رویداد

انتشار فراخوان مسابقه تبلیغات جشنواره فجر

فراخوان بخش مسابقه تبلیغات سینمای ایران چهل و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر منتشر شد.بخش مسابقه تبلیغات سینمای ایران چهل و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر که مهلت ثبت‌نام آن از ۲۱ تا ۳۰ آذر خواهد بود با هدف شناسایی، معرفی و تشویق آثار و شیوه‌های خلاقانه و موثر در عرصه بازاریابی و پخش آثار سینمایی و به منظور ارتقای سطح کیفی تبلیغات و اطلاع‌رسانی در عرصه صنعت سینما، در بخش‌های عکس، پوستر، آنونس و تیزر فیلم‌های سینمایی ایرانی برگزار می‌شود.متقاضیان شرکت در بخش مسابقه تبلیغات سینمای ایران باید از طریق مراجعه به وبسایت رسمی جشنواره نسبت به عضویت، ثبت‌نام، تکمیل فرم شرکت در جشنواره و بارگذاری نمونه آثار خود، مطابق بند شرایط اختصاصی مقررات اقدام کنند.تمام مواد تبلیغاتی سینمایی (داستانی، پویانمایی و مستند) که از ۱۵ دی ۱۴۰۱ لغایت ۱۵ دی ۱۴۰۲ در داخل کشور اکران عمومی شده یا می‌شود، می‌تواند در مسابقه شرکت کند. آثار ارزیابی‌شده در دوره‌های گذشته، پذیرفته نمی‌شود.ارائه نامه رسمی تهیه‌کننده یا موسسه پخش‌کننده، مبنی بر تایید استفاده از نسخه ارائه‌شده در تبلیغات فیلم، برای هر عنوان الزامی است.

چهل و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر ۱۲ تا ۲۲ بهمن امسال به دبیری مجتبی امینی برگزار می‌شود.



اسطوره‌سازی از

چگونه یهودیت و صهیونیسم با ابزار سینمای

سوپرمن به‌عنوان نخستین ابرقهرمان کتاب‌های کمیک آمریکایی و بعد سینما، راه را برای ابرقهرمان‌های بعدی باز کرد. سوپرمن با آن شنل و لباس چسبان که اندام ورزیده‌اش را نشان می‌داد، با توانایی‌های خارق‌العاده‌اش به جنگ تبهکاران می‌رفت تا دنیا را از نابودی نجات دهد. ویژگی‌های جذاب چهره و شخصیت سوپرمن در ترکیب با قدرت خارق‌العاده‌اش نقش مهمی در محبوبیت این کاراکتر داشت. این محبوبیت با تبلیغات و نفوذ هالیوود و تولید گسترده محصولات جانبی بسیار افزایش یافت. رخنه صهیونیسم از همین نقطه آغاز ابرقهرمانی قابل ردیابی و برجسته است و نفوذ آنها در هالیوود و صنعت سرگرمی آمریکا را نشان می‌دهد. سوپرمن را جری سیگل به‌عنوان نویسنده و جو شوستر به‌عنوان طراح خلق کردند و نخستین بار از این شخصیت در شماره اول مجله کمیک‌های اکشن در ۱۹۳۸ رونمایی شد.

جری سیگل که با نام‌های مستعار جو کارتر، جری اس و هربرت اس فاین هم شناخته می‌شد، در خانواده‌ای یهودی به دنیا آمد. جو (جوزف) شوستر نیز در شهر تورنتوی ایالت انتاریو در کانادا در خانواده‌ای یهودی متولد شد.

صهیونیسم به این قهرمان‌سازی و اسطوره‌سازی احتیاج داشت تا مجری سیاست‌های حاکمیت آمریکا برای نفوذ گسترده تفکر صهیونیستی در جهان و اجرای اهداف موردنظر خود برای سلطه‌گری باشد. همه ابرقهرمان‌ها و قهرمان‌هایی چون سوپرمن، بتمن، مردعنکبوتی، مردآهنی، ثور، ترمیناتور، راکی، رمبو و... از اتاق فکر استودیوها و کمپانی‌هایی بیرون می‌آیند که صهیونیست‌ها آنها را اداره می‌کنند. جعل و تحریف تاریخ، تاریخ‌سازی و کسب هویت دروغین و جبران بی‌ریشگی و بی‌تمدنی آمریکا به بهترین شکل در هالیوود و صنعت سرگرمی آمریکا اتفاق افتاد و به مرور هم مباحثی چون اسلام‌هراسی و تضعیف قدرت‌هایی که نقطه مقابل سیاست‌های آمریکا در جهان هستند، در دستورکار سیستم سلطه قرار گرفت. زرق‌وبرق فیلم‌ها و قهرمانان و ابرقهرمانان هالیوودی، در همه این سال‌ها مهم‌ترین بازوی اجرایی اهداف و سیاست‌های آمریکا، صهیونیسم بوده و به‌ویژه جوانان بی‌مطالعه و بی‌اطلاع از تاریخ و فرهنگ و هویت سرزمین خودشان در کشورهای دیگر را مورد هجمه‌ای هدفمند قرار می‌دهد و آنها را مجذوب و شیفته و از این طریق، تفکر مورد نظر خود را به این جماعت حقنه می‌کند.

سینما ابزار رسوخ فرهنگی

امروزه سینما در ظاهر به عنوان ابزار مهمی برای کسب ثروت و ترویج افکار و فرهنگ در جوامع به کار برده می‌شود؛ به‌خصوص در آمریکا که دستگاه سینمایی این کشور، هالیوود با ورود به تمام عرصه‌ها سعی دارد علاوه بر سرگرم‌سازی و جذب مخاطب به‌نوعی در فرهنگ‌ها رسوخ کند و به انتشار فرهنگ و اندیشه مورد نظر خود در کشورهای گوناگون، به‌ویژه کشورهایی که در تعارض با آمریکا هستند بپردازد.

همچنین از دیگر برنامه‌های اصلی سینمای آمریکا که همواره روی آن کار شده، به تصویر درآوردن موضوع‌ها همراه با اغراق و بزرگنمایی است تا مخاطب به آن تمایل و گرایش پیدا کند. یکی از این موضوع‌ها، اسطوره‌سازی است، که در بطن مطرح‌کردن آنها، مسائل اخلاقی منفی به گونه‌ای مثبت جلوه پیدا می‌کنند. مانند سری فیلم‌های بتمن و سوپرمن که درواقع چیزی جز جلوه‌های تصویری زیاد و افکت‌ها و جلوه‌های ویژه ندارند. این اسطوره‌های تصویری کاملا ساخته و پرداخته ذهن خالقان‌شان هستند و هیچ پشتوانه فرهنگی و تاریخی خاصی ندارند.

آمریکا، منجی دروغین جهان

نکته قابل تأمل درباره اسطوره‌های سینمایی این است که سعی می‌کنند مخاطب خود را در میان نسل جوان پیدا کنند. نزدیک شدن احساسی و روحی مخاطب به این اسطوره‌های دروغین و مصنوعی، به استحاله ارزش‌های اخلاقی و اصیل انسانی منجر می‌شود.

اسطوره‌سازی جعلی در هالیوود به دو صورت قابل شناسایی است: اول: معرفی غرب و آمریکا به‌عنوان منجی و دوم: معرفی اسلام و مسلمانان به‌عنوان شر.

در اکثر فیلم‌های اسطوره‌ای، جامعه درگیر مشکلات، نمایش داده می‌شود و کسی می‌آید و آنها را حل می‌کند. در این فیلم‌ها، شخصیت قهرمان فیلم ظهور پیدا می‌کند و با نیروی خارق‌العاده خود که تنها مبتنی بر ابزار و قدرت فرد است، جامعه را نجات می‌دهد. جالب این که مانند اغلب فیلم‌های هالیوود نیز قهرمان فیلم هیچ ارتباطی با خدا و نیروی ماوراءالطبیعه ندارد و فقط به صرف نیروی مادی و ابزاری و توانایی بدنی خود همه کارها را انجام می‌دهد و این موضوع به‌خصوص در مورد شخصیت‌هایی مانند بتمن و مرد عنکبوتی به‌وضوح مشاهده می‌شود.

همه فیلم‌های اسطوره‌ای هالیوود یک فاکتور مشخص دارند. آنها می‌کوشند شرایط و واقعیت را به‌گونه‌ای جلوه دهند که بیننده احساس کند از دست کسی کاری برنخواهد آمد، به جز یک اسطوره و قهرمان. این اسطوره درواقع نمادی از خود آمریکاست، یعنی در این فیلم‌ها به مخاطب خود القا می‌کنند که آمریکا، منجی جهان است. اغراق بیش از حد در قدرت اسطوره، یکی از ویژگی‌های مهم این گونه فیلم‌هاست. به عنوان مثال در فیلمی چون «مردآهنی» قدرت نظامی آمریکا در حد بسیار بالایی نشان داده می‌شود.

ساخت فیلم‌های ضداسلامی

نوع دیگر فیلم‌های اسطوره‌ای در قالب آثاری ضداسلامی شکل می‌گیرند. در این آثار که بیشتر با محوریت آخرالزمان و آرماگدون خلق شده‌اند، کشورهای مشرق زمین و مسلمان را به طور مغرضانه‌ای به‌عنوان آنتاگونیست معرفی می‌کنند. یعنی شیطان از کشورهای اسلامی برمی‌خیزد و نیمه غربی عالم را مورد تاخت و تاز خود و یارانش قرار می‌دهد.

به عنوان نمونه، فیلم «جنگیر» عنوان می‌کند که اسلام یک هیولای باستانی ماقبل تاریخ است. در این فیلم در خرابه‌های نینوای عراق، گروهی باستان‌شناس مشغول حفاری هستند که صدای اذان به گوش می‌رسد ـ وقت غروب از نظر مسیحیان وقت شیطانی است ـ ناگهان یک مقبره باستانی باز می‌شود و مجسمه شیطان آشور بیرون می‌آید، گویا روح شیطان که در وقت غروب و همزمان با صدای اذان از یک کشور اسلامی برخاست به شهر جورج تاون در آمریکا می‌رود و در کالبد یک دختر آمریکایی حلول کرده و او را به یک هیولا تبدیل می‌کند.

برخی مواقع هالیوود ارزش‌های اسلامی را به‌صورت ظریف به نفع خودش مصادره می‌کند و از آن خود می‌داند به‌طوری که بیننده احساس کند از ابتدا مال آنها بوده است، زیرا با هزینه‌های بسیار این موضوع را به بیننده القا می‌کنند و به‌طور کل در این گونه فیلم‌ها بیشتر به جای این که حقیقت را بازگو کنند به دنبال اسطوره و منجی ساختن از آمریکا و صهیونیسم هستند و این که گروه‌های مخالف آنها باعث شر و بدی در جهان هستند که در حال حاضر این گروه را مسلمانان می‌دانند و می‌کوشند بر ضد مسلمانان به صورت‌های مختلف سمپاشی کنند تا بتوانند هرگونه اقدام علیه آنها را توجیه کنند اما امروزه همه دنیا می‌دانند که آنها جانیان جهان هستند و پرده نقره‌ای هالیوود نمی‌تواند جنایت‌های آنها را بپوشاند.

با این اوصاف، سینمای اسطوره‌پرداز هالیوود در تعارض کامل با فرهنگ ایرانی - اسلامی ما قرار دارد، چراکه موضوعاتی مانند منجی و قهرمان‌سازی طبق ایدئولوژی اسلامی، متصل به خدا دانسته می‌شود و برعکس آنها که به نوعی بر دنیای مادی تکیه دارند، اما ما منشأ تمام خوبی‌ها و قدرت‌ها را خدا می‌دانیم.

مقابله فرهنگ اسلامی با اسطوره‌سازی کاذب

تعریف ما از اسطوره و قهرمان کاملا متفاوت است و یکی از دلایل اصلی آن برخورداری ما از فرهنگ و ایدئولوژی مشخص و پشتوانه دینی و تاریخی بسیار قوی است که ما را بی‌نیاز از هرگونه اسطوره‌سازی و قهرمان‌سازی دروغین می‌کند؛ برخلاف دنیای پر زرق و برق هالیوود که می‌کوشد با تکیه بر جلوه‌های ویژه و افکت‌های قوی برای بیننده خود جذابیت ایجاد کند.

در واقع و به‌نظر بسیاری از کارشناسان، ایدئولوژی و فرهنگ غنی ایرانی - اسلامی پاسخ محکمی به دروغ‌سازی‌های آنها درباره قهرمان‌سازی و اسطوره‌سازی کاذب است. ما با تفکرات اسلامی که درباره منجی و حضرت مهدی (عج) و ویژگی‌های یک قهرمان و اسطوره در خود داریم، می‌توانیم هویتی مستقل و مقابل با قهرمانان دروغین غرب در رسانه‌ای مانند سینما داشته باشیم که این موضوع در طراحی مهندسی فرهنگی بسیار مهم است. چراکه یکی از راه‌های مبارزات رسانه‌ای، مبارزه مستقیم است و مبارزه مستقیم به معنی این است که در همان موضوع و همان قسمت مبارزه شود. اگر بحث سینما و تولیدات تصویری در موضوعی خاص است، ما هم باید در سینما و در همان موضوع خاص پاسخی محکم بر مبنای هویت ایدئولوژیک خود به آنها بدهیم و در این جنگ رسانه‌ای برای جلوگیری از تهاجم فرهنگی از رسانه‌های غربی پیشی بگیریم.

صهیونیسم و جهانی کردن اسطوره‌های دروغین

هالیوود، شهر کمپانی‌های فیلمسازی آمریکا با سود خالص بیش از ۲۰ میلیارد دلار در سال، ۷۸ درصد سینماهای جهان را تغذیه می‌کند و اهداف خود را به زبان تصویر ترجمه و القا می‌کند. هالیوود گرچه در جهان به عنوان یک صنعت سینمایی با تولید سالانه حدود ۷۰۰ فیلم شناخته شده، ولی عملکرد آن اثبات کرده که این صنعت بیش از آن‌که در خدمت هنر باشد، در خدمت سیاستمداران آمریکایی، صهیونیسم و اهداف جنگ‌طلبانه آنهاست.

شاید به نظر برسد که قدرتمندان اصلی در هالیوود کارگردان‌ها، ستارگان یا حتی تهیه‌کنندگان هستند اما در این میان، نباید سایه صهیونیست‌ها را بر پیکره صنعت فیلمسازی نادیده گرفت. سینمای آمریکا هر روزه مشغول ساخت فیلم‌هایی است که به حمایت آشکار از صهیونیست‌ها می‌پردازد.

پژوهش و تحقیقات نشان می‌دهد هالیوود از بدو پیدایش تا امروز، همواره برآورنده خواسته‌ها و نمایانگر سیاست‌های جهانی صهیونیسم بوده است.

بسیاری از افراد گمنام دیروز و مطرح امروز در عرصه سینما به دلیل برخورداری از حمایت صهیونیسم، یک‌شبه ره صدساله پیمودند و در ردیف بزرگان سینما قرارگرفتند.

صهیونیست‌ها برای ادغام شدن با مردم و تحت تاثیر قرار دادن آنان، از هیچ تلاشی دریغ نکردند و در فیلم‌هایشان هم کیشان خود را طوری نشان دادند که دلسوزی مردم برانگیخته شود

تحقیر ملل دیگر

با این‌که صهیونیست‌ها تنها ۳ درصد از جمعیت آمریکا را تشکیل می‌دهند، کاملا کنترل هالیوود را در دست دارند و با تمام نیرو فیلم‌هایی می‌سازند که هدف آن تخریب و تحقیر دیگر ملل است.

صهیونیسم که مدت‌هاست در هالیوود به عنوان مرکز قدرت سینمای جهان نفوذ کرده، سال‌های اخیر مسیر دیگری را برای نفوذ در سینمای جهان و به‌خصوص خاورمیانه دنبال می‌کند.

صهیونیست‌ها با نفوذ در پست‌های کلیدی هالیوود، تلاش کردند تا در مسیر تولید جهانی به نفع خود بهره‌برداری کنند و کمتر به‌طور مستقیم در مجامع جهانی شرکت کنند. بزرگ‌ترین استودیوهای هالیوود از جمله کلمبیا، متروگلدوین‌مایر، برادران وارنر، پارامونت، یونیورسال و فاکس قرن بیستم، توسط صهیونیسم تاسیس شده و به واسطه صهیونیسم‌های اروپای شرقی اداره می‌شود.

تولید فیلم در هالیوود و توزیع آن در ۵۰ سال نخست حیات هالیوود، تحت سلطه صهیونیست مهاجر صورت می‌گرفته است و در حال حاضر نیز قسمت اعظم فیلمسازی در آمریکا تحت کنترل صهیونیست است. این نفوذ از همان ابتدا نه‌تنها در مدیریت بلکه با حمایت از هنرمندان یهودی شدت گرفت. امروز بسیاری از اهالی هالیوود را هنرمندان یهودی تشکیل می‌دهند.

چهره‌های صهیونیسم سیاس در سینما

در فهرست کارگردانان یهودی با اسامی مشهوری که برخی از آنها تهیه‌کننده آثار خود نیز محسوب می‌شوند، مواجه می‌شویم. کسانی چون اریک فون اشتروهایم، جوزف فون اشترنبرگ، ارنست لوبیچ، استنلی کوبریک، ماکس افولس، دیوید کرانبرگ، فریتس لانگ، ویلیام شاتنر، رومن پولانسکی، سیدنی لومت، بیلی وایلدر، استیون اسپیلبرگ، وودی آلن، سیدنی پولاک، راب راینر، مل بروکس، پیتر باگدانوویچ، ساموئل گلدوین، اندی اکرمن، مایک نیکولز، تیم برتون، ران سیلور، تونی راندال و...

در میان بازیگران یهودی شاغل در هالیوود نیز اسامی بسیاری دیده می‌شود. بازیگران مطرحی مثل جری لوئیس، جک لمون، کرک داگلاس، مایکل داگلاس، هریسون فورد، رابرت ردفورد، پل نیومن، چارلز برانسون، ژان کلود ون دام، تلی ساوالاس، جان استیوارت، پیتر سلرز، تونی کرتیس، برادران ماکس، مارتین شین، چارلی شین، رابین ویلیامز، رد استایگر، میشل فایفر، الیزابت تیلور، مریلین مونرو، آدری هپبورن، باربارا شرلی، سالی فیلد، سارا جسیکا پارک، از جمله این صهیونیست‌ها هستند.

هرچند برخی از این افراد در سیطره تولید آثار صهیونیست‌ها قرار





قاب



رونمایی از مستند انصاریان

مراسم رونمایی از فیلم مستند «آخرین قرار» با حضور سازندگان، سینماگران و ورزشکاران و جمعی از پیشکسوتان باشگاه پرسپولیس در پردیس سینمایی چارسو برگزار شد. در ابتدای این مراسم سعید چاری (کارگردان) با تشکر از شرایطی که برای نمایش این فیلم فراهم شده است، گفت: من مستندهای زیادی ساخته‌ام اما این اولین مستندی بود که برای یکی از دوستان خودم ساختم، بیشتر یک کار دلی بود تا یاد علی انصاریان را زنده نگه داریم و مطمئنم که علی انصاریان ما را امروز می‌بیند.

فیلم کوتاه



انتشار پوستر فیلم «سرباز»

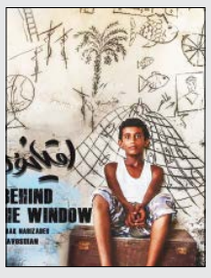
همزمان با پایان مراحل فنی فیلم کوتاه «سرباز» به نویسندگی مشترک حسین ترک‌جوش و فرشاد یحیایی با تهیه‌کنندگی و کارگردانی حسین ترک‌جوش، پوستر این نمایش با طرحی از احسان جاویده منتشر شد.

ترک‌جوش در جدیدترین تجربه خود به سوژه‌ای خاص در فضای ملتهب دهه ۶۰ می‌پردازد. مراحل تدوین و صداگذاری این اثر به تازگی توسط سمانه دیبا به پایان رسیده است.

صادق برقعی، منصور عربی، مهری آل آقا، مریم شعبانی، حسین ولی‌زاده، بیتا طائی، پیمان نوری، آراز خلجی، علی محمودی، آرین کبیری و مهدی فیاض بازیگران این اثر هستند.

برخی دیگر از عوامل «سرباز» عبارتند از مدیر فیلمبرداری: محمود عطشانی، دستیاران فیلمبرداری: ارسلان زارعی و کسری توکلی، مدیر تولید: سعید دلاوری، دستیار کارگردان و برنامه‌ریز: علی محمودی و آرین کبیری، صدابردار: مسعود شاهوردی، دستیار صدا: آرش هوجانی، طراحی و ترکیب صدا: حسین ابوالصدق، طراح چهره‌پردازی: نیلوفر گوهردوست، دستیار گریم: مهناز حسینی، آهنگساز: احسان صلح‌طلب، منشی صحنه: مونا نجفی، طراح صحنه: مهدی حمیدی، طراح لباس: سعیده اصغری، طراح گرافیک: احسان جاویده، موشن‌گرافیک: احسان اکبری، عکاس: آتوسا امینی و ...

نظر



«اقیانوس پشت پنجره» در جشنواره تورنتو

فیلم بلند «اقیانوس پشت پنجره» از تولیدات کانون پرورش فکری به بخش مسابقه نهمین جشنواره بین‌المللی فیلم «سایرس» (جشنواره سینه ایران) راه یافت. اولین فیلم بلند بابک نبی‌زاده در بخش مسابقه جشنواره بین‌المللی فیلم «سایرس» The Cyrus International Film Festival در شهر تورنتوی کانادا با دیگر آثار راه یافته به بخش مسابقه رقابت می‌کند. این جشنواره با نام جشنواره سینه ایران نیز شناخته شده است. این جشنواره در سال ۲۰۱۵ تأسیس و به همت جمعی از منتقدان و علاقه‌مندان سینمای ایران در تورنتو شکل گرفت و در این مدت با استقبال جامعه ایرانی و غیرایرانی ساکن تورنتو روبه‌رو شد و توانسته به یک جشنواره پرمخاطب بین‌المللی و شناخته شده در تورنتو تبدیل شود.

اقیانوس پشت پنجره داستان کودکان فقیر یک جزیره در جنوب ایران را روایت می‌کند که می‌خواهند با کارناوالی که ساخته‌اند از طریق موسیقی و مراسم بومی منطقه، جزیره کوچک‌شان را به توریست‌های خارجی معرفی کنند.