

نقل‌هایی از دست‌اندرکاران برنامه آموزشی رادیو

# صدای پیشرفت زنگ اقتصاد

علاقه‌مندانی که قصد راه‌اندازی کسب و کار پرسود و پربونقی دارند، می‌توانند از شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۸ تا ۱۹ با «زنگ اقتصاد» رادیو اقتصاد روی موج اف.ام.، ردیف ۹۸ مگاهرتز همراه شوند. برای آشنایی بیشتر با برنامه و چندچون آن با برنامه‌سازان رادیو اقتصاد گفت‌وگو شده است که در ادامه می‌خوانید.

شبکه رادیویی اقتصاد یکی از شبکه‌های تخصصی معاونت صداست که ناگفته پیداست، حول محور اقتصادی می‌چرخد و تلاش می‌کند تا راه و رسم اشتغال، رونق کسب و کار، کارآفرینی، درآمدزایی و... را به مخاطبانش آموزش بدهد. یکی از برنامه‌های این شبکه «زنگ اقتصاد» که اگر با دقت دل‌بسپاریم و پای این کلاس بنشینیم، دست‌خالی برنمی‌گردیم.

مریم کریمی

روزنامه‌نگار



## مهدی شیاری، مدیر گروه حکمرانی اقتصادی رادیو اقتصاد:

در کنداکتور شبکه اقتصاد با توجه به گستره شنوندگان و نیازهای متفاوتی که وجود دارد، جای یک برنامه آموزشی خالی بود که سعی کردیم با زنگ اقتصاد این کمبود را جبران کنیم. موضوعاتی هم که در این برنامه مطرح خواهد شد به گونه‌ای انتخاب و مطرح می‌شود که قابلیت استفاده برای همه وجود داشته باشد.

در زنگ اقتصاد سعی می‌کنیم عدالت آموزشی را رعایت کنیم، به گونه‌ای که اگر کسی که علاقه‌مند به موضوعات مختلف اقتصادی است با شنیدن این برنامه دست‌خالی برنمی‌گردد؛ برای مثال فردی که علاقه به فعالیت در بازار سرمایه را دارد و دسترسی به کلاس‌های آموزشی ندارد، با شنیدن این برنامه یک‌سری اطلاعات مفید دریافت می‌کند. بنده به عنوان مدیر گروه این برنامه مهم‌ترین وجه تمایز زنگ اقتصاد را رویکرد آموزشی آن می‌دانم. ما در رادیو اقتصاد برنامه‌های کارشناسی، تحلیلی، حتی خبری و اطلاع‌رسانی داریم ولی این برنامه قرار است به شنوندگان با تعاملی که با برنامه دارند، آموزش مباحث اقتصادی را داشته باشد، چرا که مهم‌ترین وظیفه ما در این برنامه بررسی موضوعات مختلف براساس نیاز شنوندگان است تا با استفاده از کارشناسان و اساتید مجرب، محتوای مناسبی در اختیار شنوندگان قرار دهیم.

## آتنا ابراهیمی معیر، تهیه‌کننده برنامه زنگ اقتصاد:

زنگ اقتصاد یک مجله آموزشی است که با محوریت آموزش در حوزه‌های مختلف اقتصادی مثل بورس و تجارت الکترونیک و دیگر حوزه‌ها روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود. هر برنامه شامل سه بخش آموزشی یا سه زنگ است و هر زنگ گزارش مردمی یا وکس‌پاپ مرتبط با موضوع برنامه را دارد که قبل از بخش کارشناسی پخش می‌شود. هدف از پخش صدای مردم یا وکس‌پاپ، مطلع شدن از میزان آشنایی مردم با مباحث تخصصی و کاربردی حوزه اقتصاد است.

اما باید یادآوری کنم که سه زنگ برنامه شامل: آموزش بورس، بازاریابی و مدیریت منابع انسانی است و بنده معتقدم که وجه تمایز این برنامه با دیگر برنامه‌ها هم آموزش محور بودن موضوعات به دور از تحلیل و تفسیرهای اقتصادی است. از آنجا که مباحث، کلی و کاربردی است، جامعه هدف این برنامه طیف گسترده‌ای از مخاطبان است و تقریباً همه افرادی که به نوعی کسب و کاری را راه‌اندازی کردند یا در فکر توسعه فعالیت‌های اقتصادی هستند و نیازمند آموزش‌های تخصصی بیشتری هستند، از جمله مخاطبان اصلی این برنامه به شمار می‌آیند. برنامه زنگ اقتصاد شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۸ تا ۱۹ از شبکه رادیویی اقتصاد پخش می‌شود.



## محسن احمدی فر، گوینده:

مهم‌ترین ویژگی اجرای برنامه زنگ اقتصاد در بیان مفاهیم حوزه اقتصادی به زبان ساده برای مخاطب عام است؛ مباحث به گونه‌ای عنوان می‌شود که برای تمام افراد و قشرهای جامعه قابل درک باشد. قطعاً تمرکز اصلی در اجرای برنامه زنگ اقتصاد بر همراهی با کارشناس مربوط در بیان ساده مفاهیم اقتصادی از یک سو و همراهی با شنوندگان در بیان سؤالات در راستای درک بهتر مفاهیم است. بنده به شخصه برای جذب و مشارکت بیشتر مخاطبان در جایگاه یک مجری، تلاشم برای جذاب کردن موضوع‌های آموزشی و فضا سازی به منظور پرسش مرتبط با موضوع بوده است. همواره سعی می‌کنم با ایجاد تعامل بیشتر بین شنوندگان با برنامه، انگیزه لازم جهت معرفی برنامه به دیگران و همراهی همیشگی مخاطب با برنامه صورت پذیرد.



زنگ اقتصاد یک مجله

آموزشی است که با

محوریت آموزش

در حوزه‌های مختلف

اقتصادی مثل بورس

و تجارت الکترونیک و

دیگر حوزه‌ها

روی آنتن

رادیو اقتصاد می‌رود