۶۷۱۱ سه‌شنبه ۱ اسفند ۱۴۰۲ ■ ۱۰ شعبان ۱۴۴۵ ■ قیمت در استان تهران و البرز ۵۰۰۰ تومان و دیگر استان‌های کشور ۴۰۰۰ تومان ■ ۲۰ صفحه

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران

جام جم

+ ضمیمه «قفسه کتاب»

گزارشی از متن و حاشیه برنامه پربیننده «برمودا» در گفت‌وگو با تهیه کننده و مجری

باید باهم گفت‌وگو کنیم

۸|«

«جام جم» از پروژه بازندگان سیاسی برای کاهش مشارکت در انتخابات گزارش می‌دهد

علیه رقابت شبهه در سلامت

۲|«

عضو کمیسیون آموزش دیده‌بان شفافیت و عدالت درگفت‌وگو با «جام جم»:

دانشگاه آزاد، مخالف نظارت است

۱۶|«

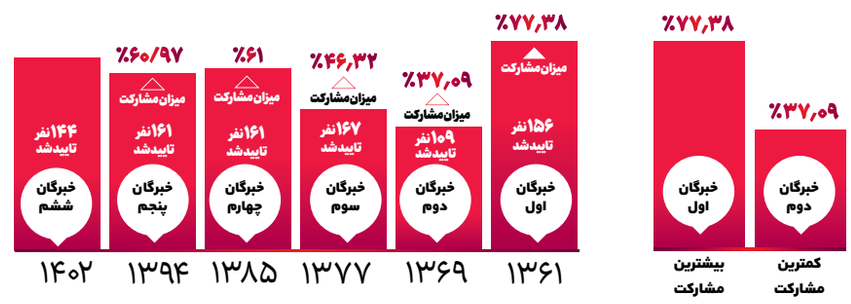
مطالبه مهم رهبر انقلاب پیرامون انتخابات پیش رو را بررسی کرده‌ایم

سیاه‌نمایی، بازی در پازل دشمن

۲|«

داده‌نما

انتخابات خبرگان رهبری از ابتدا تا امروز



رؤسای ادوار مجلس خبرگان رهبری

آیت‌ا... مشکینی
از سال ۱۳۶۲ تا سال ۱۳۸۶
به مدت ۲۴ سال و ۱۱ ماه

آیت‌ا... هاشمی رفسنجانی
از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۹
به مدت ۳ سال و ۶ ماه

آیت‌ا... مهدوی کنی
از سال ۱۳۸۹ تا مهر ۱۳۹۳
به مدت ۳ سال و ۷ ماه

آیت‌ا... محمد یزدی
از اسفند ۱۳۹۳ تا خرداد ۱۳۹۵
به مدت یک سال و ۳ ماه

آیت‌ا... احمد جنتی
از سال ۱۳۹۵ تاکنون
به مدت ۷ سال و ۸ ماه

هشدارهای مهم برای تمیزکاری‌های آخر سال

خانه‌تکانی کنید نه خودکشی

۱۹|«

انتخابات زودهنگام و پایان جنگ خط قرمز نتانیاهو است

جلاد غزه زیر گیوتین

۱۸|«

گزارش «جام جم» از چالش وارد کنندگانی که تخصص خدمات پس از فروش ندارند

فریب گارانتی برای کالاهای وارداتی

۳|«

در غفلت سازمان سینمایی، نقض قوانین کشور توسط برخی فیلمسازان عادی شده

سریال تکراری فیلمسازان قانون‌شکن

۱۰|«

یادداشت

محمد غمخوار/ دبیر گروه حوادث

مسئولیت مدنی سلبریتی‌ها در ماجرای کوروش کمپانی

پنج روز از افشای خبر فرار مدیرعامل کوروش کمپانی می‌گذرد و بیش از هزار نفر در این مدت علیه او شکایت مطرح کرده‌اند. در این مدت اتهام متهم فراری و مسئولیت سلبریتی‌ها در این ماجرا به مناقشه‌ای حقوقی تبدیل شده است. تعدادی از شاکیان در برگه شکایت خود، نام سلبریتی‌های تبلیغ‌کننده این شرکت را بخش هویت متهم نوشته و خواستار پاسخگویی آنها در برابر سرمایه از دست‌رفته‌شان هستند. وقتی پای صحبت این شاکیان می‌نشینید، از بازیگران و فوتبالیست‌ها به‌عنوان دلیل اعتماد خود به این شرکت نام می‌برند و می‌گویند، به واسطه تبلیغات آنها از این شرکت، گوشی تلفن همراه خریده‌اند. اما به‌نظر می‌رسد بیشتر از اعتماد به سلبریتی‌ها، روند این شرکت در تحویل گوشی تلفن همراه در ماه‌های قبل باعث اعتماد آنها شده است. درباره اتهام مدیرعامل و مسئولیت سلبریتی‌ها در این روزها، برخی از کلاهبرداری و معاونت در جرم نام برده‌اند. عنوان مجرمانه در پرونده کوروش کمپانی براساس نظر مقام قضایی تعیین می‌شود اما به‌نظر می‌رسد با توجه به اوضاع و احوال، عمل مدیرعامل فراری نمی‌تواند کلاهبرداری باشد. در جرم کلاهبرداری دو رکن مانور متقلبانه و بردن مال دیگری شرط است. در ماجرای کوروش کمپانی یک شرکت پولی را از مردم با رضایت خودشان گرفته تا کالایی را تحویل آنها دهد. او در برابر تحویل کالا ـ گوشی تلفن همراه ـ تعهد داده است. مدیرعامل شرکت هم تا قبل از فرار، گوشی‌ها را تحویل خریداران داده و از مدتی قبل تحویل کالا متوقف شده است. این روند شرکت باعث تردید در مانور متقلبانه برای بردن مال دیگری است و با وجود این تردید، باید قانون را به نفع متهم تفسیر کرد و می‌توان علیه او به علت عدم انجام تعهد دادخواست داد. آنها می‌توانند با دادخواستی، مدیرعامل شرکت را به اجرای تعهد الزام کنند که در صورت ناتوانی او در اجرای تعهد، معامله را ابطال و وجه پرداختی را مطالبه کنند. درخصوص مسئولیت سلبریتی‌های تبلیغ‌کننده، بر فرض نظر مقام قضایی در کلاهبرداری بودن عمل متهم، نمی‌توان آنها را معاون در جرم دانست زیرا وحدت قصد، یکی از ارکان مباشر و معاون است که در این ماجرا با فقدان آن روبه‌رو هستیم و آنها از قصد مجرمانه مدیرعامل بی‌خبر بودند. حال با توضیح بالا عمل مدیرعامل این شرکت وصف کیفری ندارد و بحث معاونت سلبریتی‌ها در آن منتفی است. البته این رافع مسئولیت آنها نیست و براساس قوانین و مقررات، آنها دارای مسئولیت مدنی بوده و مسئول جبران خسارت به افرادی هستند که به آنها اعتماد کرده‌اند؛ موضوعی که در ماده ۸ قانون مسئولیت مدنی و ماده ۷ قانون حمایت از مصرف‌کننده بر آن تاکید شده است. نداشتن سوءنیت در این تبلیغات قابل طرح نیست و ادعای برخی از آنها که اعلام کردند قصد فریب مردم را نداشته‌اند، نمی‌تواند بار مسئولیت را از دوش آنها بردارد و مسئول جبران خسارت به اندازه مداخله در ایجاد ضرر هستند.

نگاه

ایمان شمسایی/ مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی وزارت ارشاد

نیازمند نظام صنفی رسانه‌ای هستیم

با توجه به نقش مهم رسانه‌ها در آگاهی‌بخشی و روشنگری، تا جایی‌که می‌توانیم باید از نیروهای جوان، متعهد و متخصص در رسانه‌ها استفاده کنیم چرا که هر آمدنی، رفتنی دارد و کار مطبوعات به‌گونه‌ای است که خیلی‌ها دوست دارند در حوزه رسانه‌ها و مطبوعات مشغول به کار شوند اما میان روزنامه‌نگار حرفه‌ای و کسی که تنها علاقه‌ای به این حوزه دارد، تفاوت است، چرا که تأمین معاش و شغل روزنامه‌نگار حرفه‌ای از راه فعالیت رسانه‌ای و مطبوعاتی است و ما نیز به‌عنوان دست‌اندرکاران این حوزه خیلی دوست داریم که فعالان رسانه‌ای و روزنامه‌نگاران حرفه‌ای در این حرفه ماندگار شوند.

اما برای ماندگار شدن خبرنگاران و روزنامه‌نگاران در این شغل و تأمین امنیت شغلی‌شان چه راهکاری را می‌توان پیشنهاد داد؟ راهکار تأمین امنیت روزنامه‌نگاران این است که صنف آنها ساماندهی شود و ما نیازمند نظام صنفی و روزنامه‌ای هستیم؛ همان‌گونه که پرستاران، حقوقدانان و سایر مشاغل نظام صنفی خودشان را دارند و این نظام صنفی از حقوق فعالان به این حرفه‌ها دفاع می‌کند و نیروهای شاغل در رسانه‌ها نیز می‌توانند و باید نظام صنفی خاص خود را داشته باشند که این صنف را نمایندگی کند.

قشر خبرنگاران با حجم انبوه رسانه‌ها و کسانی که در بیش از ۲۳۰۰ رسانه مشغول به‌کارند نیازمند صنفی هستند؛ چرا که بدون ساماندهی، هرکسی می‌تواند ادعا کند خبرنگارم و این تعدد به ضرر کسانی است که واقعا به کار خبر و رسانه مشغولند، بنابراین باید مرجعی برای سامان دادن به خبرنگاران وجود داشته باشد.

بالاخره میان کسانی که این حرفه را به عنوان شغل انتخاب کردند و کسانی که از روی علاقه این شغل را انتخاب کردند، باید تفاوت قائل شد. از طرف دیگر سیستم حمایتی وزارت ارشاد باید از رسانه‌هایی حمایت کند که اولویت اصلی آنها نیروی انسانی است و این امر می‌تواند از طریق نظام صنفی رسانه‌ای محقق شود.

در حال حاضر در ماده ۴۶ قانون مطبوعات و ماده ۳۱ آیین‌نامه اجرایی آن، حمایت دولت معطوف به رسانه‌هایی شده است که نیروی انسانی آنها بیمه شده باشند و این امر جزو تصریحات قانون مطبوعات است.

اگر حاکمیت به این سمت حرکت کند و کارهای قانونی آن را به‌خوبی انجام دهد، به این موضوع تسریع می‌بخشد و می‌توان به تأمین امنیت شغلی دست‌اندرکاران مطبوعات کشور امیدوارتر شد.

جام جم

منتظر دیدار شما

در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران هستیم

بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران
24th IranMedia Expo
February 2024
مصلای امام خمینی (ره)
بهمن ماه ۱۴۰۲

بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران

	اعضای تحریریه	گروه	ساعت	اعضای تحریریه	گروه	ساعت	اعضای تحریریه	گروه	ساعت	اعضای تحریریه	گروه	ساعت
سه‌شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۱	محمد غمخوار	دبیر حوادث و تپش	۱۳-۱۰	حمیدرضا خاتونی	دبیرکلیک	۱۳-۱۰	میثم رشیدی	دبیرقفسه	۱۳-۱۰	حسین شکیب‌راد	دبیرنوجوانه	۱۳-۱۰
	زهرا چیذری	دبیر جامعه و چاردیواری	۱۸-۱۴	حسین شکیب‌راد	دبیرنوجوانه	۱۸-۱۴	حسین رجبیان	دبیر رسانه‌های نو	۱۸-۱۴	نوشین مجلسی	دبیررسانه	۱۸-۱۴
	اعضای تحریریه	گروه	ساعت	اعضای تحریریه	گروه	ساعت	اعضای تحریریه	گروه	ساعت	اعضای تحریریه	گروه	ساعت
چهارشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۲	میثم اسماعیلی	دبیر صفحه آخر	۱۳-۱۰	حسین رجبیان	دبیر رسانه‌های نو	۱۳-۱۰	حمیدرضا خاتونی	دبیرکلیک	۱۳-۱۰	محمدحسین علی‌اکبری	دبیراقتصاد	۱۳-۱۰
	حسین شکیب‌راد	دبیرنوجوانه	۱۸-۱۴	محمدرضا هادیلو	دبیرایران	۱۸-۱۴	میثم رشیدی	دبیرقفسه	۱۸-۱۴	سیدمجتبی جلال‌زاده	سردبیر جام جم آنلاین	۱۸-۱۴

زمان: ۲۹ بهمن ماه تا ۲ اسفند ۱۴۰۲ — مکان: شبستان مصلای بزرگ امام خمینی تهران، راهروی اصلی

آگهی فروش املاک

۲۰٪ هنگام عقد قرارداد

۸۰٪ اقساط بدون سود

به صورت اقساط با ۳۰ درصد تخفیف ویژه

تعدادی املاک شامل ساختمان، باغ، باغچه، ویلا، آپارتمان و زمین‌های مسکونی، ویلایی، تجاری، اداری، صنعتی، کشاورزی و...

توجه: چنانچه خریدار، مبلغ مورد معامله را نقداً و یا حداکثر ظرف مدت ۳ ماه پرداخت نماید از ۳۰ درصد تخفیف برخوردار خواهد شد

متقاضیان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی اینترنتی www.SFDE.ir و یا به نشانی ذیل مراجعه فرمایند:

بزرگراه شهید باکری جنوب، قبل از خروجی حکیم غرب، خیابان نیلوفر، نبش نیلوفر ۶ و ۴، پلاک ۲۰/۱، واحد فروش- تلفن: ۴۴۱۰۰۶۹۳-۰۲۱

جهت رؤیت لیست املاک به صفحه ۴ همین روزنامه مراجعه فرمایید.

یکصد و هفتادمین مزایده فروش املاک و مستغلات

آگهی شماره ۱۴۰۲/۳۶

www.paidariranian.ir

شرکت سرمایه گذاری عمران و توسعه پایدار ایرانیان (سهامی خاص)

رجوع به صفحات ۱۴ و ۱۵

جام جم

سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم

۴۹۱۰۵۰۰۰

daneshpayam.agahi@gmail.com