

«کارخانه نوآوری های وی» مسیری برای توسعه زیست بوم نوآوری

بزرگراه ایده پردازی



سال ۱۳۹۷ و دقیقا یک سال پس از آغاز عملیات عمرانی بازسازی کارخانه نوآوری آزادی، این پروژه با استقبال کم نظیری روبه رو شد. این اقبال عمومی، مسئولان وقت پارک فناوری پردیس را به تکاپوی توسعه و گسترش چنین فضاهایی واداشت. نتیجه این اقدامات، افتتاح «کارخانه نوآوری های وی» دومین شعبه پارک فناوری پردیس شد. کارخانه نوآوری های وی در زمینی به مساحت بیش از ۵۰۰۰ مترمربع مزایا و امکانات مشابهی با کارخانه نوآوری آزادی را در گوشه ای دیگر از کلانشهر تهران، در اختیار استارت آپ ها و کسب و کارهای نوپا قرار می دهد. از جمله این امکانات می توان به فضای کار اشتراکی، بیش از ۳۰ دفتر کار اختصاصی، سالن جلسه و کنفرانس، فضای آموزشی و برگزاری رویداد، استودیوی تولید محتوا و امکانات رفاهی مانند کافه نیز اشاره کرد. تیم های استارت آپی با عضویت در کارخانه نوآوری های وی می توانند از خدمات ویژه و اختصاصی شتاب دهنده های مستقر در کارخانه نیز بهره مند شوند. از اهداف اصلی کارخانه نوآوری های وی ارائه خدماتی مانند مشاوره مدیریتی، منتورینگ اختصاصی و تسهیل ارتباط و جذب سرمایه گذار برای استارت آپ های عضو است. علاوه بر این، افراد آزادکار یا فریلنسر نیز می توانند با عضویت در کارخانه از این امکانات و مزایا استفاده کنند. در سال های اخیر فضاهای جدید و مدرنی مانند کارخانه های نوآوری و خانه های خلاق و نوآوری، شرایط و فرصت بسیار مناسبی را برای رشد و توسعه، هم افزایی و ارتباط موثر بین استارت آپ های نوپا به وجود آورده اند. گسترش این دست ارتباطات میان کسب و کارهای نوپا و سرمایه گذاران به خودی خود منجر به رشد و توسعه زیست بوم نوآوری کشور خواهد شد. در نهایت نیز با گسترش فعالیت موثر و شناخته شدن هرچه بیشتر این دست فضاهای نوآزانه برای استارت آپ ها، سبب افزایش اقبال عمومی مردم، قشر دانشگاهی و به خصوص سرمایه گذاران برای حضور و فعالیت در این حوزه خواهند شد.



کارخانه نوآوری
های وی
شعبه پارک فناوری پردیس

نگاهی به ظرفیت های تولید کتاب گویا در گفت و گو با مدیرعامل شرکتی خلاق

یار مهربان گویا

افزایش قیمت کتاب، سیطره فضای مجازی، مشغله های فراوان روزمره و ... از جمله دلایلی است که سرانه مطالعه کتاب در ایران را با کاهش چشمگیری روبه رو کرده است. شاید دیگر کمتر کسی را بتوان یافت که شوق ورق زدن صفحات کتاب های غالباً پر حجم را داشته باشد. امروزه روند سریع زندگی نیز عملاً فرصت مطالعه را از مردم گرفته اما علاقه به مطالعه در افراد کتاب باز چیزی نیست که به راحتی از بین برود. کتاب های صوتی شاید بهترین گزینه برای این دسته افراد باشد. امروزه گوش دادن به کتاب مورد علاقه به جای خواندن آن در اوقات سوخته ای مانند زمان رانندگی یا تردد در مترو و اتوبوس به یکی از راه حل های پرطرفدار پرکردن خلأ مطالعه در شلوغی های زندگی روزمره تبدیل شده است.



جواد فیاض

خبرنگار

پیشران



«واو» حرف ربط است

برای همه تخصص ها

در گذشته روند تولید کتاب صوتی بسیار طولانی و خسته کننده و پرهزینه بود و فقط افراد متخصص امکان فعالیت در این حوزه را داشتند اما واوبوک به عنوان یک تسهیلگر و رابط توانست تمام این موانع را برطرف کند. واوبوک بستری فراهم کرده که افراد چه تازه کار باشند و چه حرفه ای و با هر تخصصی بتوانند توانایی های خود را به یکدیگر معرفی کنند. نتیجه آن نیز سبب ارتباط موثر و هم افزایی میان نویسندگان، گویندگان یا مدیران تولید، ناشران یا حتی صاحبان استودیوهای خانگی شده است. به این ترتیب اگر شما ناشر، مؤلف یا مترجم کتابی هستید و قصد تولید و انتشار نسخه صوتی کتاب خود را دارید، واوبوک به صورت مستقیم شما را با متخصصان تولید کتاب صوتی معرفی کرده و بستر انتشار آن در واوخوان را نیز فراهم می کند.

مشکل همیشگی حق نشر

متأسفانه مشکلات مربوط به رعایت نشدن حق نشر آثار هنری دیجیتال در ایران چیز جدیدی نیست. قطعاً پیچیده بودن مسائل حقوقی و قانونی می تواند از اصلی ترین دلایل بازدارنده فعالیت و سرمایه گذاری در زمینه تولید کتاب های صوتی و پادکست در ایران باشد اما سابقه تأسیس موسسه «فرهنگ و هنر رهافیل» از سوی مانی هاشمیان و فعالیت گسترده در صنعت تولید فیلم و مستند و آگاهی کامل از این روندهای قانونی به یکی از نکات قوت و منحصربه فرد تیم واوبوک تبدیل شده است. هاشمیان در این خصوص توضیح می دهد: «تیم واوبوک ضمن برقراری ارتباط میان عوامل تولید و طی مراحل آن، وظیفه تسهیل و نظارت بر صفر تا صد روندهای اخذ مجوز انتشار و مسائل حقوقی کتاب های گویا و پادکست در بستر خود را به عهده دارد». به این ترتیب تمام عوامل تولید یک کتاب صوتی که در بستر واوبوک مشارکت دارند، سهم متناسبی از حقوق مادی و معنوی تولید و انتشار محصول خود را خواهند داشت و مخاطبان نیز به صورت قانونی می توانند به خرید این محصولات در واوخوان بپردازند.

کتاب های صوتی در دهه اخیر به شدت مورد استقبال قرار گرفته اما همواره این باور عمومی وجود دارد که برای تولید یک کتاب گویا باید از بهترین تجهیزات ضبط صدا و بهترین گویندگان بهره برد. اما فراگیر شدن تولید و شنیدن پادکست ها در سال های اخیر این باور را دستخوش تغییرات زیادی کرده است. پادکست ها توانستند ضمن جذب شنوندگان ویژه خود، سبب علاقه مندی تعداد بی شماری نویسنده و گوینده جدید برای حضور و فعالیت در این حوزه ها شوند. با وجود این، برقراری ارتباط موثر میان این نویسنده ها و گوینده های جدید و مسائل حقوقی و مالی حق انتشار محصولات تولیدی کماکان از مهم ترین مسائل پیش روی این حوزه به شمار می رود.

از متن تا صدا با چند کلیک

ظرفیت های بسیار زیاد و علاقه مندی نسل جوان به این حوزه سبب شد تا مانی هاشمیان با هدف برطرف کردن این مسائل در سال ۱۳۹۵ موسسه اینترنتی و شرکت خلاق «واوبوک» و در ادامه اپلیکیشن «واوخوان» را تأسیس کند. در این سال ها واوبوک با حذف واسطه های غیر ضروری سبب ارتباط مستقیم میان نویسندگان و گویندگان حرفه ای و تازه کار، ناشران و مدیران تولید شده و نقش گسترده ای در پیشرفت و توسعه صنعت تولید پادکست و مخصوصاً کتاب های گویا در کشور داشته است. به گفته مانی هاشمیان، واوبوک تاکنون توانسته زمینه فعالیت بیش از ۱۴ هزار گوینده و ۲۰۰ استودیو در داخل و خارج از کشور را در بستر خود فراهم کند. نتیجه این فعالیت ها نیز منجر به تولید و عرضه بیش از ۲۰۰۰ کتاب گویا و پادکست شده است. در سال ۱۳۹۶ نیز اپلیکیشن واوخوان به دلیل دسترسی مخاطبان و شنوندگان به صورت کاملاً قانونی و با رعایت حق نشر به محصولات تولید شده در واوبوک تولید و عرضه شد. به این ترتیب در سال های اخیر ایده واوبوک و واوخوان ضمن اشتغال زایی برای گویندگان تازه کار، توانست نقش مؤثری در فرهنگ سازی و اقبال عمومی به همکاری در تولید و شنیدن کتاب های گویا و پادکست داشته باشد.

سطح فناوری شما چقدر است؟

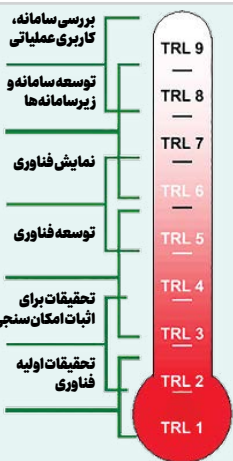
رانخستین بار، آژانس ملی هوافضای آمریکا (ناسا) در دهه ۸۰ میلادی مطرح کرد. در آن زمان، سطوح آمادگی فناوری در هفت مرحله مطرح شده بود و با سپری شدن زمان در آغاز قرن جدید، مراحل این مدل به ۹ سطح ارتقا یافت که رسیدن از هر مرحله به مرحله بعدی، پیشرفت و تحقق بیشتر فناوری را نشان می دهد. هنگامی که فناوری در سطح یک است، تحقیقات علمی آغاز می شود و آن نتایج به موضوع تحقیق و توسعه بیشتر تبدیل می شود. سطح ۲ زمانی رخ می دهد که اصول اساسی مطالعه شده و کاربردهای عملی را می توان برای آن یافته های اولیه به کار برد. هنگامی که تحقیقات و طراحی فعال شروع می شود، یک فناوری به سطح ۳ ارتقا می یابد.

فرزاسهیلی آزاد

خبرنگار

پیشران

«سطح آمادگی فناوری» یا همان TRL نوعی سیستم اندازه گیری است که سطح بلوغ یک فناوری خاص را ارزیابی می کند. به طور معمول در هر پروژه فناورانه با مؤلفه هایی، هر یک از فناوری های به کار گرفته شده و همچنین سازگاری این فناوری ها با یکدیگر را ارزیابی می کنند. ارزیابی سطح آمادگی فناوری به کاهش خطریذیری به کارگیری فناوری در یک پروژه کمک می کند. سطوح آمادگی فناوری



عموما هر دو مطالعات تحلیلی و آزمایشگاهی در این سطح مورد نیاز هستند تا ببینند آیا یک فناوری قابل دوام و آماده برای ادامه روند توسعه است یا خیر. هنگامی که مدل اثبات مفهوم آماده شد، این فناوری به سطح ۴ پیشرفت می کند. در طول این مرحله، قطعات چندگانه با یکدیگر آزمایش می شوند. سطح ۵ ادامه سطح ۴ است، با این حال، فناوری در مرحله ۵ به محصول نزدیک تر است و باید آزمایش های دقیق تری روی آن انجام شود. پس از این، فناوری ممکن است به سطح ۶ پیشرفت کند؛ فناوری سطح ۶ نمونه اولیه یا مدل نمایشی کاملاً کاربردی دارد. در سطح ۷ و ۸ سامانه نهایی توسعه پیدا می کند و بالاخره در سطح ۹ آماده آزمایش و بررسی عملکرد نهایی خواهد بود.