص برگزاری نمایشگاه گفت: امسال دومین نمایشگاه رصتا را برگزار خواهیم کرد. رصتا، مخفف «رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران» است که اولین نمایشگاه در سال ۱۴۰۱ برگزار شد. امسال از ۱۰ تا ۱۳ دی در مصلای تهران پذیرای سکوهای دارای مجوز از ساترا، بخش‌های مختلف صداوسیما و برخی مراکز علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در حوزه شبکه نمایش خانگی خواهیم بود. افتتاحیه ۱۰ دی و اختتامیه ۱۳ دی در مصلای امام خمینی (ره) برگزار خواهد شد. وی درخصوص اهداف نمایشگاه توضیح داد: مهم‌ترین اهداف برگزاری نمایشگاه رصتا، ایجاد همگرایی و هم‌افزایی بین فعالان و ذی‌نفعان و حمایت‌کنندگان زیست‌بوم صوت و تصویر فراگیر، حمایت مادی و معنوی از رسانه‌های دارای مجوز از ساترا، ایجاد فرصت برای توسعه هدفمند سکوهای صوت و تصویر فراگیر، برقراری امکان ارتباط مستقیم مخاطبان با مسئولان و مدیران رسانه‌ها، جلب حمایت‌های دولتی و رسانه‌ملی، ارتباط با متخصصان، شناسایی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل فعالان زنجیره ارزش‌آفرینی رسانه‌ها، انتقال تجربه سکوهای دارای مجوز به یکدیگر، اطلاع‌رسانی از آخرین دستاوردهای حوزه رسانه‌های دارای مجوز از ساترا، جریان‌سازی و بسترسازی برای تولید و توسعه محتوای سالم، ایجاد فضای رقابت رسانه‌ای بین تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان خدمات و محتوای رسانه‌ای در جهت ارتقای کیفی، تبیین و تنویر افکار عمومی نسبت به حقوق کاربران و خانواده‌ها و بازاریابی، بازارسازی و عرضه اقتصادی تولیدات به نفع تولیدکنندگان و مشاغل مرتبط با نمایش خانگی است.



رئیس ساترا افزود: از بین ۴۲۳ سکو دارای مجوز از ساترا، تعدادی از آنها حائز حضور در نمایشگاه نیستند و از بین کسانی که واجد شرایط هستند، ۱۳۵ سکو ثبت‌نام کرده‌اند. همچنین حدود ۸۰ شرکت که به صنایع مرتبط صوت و تصویر و شبکه نمایش خانگی ربط دارند، برخی واحدهای صداوسیما، واحدهای مختلف ساترا و برخی نهادهای مرتبط در نمایشگاه حضور خواهند داشت. مقیسه با اشاره به این‌که در کنار بازدید از غرفه‌ها، رویدادهایی نیز برگزار می‌شود، بیان کرد: برگزاری نشست‌های تخصصی برای کارشناسان حوزه صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی ساعت ۱۰ تا ۱۱و۳۰ دقیقه و فعالان صنعت ۱۳ تا ۱۴و۳۰ دقیقه هر روز، کارگاه‌های آموزشی روزانه برای بازدیدکنندگان ساعت ۱۵ تا ۱۶و۳۰ دقیقه، ایجاد تالار هوش مصنوعی همراه برگزاری مسابقه، برگزاری مجمع رصتا با هدف ارائه گزارش سالانه، برپایی میز ارائه خدمات به رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر، تبادل تفاهم‌نامه، اجرای برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، ایجاد استودیوی رادیویی شامل رادیو نمایشگاه، تست گویندگی و استودیوی تلویزیونی شامل مصاحبه و معرفی رسانه‌های دارای مجوز از ساترا، رویدادهای جانبی‌ای هستند که برای نمایشگاه تدارک دیده شده‌اند.

برای خواندن متن کامل کیوآرکد را اسکن کنید

رونمایی

نام‌آوران کردستان در قاب رسانه‌ملی



حسن عابدینی، معاون امور استان‌ها به منظور بازدید از صداوسیمای کردستان و افتتاح استودیوهای خبری، رونمایی از سریال «سنجرخان» و آغاز پیش‌تولید سریال «مستوره اردلان» و همچنین افتتاح دفتر صداوسیما در شهرستان سقز، به استان کردستان سفر کرد. وی در آیین رونمایی از سریال سنجرخان و آغاز پیش‌تولید سریال مستوره اردلان گفت: بنا به فرموده مقام معظم رهبری، کردستان، استانی فرهنگی است و ما به‌عنوان رسانه فرهنگی تلاش می‌کنیم این را در مجموعه‌های نمایشی رسانه‌ملی نشان دهیم.
اهمیت برنامه‌سازی در استان‌های مختلف هم مورد دیگری بود که معاون امور استان‌ها بر آن تأکید و بیان کرد: به استناد نتایج نظرسنجی‌ها، ۷۸ درصد از مردم عزیزمان، به تماشای مجموعه‌های نمایشی تمایل دارند که در استان‌ها و روستاها ساخته می‌شود و لوکیشن آن خارج از پایتخت است.

برای خواندن متن کامل کیوآرکد را اسکن کنید

پخش

چالش‌های رژیم صهیونیستی در مستند «فصل آخر»



مجموعه مستند «فصل آخر» با نگاهی کارشناسی به زوایای چالشی رژیم صهیونیستی هر روز ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه روی آنتن شبکه افق می‌رود. این مستند با نگاهی کارشناسی به زوایای چالشی رژیم اشغالگر قدس می‌پردازد و در شش قسمت است و تا روز پنجشنبه ادامه خواهد یافت.
مستند مذکور تلاش می‌کند با بهره‌گیری از نظرات کارشناسان و پژوهشگران حوزه فلسطین، نقاط ضعف و چالش‌های امروزی رژیم صهیونیستی را به تصویر بکشد. نقطه مثبت این مستند بهره‌گیری مستندات متقن است که خیال مخاطب را بابت مستند بودن داده‌هایی که ارائه شده است راحت می‌کند.
ویژگی دیگر مستند فصل آخر بهره‌گیری از تصاویر باکیفیت، مهیج و واقعی است که نگاه مخاطب را به خود جلب می‌کند. علاقه‌مندان می‌توانند این مجموعه مستند را هر روز ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه و تکرار آن را روز بعد ساعت ۴ و ۳۰ دقیقه بامداد و ۱۲ ظهر به تماشا بنشینند.

خاطرات کاغذی

مرد موزی

مریم فلاح: «این جاده ۲۹ آکاسیا و این اریک است، پسر مدرسه‌ای که زندگی دوگانه عجیبی دارد. زیرا وقتی اریک یک موز می‌خورد، دگرگونی شگفت‌انگیزی رخ می‌دهد. اریک مرد موزی می‌شود، مردی که همیشه برای کمک حاضر است!» معمولا بعد از تیتراژ کارتون شخصیت اصلی داستان با این جملات معرفی می‌شد و بعد داستان‌ها در ژانر تعقیب و گریز و با حال‌وهوای کمدی پیش می‌رفت. یک ابر قهرمان احمق اما خوشفکر و فوق‌العاده قوی که همیشه آماده مبارزه با بدی‌ها بود. توانایی‌های فوق‌العاده‌ای هم داشت، مجهز بودن به عضلات ۲۰ مرد و مغز ۲۰ صدف، آسیب‌ناپذیر با قدرت پرواز، توانایی تنفس در فضا و... بهترین دوستش هم کلاغ سیاهی بود که در صورت نیاز، موز را به اریک می‌رساند و در همه حال مشوق مرد موزی بود. این کارتون خاطره‌انگیز را با صداپیشگی اصغر افضلی، اکبر منانی، علیرضا شایگان، کنعان کیانی، خسرو شایگان و مرتضی احمدی به تماشا می‌نشستیم.

کیوآرکد را اسکن کنید

