خبر

«آسوکا» به شبکه تماشا رفت

سریال «آسوکا» با گویندگی ۲۸ نفر از گویندگان گفتارفیلم در واحد دوبلاژ اداره‌کل تامین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این سریال در گونه اکشن، ماجراجویی و درام، محصول آمریکا در سال ۲۰۲۳ قرار است از شبکه تماشا پخش شود.
مدیر دوبله این سریال افشین زی‌نوری است. شیلا آژیر، رضا آفتابی، آزاده اکبری، رضا الماسی، دانیال الیاسی، آرزو امیربدری، باران بهرامی، ارسلان جولایی، امیر حکیمی، مونا خجسته، شیرین روستایی، منوچهر زنده‌دل، حسین سرآبادانی، لادن سلطان‌پناه، شایان شامبیاتی، مینا شجاع، داوود شعبانی‌نصر، سعید شیخ‌زاده، مرضیه صفی‌خانی، بهروز علی‌محمدی، علیرضا کامیابی‌پور، امیرصالح کسروی، نسرین کوچک‌خانی، علی همت‌مومیوند، بهمن هاشمی، صنم نکواقبال، نازنین یاری و افشین زی‌نوری صداپیشه‌های این اثر بوده‌اند.
در این سریال خواهیم دید: پس از سقوط امپراتوری فاسد کهکشانی و روی کار آمدن جمهوری هنوز برخی از بازماندگان امپراتوری به‌دنبال احیای آن هستند؛ به همین دلیل به ثراون از ژنرال‌های امپراتوری که در خفا زندگی می‌کند دل بسته‌اند. در این میان آسوکا از جنگجویان زن جمهوری به‌دنبال یافتن ثراون و خنثی‌کردن نقشه‌های طرفداران امپراتوری است.

گفت‌وگوی «جام‌جم» با تهیه‌کننده و کارگردان مجموعه‌ای از شبکه مستند

همه چیز درباره کودک من

نوشین مجلسی
گروه رسانه

مجموعه مستند «کودک من» در دنیای خانواده‌ها جست‌وجو می‌کند تا به پرسش‌های آنها پاسخ دهد؛ پرسش‌هایی که شاید والدین دیگری به‌دنبال پاسخ آن باشند از جمله این‌که چرا کودک من این‌گونه رفتار می‌کند؟ ریشه این رفتارها از کجاست؟ و راه برطرف‌کردن آنها چیست؟ این مجموعه از خانواده‌هایی سراغ گرفته که سه تا ۱۲ سال دارند و در رابطه با فرزندان‌شان با چالش‌های جدی‌ای مانند پرخاشگری، بدغذایی، گوشه‌گیری، افسردگی و نداشتن اعتمادبه‌نفس روبه‌رو هستند. راوی و کارشناس این مجموعه مستند هاجر سجاد، روان‌شناس کودک است و از دیگر عوامل آن می‌توان به نویسنده علی محمدصادق اشاره کرد. کودک من به تهیه‌کنندگی و کارگردانی حسن علیزاده‌فرد در ۱۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای با موضوع رفتارشناسی و تربیت کودکان تولید شده و می‌کوشد راهنمایی برای خانواده‌های صاحب فرزند باشد و شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۹ از شبکه مستند سیما پخش می‌شود و تکرارش روز بعد ساعت ۸ است.

چالش خانواده‌ها با دوربین

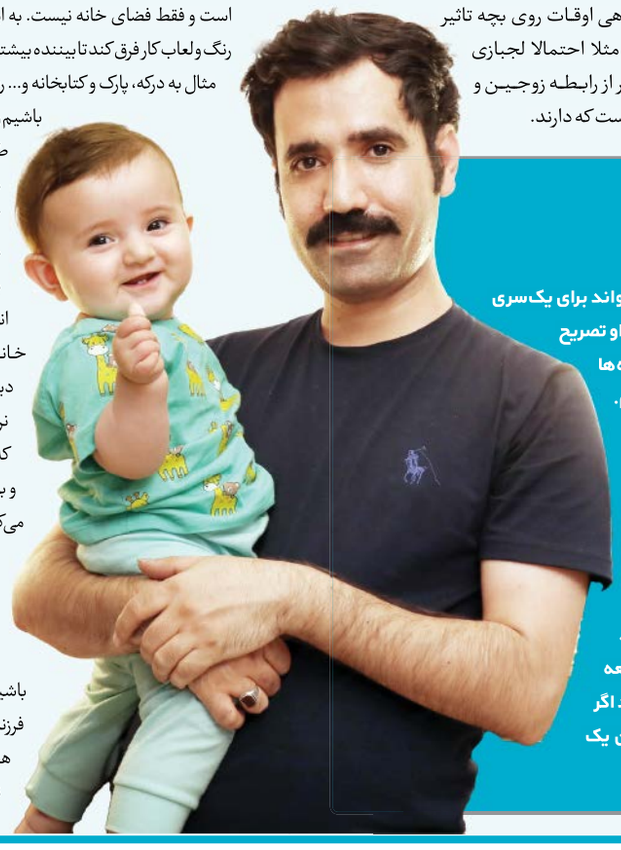
سوژه مجموعه مستند کودک من برای خانواده‌های دارای فرزند کاربردی است. از حسن علیزاده‌فرد درباره پرداخت به این موضوع می‌پرسیم که به جام‌جم پاسخ می‌دهد: تولید این کار و پژوهش از سال ۱۴۰۰ شروع شد. دلیل این‌که به سراغ این برنامه رفتیم، یکی این بود که دور و بر خودم شلوغ است. یک خانواده پرجمعیت هستیم. مادرانی را می‌دیدم که با بچه‌های‌شان چالش داشتند. تلاش کردم یک برنامه آموزشی برای خانواده‌ها و بیشتر برای مادران بسازیم که در آن درباره لجبازی، بدغذایی و دیگر مشکلات کودکان بگوییم. البته ساخت این نوع برنامه‌ها برای اولین‌بار نیست و قبلا ساخته شده اما تعداد آنها زیاد نبوده است. یکی از دلایلش این است که خانواده‌ها سخت قبول می‌کردند دوربین وارد زندگی‌شان شود و مستندگونه رفتارهای بچه را ببینند. همین که خانواده‌ها دوربین را در فضای خانه‌شان قبول نمی‌کردند، یکی از چالش‌های ما بود. بسیاری از آنان بعد از تصویربرداری هم می‌گفتند فلان قسمت‌ها را حذف کنید و....
آنچه علیزاده درباره آن صحبت می‌کند با توجه به فرهنگ ایرانی دور از ذهن نیست. او درباره انتخاب این خانواده‌ها هم توضیح می‌دهد: یک تیم چهار پنج نفره بودیم و هرکدام در فضای مجازی و این طرف و آن طرف اطلاع‌رسانی کردیم. انتخاب مشاور هم یک چالش بود و هیچ مشاوری قبول نمی‌کرد جلوی دوربین بیاید و به دل خانواده‌ها برود اما خانم سجادی قبلا با برنامه کام شیرین کار کرده بود و با فضای رسانه آشنا بود. قبول کرد و خودش هم میان مراجعه‌کنندگانی که داشت، اطلاع‌رسانی کرد. بیش از ۸۰ ـ ۷۰ خانواده دیدیم. وقتی دو سه جلسه با آنها حرف می‌زدیم و بعد که می‌فهمیدند قرار است دوربین را به خانه‌شان ببریم، می‌گفتند نه. حتی از خانواده‌ای فیلمبرداری کردیم و بعد خودشان گفتند این را پخش نکنید. باید بیشتر با خانواده‌ها زندگی می‌کردیم ولی نمی‌پذیرفتند.

فصل بعد؛ سفر به شهرستان‌ها

وی درباره شیوه کارشناسی برنامه توضیح می‌دهد: مشاور راهکار را به زبان ساده ارائه می‌دهد تا همه افراد متوجه شوند. برای فصل‌های بعد قدری موشکافانه‌تر جلو می‌رویم. در این فصل همه خانواده‌ها در تهران حضور دارند. اگر به شهرستان می‌رفتیم ریسک بیشتری داشت و هزینه‌ها هم مضاعف می‌شد. احتمالا در فصل‌های بعدی به شهرستان‌ها یا به روستا برویم و تربیت فرزند را در روستا ببینیم. خواهیم دید که یک خانواده روستایی چطور روی تربیت فرزندش کار می‌کند و چه چالش‌هایی با فرزندش دارد. اگر این اتفاق بیفتد خیلی جالب است.
علیزاده‌فرد درخصوص تعامل با خانواده‌ها در مستند ادامه می‌دهد: به خانواده‌ها راهکار را می‌دهیم. با هر خانواده‌ای دو سه ماه در ارتباط بودیم. البته قبلش به دل خانواده‌ها می‌رفتیم و با آنها صحبت می‌کردیم و راهکارهایی را به آنان می‌دادیم و بعد دوربین را به درون خانواده می‌بردیم و وارد زندگی‌شان می‌شدیم. تقریبا از روز سومی که با دوربین پیش آنها می‌رویم هیچ چیزی را سانسور نمی‌کنیم؛ یعنی راهکارهایی که می‌دهیم اگر نتیجه گرفتند، بیان می‌کنیم. مثلا می‌گویند ۵۰ درصد نتیجه گرفتیم یا مثلا یک بار خانواده‌ای گفت اصلا به راهکار عمل نکردند.
این تهیه‌کننده درباره تاثیر روابط زوجین به‌عنوان ریشه مشکلات فرزندان هم بیان می‌کند: در قسمت‌هایی گریزی به رابطه زوجین زدیم؛ چون اصل کار رابطه زوجین است که گاهی اوقات روی بچه تاثیر می‌گذارد. مثلا احتمالا لجبازی بچه متاثر از رابطه زوجین و اختلافاتی است که دارند.

خود را محدود نکردیم

در این مجموعه محل‌های تصویربرداری محدود به فضای خانه نیست. کارگردان کودک من توضیح می‌دهد: لوکیشن‌های مختلف است و فقط فضای خانه نیست. به این دلیل که کمی فضا و ریتم و رنگ و لعاب کار فرق کند تا بیننده بیشتر اثر را دوست داشته باشد. برای مثال به درکه، پارک و کتابخانه و... رفتیم تا قدری فضاها را شکسته باشیم و از یکنواختی خارج کنیم.
طیف سنی بچه‌ها در این مجموعه مستند سه تا ۱۲ سال است. علیزاده‌فرد درباره وضعیت سلامت بچه‌ها بیان می‌کند: بچه‌هایی را انتخاب کردیم که در بیشتر خانواده‌ها می‌توان نمونه‌شان را دید. به سمت بیماری خاص نرفتیم. البته خانواده‌ای داریم که پدر و مادر کمی مشکل دارند و با پدربزرگ و مادربزرگ زندگی می‌کنند. پدر و مادر فکر می‌کنند مشکل از بچه است ولی بچه هیچ مشکلی ندارد. وی می‌افزاید: دوست داشتیم خانواده پرجمعیت هم داشته باشیم. خانواده تک‌فرزندی تا سه فرزندی داریم. خانواده پرجمعیت هم انتخاب کردیم ولی اجازه ندادند از آنها تصویر بگیریم.



درنگ

مقابله با باورهای غلط

از این کارگردان می‌پرسیم به‌زعم او ساخت چنین برنامه‌هایی چقدر می‌تواند برای یک‌سری کلیشه‌های رفتاری غلط بین والدین در برخورد با بچه‌ها تاثیرگذار باشد؟ او تصریح می‌کند: با ۱۰ برنامه نمی‌توانیم تاثیراتش را ببینیم و این‌گونه برنامه‌ها باید یک ساختار روتین داشته باشد تا بعدها تاثیرش را مشاهده کنیم. برنامه‌های آموزشی باید بیشتر ساخته شود. برنامه‌های آموزشی و تربیتی خیلی کم داریم؛ یا مجری در استودیو روبه‌روی یک کارشناس نشسته و با همدیگر صحبت می‌کنند که خانواده اصلا گوش نمی‌دهد و با خود می‌گوید باز هم حرف‌های کلیشه‌ای می‌زنند. باید از این‌گونه برنامه‌های آموزشی نشان داد که برنامه‌ساز با خانواده‌ها از نزدیک ارتباط داشته باشد. متاسفانه روش آموزشی غلط است؛ نه در مدرسه و نه در دانشگاه نقش خانواده را آن‌گونه که باید به ما آموزش نمی‌دهند. بنیان یک جامعه، خانواده است و اگر خانواده از هم بپاشد، جامعه از هم می‌پاشد. همه‌چیز از بچگی شکل می‌گیرد. برخی‌ها هنوز فکر می‌کنند اگر پیش مشاور بروند، برچسب دیوانگی به آنها و فرزندشان می‌خورد. این یک باور اشتباه است که درخصوص آن فرهنگ‌سازی نشده است.

موج

پوشش جشنواره‌های فجر در رادیو فرهنگ

رادیو فرهنگ همچون سال‌های گذشته، برنامه‌ریزی جدی برای پوشش رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی از جشنواره‌های فجر انجام داده است. شبکه رادیویی فرهنگ برای پوشش جشنواره‌های فجر هرسال برنامه‌ریزی ویژه دارد. امسال هم بر همان سیاق ویژه‌برنامه‌های مختلفی را از تماشاخانه فجر تا برداشت ۴۲، زرجامه، طوبی زرین و... تدارک دیده‌است.
جشنواره‌های انقلاب (فیلم، موسیقی، تئاتر، هنرهای تجسمی و شعر فجر) جشنواره‌هایی هستند که علاوه بر پخش مستقیم افتتاحیه و اختتامیه این جشنواره‌ها، در طول برگزاری به شکل زنده اطلاع‌رسانی و پوشش رسانه‌ای از سوی رادیو فرهنگ انجام می‌شود. وحید مبشری، مدیر گروه هنر و ادب رادیو فرهنگ درباره این برنامه‌ریزی و هدف رادیو فرهنگ برای پوشش جشنواره‌های فجر گفت: جشن‌های انقلاب اسلامی در ایران مزین است به جشنواره‌های بین‌المللی دهه فجر که در ایام بهمن تبلوری شاد و کم‌نظیری را به نمایش می‌گذارد. وی ادامه داد: در همین سویه شبکه فرهنگ با رسالت اطلاع‌رسانی و تحلیل و نظر، جشنواره‌های تئاتر، سینما، موسیقی، تجسمی و شعر فجر را با بیان رادیویی برای مردم فرهنگ‌دوست و فرهیخته برنامه‌سازی می‌کند. مبشری افزود: اطلاع‌رسانی با رویکردی خاص در تبیین و واکاوی برای شنوندگان برنامه‌های رادیو در سال‌های متوالی از طریق ویژه‌برنامه‌های جشنواره‌های فجر انقلاب اسلامی برای مخاطبان آشنای شبکه فرهنگ مهم‌ترین هدف این مجموعه برنامه‌هاست. مدیر گروه هنر و ادب رادیو فرهنگ با اشاره به پخش تماشاخانه فجر ویژه جشنواره تئاتر افزود: برنامه تماشاخانه فجر از اول تا دوازدهم بهمن به چهل‌ودومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر می‌پردازد. این برنامه به‌طور زنده از تئاترشهر برای شنوندگان رادیو فرهنگ برنامه‌سازی می‌شود. وی در معرفی عوامل این برنامه گفت: سیدهادی موسوی‌نژاد تهیه‌کننده و نویسنده، نگین خواجه‌نصیر و محمدرضا جلالیانی گوینده، میترا خواجه‌ئیان کارشناس و سهیلا رضایی هماهنگی تماشاخانه فجر هستند. مبشری گفت: برداشت ۴۲ از دوازدهم تا بیست‌ودوم بهمن از ساعت ۱۶ و ۴۰ دقیقه تا ۱۷ و ۴۰ دقیقه به طور زنده و تصویری از محل برگزاری جشنواره فیلم فجر تقدیم علاقه‌مندان برنامه‌های سینمایی می‌شود. وی به عوامل برنامه اشاره کرد و افزود: امیر رضا راز تهیه‌کننده و نویسنده، نگین خواجه نصیر گوینده، امین خرّمی کارشناس و سهیلا رضایی هماهنگی برداشت ۴۲ هستند. مدیر گروه هنر و ادب از اهتمام رادیو فرهنگ در اطلاع‌رسانی از جشنواره موسیقی گفت و تاکید کرد: یکی از دغدغه‌های مهم این رادیو معرفی موسیقی اصیل است که حتی در انتخاب نام برنامه هم به آن توجه شده و «پنج‌گاه» عنوان ویژه‌برنامه سی و نهمین جشنواره بین‌المللی موسیقی فجر است که از ۲۳ تا ۲۸ بهمن به تهیه‌کنندگی یلدا احتشامی، مهدی محمدیان نویسنده و گوینده از تالار وحدت به طور زنده پخش می‌شود و رضا مهدوی، دبیر سی و نهمین جشنواره موسیقی کارشناس برنامه پنج‌گاه است. وحید مبشری با بیان این‌که جشنواره شعر فجر یکی از مهم‌ترین رویدادها در حوزه شعر و زبان پارسی است، گفت: این جشنواره ویترینی از دستاوردهای شعری هر سال در گستره وسیع زبان فارسی است. رادیو فرهنگ نیز با توجه به ماموریت رسانه‌ای خود همچنین به طورخاص براساس تعریف گروه برنامه‌سازی هنر و ادب که یکی از رسالت‌های آن بررسی، رصد و اطلاع‌رسانی از رویدادهای ادبی کشور است این جشنواره را در طول برگزاری با ویژه‌برنامه «ققنوس» از ساعت ۱۵ تا ۱۶ همراهی می‌کند. وی ادامه داد: اطلاع‌رسانی از هجدهمین جشنواره شعر فجر با ویژه‌برنامه «ققنوس» به تهیه‌کنندگی مریم مردانی و معصومه علوی نکو و گویندگی مهدی محمدیان و فاطمه اسحاق‌تبار و هماهنگی فاطمه غلامی در جدول برنامه‌های شبکه فرهنگ قرار می‌گیرد. مبشری از همراهی رادیو فرهنگ با شانزدهمین جشنواره هنرهای تجسمی خبر داد و گفت: این برنامه به تهیه‌کنندگی امیرحسین محمودی و گویندگی نگین خواجه‌نصیر و کارشناسی سعید اسلام‌زاده در طول برگزاری جشنواره از ساعت ۱۶ تا ۱۷ از شبکه فرهنگ پخش می‌شود.

پخش

روایت «صفر مرزی» از چالش‌های مهاجرت غیرقانونی

مجموعه مستند «صفر مرزی» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مجید عزیزی تولید جدید شبکه مستند در ۱۸ قسمت ۲۵ دقیقه‌ای روی آنتن شبکه مستند می‌رود. عزیزی درباره این مستند گفت: صفر مرزی روایت سفر پرماجرای کسانی است که راه سخت غیرقانونی را برای مهاجرت انتخاب کردند. در هر قسمت از مستند با افرادی که در جاهای مختلف این مسیر هستند همراه می‌شویم. وی افزود: این مجموعه در هشت کشور اروپایی، آفریقایی و اندونزی تصویربرداری شده و پروسه تولید آن چهار سال به طول انجامیده است. در صفر مرزی با مهاجران غیرقانونی از تجربه سفر و چالش‌های پیش‌روی این انتخاب گفت‌وگو کردیم و بدون پیشداوری سراغ موضوعاتی رفتیم که می‌تواند برای کسانی که دغدغه مهاجرت غیرقانونی دارند آگاهی ایجاد کند. این تهیه‌کننده با اشاره به چالش‌های تولید این مستند گفت: موضوع مهاجرت غیرقانونی به‌نوعی زیرزمینی است به همین دلیل پیدا کردن سوژه و جلب اعتماد برای گفت‌وگو بسیار سخت بود. این مجموعه سه‌شنبه‌ها ساعت ۲۲ و ۳۰ از شبکه مستند پخش می‌شود و تکرارش روز بعد ساعت ۱۰ و ۳۰ دقیقه است.

آنتن

مخاطبان عزیز «سلامت باشید»

برنامه‌هایی با محور سلامت همیشه جزو آثار پرمخاطب رادیو و تلویزیون است. یکی از این برنامه‌ها «سلامت باشید» متعلق به سیمای فارس است که از دی ماه ۱۴۰۲ به‌صورت زنده از شبکه یک سیما روی آنتن می‌رود. سلامت باشید از برنامه‌های پرمخاطب و با قدمت سیمای فارس است که در هر برنامه درخصوص موضوعی مشخص در دنیای پزشکی با اساتید دانشگاه و پزشکان حاذق، مطرح و برجسته کشور گفت‌وگو می‌کند و در قالب تعاملی سؤالات بینندگان به‌صورت تلفنی درخصوص موضوع برنامه مطرح و سپس توسط مهمان برنامه پاسخ داده می‌شود. پخش گزارش‌هایی درخصوص موضوع برنامه و موشن‌گرافی از دیگر قسمت‌های این برنامه است. برنامه سلامت باشید روزهای یکشنبه و سه‌شنبه هر هفته ساعت ۱۰ به مدت ۴۵ دقیقه از شبکه یک سیما زنده پخش می‌شود. این برنامه روزهای دوشنبه و چهارشنبه ساعت ۱۸ و ۳۰ دقیقه از شبکه فارس بازپخش می‌شود. سلامت باشید به تهیه‌کنندگی علی رشیدی، کارگردانی ماریا غلامی مدیرتولیدی عیسی حافظی، تصویربرداری فرید هاشم‌زاده و افشین گلستانی، صدابرداری فاطمه داوودی و اجرای رزیتا مظهری تهیه و پخش می‌شود.

خاطرات کاغذی

هلیکوپتر قرمز

مریم فلاح: ماجراهای جذاب و سرگرم‌کننده هلیکوپتری قرمزرنگ که وسیله رویاپردازی پسرکی خردسال شده بود. پسرک خیالپرداز در حالی که در میان اسباب‌بازی‌هایش غرق در افکار و بازی‌های کودکانه‌اش بود، به یکباره می‌دیدیم تمامی وسایل بازی که در اتاقش بود پیش چشمش جان می‌گرفت و آن‌وقت بود که مخاطب خردسال کارتون نیز به مانند پسرک بلوز آبی دیگر هیچ تمایزی بین دنیای واقعی و خیال نمی‌توانست قائل شود و قدم به قدم همپای شخصیت داستان ذهنش وارد رویایی شیرین و کودکانه می‌شد. سفری شگفت‌انگیز یک پسربچه با هلیکوپترش به سرزمین‌های رویایی اسباب‌بازی‌ها؛ به این ترتیب با همذات‌پنداری که بچه‌های خردسال با پسرک پیدا می‌کردند، می‌توانستند هنگامی که فقط در اتاق‌شان سرگرم اسباب‌بازی‌ها هستند، عروسک، هلیکوپتر، ماشین و... در نظرشان جان گرفته و ذهن‌شان را به طرف ماجراهای شیرین خیالی و گاه واقعی سرزمین‌شان ببرد.
«هلیکوپتر قرمز» با عنوان اصلی: Czerwony Helikopter و عنوان انگلیسی: Red Helicopter محصول سال ۱۹۸۱ کشور لهستان است. این کارتون کوتاه به کارگردانی «دانوتا آدامسکا» تولید شده‌است.

کیوآرکد را اسکن کنید