

۷ فیلم اکران نوروز ۱۴۰۳ معرفی شد

همه سلیقه ها پای سفره سینما

علی رستگار **آرکوه فرهنگ و هنر** **تمساح خونی، پی‌بدن، آسمان غرب، پرویزخان، آبارتچی، نوروز و**

ایلیا جست‌وجوی قهرمان، هفت فیلم اکران نوروزی هستند که به گفته مدیرکل اداره نظارت بر نمایش فیلم، از ۲۳ اسفند روی پرده سینماها می‌روند. آن طور که روح...، سهرابی اشاره کرد با توجه به شرایط خاص این دوره از اکران نوروز ۱۴۰۳ و همزمانی با ماه مبارک رمضان و البته با نگاه تأمین نیاز و سلیقه مخاطبان سینما از قشردو گروه‌های سنی و فکری مختلف، چنین اکران نوروزی به گونه‌ای انجام شده که همه سلیق را پوشش دهد و از سینمای دفاع مقدس تا سینمای کودک و نوجوان، اجتماعی، ورزشی و کمدی در سبد اکران نوروزی جانمایی شده است.

اکران دوم عید نوروز با توجه به شرایط فروش و کف فروش فیلم‌ها تعیین خواهد شد و چنانچه فیلمی طی مدت زمان مشخص شده حدنصاب لازم در جذب مخاطب را نداشته باشد مطابق با آیین‌نامه تصمیم‌گیری خواهد شد و تا سقف ۴ فیلم جدید همزمان با عید سعید فطر روی پرده خواهند رفت. بنابراین فیلم‌ها باید از تمام ظرفیت خود در بازه زمانی تعیین شده برای اکران استفاده کنند تا بیشترین جذب مخاطب را داشته باشند.

مدیرکل اداره نظارت بر نمایش فیلم سازمان سینمایی همچنین یادآور شد: طبق تصمیم سازمان سینمایی با آغاز اکران فیلم‌های نوروزی، نمایش فیلم‌های روی پرده به پایان خواهد رسید. مهم‌ترین نکته ترکیب فیلم‌های نوروزی که بیشتر این فیلم‌ها در گزارش روز گذشته جام‌جم با عنوان «در تدارک هفت سین سینما» هم به آنها اشاره شده بود، تنوع ژانری آنهاست که می‌تواند پاسخگوی سلیاق مختلف مخاطبان باشد. ضمن این‌که وعده سهرابی، مدیرکل اداره نظارت بر نمایش فیلم سازمان سینمایی درخصوص اولویت اکران به فیلم‌های جشنواره فیلم فجر هم‌که در این چندوقت در قالب گزارش‌هایی مورد انتقاد جام‌جم قرار گرفت، سرانجام رخ داد تا نسبت مهم‌ترین رویداد سینمای ایران با اکران دوباره برقرار شود.

درواقع به شکل غافلگیرانه و جالب توجهی، ۶ فیلم از ۷ فیلم اکران نوروز، در چهار و دومین جشنواره فیلم فجر حضور داشتند و فقط یک فیلم خارج از این دایره، جزو آثار اکران نوروز است. شاید مهم‌ترین نکته آن طرف ماجرا، نادیده گرفتن فیلم‌هایی خارج از جشنواره باشد که ظرفیت حضور موفق در نخستین اکران سال آینده را داشتند. به‌طور ویژه درباره فیلم‌هایی مثل

هتادو سی و تگراس ۳ حرف می‌زنیم که احتمالاً با توجه به ظرفیت بالقوه آنها برای فروش‌های چندین میلیارد تومانی و رکورد شکنی در گیشه، تخم مرغ‌هایی برای سبد اکران نوبت‌های بعدی نمایش فیلم هستند. حضور فیلمی درباره روایت رشادت خلبان شهید علی اکبر شهرودی در روزهای آغازین جنگ تحمیلی در اکران نوروزی که به نمایندگی از سینمای استراتژیک و دفاع مقدس صورت می‌گیرد، اتفاق خوبی است و درعین حال به دلیل وجود ساکنان‌هایی اکشن و جنگی و نبردهای هوایی و زمینی با دشمن، می‌تواند پاسخگوی تماشاگران علاقه‌مند به سینمای جنگ باشد. همان‌طور که جواد عزتی و عباس جمشیدی‌فر به عنوان نقش‌های اصلی تمساح خونی در بخش‌هایی از فیلم به شکل بامزه‌ای، از کتاب انگیزشی و روانشناسی «قورباغه‌ا را قورت بده» یاد می‌کنند، حالا جواد عزتی هم به عنوان سازنده تمساح خونی در نخستین گام کارگردانی‌اش در سینما باید قورباغه‌اش را قورت بدهد. آن هم در اکران نوروزی. آوردگاهی خظیر برای هر کارگردانی، چه برسد به عزتی که نخستین تجربه‌اش را روی پرده می‌بیند، با این حال عزتی و گروه سازنده می‌توانند خیال‌شان

حسابی از قورت دادن موفق قورباغه‌شان راحت باشد. چون هم نخستین واکنش‌های تحسین‌آمیزشان را در جشنواره فیلم فجر دریافت کردند و هم ظرفیت‌های فراوان کمدی جذاب و ماجراجویانه‌شان آنها را نسبت به یک موفقیت بزرگ در گیشه، مطمئن و امیدوار می‌کند. یکی از بهترین خبرهای چهل و دومین جشنواره فیلم فجر این بود که بالاخره سینمای ایران صاحب یک فیلم متناسب با جشن باستانی نوروز شد. هرچند فیلم موفق ویک‌اثر شش‌دانگ نیست اما برداشتن همین گام اول را به فال نیک می‌گیریم.

رونمایی از پرچم متبرک حرم حضرت علی (ع) در موزه سینما

در مراسم ویژه‌ای که روز دوشنبه، هفتم اسفند ساعت ۱۶ در سالن فردوس موزه سینما برگزار می‌شود، پرچم متبرک حرم حضرت امیرالمؤمنین(ع) که در روز ولادت امام علی(علیه السلام) به موزه سینما اهدا شده بود، توسط احمد میرعلایی رونمایی شد و فریبا کوثری که به نمایندگی از سینمای ایران این پرچم را در عراق دریافت کرده بود، توضیحاتی در این زمینه ارائه خواهد کرد. همزمان با این

مراسم، یک قطعه درنای دست‌ساز ساداکو که مهر ماه سال ۹۲ به احمد میرعلایی، دبیر بیست و هفتمین دوره جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان توسط رئیس بنیاد ساداکو اهدا شده بود با هماهنگی‌های صورت گرفته توسط مجید اسماعیلی، مدیرعامل موزه سینما به نشانه صلح و دوستی به موزه سینما اهدا می‌شود و در اتاق کودکان و نوجوانان قرار می‌گیرد. ساداکو ساساکی، نام دختر نوجوان ساکن شهر

چینی‌ها رکوردهای فروش را یکی پس از دیگری می‌شکنند

ضربه شرقی به انحصار هالیوودی



زیادی فراهم کرده بود تا علاقه‌مندان و تماشاگران چینی همراه با خانواده‌های‌شان به تماشای این محصولات رنگارنگ و متنوع بنشینند، موفقیت کلان مالی خود را جشن گرفت. چهار فیلم تازه چینی نه‌فقط صدرنشین جدول گیشه سال نو کشور شدند

که این صدرنشینی را در سطح جهانی هم از آن خود کردند. برای هنرمندان سینمای چین و صنعت پرکار آن، تعطیلات سال نو چینی مهم‌ترین فصل نمایش تولیدات بومی و موفقیت کلان و بسیار زیاد آنهاست. گرچه معمولاً ز تعطیلات تابستانی به عنوان بهترین فصل سینمایی در جهان اسم برده می‌شود اما برای چینی‌ها بهترین فصل سینما همین دوران تعطیلات سال نو است. امسال هم مثل سال‌های گذشته، سینماگران و هنرمندان بومی بهترین آثار خود را به تماشاگران کشور عرضه کرده و امیدوارند بتوانند در رقابت‌های جدول گیشه، تعداد بیشتری از مردم را به سمت خود جلب کنند.

به سمت درآمد یک میلیارد دلاری

به نوشته رسانه‌های داخلی این کشور، این روزها هشت فیلم مهم و بلاک‌باستر بومی روی پرده سینماهای سراسر چین رفتند و تحلیلگران اقتصادی سینما طی روزهای قبل این پرسش جالب و مهم را مطرح کرده بودند که آیا اکران عمومی این آثار و نوع برخورد و استقبال تماشاگران از آنها، یک فروش عالی و نه چندان دور از انتظار یک میلیارد دلاری را در این ایام به همراه خواهد آورد یا نه. حضور نام‌های

جنگ‌زده هیروشیما در ژاپن است که پس از بمباران اتمی به دلیل تشعشعات اتمی، مبتلا به سرطان خون شد. او براساس یک افسانه که در آن گفته می‌شود اگر کسی هزار درنای کاغذی بسازد، یک آرزوی او برآورده می‌شود، تصمیم به ساخت درناهای کاغذی می‌گیرد، اما پیش از مرگ، تنها ۶۴۴ درنا را با تا کردن کاغذ ساخت. نام ساداکو به دلیل ساخت این درناهای کاغذی به عنوان نماد دوستی و صلح شناخته می‌شود.

تعطیل است و کارگران، دانشجویان و جوانان (که همیشه مخاطبان اصلی تولیدات سینمایی در این کشور پرجمعیت به حساب می‌آیند) در استراحت و تعطیلات قرار دارند و می‌توانند با خیال راحت راهی سالن‌های تاریک نمایش شوند. به‌گفته تحلیلگران مختلف، بسیاری از کارگردانان چینی برای کار راهی مناطقی دور از خانه و کاشانه‌های‌شان می‌شوند و در طول تعطیلات سال نو چینی، به شهرها و روستاهای خود نزد خانواده‌ها و فامیل‌های‌شان برمی‌گردند. این گروه عظیم، همیشه جزو تماشاگران احتمالی فیلم‌های سینمایی بوده‌اند. به همین دلیل است که مسئولان رسمی و دولتی، طی چند سال اخیر دست به احداث مولتی‌پلکس‌های متعدد و مجهز در بسیاری از روستاهای کشور زده‌اند. در چنین حالتی، برپایی جشن‌های مختلف به مناسبت شروع سال جدید، مانعی در علاقه برای حضور در سالن‌های نمایش فیلم ایجاد نمی‌کند.

چالش‌های سینمایی و غیرسینمایی

تا قبل از شروع تعطیلات سال نو، اهل فل بر این باور بودند که بعد از فروکش کردن مشکلات مربوط به کووید -۱۹ که تا مدتی قبل هنوز گریبان کشور چین را رها نکرده بود، جدول گیشه نمایش سال نو شاهد موفقیت کلان و رکوردشکنی‌های تازه خواهد بود. ژانگ تونگ از تحلیلگران مطرح چین، برآورد کرده بود که فروش جدول گیشه در ایام تعطیلات چیزی بین ۹۷۵ میلیون دلار تا یک میلیارد دلار خواهد بود و دلیل پیش‌بینی‌اش را شوق فراوان عموم مردم برای حضور در مکان‌های عمومی و باز بعد از پایان کرونا می‌داند. سال قبل کمدی درام تاریخی و دوره‌ای ژانگ ییمو «رود کامل سرخ» مطرح‌ترین فیلم ایام تعطیلات سال نو بود که توانست به رقم فروش بسیار خوب ۶۳۳ میلیون دلاری دست پیدا کند. بلاک باستر علمی-تخیلی «زمین سرگردان ۲» هم با فروشی ۵۶۱ میلیون دلاری، ردیف دوم جدول گیشه را از آن خود کرد.

باوجوداین، برخی از منتقدان و تحلیلگران اقتصادی سینما می‌گفتند فیلم‌های سینمایی برای کسب موفقیت کلان با دردرس‌هایی روبه‌رو هستند. از یک‌سو رشد اقتصادی کلی چین در سال جدید با افت‌وخیزهایی همراه بوده و نتوانسته به قوت دوران قبل از کرونا باشد. برخی از این موضوع به عنوان یک بحران برای کلیت اقتصاد کشور اسم می‌برند که صنعت سینما را نیز دربرمی‌گیرد. نکته دیگر این بود که محصولات امسال برخلاف سال قبل، دنباله‌ای بر یک اثر بسیار موفق نبوده‌اند که بتوانند تضمینی برای موفقیت تازه باشند. در عین حال، این هشت فیلم با بودجه‌های کمتر و معمولی‌تر تولید شده و حکم آثاری پرهزینه و پرطمطراق را نداشته‌اند. گسترش پلنفرم‌های خانگی دیجیتالی که تماشاگران را در خانه‌های‌شان درگیر تماشای محصولات جدید سینمایی می‌کند، موضوع مهم دیگری است که از چشم منتقدان دور نمانده است.

دلایل مثبت خوشبینی

موفقیت کلی و دور از انتظار ۹ روزه یک میلیارد و ۳۴۰ میلیون دلاری این چهار فیلم در حالی نصیب صنعت سینمای بومی شد که منتقدان روی این نکته مهم انگشت گذاشته بودند که تعطیلات سال نو برای دو هفته متوالی است و عموم مردم در طول ۱۴ روز فرصت کافی دارند تا به تماشای تمام محصولات جدید روی اکران بروند و موفقیت کلان تمام آنها را تضمین کنند. در این ایام تمام مراکز کاری و درسی

برش

خانوادگی و جوان پسند است که اقتباسی از یک اثر موفق ژاپنی است. این فیلم دومین ساخته سینمایی جیا لینگ

به حساب می‌آید که اولین اثرش «سلام مامان» قلب میلیون‌ها تماشاچپ چینی را در ایام تعطیلات سال نو چینی

۲۰۲۱ فتح کرد.

«ماده قانونی ۲۰» ساخته تازه ژانگ ییمو که شهرتی بین‌المللی دارد و معروف‌ترین فیلمساز چین در سطح جهانی به حساب می‌آید. سومین پیش‌فروش خوب بلیت را داشته است. نام فیلم برگرفته از یکی از مواد قانونی مسائل دادگاهی و جنایتی چین است که به زبانی درام و گرم به تصویر کشیده شده است.

نمایشگاه

داوران خوبی برای جشنواره انتخاب کردیم

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور در غرفه جام‌جم در بیست‌وچهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران، ضمن نوشتن متنی به یادگار در دفتر یادبود روزنامه جام‌جم، به سوالات خبرنگاران این رسانه پاسخ داد. محمد مهدی اسماعیلی با حضور در غرفه جام‌جم درباره جشنواره فیلم فجر امسال که در بخش داوری با انتقادهایی

روبه‌رو بود، توضیحاتی ارائه داد. او در پاسخ به این پرسش که چرا داوری‌های این دوره چندان متناسب با آثار ارزشمند سینمای استراتژیک نبود و در بخش فیلمنامه و کارگردانی خلاف این موضوع عمل شد، گفت: تلاش کردیم داوران خوبی انتخاب کنیم. ممکن است به عنوان وزیر سلیقه‌ها با یک نفر همسو نباشد که این مربوط به ریل‌گذاری‌هاست. در جشنواره هم تلاش کردیم به اهداف‌مان برسیم که این اهداف در تولیدات کیفی متجلی شد. امیدواریم این جشنواره در سال‌های بعد با رشد مضمونی و کیفی بیشتری همراه باشد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره بیست‌وچهارمین نمایش رسانه‌های ایران هم گفت: این نمایشگاه بعد از شش سال راندازی شده و حتماً در دوره‌های بعدی قوی‌تر خواهد شد. اسماعیلی تصریح کرد: ما در آستانه انتخابات هشتمیم و به یک شور رسانه‌ای و بازار داغ گفت‌وگوهای خبری، فرهنگی و سیاسی نیاز داریم و نمایشگاه توقع عده زیادی را در این رابطه برآورده کرده است.



اکران

اکران «گلخانه» در «ملت»

مراسم رونمایی از پوستر و اکران فیلم کوتاه داستانی گلخانه امروز با حضور در پردیس سینمایی ملت برگزار می‌شود. فیلم کوتاه داستانی گلخانه به نویسندگی و کارگردانی علی خسروی مهر ماه ۱۴۰۲ در استان البرز تصویربرداری و پس از سپری



کردن مراحل پس‌تولید، آماده نمایش شده است. گلخانه هشتمین ساخته خسروی است و داستان این فیلم کوتاه داستانی درباره یک زوج دانشجوی رشته کشاورزی است که در آستانه افتتاح گلخانه آزمایشی‌شان درگیر اتفاقاتی می‌شوند. سایر عوامل این فیلم عبارتند از بازیگران: آوا دارویت، محمدرضا هاشمی، اشکان دلاوری، شهرام مسعودی، آویشن صدقی، کیوان قاضی، مدیر فیلمبرداری: وحید بیوته، تدوین: لقمان خالدی، مشاور کارگردان: مهدی مهرنیا، مدیرصداپردازی: هادی بهشتی‌زاده، طراحی و ترکیب صدا: حسن شبانکاره، برنامه‌ریز و سرپرست گروه کارگردانی: امین رضوی، مشاور فیلمنامه: مهدی اسدزاده، مشاور تهیه: مهرداد صالح، مدیر تولید: هادی حیدری، طراح صحنه و لباس: فریاد صالحی، آهنگساز: امیرحسین سمیعی و....