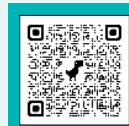


معافیت مالیاتی دانش بنیان‌ها

معافیت مالیاتی از ابزارهای مهم توسعه زیست‌بوم دانش بنیان کشور بوده که شرکت‌های دانش بنیان به شکل حمایت‌های سالانه از آن برخوردار می‌شوند. با توجه به طراحی نظام جدید ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان از یک سو و ایجاد ابزارهای جدید حمایتی نظیر اعتبار مالیاتی، شیوه‌نامه جدیدی برای تخصیص حمایت‌های مالیاتی به شرکت‌های دانش بنیان تدوین شده و به تصویب کارگروه دائمی شورای راهبری فناوری‌ها و تولیدات دانش بنیان رسیده است. در شیوه‌نامه جدید، حمایت‌های مالیاتی متناسب با اندازه شرکت‌های دانش بنیان و نوع محصولات تخصیص می‌یابد. براساس تقسیم‌بندی جدید، شرکت‌های دانش بنیان نوپا شرکت‌های کوچکی هستند که در شروع راه توسعه فناوری هستند و بخش زیادی از این شرکت‌ها هنوز به فروش نرسیده‌اند. عمده هزینه‌کرد شرکت‌های نوپا ماهیت تحقیق و توسعه دارد و تفکیک هزینه‌های تحقیق و توسعه از سایر هزینه‌های این شرکت‌ها، امکان پذیر نیست. به همین خاطر برای پوشش هزینه‌کرد تحقیق و توسعه و تسهیل شروع کسب و کار به شرکت‌های نوپا به میزان فروش کلیه محصولات دانش بنیان فارغ از نوع محصول معافیت مالیاتی تخصیص می‌یابد. میزان معافیت مالیاتی شرکت‌های نوپا حداکثر تا سقف درآمد عملیاتی تعیین شده در آیین‌نامه (پنج میلیارد تومان فروش دانش بنیان) است.

معافیت مالیاتی برای شرکت‌های نوآور و فناور براساس نوع محصولات خواهد بود. در این شرکت‌ها کالا یا خدمات دانش بنیان که در حوزه فناوری‌های بالا و با ارزش افزوده فراوان تجاری‌سازی و تولید می‌شود و به عنوان محصولات مشمول معافیت مالیاتی لحاظ می‌شود. شرکت‌های تولیدکننده این دسته از محصولات از محل فروش محصولات دانش بنیان مشمول تا سقف ۱۰ میلیارد تومان از مالیات بر عملکرد متعلقه برخوردار خواهند شد. البته علاوه بر این، شرکت‌های دانش بنیانی که متقاضی معافیت بیش از این مقدار باشند، امکان برخورداری از معافیت تا میزان هزینه‌های تحقیق و توسعه مازاد بر مبلغ یادشده که به تایید معاونت علمی فناوری رسیده است را خواهند داشت. مبنای تعیین هزینه‌کرد تحقیق و توسعه شرکت‌های فناور و نوآور، دستورالعمل اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه موضوع بند (ب) ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان مصوب

شورای راهبری فناوری‌ها و تولیدات دانش بنیان بوده و برای حمایت بیشتر از شرکت‌های مشمول این ماده، هزینه‌کرد تحقیق و توسعه با اعمال ضرایب تشویقی رشد فروش و رشد صادرات محاسبه می‌شود.



برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد این خدمت کشورکد را اسکن کنید

تلاش شرکتی دانش بنیان برای کاهش آلاینده‌گی محیطی

در جست‌وجوی آسمانی پاک‌تر

امین رضاکیفرگیر



خبرنگار
پیشران

افزایش گازهای گلخانه‌ای، آلودگی هوا و به دنبال آن گرمایش جهانی و تغییرات اقلیمی از مهم‌ترین موضوعات محیط زیستی دولت‌ها به شمار می‌رود. بیش از یک قرن از اختراع خودروهای مدرنی که امروزه می‌شناسیم، می‌گذرد. روند توسعه خودروها و همه‌گیر شدنشان در کل دنیا، باعث شده حالا یکی از مهم‌ترین منابع آلودگی هوای زمین، سوزاندن سوخت‌های فسیلی در موتور این خودروها باشد. به همین دلیل، این روزها از مهم‌ترین دغدغه‌های جوامع پیشرفته، کنار گذاشتن کامل خودروهای بنزینی و جایگزین کردنشان با خودروهای برقی است. در این بین، کشورهایی مانند ایران هنوز ظرفیت حذف کامل سوخت‌های فسیلی را ندارند؛ با این اوصاف در بخش‌های مختلف از جمله خودروسازی می‌توان روش‌هایی به کار برد که از میزان تولید آلاینده‌های محیطی به حد زیادی بکاهد. کاهش آلاینده‌ها در زمان استارت سرد، یکی از این روش‌های موثر است. در گفت‌وگو با لادن کمال‌زاده، مدیر بخش تحقیق و توسعه شرکت دانش بنیان «ایران دِلکو» جزئیات این فناوری و میزان تأثیر آن بر کاهش تولید آلاینده‌ها را بررسی کرده‌ایم.



وارداتی از لحاظ قیمتی هم نتوانسته است با محصولات داخلی رقابت کند.»

اهمیت تحقیق و پژوهش در توسعه فناوری

از بخش‌های مهم شرکت دانش بنیان ایران دِلکو، واحد تحقیق و توسعه آن است. فناوری روز دنیا با شتاب زیادی در حال پیشرفت است و همین باعث می‌شود وجود واحد تحقیق و توسعه برای به روز رسانی محصولات و حفظ مشتریان امری ضروری باشد. لادن کمال‌زاده در خصوص اهمیت این واحد توضیح می‌دهد: «اگر بخش پژوهشی در کنار تولیدات نباشد، دیگر پیشرفتی در محصولات نیست و رقابت در بازار پس از گذشت مدتی غیرممکن می‌شود.» او همچنین درباره اهمیت تحقیق در شرکت دانش بنیان ایران دِلکو تصریح می‌کند: «استفاده از نتایج تحقیقات بسیار مهم است و اگر مثلاً شش ماه فعالیت‌های تحقیقاتی به صورت جدی انجام نشود، ممکن است شرکت چند سال عقب بيفتد و حتی مجبور شود به دنبال رفع عقب‌افتادگی هزینه‌گرافی بپردازد.» به گفته مدیر تحقیق و توسعه این شرکت، حدود ۴ درصد فروش سالانه به فعالیت‌های تحقیقی و پژوهشی اختصاص داده می‌شود.

کمال‌زاده با اشاره به این‌که حمایت‌های معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری می‌تواند فیلترینگ بهتری را برای کمک به شرکت‌های مختلف طی کند، خاطرنشان می‌کند: «در چند سال اخیر تعداد شرکت‌های دانش بنیان کشور بسیار زیاد شده است و تعداد این شرکت‌ها باعث شده از حمایتی که از شرکت‌های بزرگ‌تر در این زمینه می‌توانست انجام شود، به دلیل پخش شدن بودجه‌ای ثابت بین همه، به مرور زمان کاسته شود.» این چالشی است که می‌تواند سرعت پیشرفت شرکت‌های بزرگ فناوری در کشور را کندتر کند، موضوعی که به نظر می‌رسد اجرای درست نظام جدید ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان می‌تواند تا حدی در رفع آن موثر باشد.

فعالیت بدون نقص کاتالیزور خودرو به شکلی که نگذارد مواد آلاینده مانند منواکسیدکربن و دیگر آلاینده‌های هیدروکربنی به صورت خام از اگزوز وارد محیط شود، به دمای بین ۱۳۰ تا ۱۸۰ درجه سانتی‌گراد نیاز دارد. وقتی موتور خودرو تازه روشن می‌شود، مدت زمانی طول می‌کشد تا کاتالیزور به این دما برسد و اصطلاحاً استارت سرد، موجب آلودگی می‌شود. استفاده از برخی مواد برای تولید کاتالیزور خودرو می‌تواند تا زمان رسیدن کاتالیزور به دمای مناسب فعالیت، آلاینده‌ها را به دام بیندازد سپس در زمان مناسب آنها را آزاد کند تا فیلتر شود.

جلوگیری از آلودگی محیط، هنگام استارت سرد

شرکت ایران دِلکو یکی از شرکت‌های دانش بنیان داخلی است که کاتالیزورهای دارای چنین قابلیت‌هایی را با استاندارد یورو ۵ تولید می‌کند. لادن کمال‌زاده، مدیر بخش تحقیق و توسعه این شرکت دانش بنیان درباره محصول این شرکت می‌گوید: «هدف این بود که بتوانیم در ساخت کاتالیزور از ماده‌ای استفاده کنیم که آلاینده هیدروکربن را در زمان استارت سرد به دام بیندازد و وقتی کاتالیزور به دمای بالا رسید، این آلاینده‌ها آزاد شود؛ سپس در آن زمان روی آنها تبدیل کاتالیستی انجام شود. این محصولی است که در صورت استفاده در خودروها به کاهش آلودگی هوای شهرهای پرجمعیت کمک می‌کند. برای این کار در فرمولاسیون ساخت کاتالیزور در کنار دیگر مواد کاتالیستی، ماده‌ای اضافه می‌کنیم تا بتواند چنین کاری انجام دهد.»

تولید چنین محصولی در داخل کشور با صرفه جویی قابل توجهی در خروج ارز از کشور همراه خواهد بود. کمال‌زاده در این زمینه به پیشران می‌گوید: «با وجود شرکتی مثل ایران دِلکو و تعدادی شرکت دیگر که در زمینه استارت سرد کار می‌کنند، دیگر نیازی به محصول خارجی نیست و البته محصولات خارجی

تیزبین در حد نانو

میکروسکوپ از اصلی‌ترین تولیدات شرکت دانش بنیان «آرا پژوهش» است.

این شرکت دانش بنیان در سال ۱۳۷۸ با هدف ارائه پیشرفته‌ترین تجهیزات فناوری نانو تاسیس شده است و اکنون از شرکت‌های پیشرو در این زمینه محسوب می‌شود. مهندس میلاد احمدی، مدیر بازرگانی آرا پژوهش در رابطه با میکروسکوپ نیروی اتمی این شرکت (ARA-AFM) به پیشران توضیح می‌دهد: «این محصول از سال ۱۳۹۰ وارد بازار شده و بیش از ۹۰ مرکز در حال استفاده از آن هستند. نتایج تحقیقات انجام شده در زمینه فناوری نانو که در بالغ

عملکردی پیشرفته از جمله تصویربرداری میدان تاریک، تصویربرداری میدان روشن و تصویربرداری الگوی پراش با بزرگمایی تا ۴۰۰ هزار برابر و توان ۵۰ و ۸۰ کیلوولت است.»

در حال حاضر فقط برخی کشورهای اروپایی، ژاپن و ایالات متحده فناوری تولید میکروسکوپ نیروی اتمی را دارند. در مورد میکروسکوپ الکترونی عبوری هم کشور ما پس از ژاپن و آمریکا، سومین کشور دارای فناوری تولید این نوع میکروسکوپ‌ها در جهان است. احمدی خاطرنشان می‌کند: «این دو محصول شرکت در صدر فهرست کالاهای دانش بنیان با پیچیدگی فناوریانه بالا قرار دارد.»



بر ۳۰۰ مقاله علمی معتبر منتشر شده است، با استفاده از این میکروسکوپ به دست آمده است.» مهندس احمدی می‌افزاید: «ARA-AFM علاوه بر قابلیت تصویربرداری با دقت نانومتری، امکان تعیین خواص و ویژگی‌های مختلف مواد را در مقیاس نانونیاز دارد.» این شرکت اکنون با ۲۵ سال سابقه فعالیت در زمینه تجهیزات نانو، توان رقابت با معتبرترین برندهای دنیا را دارد. میلاد احمدی تصریح می‌کند: «ARA-TEM دارای ویژگی‌های

فناوری نانو از جمله علوم مرتبط با فیزیک و مهندسی است که امروزه به طور گسترده‌ای در زندگی روزمره کاربرد دارد و برای طیف وسیعی از افراد قابل لمس است. در حقیقت مواد در مقیاس نانومتری خواص و ویژگی‌های متفاوتی از خود نشان می‌دهد؛ مقیاس نانومتری یعنی ابعاد ذره به کوچکی یک میلیارد متر برسد و همین موضوع باعث می‌شود تا با میکروسکوپ‌های معمولی نتوانیم ذرات نانومتری را مشاهده کنیم. برای دیدن این ذرات باید از میکروسکوپ‌های بسیار قدرتمندی مانند میکروسکوپ نیروی اتمی یا میکروسکوپ الکترون عبوری استفاده کرد؛ فناوری‌ای که فقط در برخی کشورهای پیشرفته تولید می‌شود و حالا با تلاش فناوران ایرانی این دو