

نگاه

شبکه ۳ یک بود یا واگعی؟

عزیز...محمدی فرصت همنشینی و سنتی شب یلداکه یک آیین زیبا و به جامانده از فرهنگ کهن ایرانی با فلسفه بسیار جذاب و قابل افتخار است، از زمان ورود فناوری و جلوه‌های بصری انواع رسانه دستخوش بعضی تغییرات قرار گرفته‌است. گرچه در گذشته خوش‌نیشینی‌های شب یلدا با همنشینی‌های قومی و قبیله‌ای گرد یک کرسی و همراه با شاهنامه‌خوانی و حافظ خوانی و بیان قصه‌های کهن از سوی بزرگ‌ترهای طایفه همراه بود و قطعا با اختصاص زمان بیشتر صورت می‌گرفت اما، ظهور و بروز یک وسیله ارتباطی به نام تلویزیون، رنگ بوی برنامه‌های زنده شبکه‌های دیجیتال «کهن صفت‌دیرین رسم» را به سمت و سویی برد که حالاین پدیده ارتباطی نیز بخشی از شرح و گذران لحظه‌های شب یلداست و اگر از سوی سازمان صداوسیما تدابیری اتخاذ و اندیشیده نشود، قشر جوان می‌تواند با دسترسی که به دیگر ابزار ارتباطی از جمله فضای مجازی دارد، یلدا را به گونه‌ای غیر از حقیقت واقعی و تاریخی آن بشناسد. اگر بنا باشد میزان برنامه‌های زنده شبکه‌های مختلف تلویزیونی و رادیویی در طول سال مورد پایش قرار بگیرد، مسلم است شب موسوم به یلدا می‌تواند رکورددار این موضوع باشد و قطعا تردد و آفیش مهمانان بی‌شماری را در محیط استودیوهای صداوسیما خواهیم دید که به افشار و گروه‌های مختلف پیوند دارند. اساس برنامه‌های این شب، در همه شبکه‌ها بیشتر گفت‌وگومحور و ایجابی بر مبنای احیای سنت دوره‌می در شب یلداست که با لحظه‌های شاد و امید بخش و مرور خاطرات افتخارآمیز ملی و جمعی سپری می‌شود و با گاهی تاریخ‌باستانی و حتی جایگاه این آیین در فرهنگ اسلامی نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد.

در بین شبکه‌های مختلف که جملگی سرشار از تنوع برنامه در شب اول دی بودند، توجه و رویکرد کلی شبکه سه سیما به موضوع جوانان و امید و افزایش روحیه و انگیزه و نیز نشاط جمعی، بسیار چشمگیر و از رشد قابل اعتنایی نسبت به سال‌های قبل برخوردار بود که توانست مخاطبان بسیاری را با خود همراه کند.

طراحی دکور و صحنه و انتخاب رزوایی دوربین و ارتباط بخشی بین موضوعات پیرزاید فضای مجازی و تلویزیون که مورد توجه جامعه فضای مجازی و بخشی از حقیقت گفتمان شکل گرفته جوانان است، از نکته‌های قابل توجه شبکه سه بود که برای مثال دعوت از «امیر محمد میرزایی» ساکن اردبیل و اجرای زنده «یکه یا واگعی» از آن جمله آتیم‌های جذاب بود که خیلی مورد توجه نوجوانان و جوانان قرار گرفت.

اجرای زنده شعیبه‌بازی و دعوت از بازیگران سرشناس و خوانندگان مطرح پاپ و سنتی نیز با اجرای مجریان جوان خوشنام که با کمک بازیگرانی مثل یوسف تیموری شکل می‌گرفت، جذابیت‌های بی‌شماری را برای شب یلدا خلق کرد که گاهی فرصت تخمه شکستن و آجیل خوردن را نیز از مخاطب می‌گرفت و مخاطب باید بین بهره‌مندی از تنقلات شب یلدا و جذابیت‌های شبکه سه، یکی را برمی‌گزید.

اجرای خوانندگانی مثل سالار عقیلی، سینا درخشنده، سینا حجازی، کرشاً رضایی، محمدرضا هدایتی و امید حاجیلی که در شبکه سه ظاهر شده‌بودند، بطور جدی این شبکه را تحت تاثیر قرار داد و میل به ذائقه جوان پسند کاملا در این شبکه موج می‌زد. حضور بازیگران طنز مثل بهنام تشکر و کمدینی چون حسن رویوندی نیز نشاط و شادی بی‌نظیری را همراه با لحظه‌های به یاد ماندنی خلق کرده بود که بر این لحظه‌ها شعرخوانی بعضی از شعرا یا خاطرات بازیگرانی مثل لاله اسکندری را هم در کنار خاطرات ورزشی بعضی ورزشکاران می‌توانیم ببازیم و شبکه سه را در شب یلدا آن‌گونه که حقیقتا شایسته‌ست ظاهر شد، به خاطر بسپاریم.

سریال الف ویژه «روزهای ابدی» که فصل اول آن روی آنتن رفت، این روزها نگارش فصل دوم آن در دستور کار است و احتمالا امسال به پیش‌تولید خواهد رسید. سال ۱۳۹۹ بود که برای اولین بار سریال روزهای ابدی جواد شمقدری پخش شد، هرچند مدتی پیش با بازتدوین مجدد به آنتن رسید. آخرین قسمت این مجموعه ۲۷ بهمن همان سال (۱۳۹۹) پخش شد؛ سریالی که با اتفاقات اواخر دی ۱۳۵۷ شروع شد و به ۱۳ آبان ۱۳۵۸ رسید.

«روزهای ابدی ۲» در مرحله پایان نگارش

این مجموعه درباره تسخیر سفارت آمریکا و روایتی از به ایران آمدن کیت میلث در سال ۱۳۵۷ و وقایع بعد از انقلاب. در این مجموعه به فعالیت‌های مصطفی چمران و علی اصغر وصالی نیز توجه شده و از چهره‌های شاخص آن زمان به ابراهیم یزدی (وزیر خارجه وقت) نیز توجه دارد. پیگیری نشان‌ها می‌دهد این روزها جواد شمقدری مشغول نگارش فیلمنامه فصل دوم این مجموعه تلویزیونی است و احتمالاتا دو ماه آینده به پایان برسد



و پیش تولید آغاز شود. به گفته محسن علی اکبری، تهیه‌کننده این سریال با ساخت «روزهای ابدی ۲»، حتما جوانان مان متوجه خواهند شد هیچ وقت سفارتی گرفته نشد بلکه آنجا اسناد جاسوسی کشورهای خاورمیانه جمع‌آوری می‌شد. در واقع ما با یک سیستم جاسوسی برخورد کردیم نه سفارتخانه! اگر این سیستم خشکانده نمی‌شد شاید فاجعه‌های مختلفی خصوصا برای ایران پدید می‌آمد.



گزارشی از عملکرد رادیو و تلویزیون در ویژه برنامه‌های یلدا

شب پرمخاطب رسانه ملی

آیین مشترک فارس زبان‌های دنیا از جمله ایران و تاجیکستان است، امیر تاجیک، کارگردان برنامه در گفت‌وگو با جام گفت در این برنامه توجه خاصی به این موضوع داشته و حتی برنامه را به گونه‌ای طراحی کرده که فارسی‌زبانان سراسر جهان بیننده آن باشند. وی گفت: از ابتدا که پیشنهاد تولید این برنامه با من مطرح شد، در ذهنم سراغ کشورهایی رفتم که شب یلدا را جشن می‌گیرند که به هفت کشور رسیدم که آیین یلدا در آن کشورها برگزار می‌شود که مهم‌ترین آنها ایران، تاجیکستان و افغانستان است. لذا تصمیم گرفتم علاوه بر مجری ایرانی که در برنامه حضور داشت، از مجریان افغانستانی و تاجیکستانی هم دعوت به همکاری کنیم. برای برنامه‌ها هم حضور مهمانان و خواننده‌ها و هنرمندان هر سه کشور، مدنظر بود.

وی می‌افزاید: تلاش کردم چهره‌هایی که به این برنامه می‌آیند وجه مشترکی داشته باشند؛ یعنی در هنر خودشان آدم قابلی باشند. فکر می‌کنم یکی از دلایلی که باعث توجه مخاطبان به این برنامه شد همین مسأله بود که انسان‌های هنرمند فارغ از این‌که چهره باشند یا نه در این برنامه حضور پیدا کردند. وی ادامه می‌دهد: آنچه برنامه «ترنج و انار» را متمایز می‌کند، تمرکز بر ایران فرهنگی و گستره ایران فرهنگی است و شعر و ادبیات یکی از مبنای اصلی این برنامه بود.

تاجیک درباره طراحی و صحنه آرای برنامه هم توضیح می‌دهد: مکانی که برای این برنامه انتخاب کردیم، خانه قدیمی به نام سرای کاظمی در یکی از محله‌های قدیمی تهران بود و هدف مان این بود طراحی صحنه این برنامه ارتباط مستقیمی با محتوای آن که شعر و شاعری است، داشته باشد. وی درباره بازخورد مخاطبان این برنامه می‌گوید: بازخورد‌هایی که از مخاطبان این برنامه داشتیم، از متفاوت بودن برنامه حکایت داشت و این‌که این تفاوت مورد توجه مخاطبان قرار گرفته بود.

خلق به شیوه رادیو

البته که نمی‌شود از رسانه ملی صحبت کرد و سراغی از رادیویی‌ها نگرفت. ویژه‌برنامه‌های شب یلدا برای همه آنهایی که رادیو انتخاب اول و خوشان است یا به واسطه شغلی که دارند، آن را همدم همیشگی خود می‌دانند، متنوع و جذاب بود. شبکه‌های مختلف رادیویی ازجمله صبا، جوان، تهران، ایران، نمایش، سلامت، پیام، آوا، معارف، اقتصاد و ورزش، هرکدام به فراخور موضوعی که در فعالیت همیشگی خود دارند، ویژه‌برنامه متفاوتی را فراهم کردند تا سلیقه مخاطبان رادیو را تأمین کنند. ازجمله جذابیت برنامه‌های رادیو می‌توان به استفاده از هوش مصنوعی در یکی از ویژه‌برنامه‌ها اشاره کرد. ما جزا از این قرار بود که برای اولین بار هوش مصنوعی، مهمان ویژه شب یلدا ی رادیو معارف شده بود.



به آن پرداخته شد. به طور کلی، بالغ بر ۴۰ چهره تلویزیونی در سه شب ویژه برنامه شب یلدا روی آنتن برنامه ما آمدند. ملک‌آبادی در پاسخ به این پرسش که مخاطب پسند بودن برنامه و توجه به موضوعات روز، از تجربیات او می‌آید یا توجهش به فضای مجازی؟ این‌طور بیان می‌کند: من به شدت روی فضای مجازی مسلط هستم و اتفاقات آن را رصد می‌کنم. روی کار هنری و فرمی کار و مطالعه می‌کنم. البته این را از باب تعریف نمی‌گویم اما این اتفاق سه روز به لحاظ سر و شکل خیلی روی برنامه کار کردیم. در عین حال، ساعت‌ها با طراح برنامه صحبت کردیم که هم ایرانی باشد و هم برای مخاطب جذاب باشد. باکس موسیقی هم برای‌مان اهمیت داشت. ما چند طریق به خواننده‌های مختلف دعوت نامه دادیم تا افرادی در شان رسانه را روی آنتن داشته باشیم. ۱۳ نفر از خوانندگان مطرح کشور در این باکس‌ها آمدند و خواندند. دغدغه من این بود که مردم اقوام که دسترسی به خوانندگان ندارند، روی آنتن هنر آنها را بشنوند. چون هیچ پلتفرمی حالا-حالا جای تلویزیون را نمی‌گیرد؛ به خصوص شبکه سه که مخاطبانش چندین برابر است. وی تأکید می‌کند: مردمی بودن برنامه برای‌مان مهم بود. می‌دانستیم که مردم گدمه و دوره‌می و مسأله خانواده را دوست دارند. چه چیزی می‌تواند بهتر از این باشد که بعد از ۶۰-۸۰ سال، سالگرد ازدواج یک پیرمرد و پیرزن را نشان دهیم؟ تیم ما به همه اینها دقت داشت که شأن مخاطب تلویزیون در همه این بخش هارعايت شود.

این تهیه‌کننده می‌گوید: طراحی لحنه به لحظه برنامه مهم بود. مراقب بودیم که اگر آنتن تکراری می‌شود، یک کار جدید انجام دهیم. این کار ما را سخت می‌کرد. تقریبا ۱۰۰ تا ۱۵۰ نفر پشت صحنه همزمان کار می‌کردند. با تیم این برنامه پروژه جام جهانی سال قبل، ماه‌های شبکه یک و برخی برنامه‌های دیگر را داشتیم و در مجموع یک تیم حرفه‌ای پشت این کار بودند که هدف همگی شان، شاد کردن دل مردم بود. من این صحبت را از ته دل می‌گویم که مدیران شبکه سه به لحاظ پای کار بودن و یکدستی شان، نظیر ندارد. رئیس شبکه، قائم‌مقام شبکه، مدیر طرح و برنامه و دیگران، از لحظه سفر تا پایان سه شب برنامه و بعد از آن، پشت سر من روی صحنه بودند و مثل عضو تیم کمک می‌کردند. در عین حال مخاطب کاملا ملموس در این سه شب دید که سازمان از

چهره‌ها استقبال می‌کند. البته آغوش هوشمندانه و روی حساب و کتاب. سازمان اجازه نمی‌دهد که مخاطب دلخور شود. به نظر من این برنامه نمونه یک رسانه هوشمند است که آغوش آن باتدبیر روی همه باز است.

احیای سنت‌های ایران فرهنگی در «ترنج و انار»

شبکه‌ای فیلم امسال ویژه برنامه یلدایی‌اش را به «ترنج و انار» اختصاص داد که شامل بخش‌های مختلف و جذابی بود. از آنجا که یلدا رسم و

برش

بازگشت چهره‌ها

بخشی از ویژه‌برنامه‌های یلدا هم حامل خبرهای تازه و نویدبخش برنامه‌های متنوع دیگر برای تلویزیون بود. درست مثل بازگشت جناب‌خان که در ارتباط تلفنی با برنامه «نسخه‌شو» به تلویزیون آمد و از برنامه جدید خود با عنوان «جام آرزوها» خبر داد. خبری که برای بسیاری از طرفداران جناب خان جذاب و شنیدنی بود. واقعیت این است که طبق گفته رئیس رسانه ملی که بارها بر آن تأکید کرده بود، تلویزیون از هیچ‌کدام از برنده‌های خود صرف‌نظر نمی‌کند و می‌توان گفت که ویژه‌برنامه‌های تلویزیون فرصتی برای مهمانی آن چهره‌هایی بود که پیش از این شایعه‌ها حاکی از قهر آنها با تلویزیون بود. یلدای امسال توانست محک خوبی برای آنهایی باشد که با تکفیر و تهدید، تلاش می‌کردند جلوی ورود چهره‌ها به تلویزیون و فعالیت آنها را به بهانه یک انقلاب پوشالی بگیرند. چیزی که فقط یک سال بعد و با کنار هم جمع شدن این چهره‌ها، به خلاف خود تبدیل شد.

یلدا برای بسیاری از ما، یادآور دوره‌می‌ها و خاطراتی است که دور کرسی و با گی و گشت با خانواده رقم می‌زدیم تا همگی به استقبال زمستان برویم. برای بسیاری از ما، این خاطره‌سازی با حضور

تلویزیون همراه بوده که بسیاری از برنامه‌های خاطره‌ساز برای‌مان خلق می‌کنند. چند سالی است که تلویزیون تلاش می‌کند این همراهی را با ویژه‌برنامه‌های یلدایی خود و میزبانان و هنرمندان و چهره‌ها، گسترده‌تر کند. امسال هم محک خوبی برای رسانه ملی بود تا نشان دهد برخلاف آنچه یک جریان خاص تلاش می‌کرد نشان دهد، چهره‌ها هنوز هم خانه اصلی خود را تلویزیون می‌دانند. برنامه‌های شب یلدا به‌خوبی نشان داد چطور رسانه ملی توانسته امتداد رسانه‌ای مسائل مهم جامعه باشد. هرچند آنهایی که با شادی و انسجام و هم‌مدایی جامعه مشکل دارند. ایراد‌های بی‌مبنا به برنامه‌های این چنینی می‌پردازد اما کارنامه رسانه ملی در این روزها چیز دیگری است. برنامه‌های رادیو و تلویزیون در شب یلدا پرشور و پرمخاطب بود. این برنامه‌های ویژه را از چند منظر می‌توان مورد ارزیابی قرار داد که در گزارش پیش رو بیشتر از آن گفته‌ایم.

📺📻📡

به گزارش جام جم، یکی از مهم‌ترین محورهایی که در این حوزه باید به آن اشاره کرد، صحبت از ترندها و بحث روز است که حالا جای خود را در میان صحبت‌های تلویزیون باز کرده‌است. چه آن زمانی که پسری که با گفتن جملات همیشگی «واگمیه یاکیکه؟» به عنوان مهمان و باباس سنتی آذری مقابل دوربین قرار گرفت و چه زمانی که همه مهمانان شبکه سه با هم بخشی از موسیقی صادق بوقی معروف را بازخوانی کردند. مخاطب در هر زمانی نیاز دارد کلام و تحولات روزمره را از رسانه خود بشنود؛ چیزی که در برنامه شب یلدا به‌وضوح دیدیم می‌شد. این را باید از مخاطب‌شناسی و موقعیت‌سنجی رسانه ملی دانست که توانسته با کلام مخاطب با او صحبت کند.

🌟 مهمانی بزرگ چهره‌ها

محور دیگری که می‌توان عملکرد رسانه ملی در شب یلدا را ارزیابی کرد، مسأله حضور متنوع چهره‌های است که مردم با آنها خاطره دارند. از بازیگران معروف که چند سالی روی آنتن نبودند تا ورزشکارانی که لحظات به‌یادماندنی برای مردم ایران خلق کرده‌اند. برخی از این چهره‌ها، بازیگران خاطره‌ساز بودند که مخاطب با آنها لحظات شادی را در خاطر دارد. نکته مهم حضور بازیگرانی بود که پیش از این برخی گمانه‌زنی‌ها درباره قهر آنها و اختلاف با تلویزیون مطرح شده بود. با این حال، حضور آنها همه این گمانه‌ها را کنار زد و نشان داد که طبق صحبت مدیران رسانه ملی، آغوش تلویزیون همیشه برای ورود چهره‌ها باز است.

🌟 تنوعی به رنگ یلدا

اما اتفاق دیگری که در ویژه‌برنامه یلدا شاهد بودیم، تنوع برنامه‌ها بود. به‌طوری‌که مخاطبان از هر سلیقه و ایده‌ای که بودند، امکان تماشای برنامه موردنظر خود را داشتند. هم برنامه گفت‌وگومحور بود و هم مثل برخی ویژه‌برنامه‌ها، امکان حضور کم‌دین و پخش آتیم‌های متنوع فراهم شده بود. برای آنهایی که دل در گروی ادبیات دارند، شبکه چهار فرصت خوبی بود برای آنهایی که در جمع خانواده‌یادی از بزرگان و خاطره‌های قدیم دارند، شبکه سه، دو، یک و ... مهمانان متنوعی داشت. شاید پیش از این شبکه سه را با عنوان شبکه جوان می‌شناخیم اما حالا با برنامه‌های متنوع یلدا و توجه به بزرگان با حضور مهمانانی که سن و سالی

پخش

پخش «در حاشیه‌ا» در تلویزیون

سریال کم‌دی «در حاشیه ۱» از روز جمعه ۸ دی از شبکه‌ای فیلم ۲ پخش می‌شود. در خلاصه داستان این سریال آمده است؛ دکتر هومن صحرایی وظیفه دارد یک شفاخانه تعطیل شده را راه‌اندازی کند اما در ادامه با دو نفر به نام‌های سهراب کاشف و بهروز عشقی که سابقه کلاهبرداری

دارند، همراه می‌شود. وی که فردی متعهد و آرمانگراست به زودی به اهداف سودجویانه آنها آگاهی پیدا می‌کند و با کمک دکتر کی‌مرام که از اساتید معتبر دانشگاه است در جهت راه‌اندازی یک بیمارستان استاندارد و کام‌د بر می‌آید... سید جواد رضویان، مه‌ران غفوریان، سیامک انصاری، نصرا... راوش، فلاکم جنیدی، سحر زکریا، محمدرضا هدایتی، علی اوجی، آرش نوذری، پروین قائم‌مقامی، رسول نجفیان، زنده‌یاد عارف لارستانی، سام نوری و سحر ولدبیگی از جمله بازیگران این سریال هستند.

سریال در حاشیه ۱ از روز جمعه به جز روزهای چهارشنبه و پنجشنبه هر شب ساعت ۱۹ به وقت تهران، ۲۰ به وقت کابل و ۲۰ و ۴۰ دقیقه به وقت دوشنبه تاجیکستان از شبکه جهانی

آی فیلم ۲ پخش خواهد شد.



دارند، همراه می‌شود. وی که فردی متعهد و آرمانگراست به زودی به اهداف سودجویانه آنها آگاهی پیدا می‌کند و با کمک دکتر کی‌مرام که از اساتید معتبر دانشگاه است در جهت راه‌اندازی یک بیمارستان استاندارد و کام‌د بر می‌آید... سید جواد رضویان، مه‌ران غفوریان، سیامک انصاری، نصرا... راوش، فلاکم جنیدی، سحر زکریا، محمدرضا هدایتی، علی اوجی، آرش نوذری، پروین قائم‌مقامی، رسول نجفیان، زنده‌یاد عارف لارستانی، سام نوری و سحر ولدبیگی از جمله بازیگران این سریال هستند.

سریال در حاشیه ۱ از روز جمعه به جز روزهای چهارشنبه و پنجشنبه هر شب ساعت ۱۹ به وقت تهران، ۲۰ به وقت کابل و ۲۰ و ۴۰ دقیقه به وقت دوشنبه تاجیکستان از شبکه جهانی

آی فیلم ۲ پخش خواهد شد.

زاویه

تاثیر مینیاتور و نگارگری بر «مستوران»

مدیر فیلمبرداری فصل دوم سریال «مستوران» بیان کرد که خوش‌رنگ‌ولعاب بودن تصاویر یکی از هدف‌های اصلی سریال بوده است.

مسلم‌تهرانی درباره تصاویر سریال و فضای آنها عنوان کرد؛ ویژگی خوش‌رنگ‌ولعاب



بودن تصاویر یکی از هدف‌های اصلی ما در سریال بوده و امیدواریم مخاطب نیز این تفاوت را متوجه شده باشد. بخشی از این نگاه به منابع اولیه‌ای برمی‌گردد که در اثر در نظر گرفته شده‌است. بخشی وجود دارد به نام پالت رنگ که برای طراحی گرافیک کلی اثر در فیلمبرداری در نظر گرفته می‌شود. منبعی مانند نقاشی‌های مینیاتوری که از گذشته‌ها به‌جا مانده در کنار نگارگری‌هایی که در شاهنامه در فصل‌های مختلف تاریخ این سرزمین نوشته شده مانند شاهنامه بایسنقری، شاهنامه طهماسبی و ... مدنظر ما بود و سعی شد از همان رنگ‌ولعاب و حس و حال مینیاتورها و نگارگری‌ها استفاده و پیروی شود. ضمن آن که بخشی از این رنگ‌ولعاب نتیجه نتایج زحمات همکاران مان در فصل نخست همچون مرتضی پورحیدری و فرامرز یادراپور در بخش طراحی صحنه است.

