

### از موسیقی شرقی تا بین المللی

شورا کریمی، آهنگساز فصل دوم مستوران از نحوه همکاری خود با این مجموعه به جام جم می‌گوید: کارگردان مجموعه، سیدعلی هاشمی از دوستان من هستند که پیشتر در حوزه تئاتر با ایشان همکاری کرده‌ام. وی سال گذشته طی تماسی که با من گرفت، از من برای پروژه مستوران ۲، دعوت کرد. در جلسات اولیه صحبت‌هایی با هم داشتیم، خدمت تهیه‌کننده کار، عطاپناهی رسیدیم و در نهایت با توافقی که انجام شد، تصمیم گرفتیم کار را آغاز کنیم. همچون همیشه من از همکاری با علی هاشمی لذت بردم و از دوستان دیگر از جمله عطاپناهی آموختم. فکر می‌کنم در کنار یکدیگر کاری را به انجام رساندیم که آبرومند باشد. وی در توضیح نحوه ساخت وضبط موسیقی این سریال می‌گوید: موسیقی مستوران طوری طراحی شد که تلفیقی از موسیقی ارکسترال، الکترونیک و صداهایی باشد که ما به صورت BFD استفاده کردیم. من از ساز کمانچه، دودوک و کتا به عنوان سازهای سنتی و از ویولن، ویلا در ارکستری با تلفیقی از سازهای زهی، سازهای بادی، چوبی و همین‌طور ارکستر الکترونیکی با توجه به نیازی که در جاهای مختلف مجموعه حس می‌شد، بهره بردم. باتوجه به این‌که فرم‌های مختلفی از بیان در سریال وجود داشت، در نتیجه مستلزم این بود که از اشکال مختلف موسیقی هم استفاده کنیم. در نهایت موسیقی مجموعه طیف بزرگی از موسیقی شرقی و ایرانی و همین‌طور سازهای شرقی تا موسیقی بین‌المللی را شامل شد. این آهنگساز با اشاره به تعداد کمتر از ۱۰ نوازنده‌ای که در اجرای موسیقی مستوران اوار همراهی کردند، می‌افزود: موسیقی مجموعه در دو بخش کار شد؛ ابتدا قطعاتی که می‌دانستیم نهایی است، قبل از این‌که اپیزودهای مجموعه به دست‌مان برسد، ساخته شد و در نهایت آن قطعات را ضبط کردیم. در بخش دوم، بعد از این‌که تصاویر مجموعه به دست‌مان رسید، بخش دیگری از قطعات را با توجه به تصاویر مربوط، دوباره ضبط کردیم. در نهایت چیزی حدود سه الی چهار ماه پروسه آهنگسازی، ضبط، سینک و... زمان برد.

او در جواب این پرسش که نوشتن قطعات قبل از ساخته شدن سریال، کار را برای آهنگساز دشوار نمی‌کند، پاسخ می‌دهد: از آنجا که موسیقی فضای مستقلی دارد، همان‌طور که بارها در تلویزیون و سینما شاهد بوده‌ایم، قطعاتی که سال‌ها قبل به‌وسیله آهنگساز ساخته‌شده، بعدتر توسط کارگردانی روی تصاویر فیلم استفاده شده است. ما نیز با توجه به شناختی که از کل داستان داشتیم، چند تم را با هماهنگی کارگردان به نتیجه رساندیم و این قطعات را ضبط کردیم. آنها جزو قطعات اصلی ما بودند اما قطعه‌هایی که بعدها روی تصاویر اضافه شد، بخش‌هایی بود که با توجه به قطعات اصلی، بست و گسترش یافت و بنابر صلاحدید، صحنه‌ای که قرار است موسیقی داشته باشد، آنها را گنجاندیم. کریمی با تأکید بر ویژگی‌های سریال مستوران ادامه می‌دهد: این مجموعه به دلیل داشتن وجوه تاریخی، اساطیری و استفاده زیبایی از ادبیات فارسی، می‌تواند برای یک آهنگساز، چالش‌برانگیز باشد. در واقع فرصتی است برای ساختن قطعات مختلف، برای زانرهای گوناگون با سبک‌های متفاوت. نکته مهم این همکاری، به‌کارگیری فضاهای الکترونیک و بین‌المللی، همچنین تلفیق این فضاها یکدیگر و استفاده از موسیقی شرقی بود که به عقیده من در این زمینه توانستیم تا حدود زیادی موفق عمل کنیم. من برای این مجموعه مستقلا آهنگسازی کردم و نسبت به اثر، دیدگاه واحدی داشتم در نتیجه از آثار خاصی برای ساخت موسیقی مستوران الهام نگرفته‌ام. وی می‌گوید: بازخوردهایی که در این مدت از همکاران داشتم، مثبت بود. من نیز از این‌که چند ماهی در کنار دوستان به این کار پرداختم و سربلند شدم، خدا را شاکرم. خوشبختانه با توجه به نظرانی که از مردم می‌دانم، بازخوردهای مثبتی از مخاطب گرفتم.

فیلم سینمایی هیأت‌منصفه فراری امشب از شبکه نمایش سیمای پخش می‌شود. در این فیلم که محصول سال ۲۰۰۳ و به کارگردانی گری فلدراست، بازیگرانی همچون جان کیوسک، جین هکمن، داستین هافمن، ریچل وایس، جرمی پیون، بروس دیویسن، بروس مک‌گیل، مارگاریت مورو، نیک سیرسی، لیندا ارسر، لری هیورینگ، نستور سیرانو، جونا گوتینگ، دیلان مک‌درموت، استنلی اندرسون ایفای نقش کرده‌اند.

### به دنبال

### هیأت‌منصفه فراری

از زمانی که خبر فعالیت ۲۰۰ کانال انتخاباتی برای تبلیغات انتخابات مجلس مطرح شد، بحث و حدس و گمان‌های بسیاری در این خصوص به میان آمد. رسانه ملی حالا در مقابل یکی از آزمون‌های دشوار خود ایستاده و تلاش کرده در جهت هر چه بیشتر مردمی‌سازی و اجتماعی‌سازی انتخابات گام بردارد. رئیس رسانه ملی به تازگی جزئیات کامل فعالیت ۲۰۰ کانال انتخاباتی را در کنار ارائه برنامه‌های سازمان صدا و سیما تشریح کرده است. به گزارش جام جم، پیمان جلیلی رئیس صداوسیما در همین رابطه جزئیاتی از فعالیت کانال‌های انتخاباتی تلویزیون و تبلیغات نامزدهای انتخابات در بستر صدا و سیما را مطرح کرد. جلیلی در خصوص دو رکن اساسی جمهوریت و اسلامیت نظام مردم‌سالار جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگوی ویژه خبری گفت: معتقدیم انتخابات در اشکال مختلفش نقش مهمی در تحقق این دو رکن اساسی ایفا می‌کند. تلاش ما این است چهار اهرمید انتخاباتی مورد تأکید رهبر معظم انقلاب یعنی «مشارکت»، «امنیت»، «رقابت» و «سلامت» را با استفاده از ظرفیت اساسی رسانه ملی در دو بعد مشارکت و رقابت فراهم کنیم. به موجب قانون انتخابات در دوره‌های قبل امکان استفاده از ظرفیت صداوسیما برای تبلیغات مجلس وجود نداشت اما در اصلاحیه قانون این اجازه به رسانه ملی داده شد و ما آن را مغتنم شمردیم. با آن که قانون ما را مجاز کرده بود، اما خودمان تکلیف دانستیم تا در مسیر تحقق یکی از دو سرفصل اساسی دوره تحول رسانه ملی که یکی از آنها عدالت‌گستری است، عمل کنیم.

### پیچیدگی‌های کانال‌های انتخاباتی

وی تصریح کرد: فرصتی برای آن دسته از افراد که در دوره‌های قبل به‌واسطه عدم تمکن مالی و پشتیبانی جریان‌های قدرت از رقابت بازمی‌ماندند فراهم شده است. مهم‌ترین مصداق عدالت انتخاباتی همین فرصت بود که قانون در اختیار ما گذاشت. راه‌اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی به تعداد حوزه‌های انتخابیه امری بسیار دشوار و پیچیده بود و لازم می‌دانم از تلاش دست‌اندرکاران به خصوص همکاران فنی سازمان صداوسیما قدردانی کنم. طی هفت‌روز فرصت تبلیغات انتخاباتی کانال‌ها به صورت ۲۴ ساعته در اختیار تبلیغات نامزدها خواهد بود. به طور متوسط ۱۰ هزار دقیقه در طول هفت روز در اختیار خواهیم داشت و هر نامزد ۲۰ دقیقه فرصت تبلیغات پیدا می‌کند که خودش و حمایتش را معرفی و درباره موضوعات اساسی اعلام نظر کند.

رئیس رسانه ملی گفت: شفاف‌سازی به شکل مطلوبی رخ خواهد داد و مردم با سوابق، دیدگاه‌ها و برنامه‌های نامزدها آشنا می‌شوند که در آینده نیز معیاری برای پیگیری‌ها و مطالبات ما از نمایندگان منتخب

در فیلم می‌بینیم؛ در جریان دادگاه رسیدگی به شکایتی علیه یک شرکت اسلحه‌سازی، فردی به نام «زیکن فیچ» (هکمن) از طرف شرکت استخدام می‌شود تا تک اعضای هیأت‌منصفه را شناسایی کند. او در مورد تقریباً همه اعضا موارد اتهام‌برانگیز پیدا می‌کند و فقط متوجه می‌شود دو عامل رانادیده‌گرفته بوده‌است؛ یکی «نیک ایستر» (کیوساک)، از اعضای هیأت‌منصفه که نقشه‌های خاص خود را دنبال می‌کند و «مارلی» (وایس)، زنی

### رئیس رسانه ملی در گفت‌وگوی ویژه خبری مطرح کرد

# برنامه‌های عملیاتی رسانه ملی برای افزایش مشارکت انتخاباتی

### درنگ

### فرصت برابر برای همه نامزدها

رئیس رسانه ملی تأکید کرد: برای همه نامزدها از یک قالب یکسان استفاده می‌کنیم. خودش را معرفی می‌کند، برنامه‌هایش را می‌گوید، حامیان خودش را معرفی می‌کند. این باز ابتکار بسیار مهمی در اجتماعی‌سازی تبلیغات انتخاباتی است. چرا که هر نماینده ۱۰ نفر حامی خودش را که مهم‌ترین هستند معرفی می‌کند. یعنی اگر ۷۰۰۰ نفر از این امکان استفاده کنند، ۷۰ هزار نفر حامی انتخابات به مخاطبان معرفی می‌شوند. عملاً حامیان هم به دنبال جلب مشارکت و تشویق مردم به رای خواهند بود. این باعث می‌شود که عملاً دیدگاه نامزد مربوطه را بدانیم و هم کمک می‌کند که مشارکت و تشویق مردم افزایش پیدا کند. وی در پایان افزود: حمایت بی‌طرفی در انتخاباتی با نزدیک ۱۲ هزار نامزد انتخاباتی امری دشوار است. چند هزار ناظر خواهیم داشت که بر محتوای ویدئوهای تهیه شده نظارت می‌کنند تا از بروز موارد احتمالی مثل تعرض به افراد یا ادعاهای بی‌اساس در تبلیغات گرفته شود. خودمان را در معرض چالش قرار دادیم تا تجربه مردمی‌سازی و اجرای عدالت در انتخابات را عملیاتی کنیم.

جستجوی ساده به اینها دسترسی داشته باشند. جلیلی همچنین در خصوص فرصت تبلیغات افراد در صلاحیت‌شده در مرحله اعتراض، گفت: براساس اعلام شورای نگهبان حتی تا یک روز قبل از شروع تبلیغات نیز امکان تجدیدنظر هست. بنابراین این فرصت تا آخرین لحظه فراهم است و همه می‌توانند ثبت‌نام و اعلام آمادگی کنند. اما در نهایت اگر فردی نتواند وارد عرصه شود، مبلغی که واریز کرده بود مسترد می‌شود. درباره هزینه تبلیغاتی درنظرگرفته شده برای ثبت‌نام، در تلاشیم عدالت را رعایت کنیم. وجود درنظر گرفته شده در حوزه‌های انتخابیه مختلف، متفاوت است و از تمام نامزدهایی که در یک حوزه هستند به یک میزان دریافت خواهد شد. قانون اجازه داده سازمان صداوسیما هزینه تمام شده را از نامزدها دریافت کند. باین حال هزینه‌گذاری نسبتی با هزینه تمام شده ندارد و یک مبلغ حداقلی را درنظر گرفتیم و امیدواریم همه بتوانند استفاده‌کنند.

هستند. در معاونت سیمارائیتی شوی «کتاب قانون» از شبکه اول، «قطاع» از شبکه چهار و «منطقه آزاد» از شبکه دوو همچنین برنامه «شش در دو» از رادیو تنها چند نمونه از برنامه‌های متنوعی‌اند که برای انتخابات تدارک دیده شده‌اند. در شبکه‌های استانی نیز خاطرات چند هزار دست‌اندرکار برگزاری انتخابات از اقشار مختلف مردمی در دوره‌های مختلف انتخابات ثبت و ضبط شده که در قالب برنامه‌های کوتاهی پخش خواهد شد.

وی با اشاره به افتتاح رسمی کانال‌های انتخاباتی در دهه فجر، خاطرنشان کرد: در روزهای آتی اطلاع‌رسانی پرچم، دقیق و کاملی انجام خواهد شد تا تمام نامزدها با سازوکار مذکور آشنا شوند. یک وبگاه را معرفی کردیم که هر نامزد ثبت‌نام، و چپی را واریز و برای استفاده از این ظرفیت اعلام آمادگی می‌کند. آیین نامه محتوایی تبلیغات که به تصویب ستاد انتخابات رسیده در اختیار نامزد قرار می‌گیرد و ضوابط فنی، شکلی، محتوایی و قانونی به اطلاع وی می‌رسد تا ویدئوی نامزدها دریافت شود. این ویدئوها در ساعت‌های مختلف پخش می‌شود و شبیه ایجاد نمی‌شود که فلان نامزد در یک ساعت

پریازدید بوده.

در عین حال، کانال‌های انتخاباتی در استان‌هایی که کمتر از چهارحوزه انتخابیه داشته‌اند افتتاح و پخش آزمایشی محتوای انتخاباتی از دوهفته قبل آغاز شده است. کانال‌های محلی در زنجان، قزوین، ایلام، یزد، هرمزگان و گهگیلویه و بویراحمد افتتاح شده‌اند و به‌تدریج در مابقی استان‌ها نیز در حال انجام است. خراسان جنوبی، خراسان رضوی، سمنان، قم، سیستان و بلوچستان و آذربایجان شرقی هم طی دو سه روز آینده به این فهرست می‌پیوندند و در نهایت دهه مبارک فجر آیین رسمی افتتاح ۲۰۰ کانال انتخاباتی برگزار خواهد شد. مردم می‌توانند با یک



در روزهای آتی اطلاع‌رسانی دقیق و کاملی انجام خواهد شد تا تمام نامزدها با سازوکار مذکور آشنا شوند

پریازدید بوده.

فقط برای تهران چهار کانال را راه‌اندازی می‌کنیم. راهکار دیگری که برای تهران درنظر گرفته‌ایم آن است که به جای افراد، ائتلاف‌ها از فرصت‌های تبلیغاتی درنظر گرفته شده به تعداد نمایندگان شان استفاده کنند، با وجود همه تدابیر امیدواریم ظرفیت ما پاسخگوی نامزدها در تهران باشد که تاگزیر به صرف نظر از حوزه انتخابیه تهران

نشویم. جلیلی با اشاره به افزایش کمی و کیفی برنامه‌های عام انتخاباتی در شبکه‌های مختلف سیمای صداگفت: به عنوان نمونه در معاونت سیاسی برنامه‌های «بالاتر»، «تصویب» شد، «فراکسیون شهدا» و «خاطرات نمایندگان» این شب‌ها در حال پخش



جلیلی با اشاره به افزایش کمی و کیفی برنامه‌های عام انتخاباتی در شبکه‌های مختلف سیمای صداگفت: به عنوان نمونه در معاونت سیاسی برنامه‌های «بالاتر»، «تصویب» شد، «فراکسیون شهدا» و «خاطرات نمایندگان» این شب‌ها در حال پخش



با این QR code می‌توانید راسنن کنید



### جعبه صدا

### محبوبیت در «خانواده مبارک»

برنامه «خانواده مبارک»، فردا به موضوع محبوبیت در خانواده و جامعه می‌پردازد. این برنامه در قالب یک نمایش طنز با محوریت یک خانواده ۱۰ نفره به زبان طنز به بیان مسائل اجتماعی، فرهنگی در خانه و خانواده می‌پردازد. خانواده مبارک به

تهیه‌کنندگی نوید جولانی، نویسندگی معصومه پاکروان و بازیگری ارسلان جولانی و حمید اللهیاری، از شب‌تا چهارشنبه ساعت ۱۶ رادیو صبا پخش می‌شود. خانواده اولین نهاد اجتماعی است و محبوبیت در جامعه بعد از محبوبیت در خانواده حاصل می‌شود. از این‌رو در این برنامه راهکارهایی برای محبوبیت بیشتر به افراد ارائه می‌شود. همان‌طور که بیان شد، خانواده از نهاد‌های مهم و تاثیرگذار است که در شکل‌گیری جامعه نقش به‌سزایی دارد. از این‌رو برنامه‌هایی که به این مهم در رادیو و تلویزیون می‌پردازند از اهمیت بالایی برخوردار هستند و معمولاً با اقبال مخاطبان هم مواجه می‌شوند. خانواده مبارک به سبک غالب برنامه‌های رادیو صبا فضایی سرگرم‌کننده دارد و با زبان طنز سعی دارد مفاهیم ارزشمند را به مخاطبان خود منتقل کند.



### کنگره ملی ۲۴ هزار شهید به روایت «شاهدان شهر»

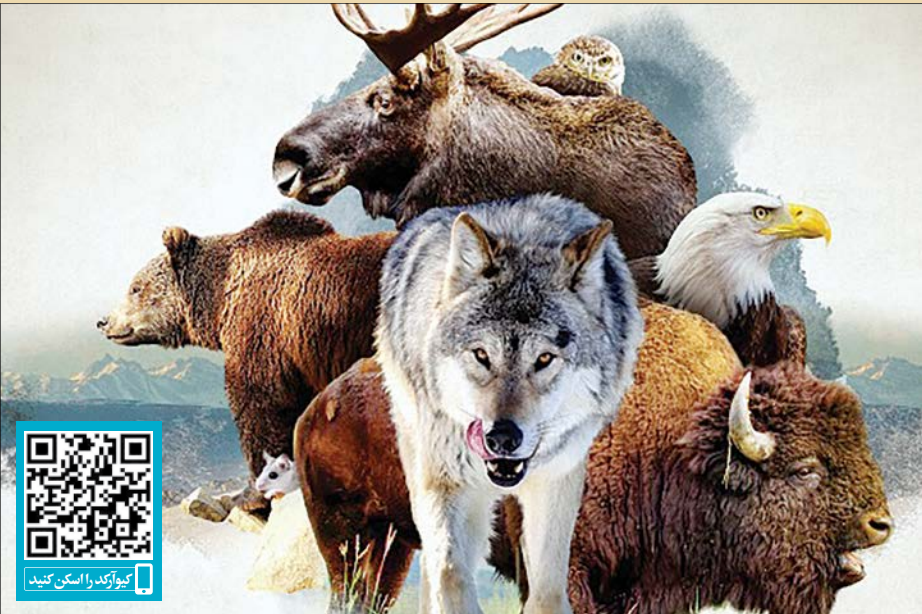
ویژه‌برنامه «شاهدان شهر» با محوریت کنگره ملی ۲۴ هزار شهید پایتخت هر شب ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه از قاب شبکه تهران پخش می‌شود. این ویژه‌برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی امیرموسعود نراقی‌پور و با اجرای حسین مولایی در ۲۰ قسمت ۲۵ دقیقه‌ای از قاب شبکه تهران نمایشی می‌شود.

در این برنامه تلویزیونی با مسئولان و دست‌اندرکاران کنگره ۲۴ هزار شهید پایتخت گفت‌وگو می‌شود و بینندگان در جریان روند برگزاری این کنگره قرار خواهند گرفت. مهمانان این برنامه علیرضا فخرایی استاندار تهران و رئیس ستاد کنگره ملی ۲۴ هزار شهید پایتخت، سردار سرتیپ پاسدار حسن‌زاده فرمانده سپاه حضرت محمد رسول... (ص) تهران بزرگ و دبیرکل کنگره ملی شهدای پایتخت، حاج اصحاب کریمی مدیرکل بنیاد شهید تهران بزرگ و دیگر مسئولان پایتخت و استان هستند که به تشریح اقدامات و فعالیت‌های دستگاه‌های مختلف استان تهران در این کنگره می‌پردازند. از دیگر بخش‌های این برنامه، رورایتگری در خصوص شهیدان ۲۲ و ۳۰ دقیقه به مدت ۲۵ دقیقه از شبکه تهران روی آنتن می‌رود. گفتنی است کنگره ملی ۲۴ هزار شهید پایتخت دوم بهمن ماه ۱۴۰۲ برگزار خواهد شد.



### تماشای زیبایی‌های قاره آمریکا

در مجموعه مستند «زیبایی‌های قاره آمریکا» مناظر نفسگیر و حیات وحش قاره آمریکا را می‌بینیم که جغرافیای منحصربه‌فرد آن چالش‌های جدیدی را برای زندگی به وجود می‌آورد. این مجموعه سه‌شنبه‌ها ساعت ۲۳ از شبکه مستند پخش می‌شود و تکرار آن روز بعد ساعت ۱۱ است.



می‌توانید راسنن کنید