

## آغاز تونل وحشت منچستر سیتی

پپ گواردیولا و شاگردانش پنج هفته سخت و جهنمی را پیش رو دارند که پیروزی در این بازی‌ها می‌تواند قهرمانی آنها را تضمین کند. در اولین گام از این پنج هفته، آنها بعد از ظهر امروز در ورزشگاه خانگی اتحاد به مصاف همشهری خود یعنی منچستر یونایتد می‌روند. چهار بازی بعدی سیتیزن‌ها به این ترتیب است: لیورپول (خارج از خانه)، نیوکاسل (خانه / جام حذفی)، برایتون

این دو تیم تا قبل از بازی امروز، ۱۹۱ بار در رقابت‌های مختلف فوتبال انگلیس مقابل هم قرار گرفته‌اند که سهم شیاطین سرخ ۷۸ و سهم سیتیزن‌ها ۶۰ برد بوده است؛ ۵۳ بازی هم با تساوی به اتمام رسیده است.

این هشتاد و پنجمین باری است که من سیتی در خانه‌اش از همشهری قرمزپوش خود پذیرایی می‌کند. در این زمینه نیز یونایتد‌ها آمار بهتری از خودشان به جا گذاشته‌اند به طوری ۳۱ پیروزی در مقابل ۲۸ پیروزی سیتیزن‌ها به دست آورده‌اند. از طرف دیگر، این دو تیم از سال ۲۰۰۴ تاکنون ۲۰ بار در ورزشگاه اتحاد با هم بازی کرده‌اند که سهم هر کدام ۹ برد بوده است.

دست بالا را داشته ا آخترشان در تمامی رقا برد به پایان برده‌اند شکست ۲ بریک فصل اولدترا فوردر بر می‌گر

## آسیب شناسی عقب ماندن فوتبال ایران در رقابت با کشورهای آسیای

# فوتبال در آفساید بی‌تدبیری



پیشرو در زمینه‌های مختلف جلب کند. کشور عربستان سعودی بیشتر سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلفی از جمله ساختن شهر سبز در دل کویر و پروژه‌های صنعتی تفریحی را آغاز کرده بود اما هیچ‌کدام نتوانست به اندازه فوتبال به پیشبرد پروژه عربستان نوین کمک کند؛ چرا که فوتبال حرفه‌ای با پوشش رسانه‌ای فراوان و پخش زنده، مخاطبانی میلیاردری در جهان دارد و تصویری که فوتبال از یک کشور و پیشرفت آن ارائه می‌کند به سرعت در همه جهان فراگیر شده و کار صدا رسانه دیگر را در یک شب انجام می‌دهد. غفلت کشور از رشد سریع کشورهای همسایه در زمینه فوتبال از این لحاظ اهمیت دارد که انگار کشوری بخواهد در بحبوحه رشد رسانه‌ها، رسانه خود را رها کرده و به دوران قبل از اختراع رسانه‌های نوین برگردد و ارتباط خود را با جهان تعطیل کند. در این نوشته به اهمیت و جایگاه فوتبال به مثابه رسانه و آسیب‌شناسی وضع موجود آن در کشور می‌پردازیم.

نیست، کشورهای دنیا با استفاده از فوتبال دیپلماسی عمومی خود را پیش می‌برند. علی‌رغم شعار سیاسی نکردن ورزش فوتبال فقط و فقط فوتبال به دلیل سیاست است که این همه بودجه ملت‌ها را می‌بلعد و تبدیل به یک تجارت پررونق شده است، در سال‌های گذشته کشورهای مختلفی مانند چین، عربستان، قطر، امارات و آمریکا با سرمایه‌گذاری کلان در زمینه فوتبال سعی کرده‌اند با استفاده از این پدیده ارتباط بهتری با مردم و طرفداران فوتبال در سراسر جهان برقرار کنند. در آخرین رخداد جالب توجه و غیرقابل باور این عربستان بود که سرمایه‌گذاری کلان و سرسام‌آوری را در حوزه فوتبال شروع کرد؛ اما مورد عربستان مورد ویژه‌ای است چرا که این کشور تا به حال هیچ علاقه‌ای به دیپلماسی عمومی رسانه و هنر در سیاست کلان خود نشان نداده بود؛ اما به یکباره تصمیم گرفت با انتقال بازیکنان بزرگ لیگ‌های اروپا توجه مردم جهان را بر عربستان به عنوان کشوری پیشرفته

در مقابل ایران را در این زمینه در موضع ضعف قرار دهند. بی‌شک اختلافات داخلی و سوءمدیریت در حوزه فوتبال این فرصت را به رقبای منطقه‌ای می‌دهد که با ابزار فوتبال سعی در تخریب جایگاه سیاسی امنیتی ایران داشته باشند. گرچه هزینه‌ها و قراردادهای فوتبال در نگاه اول بسیار سنگین است ولی در مقابل تأثیر و بازدهی بالای فوتبال به مثابه رسانه، این هزینه‌کرد منطقی و به‌صرفه است؛ چرا که مخاطب فوتبال از اغلب رسانه‌ها و محصولات هنری مانند فیلم‌های سینمایی بیشتر و سرعت انتقال پیام در آن به واسطه پخش زنده مسابقات مهم بالاتر است. دخالت مستقیم دولت‌ها در زمینه فوتبال آسیب‌های بسیاری دارد که مهم‌ترین آن وقتی نمایان می‌شود که این دخالت منجر به ضعف یا شکست در مسابقات شود. در نتیجه ناکارآمدی در زمینه فوتبال به ناکارآمدی دولت تعمیم داده می‌شود؛ در صورتی که در فوتبال خصوصی ناکارآمدی و ضعف یک تیم چنین جریانی را دامن نمی‌زند. این امر که فوتبال پدیده‌ای سیاسی و رسانه‌ای است بر کسی پوشیده

امروز نگاه به فوتبال، تنها نگاه به یک رشته ورزشی نیست، می‌گویند فوتبال یک صنعت است اما این فقط نگاه اقتصادی است. کارشناسان معتقدند این رشته ورزشی می‌تواند سرنوشت کشورها را تغییر دهد، چه، کشور قطر برای پیشبرد اهداف خود، با اهرم فوتبال توانست نام خود را در دنیا مطرح کند. آنها با خرید چند ستاره بزرگ و بعد، کسب میزبانی جام جهانی، ره صد ساله را یک شبه رفتند. راهی که قطر رفت، امروز عربستان در آن قرار دارد. این کشور با خرید ابرستاره‌های فوتبال دنیا، دو میزبانی متوالی مهم را از آن خود کرده؛ اول میزبانی جام ملت‌های آسیا و بعد میزبانی جام جهانی ۲۰۳۰. این کشور از فوتبال به عنوان شاهراه بزرگ جذب توریست، بهبود زیر ساخت‌ها، تبلیغات فرهنگی، سیاسی و... استفاده می‌کند. این یک واقعیت است که کشورهای مختلف در راستای پیشبرد اهداف دیپلماسی عمومی خود از فوتبال استفاده می‌کنند؛ چرا که مخاطب فراوان فوتبال آن را به یک رسانه و شاید مهم‌ترین رسانه دارای قابلیت تأثیر بر آذهان تبدیل کرده است. سرمایه‌گذاری کشورهای همسایه در زمینه فوتبال و رهاشدگی آن در ایران باعث شده این کشورها توازن دیپلماسی عمومی را در منطقه به سمت خود بچرخانند و

### منهای فوتبال

## عنوان قوی‌ترین پارا ورنه‌بردار جهان برای امین‌زاده



در روز پایانی مسابقات جام جهانی پارا ورنه‌برداری در امارات، ملی‌پوش دسته +۱۰۷ کیلوگرم ایران با کسب مدال طلا در رقابت‌های جام جهانی، به مقام قهرمانی این دسته رسید.

احمد امین‌زاده دارنده مدال طلای بازی‌های پاراآسیایی هانگزو، در این رقابت با مهار وزن ۲۶۷ کیلوگرم، صاحب مدال طلا شد و عنوان قوی‌ترین پارا ورنه‌بردار جهان را به دست آورد. پیش از این محسن بختیار در دسته ۵۹ کیلوگرم با مهار وزن ۱۹۶ کیلوگرم رکورد آسیا را شکست و توانست با این وزن به مدال طلای مسابقات دست پیدا کند.

## اله منصوریان، سرمربی تیم ملی ووشو

با پایان قرارداد سرمربیان تیم‌های ملی بزرگسالان، فدراسیون ووشو ضمن قدردانی از تلاش‌های امیر اوجاچی سرمربی و علی دهقان مربی تیم ملی ساندای مردان و همچنین راضیه طهماسبی سرمربی تیم ملی ساندای بانوان و با آرزوی موفقیت برای آنها، اسامی کادر فنی جدید تیم‌های ملی ووشو درده سنی بزرگسالان را به شرح زیر اعلام کرد. بر این اساس، علی (کیوان) شیرآقایی به عنوان سرمربی و حمیدرزینی و علیرضا رضایی منش به عنوان مربیان تیم ملی ساندای مردان ایران معرفی شدند. همچنین الهه منصوریان که به‌تازگی از دنیای قهرمانی خداحافظی کرده، سرمربیگری تیم ملی ساندای بانوان را بر عهده‌گرفت.



## آغاز کمپین

توسط بنیاد دستان مهربان؛

همی باینار مندرک، در تلقی ماه نور و سال نو

در پرتو نور درخشان اسفند و عطر روزهای آخر سال، شکوفه‌ی رمضان برد رخت نوروز گل می‌کند و ما مردم ایران، دل‌های کودکان نیازمند را همدل خواهیم شد.

بنیاد دستان مهربان امسال نیز به رسم هر سال، عزم خود را بر این رساندن مهر شما عزیزان به خانواده‌های نیازمند جزم کرده است. اما این بار در تلاقی نوروز و رمضان، با کمپین «نوروز آسمانی».

از شما مردم سخاوتمند ایران و حامیان مهربان‌دیش دعوت می‌شود تا با حمایت از این کمپین، اجازه ندهید سفره‌های رمضان و نوروز خانواده‌های نیازمند، خالی از مهر و نور و تازگی باشد. بی‌تردید همراهی شما عزیزان در این کمپین، سرآغاز یک سال زیبا و پربرکت خواهد بود.

شما مهربانان برای حمایت از این کمپین می‌توانید کمک‌های خود را به

حساب‌های ذیل واریز کنید:

پنج‌آئینده مر سازیم

کمپین بزرگ نوروزی بنیاد دستان مهربان



www.dmngo.ir

@dmngo.ir

۰۲۱-۸۸۲۶۲۶۴۴

۶۱۰۴۳۳۷۵۳۹۱۳۸۱۵

شرکت پاریز پینترو صنعت توسعه

آگهی مزایده

شماره ۵/۱۴۰۲/م: مز با موضوع «فروش قلوه کاه کوفسندی»

شرایط شرکت در مزایده:

۱- سپرده شرکت در مزایده به یکی از صورت‌های ذیل:

- ضمانت‌نامه بانکی معتبر به نفع شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه
- واریز وجه نقد به شماره حساب ۱۰۳۳۰۹۲۱۱۲/ بانک رسالت و ارائه اصل فیش واریزی
- این شرکت در قبول یا رد کلیه یا هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
- مدت اعتبار قیمت پیشنهادی دو ماه از تاریخ گشایش پاکت‌ها می‌باشد.
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.
- متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۳۴-۴۱۴۲۴۷۵۸ آقای هاشمی پور تماس حاصل نمایند.

کمیسیون معاملات شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت امور اقتصادی و دارایی  
سازمان مجمع‌آوری و فروش اموال تملیکی

سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی

در نظر دارد تعدادی از املاک تحت اختیار خود را از طریق مزایده فوق‌العاده سراسری شماره ۸۹۳ با جزئیات مندرج در اسناد مزایده و با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و به صورت

الکترونیکی به فروش برساند.

زمان انتشار در سایت: ساعت ۸ روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۴. آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ساعت ۲۴ روز سه شنبه

مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲. زمان رمزگشایی پیشنهادات: ساعت ۱۴ روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۳

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:

- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) ارسال پیشنهاد قیمت و رمزگشایی پیشنهادات در بستر سامانه‌ی مذکور انجام می‌پذیرد.
- متقاضیان شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره ۱۴۵۶ مرکز راهبری و پشتیبانی تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) برای دریافت فهرست مراکز صدور گواهی الکترونیکی مراجعه نمایند.
- خزیداران محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی سازمان به نشانی [WWW.TAMLIK.IR](http://WWW.TAMLIK.IR) مراجعه و برای بازدید از املاک مطرح در مزایده استان تهران با شماره تلفن ۴۴۹۰۷۶۰۰ و ۴۴۹۰۳۳۷۲ و شماره ۲۷۶۵۲۲۹۵ ستاد مرکزی هماهنگی لازم به‌عمل آورند.
- شرکت کارمندان دولت در مزایده منع قانونی دارد.
- متقاضیان محترم جهت اخذ اطلاعات و آگاهی از شرایط و نحوه انعقاد قرارداد به نمایندگی‌های سازمان مراجعه و از املاک مطرح در مزایده بازدید

- به‌عمل آورند.
- املاکی که دارای شریک مشاعی بوده و همچنین املاکی که فاقد سند مالکیت ثبتی می‌باشند تخلیه بر عهده خریدار است و از طریق تنظیم صلح‌نامه و گذار می‌گردد.
- همزمان با انعقاد قرارداد یا برنده مزایده، در املاکی که فاقد مفاصاحساب شهرداری و اداره امور مالیاتی باشد به برنده و کالت داده می‌شود تا ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ عقد، ضمن مراجعه به مبادی ذیربط اقدامات لازم جهت اخذ مفاصا حساب‌ها و استعلامات مربوطه به عمل آورد. در صورت عدم اقدام در موعد مقرر سازمان مسئولیتی در قبال پرداخت بدهی‌ها و خسارات احتمالی نخواهد داشت. هر گاه که مبلغ لازم جهت تسویه مفاصاحساب مآخوذه بیش از مبلغ قرارداد فی‌مابین باشد سازمان حق فسخ قرارداد را برای خود محفوظ می‌دارد.
- قیمت پیشنهادی متقاضیان املاک مطرح در مزایده می‌بایست بالاتر از قیمت پایه کارشناسی باشد.
- حضور متقاضیان محترم در جلسه رمزگشایی پیشنهادات بلامانع است.
- شرایط تخلیه املاک دارای سند مالکیت به‌نام سازمان در ستون توضیحات هر یک از املاک درج شده است.

سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی

م/الف ۴۶۸۲/شنبه ۱۶۷۷۲۱۳