

مهلت ارسال آثار جشنواره پژواک تمدید شد

در نشست داوران جشنواره پژواک رادیو که با حضور هیات انتخاب آثار و داوران بخش های اصلی، ویژه، مستندا و برنامه های مستمر و بخش مردمی برگزار شد، غلامرضا بحیرایی، رئیس کمیته داوری با بیان این که داوری آثار از ۲۰ بهمن شروع می شود، تاکید کرد که داوری اولیه آثار پژواک تا ۲۵ اسفند ادامه دارد و مهلت ارسال آثار هم تا بهمن ماه تمدید شد.

حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره پژواک رادیو با بیان این که در بخش اصلی هفت جایزه با موضوع مقاومت، پیشرفت، سلامت، سبک زندگی و بنیان خانواده، سرمایه اجتماعی، پاسداشت زبان فارسی و جهاد تبیین قرار داده شده، گفت: در بحث مقاومت و سبک زندگی دو جایزه ویژه داریم که به موضوعات «غزه» و «فرزندآوری» تعلق می گیرد. وی تصریح کرد: جایزه ویژه ای هم به شعار سال تعلق می گیرد که اثر باید در قالب گزارشی باشد. البته آثار در بحث مشارکت اجتماعی را رویکرد انتخاباتی چند نمره بیشتر به آن امتیاز تعلق می گیرد. در بحث «افول غرب» باید مستند داستانی، «پهلوی» بازسازی «زن ایرانی» چهره نگاری باشد. افتخاری به تولید محتوای مردمی اشاره کرد و گفت: در این بخش قرار نیست خیلی سختگیری کنیم. دبیر جشنواره پژواک تصریح کرد: در همه آثار بایستی موضوع امیدآفرینی دیده شود. مستندهایی که سیاه نمایی باشد، پذیرفته نخواهند شد.

وی پژوهش محوری، ژرف اندیشی، اصالت محتوای اثر، کارایی، واگویه خلاق و انتقال پیام در فرامتن را از ملاک های داوری دانست و تصریح کرد: به فرم های جدید برنامه سازی باید دقت کرد.

افتخاری خطاب به داوران عنوان کرد: با رجوع به فراخوان جشنواره بررسی کنید که آیا این آثار در دسته بندی مورد نظر ارسال شده است یا خیر؟ همچنین در موضوع داوری ببینید عرف چگونه است؟ آیا این آثار شرط لازم را دارد یا خیر؟ در بخش ویژه هم ساختار و موضوع بررسی می شود.



غلامرضا بحیرایی، رئیس کمیته داوران جشنواره هم گفت: داوران نظرات شان را در خصوص برنامه ها یادداشت کنند، چون جشنواره پژواک قرار است با دقت آثار را مورد داوری قرار دهد و شایسته ترین افراد انتخاب شوند. وی با بیان این که جشنواره پژواک تا ۱۵ بهمن تمدید شد، ادامه داد: بعد از آن غریبال اولیه صورت می گیرد. مرحله اول داوری ها از ۲۰ بهمن شروع شده و تا ۲۵ اسفند کار به سرانجام می رسد.

در این نشست فرید بنایی، مسئول کمیته محتوا و هیات انتخاب آثار حضور داشتند. اسامی داوران در بخش های مختلف جشنواره پژواک به این ترتیب است: داوران اولیه بخش اصلی: صادق داوری فر، مهدی زربیاف، مسعود محمودخواه، مهدی ساعی و زهرا بسافی. داوران بخش ویژه: تراب زمانی، کامییز نقاش، سامان پارسا، سیما غفاری و کاظم داداشی. داوران بخش مستندهای مستمر: پیدا... گودرزی، مهدی شاه رضایی، مهتاب رستمی و آرمان ستوده. داوران بخش برنامه های مستمر: پروانه طهماسبی، مجید حسینی، شهریار کرمی، انسبه سمیع پور و حسین خلیل نژاد. داوران بخش مردمی: علیرضا مبینی، ناصر عابدینی، سیدمحمد موسوی جزایری، امین رهبر و مهدی رستمی.

شبکه مستند به مناسبت ۳۰ دی، روز سمنان با بخش مستندهایی ویژه، بینندگان خود را به تماشای ظرفیت های فرهنگی، هنری، گردشگری، تاریخی و مردم شناسی سرزمین عارفان می برد. بسته تصویری «سمنان» جشنواره ای از بهترین مستندهای تولید شده درباره این استان است که از شنبه تا پنجشنبه ساعت ۲۰ پخش می شود و تکرارش روز بعد ساعت ۱۰ خواهد بود. مستند «دالان بهشت» به تهیه کنندگی و

سفر به سرزمین عارفان در شبکه مستند

کارگردانی محمدحسن عابدی نژاد به معرفی بسطام و مجموعه تاریخی بایزید بسطامی در سمنان پرداخته وساعت ۲۰ از شبکه مستند پخش می شود. این مستند در دو قسمت ۵۰ دقیقه ای تهیه شده و با استفاده از جلوه های ویژه دیجیتالی، تاریخ چند هزارساله شهر بسطام و زندگی عرفای نامدار این شهر را بررسی می کند. مستند «پربزاد» به تهیه کنندگی و کارگردانی مهدی ایمانی شهسپری، محصول سیماي استان سمنان

گفت وگوی «جام جم» با تهیه کننده و مجری برنامه شبکه تهران

سلام تهران به سحر خیزان



این است که وقتی مخاطب این ساعت از روزتولویزیون را روشن می کند، حتما می خواهد موسیقی بشنود و رنگ ببیند و حس خوب داشته باشد و در کل صبحش را خوب آغاز کند.

القای حس خوب به مخاطب

وی درباره نیاز مخاطب از یک برنامه صبحگاهی هم می گوید: توقعی که مخاطب از ما دارد دریافت انرژی است. البته بعضی از مناسبت ها، مثل مناسبت های مذهبی، جامعه سوگوار است و در این صورت سعی می کنیم حس و حال برنامه را به فرآخو ر آن مناسبت مدیریت کنیم اما در سایر مواقع و شرایط جامعه نیازمند این است که بتوانند از یک برنامه تلویزیونی انرژی بگیرد. به خصوص شهری مثل تهران با این همه مشغله و ترافیک و رفت و آمد و آلودگی هوا و شرایط اقتصادی ... بنابراین چیزی که تیم برنامه ساز سرلوحه کارش قرار داده القای حس خوب به مخاطب است. گلستان درباره رنگ آمیزی برنامه و این که در بخش مجری ها هم این رنگ و تنوع وجود دارد، عنوان می کند: سعی کردیم تنوع را در اجرای این برنامه به گونه ای ایجاد کنیم که مجری ها مکمل همدگر باشند و از کار هم قرار گرفتن مجری ها فضایی را که می خواهیم

در برنامه ایجاد کنیم. مثلا اگر آقای ایپانلو را داریم که به عنوان یک چهره او را می شناسند و سبک خاصی در اجرا دارد و مجری دستر برنامه است، مجری مثل هومن ستوده را داریم با دوستان دیگری را داریم که به نحوی مکمل همدگر هستند تا این که بخش های برنامه به یک تعادلی برسند. وی همچنین می گوید: ما این برنامه را از شبکه تهران پخش می کنیم. بنابراین برای مان مهم است نیازهای مخاطبانی که در تهران هستند را در برنامه مدنظر قرار بدهیم. ببینند و مخاطب ما باید احساس کند به یک سری نیازهایش. در برنامه پاسخ داده می شود. مثلا اگر نیاز دارد از آب و هوای شهر یا ترافیک یا نمایشگاه ها و جشنواره هایی که در تهران برگزار می شود مطلع شود؛ باید به این نیاز پاسخ داده شود. البته ما پیامک هایی هم داریم که منوجه شدم از شهرهای دور نزدیک مخاطب برنامه ما هستند، بنابراین باید برنامه را به گونه ای طراحی کنیم که بخشی از آن برای مخاطبان غیرتهرانی هم جذابیت داشته و برای شان کاربردی هم باشد.

فردی که خودش نگاه سردبیری هم دارد قرار داده ایم که البته با یک هدایت کلی و نگاه محتوایی جامع بخش ها به هم پیوند می خورد و هر بخش هم ساختار خودش را دارد. گلستانه در ادامه بیان می کند: ما در هر بخش سعی کرده ایم به موضوعاتی پیردازیم که تا حدوددی کاربردی باشند اما در عین حال نشاط آفرین و خوشایند هم باشند تا به مخاطب حس خوبی منتقل شود. می توان گفت چنین برنامه ای بیشتر آماده کردن روحی و روانی مخاطب برای یک روز طولانی و پُرکار است. به تعبیری می خواهیم روز مخاطب را با اتفاقات و خبرهای خوب بسازیم.

وی در پاسخ به این سؤال که اخبار روز را چگونه دسته بندی می کنند که بیشتر شامل اخبار خوب و امیدوارکننده و انرژی بخش باشد، می گوید: به هر حال ما یک رویکرد اطلاع رسانی داریم اما تلاش هم می کنیم کام مخاطب را با اخبار بد تلخ نکنیم. اطلاعاتی را که به مخاطب می دهیم می تواند اطلاعاتی باشد که خوشایند است و حال خوب را به مخاطب و جامعه تزریق کند اما از یک سری موضوعات خبری که نمی توان گذشت، چون بعضی از مسائل روز مثل حادثه تروریستی کرمان هست که به هر حال نباید از اطلاعات این اتفاق غافلگیر شویم و باید برای مخاطب درباره این اتفاق اطلاع رسانی کنیم.

یا در مورد هوشناسی ما حداقل دو بار در هفته ارتباط مستقیم داریم که کارشناس مان آقای اصغری است و اطلاعات آب و هوا چه به لحاظ آلودگی و چه بارش ها در اختیار مخاطبان قرار می دهیم. یعنی اطلاع رسانی هایی که حیاتی است یا برای مخاطب مهم است و خودش اطلاعاتی در آن رابطه را مطالبه می کند، ولی در مجموع سعی می کنیم رویداد هایی که حال جامعه را خوب می کند یا کام مخاطب را شیرین می کند و خوشایند است را بیشتر در اولویت های مان قرار بدهیم. این تهیه کننده همچنین می افزاید: سعی می کنیم به برنامه رنگ تزریق کنیم. حال این رنگ در نوع گرافیک برنامه و تغییر ساختار لوگو برنامه را شامل می شود تا لایاس مجری ها که هر روز تم ثانی دارند. در کل سعی می کنیم این رنگ و نشاط را در جای جای برنامه تزریق کنیم. نکته بعد این است که رفت و آمد مان از استودیو خیلی زیاد است و یک سری آیتم طراحی کرده ایم که از آن ساختار صرفا حضور در استودیو دورمان کند و رفت و برگشت های خوش ریتیم و سرسرعت داشته باشیم. به طور کلی تمپو برنامه بالا و زمان آیتم ها کوتاه باشد.

وی درباره تعامل با مخاطب در برنامه توضیح می دهد: برای ایجاد تعامل با مخاطب پیامک خوانی در برنامه داریم. یعنی به جای مسابقه پیامکی، به مخاطب موضوع می دهیم و سعی می کنیم فضای تعاملی با مخاطب ایجاد کنیم که درباره آن موضوع مخاطب با ما گپ بزند و در پیامک ها با ما حرف بزند و نظر د ه. به هر حال آنچه که مدنظر ماست

اگر از آن دسته آدم های سحرخیزی باشید که دوست دارید روزشان را با

دیدن برنامه های صبحگاهی تلویزیون شروع کنند، می توانیم به شما تماشای برنامه «سلام تهران» را پیشنهاد کنیم. برنامه ای که سری جدید آن هر روز صبح از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۶ و ۹ تا ۹ روی آنتن می رود. این برنامه صبحگاهی با حضور کارشناسان خبره موضوعات روز و قابل توجه اجتماعی، فرهنگی، ورزشی، هنری و... را بررسی می کند و شامل آیتم ها و بخش های متنوعی با یک ریتم تند و با هدف انتقال انرژی به مخاطبان روی آنتن می رود. ساسان گلستانه، تهیه کنندگی این برنامه را به عهده دارد و ابوالفضل ایپانلو، هومن ستوده و صاحبه عظیمی مجریان سلام تهران هستند.

مخاطب از ما انرژی خوب می خواهد

از آنجا که اغلب شبکه های تلویزیونی متناسب با نیاز و سلیقه مخاطبان خود برنامه های صبحگاهی دارند، ساسان گلستانه، تهیه کننده سلام تهران در گفت وگو با جام جم درباره هدف از ساخت این برنامه و نکاتی که آن را متمایز از سایر برنامه های صبحگاهی می کند، توضیح می دهد: ما سعی کردیم در سری جدید، ساختار مجله گونه ای به برنامه بدهیم و در این زمینه تقسیم بندی هایی انجام داده ایم. ضمن این که یک سری مهمان در برنامه داریم که براساس مناسبت های خاص یا ویژگی های خاصی که دارند دعوت می شوند. در کنار آنها یک سری آیتم های کارشناسی سردبیری در برنامه در نظر گرفته ایم که هرکدام عنوانی دارند. وی ادامه می دهد: نام گذاری روی آیتم ها خودش روایت کننده ذهن مخاطب برای فضایی که در آن آیتم وجود دارد، است. به عنوان مثال آیتمی درباره گشت و گذار در تهران داریم که مخاطب آن را با نام «شمس العماره» می شناسد یا آیتمی درباره فرهنگ عامه با نام «پیکان جوانان» داریم. از این رو این مجله صفحات مختلف و متنوعی دارد که تلاش کرده ایم هرکدام از بخش های برنامه خوش ریتیم هم باشد.

این تهیه کننده همچنین می افزاید: ما توقع نداریم برنامه صبحگاهی که حدود دو سه ساعت زمان دارد، مخاطب ثابت داشته باشد و مخاطب از ابتدا تا انتهای برنامه پای تلویزیون بنشیند. چون اقتضای برنامه صبحگاهی این گونه است که هر کسی بر مبنای نیاز خود ببیند آیتم های برنامه است و زمان زیادی ندارد که تا پایان، برنامه را همراهی کند. ضمن این که برنامه های صبحگاهی باید هدایت کننده و انرژی بخش و نشاط آفرین باشد. ما با این رویکرد، برنامه را به بخش های کوتاه و متنوعی تقسیم کردیم و هر بخش را در اختیار یک

با نگاهی داستانی به معرفی «گلپج» از هنرهای دستی زنان روستای چاشم می پردازد. گلپج نوعی گلیم است که تنها در منطقه چاشم بافته می شود. افسانه ها و قصه های زیبایی از مادران و مادربزرگ های چاشمی در این باره روایت می شود. پربزاد بهترین مستند چهل و نهمین جشنواره ملل اتریش (Fon) شناخته شد و نشان lenzawardلنزیک اتریش را دریافت کرده است. این مستند دوشنبه ۲ بهمن ساعت ۲۰ پخش می شود.

«سلام تهران»

سبک زندگی ام را تغییر داد

ابوالفضل ایپانلو را بیشتر به واسطه صدای خاص و ویژه اش در برنامه های رادیویی می شناسیم. به خصوص گوینده بخش نیمروزی رادیو پیام و البته برنامه های پرشنونده رادیو جوان. وی پیش از سلام تهران هم تجربه اجرای برنامه های تلویزیون از جمله «تصویر زندگی» داشته است. ایپانلو در گفت و گو با جام جم به نکاتی درباره اجرای تلویزیونی و به خصوص سلام تهران اشاره داشت که در ادامه می خوانید:

مهم ترین ویژگی و ابزار گویندگان رادیو، صداست که شما صاحب یک صدای خاص هستید. بنابراین وقتی اجرای یک برنامه تلویزیونی به شما سپرده می شود، برای این که صدای تان از اجرای تان جلوتر نباشد و مخاطب توجهش را از روی صدای بردار و نگاهش معطوف اجرای تان شود، چه می کنید؟

میدوم تلویزیون با رادیو تفاوت بسیاری دارد. همان طور که گفتید ما در رادیو تنها از ابزار صدا استفاده می کنیم و جاذبه های بصری نداریم. یعنی نه رنگ داریم و نه نور و نه تصویر. اتفاقی که برای برخی گوینده ها می افتد این است که در کارهای تلویزیونی همان صدا را در تصویر به نمایش می گذارند که به نظر من یک آفت برای گوینده های رادیو است. من تلاشم این بود که در حوزه اجرا بتوانم خود را بیشتر نشان بدهم. یعنی در تمام این مدت که در سلام تهران در خدمت دوستان هستم، صدا را فراموش کرده ام و به کنار گذاشته ام. سعی کردم از ویژگی های یک مجری که برای اجرای تلویزیونی مهم است بهره بگیرم تا بتوانم خودم را به عنوان یک مجری تلویزیونی برای مخاطب جایاندازم و معرفی کنم.

چقدر در این زمینه موفق بودید و مخاطب شما را به عنوان مجری پذیرفته و نه گوینده ای که با صدایش خاطره دارد؟

من تلاشم را کرده ام و نمی دانم چقدر توانستم در این زمینه موفق عمل کنم و مخاطب من را به عنوان مجری برنامه تلویزیونی سلام تهران بشناسد. به هر حال نقاط ضعفی همواره وجود دارد که البته تلاش می کنیم با همفکری دوستان، این نقایص را ازین بریم. امیدوارم هر چقدر که جلوتر می رویم، ایرادات کارم را برطرف کنم.

شمارد حوزه های مختلفی در رادیو و تلویزیون تجربه اجرا و گویندگی دارید. برنامه سلام تهران چه جایگاهی برای شما دارد و چقدر با سایر برنامه های تلویزیونی که اجرا کرده اید، متفاوت است؟

من پیش از این برنامه، آدم سحرخیزی نبودم اما به قدری این برنامه و تیم برنامه ساز و همه بچه های گروه را دوست دارم که به خاطر این همدلی و رفاقت، ساعت ۳ و ۴ با اشتیاق از خواب بیدار می شوم و سر برنامه می آیم. این برنامه برای من خیلی ارزشمند است. به خصوص مخاطبانش که از طریق پیامک با آنها در ارتباط هستیم و انرژی خوب شان را دریافت می کنیم. من در طول بیست و اندی سال که در رادیو و تلویزیون کار می کنم، می توانم بگویم تیم سلام تهران جزو یکی از بهترین تیم هایی بوده که با آنها کار کرده ام. ضمن این که این برنامه سبک زندگی ام را تغییر داده و انرژی و سحرخیزی که دارم باعث شده به کارهای دیگر هم برسم و خیلی هم روی روحیه خودم تاثیر گذاشته و نشاط و شادابی را با این برنامه تجربه کردم.

پس همین شادابی و نشاط اول در خوندن ات ایجاد می شود که بعد می توانید به مخاطب منتقل کنید و می توان گفت این انرژی و

نشاط، حقیقی است و آن را بازی نمی کنید؟

من فکر می کنم مخاطب به قدری باهوش است که نمی توان این شادابی و نشاط را برایش بازی کرد. ضمن این که قاب تصویر هم چیز رالو می دهد. به همین دلیل تلاش مان را می کنیم که در برنامه، خود واقعی مان باشیم.

«هیس، هیچی نیس!» در راه تلویزیون

مراحل پس تولید مجموعه نمایشی «هیس، هیچی نیس!» به تهیه کنندگی حمیدرضا عطاردار ادامه دارد. سریال نمایشی طنز هیس، هیچی نیس! به تهیه کنندگی حمیدرضا عطاردار و کارگردانی حسین حقانی با پایان ضبط و

تصویربرداری، ادامه مراحل پس تولید را برای پخش از تلویزیون سیری می کند، این مجموعه که نگاهی طنز به رویدادهای تاریخی در جهان دارد نخستین محصول مرکز تولیدات نوجوان سوره است که توسط سازمان سینمایی سوره در فضایی فانتزی و با ساختاری خلافتانه تولید می شود. تدوین و صداگذاری اولیه این مجموعه نمایشی به پایان رسیده و در حال تدوین نهایی است تا برای پخش از رسانه ملی آماده شود. در هیس، هیچی نیس! از بازیگران تئاتری بهره گرفته شده است که ۱۵ بازیگر اصلی و ۲۰ بازیگر فرعی را شامل می شوند. مجید امیری، علی فرحتان، حمید لاجوردی، ماشاء... کوهستانی، مهدی برقی، مجید بخششیان، محمد حاج بابایی، مهناز رودساز، مهدی ملاک و جواد پیروزی از جمله این بازیگران هستند.



فیلم «پسران بد» در شبکه نمایش

علاقه مندان به تماشای فیلم های سینمایی خارجی می توانند امروز بکشنبه فیلم سینمایی «پسران بد ۱» را ساعت ۲۱ از شبکه نمایش تماشا کنند. ویل اسمیت، مارتین لارنس، لیتا لئونی، چکی کارپو، جو بانولیانو، تریساندل و شان توب بازیگران این فیلم هستند.

پسران بد یک فیلم کمدی اکشن پلیسی آمریکایی محصول ۱۹۹۵ به کارگردانی مایکل بی در اولین کارگردانی بلند خود به تهیه کنندگی دن سیمپسون و جری بروکهایمر با بازی مارتین لارنس و ویل اسمیت در نقش دو کارآگاه مواد مخدر میامی، مارکوس برنت و مایک لوری است. این فیلم نقدی متفاوتی از سوی منتقدان دریافت کرد، اما از نظر تجاری موفق بود و سه دنباله به نام های پسران بد ۲ (۲۰۰۳)، پسران بد ۳ (۲۰۰۴) و پسران بد ۴ (۲۰۰۴) را دارد.

در خلاصه داستان این فیلم آمده است: دو کارآگاه پلیس وظیفه دارند از یک شاهد قتل محافظت کنند، درحالی که روی محموله هرویین دزدیده شده نیز تحقیق می کنند. در این راه اتفاقات و حادثه های غیرمنتظره ای برای این دو پلیس رخ می دهد. فیلمبرداری در ۲۷ ژوئن ۱۹۹۴ در نزدیکی مرکز شهر میامی، شهری که برای جایگزینی محلی اصلی نیویورک انتخاب شد آغاز گردید.



تیزر جدید سریال «ترو» منتشر شد

با نزدیک شدن به قسمت های جدید سریال و همزمان با پخش نیمی از سریال ترو به کارگردانی خیرا... تقیانی پور، تهیه کنندگی مجتبی امینی و نویسندگی آرش قادری، تیزر جدید این سریال منتشر شد. این مجموعه تلویزیونی درباره ترو نافرجام سردار حاج قاسم سلیمانی به سفارش مرکز سیما فیلم و با مشارکت موسسه فرهنگی هنری اندیشه شهید آوینی تولید شده است. فرهاد قائمیان، انوش معطفی، جعفر دهقان، رامین راستاد، مهدی سلوکی، افشین سنگ چاپ، حسین شفیعی، داریوش مهربان با حضور محمد حسین

لطیفی با هنرمندی هدایت هاشمی و شهرام ابراهیمی در نقش سبحان و با معرفی نانت تومه از جمله بازیگران این سریال هستند.

