

بازی‌های جدید به «کودک‌شو» اضافه شد

مسابقه «کودک‌شو» که به صورت مستمر بازی‌های مختلفی را طراحی و تغییراتی در برنامه ایجاد می‌کند این بار با «حذف کشتی» شرکت‌کنندگان را از مسابقه حذف می‌کند.فرشاد هاشمی، طراح بازی‌های مجموعه کودک‌شو با اشاره به طراحی‌های این فصل درباره اتاق بازی کودکان بیان کرد: اتاق بازی بچه‌ها در این فصل ایزوله طراحی شده است؛ یعنی به گونه‌ای است که کودک، فیلمبردار را نمی‌بیند تا بتواند

بید گزارش می‌دهد

تلویزیونی

مذکره، نگارش، پیش‌تولید، تولید، پس‌تولید یا آماده‌پخش قرار دارد. بسیار است که از میان‌شان می‌توان به چند نام دیگر نیز اشاره کرد که مدتی است اسم‌شان در خبرها شنیده می‌شود. مثل حضرت موسی، سرباز کوچک امام، طوبی، مسیر اصلی، سرنخ ۲، تانک‌خورا، دروازه شیطان، آقای قاضی ۲، روزهای لاچوردی،

نادر، تی‌مه‌ره، قصه‌های شهر جنگی، سینتا، وطن زخمی، شهید امان الهی، شهید اسکندرو، قول مردانه، ساحره، سنجرخان، شاهچراغ، ماه‌شرف خانم، خواجه نصیرالدین طوسی، پوریای ولی، حضرت معصومه(س)، روزهای روشن، گل گنج، نقطه‌هایی، بارش تند، شهید دوران، سریالی درباره‌رمانگ‌ها صحرایی جنگ، کندو، رویای نیمه شب، مقامات انقلاب، خانه مسعود، گاندو ۳، روزهای ابدی ۲، دیگران، طلاق، تب سالی، سریال شهید حججی، الف دزفول، روزی روزگاری جنوب، فصل دوم آتش و باد، حضرت اجل خان، آقای گرفتار ۳ و پردیسان.

انجام گروه‌های فیلم و سریال

خبر تشکیل گروه‌های جدید در سیمافیلم، تنها بخشی از تحول در حوزه سریال‌سازی بود. هدفی که باید آن را در راستای همان سیاست‌های دوران تحولی و سرعت‌بخشی به انتشار آثار روی آنتن دانست. آن طور که مهدی نقویان هم پیش از این به جام‌جم گفته بود، هدف از تمرکز تولید سریال در سیمافیلم، از بین بردن بروکراسی اداری

راحت باشد، بازی‌کند و در جو استودیو قرار نگیرد. وی درباره طراحی‌های بازی کودکان و تغییرات آنها بیان کرد: حدود ۶۰ تا ۷۰ بازی در این فصل داریم که در قسمت‌های مختلف پخش می‌شوند و روند بازی‌ها تغییراتی هم داشته است. هاشمی با اشاره به تغییرات در بازی‌ها و حذف شرکت‌کنندگان عنوان کرد: در این بخش هم تغییراتی وجود دارد، آیم‌های جدیدی اضافه شده و بخشی به‌عنوان حذف کشتی داریم که برای

اضافه، چاپک‌سازی فرآیند تولید، مدیریت واحد پروژه‌ها، همسان‌سازی قیمت‌ها و حذف خیلی دیگر از مسائل اضافی بوده که در تولید یک سریال صورت می‌گرفت. البته ایجاد تمرکز در دوران تحول صداسیما فقط مختص سریال‌ها نیست. در زمینه‌های دیگر تولیدی هم ایجاد تمرکز در دستور کار بوده یا در حال انجام است. مثلا در مرکز فیلمنامه شاهد تمرکز نگارش فیلمنامه بودیم، در مرکز سیمرغ تولید سینتکام و تولیدات مغفول‌مانده متمرکز می‌شود و در مرکز آثار کوتاه، شاهد متمرکزشدن میان برنامه‌ها، کلیپ‌ها و دیگر آثار کوتاه هستیم. این روند که به دنبال سرعت در سریال‌سازی است، تلاش کرده به سرعت تولید کمک کند تا تهیه‌کنندگان دچار بروکراسی اضافی اداری نشوند و مراحل مختلف تولیدی با دقت بهتر و سرعت بیشتر به جلو رود. در ساختار جدید، علاوه بر گروه الف ویزه، چهار گروه‌تولیدی دیگر به نام‌های تاریخی، اجتماعی، حادثه‌ای و طنز نیز شکل می‌گیرند که خودشان شامل زیرمجموعه موضوعی متنوعی هستند. طی احکام صادر شده، غلامرضا الماسی به سمت سرپرست گروه تولیدات تاریخی، بهرنک ملک‌محمدی به سمت سرپرست گروه تولیدات اجتماعی، مهدی خلجی به سمت سرپرست گروه تولیدات حادثه‌ای و مسعود کریمی به سمت سرپرست گروه تولیدات طنز منصوب شدند. در تغییرات ساختاری جدید، این چهار گروه تخصصی در گونه‌های متنوع نمایشی در مرکز سیمافیلم به جای گروه‌های فیلم و سریال شبکه‌های یک، ۲ و ۳ و گروه فیلم و سریال سیمافیلم به فعالیت ادامه می‌دهند. مرسده نیک‌بخش هم به عنوان سرپرست طرح و برنامه و جواد آقازاده به مشاورت در امور اجرایی و تولیدات مرکز سیمافیلم منصوب شدند.

لرزم توجه به تنوع و رقابت کیفی آثار

ازجمله سریال‌های آماده پخش که با محوریت دوران تحولی و توجه به سرخط‌های کلی این دوران تولید شده، مادرسوجان به تهیه‌کنندگی مهدی کریمی است. این تهیه‌کننده در خصوص تولید این مجموعه در دوران تحولی به جام‌جم می‌گوید: سریال مادرسوجان قبل از طرح تحول صداسیما کلید خورده بود اما به‌صورت موازی، هم‌راستای دیدگاه و سیاست‌گذاری تحولی شد. به نظرم مهم‌ترین بخشی که در بحث طرح

شرکت‌کننده‌ای است که در هر بخش از بازی حذف می‌شود و به این صورت است که یا به سمت بالاکشیده می‌شود یا از بالا به پایین سقوط می‌کند و به این طریق از مسابقه هم خارج می‌شود. پخش فصل جدید مسابقه کودک‌شو با اجرای ملیکا شریفی‌نیا از پنجشنبه ۵ بهمن‌ماه در شبکه نسیم آغاز شده است و طی روزهای پنجشنبه، جمعه و شنبه ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه روی آنتن شبکه نسیم می‌رود.



سرفصل دیدگاه‌ها درباره تحول در سریال سازی

اگر رقابت نداشت دچار تکرار می‌شویم

لرزم تمرکززدایی باهدف گذاری درست

رونق منطقه و فرهنگ با نمایش نقاط مختلف ایران

سختی‌های همراهی درام و فرهنگ ایرانی

راهی جز تحول نداریم

حرکت حرفه‌ای رسانه ملی در تحول سریال سازی

تحول سریال سازی باید باعث بازتر شدن فضا شود

تمام نقاط ایران ظرفیت سریال سازی دارند

تحول، مخاطب را باخود همراه می‌کند

و آن را چنان می‌پرورند که به صلابت برسد. فیلمنامه که نهایی شد به سمت انتخاب عوامل می‌رود و حین و گاهی قبل از تولید به فکر شرایط پخش هستند. یعنی برنامه‌ریزی می‌کنند در چه زمانی، سریال را پخش کنند که بازخورد بهتری از مخاطب بگیرد. این‌که تصمیم بگیرند در سریال سازی رسانه ملی هم به سمت ایجاد جدید در جداسازی طراحی، تولید و پخش برود، اتفاق بسیار خوبی است. البته نه این‌که قبلا نبوده، چون بسیاری از تولیدات ماندگار تلویزیون در همین چارت تولید شده و خودم هم در سریال‌هایی که تولید کرده‌ام همین رویه را پیش گرفته‌ام.

وی در پاسخ به این‌که چقدر برای ساخت «رحیل» دغدغه داشته که سراغ آن رفته، این‌طور بیان می‌کند: تا دغدغه نباشد که اصلا نمی‌شود آفرینش هنری کردو طبیعتا در بحث تولیدات



رسانه ملی باید این دغدغه‌های شخصی را با دغدغه‌های مخاطبان فراگیر تلویزیون، همپوشانی کرد تا محصولی که تولید می‌شود در عین جذابیت‌های هنری، عناصری داشته باشد که فرهنگ ایرانی – اسلامی را در جامعه بسط دهد. این‌که بتوانی این فرهنگ را وارد درام کنی حقیقتا کار دشواری است، چون شخصا با شعار مخالفم و هر نوع شعارداری در محصول هنری امانتی باذات هنرمی‌دانم. کار شعار در میتینگ انتخاباتی و روزنامه‌های جناحی است و در فیلم و سریال سازی باید شعور دراماتیک را جایگزین شعار کرد. اگر می‌خواهیم تلویزیون و کلا صنعت سریال سازی‌مان متحول شود و مجدد به سمت این برویم که سریال‌های مان به جز ایران در نقاط دیگر دنیا و حداقل کشورهای همسو، مخاطب داشته باشد، راهی نداریم به جز ایجاد تحول و به روزرسانی ساختارها. خوشبختانه تیم مدیریتی جوان و پراتزی سازمان به دنبال تحول است و این تحول هم ممکن نیست مگر در استفاده از افراد با سابقه و امتحان پس داده که گرانیگاه تولید کردند و در کنار آنها نیز جمعی از جوان‌ترها قرار گیرند تا به نوعی انتقال تجربه صورت گیرد.

تحول لحاظ شده، دوری از مرکز و مرکززدایی است تا آثار تولیدی، بیشتر به جغرافیای متنوع بپردازد و تنوع فرهنگی و قومیتی بیشتر را به نمایش بگذارد. به طور کلی، هر نقطه‌ای از تاریخ ایران را پیش از این در تلویزیون می‌دیدیم، بیشتر متمرکز بر وقایعی بوده که در تهران روی داده بود. در حالی که در همه رویدادها، شاید غالب استان‌ها و اقلیم‌های دیگر، انگیزار و اثربخش بودند. اگر این تمرکززدایی با یک هدف‌گذاری درست صورت گیرد، باعث تنوع و جذابیت بیشتر می‌شود و در کنار آن، از نظر فرهنگی با تنوع قومیتی موجود در کشور، می‌توان کارهای متنوع‌تری تولید کرد. از طرفی، شاید یکی از اثربخشی‌های این نوع سیاست‌گذاری، جذب نیروهای مستعد و هنرمندان متعددی است که در سطح کشور فعال هستند و به دلیل عدم دسترسی به مرکز معرفی نشده‌اند.



وی ادامه می‌دهد: این مسأله را هم باید در نظر داشت که حتما جواس‌مان به تنوع موضوعات و سلاقی متمشکر کارشناسان تصمیم‌ساز اهم باشد. زیرا در دهه‌های گذشته عدم تمرکز تولیدات، خودش باعث رقابت کیفی شده بود. الان اگر قرار است تمرکز در یک مجموعه باشد، باید به بحث تنوع و رقابت کیفی هم توجه بیشتر و دقیقی شود. چون اگر رقابت نباشد و تولیدات آسیب‌شناسی نشود، دچار تکرار می‌شویم که بزرگ‌ترین آفتی است که می‌تواند به هر طرح جدید برزند.

کریمی در خصوص توجه به هویت محوری و عدالت‌گستری هم این‌طور بیان می‌کند: ما در برخی مجموعه‌ها شاهد هستیم که بخش زیادی از کارها از طریق بازسازی یا حضور اندک، در استان‌ها صورت گرفته می‌شود. به نظرم این اتفاق‌ها انگیزاری لازم را ندارند. این‌که بخواهیم از عوامل و هنرمندان استان و ظرفیت‌های آن استفاده کنیم، تاثیر بیشتری دارد. این تجربه را ما در سریال‌های مادرسوجان و جلال‌داشتیم و تمرکز تولید و فیلمبرداری در جغرافیای مربوط بود. با این تجربه‌ها، بستر جدیدی برای ظهور استعدادهای هنری منطقه فراهم و هم‌زمان، باعث رونق حمایت و تولید محصولات نمایشی در آن استان‌ها نیز می‌شود و هنرمندان مستعد برای دیده شدن کارهای‌شان ناچار به مهاجرت به تهران نمی‌شوند. فارغ از بحث اجتماعی این موضوع، احساس می‌کنم آداب و رسوم خاص و مفاخر و افسانه‌های هر منطقه، خودش عنصر جذابی برای کل بیننده‌ها خواهد بود. این مسأله باعث رونق گردشگری آن منطقه هم می‌شود. موضوعات متنوع، نقاط بکر و دیده نشده‌ای داریم که در هر کدام از این سریال‌ها می‌توان به آن پرداخت. این راهبرد، باعث رونق منطقه، فرهنگ و ادب ایرانی– اسلامی کل کشور خواهد شد.

تحول به شیوه رحیل

رامین عباسی‌زاده، طراح و تهیه‌کننده سریال رحیل نیز در خصوص مسیر تحولی به جام‌جم می‌گوید: به هر حال برای پیشرفت در هر حیطه‌ای نیاز داریم به‌طور تخصصی به سریال‌سازی نگاه کنیم و آن را همچون یک صنعت ببینیم. در نگاه صنعتی، قبل از آن که اثری به تولید برسد، بحث طراحی داستان و یافتن سوزه و پژوهش را جدی می‌گیرند و بعد از یافتن سوزه است که تازه به سمت نگارش فیلمنامه می‌روند و بارها می‌شود که حتی سوزه را تغییر می‌دهند تا به سوزه نهایی برسند

قاب‌هایی از سریال‌های تازه

سریالی‌های تلویزیونی زیادی این روزها در مراحل مختلف نگارش، پیش تولید، تولید، پس‌تولید یا آماده پخش، هستند که تا امروز تصاویری از آنها منتشر شده است: سریال‌هایی در ژانرهای متنوع که اسامی و سال آینده به مرور راهی آنتن می‌شوند.



رسانه

یکشنبه ۱۳ اسفند ۱۴۰۳

شماره ۶۷۱۹

نگاه



تحول ملموس در سیمای داستانی

تحول در هر جایگاهی، یعنی گذشته را باید عمیق تغییر داد. این تغییر نشانه‌ای از شناخت موضوع و تطبیق آن با نیازها و اقتضات روز است. در سازمان صداسیما همانند تعدادی از ساختارهای فرهنگی دیگر، مسئولان به ضرورت تحول اشاره کرده‌اند و اقداماتی در



سال‌های اخیر انجام شده است. یکی از این تغییرات ساختاری در سیما که برای مخاطب شاید خیلی محل ادراک نباشد، دگرگونی در شیوه ساخت مجموعه‌های داستانی در شبکه‌های مختلف است. تغییری که مردم نتیجه‌اش را به‌صورت در مرحله پخش قرارگرفتن پیاپی مجموعه‌های جدید دیده‌اند.

تغییر در شیوه طراحی، تولید و پخش مجموعه، تمهیدی است که اجرایی شده و سهولتی در کار شبکه‌های مختلف ایجاد کرده است. این روزها مخاطب بی‌وقفه در حال مشاهده مجموعه‌های تولید داخل هستند. این را باید در کنار این نکته دید که پخش مجموعه‌های خارجی هم افزایش یافته است. به سخن دیگر، حتی در ساختارهایی چون شبکه تماشا هم که به‌صورت سنتی ویژه بازیخ‌ش مجموعه‌ها بوده، مجموعه‌های جدید خارجی در برابرمان گذاشته شده است. فارغ از نگاه تعدادی از نویسندگان و کارشناسان رسانه در تماشاهم که به‌صورت سنتی ویژه بازیخ‌ش مجموعه‌ها بوده، مجموعه‌های جدید خارجی در برابرمان گذاشته شده است. فارغ از نگاه تعدادی از نویسندگان و کارشناسان رسانه در تماشاهم که به‌صورت سنتی ویژه بازیخ‌ش مجموعه‌ها بوده، مجموعه‌های جدید همراه شده است. تنوع مجموعه‌های داخلی از نظر ژانر، نشان می‌دهد که حتی در کنار مجموعه‌های تاریخی، مجموعه‌های معاصر سیاسی یا اقتصادی یا پلیسی یا امنیتی در کنار آثار خانوادگی، در حال پخش است. اخبار منتشرشده نیز از تعداد قابل توجهی مجموعه در حال تولید خبر می‌دهند که شتاب در کار را بروز داده است. بعد از مدتی بیرون سیماد، عمده این آثار با اقبال خوب و بدون هیاهویی از رساندن به مرحله تولید هستند. از «زیرخاکي» تا «نون‌خ» در حال تولید، سازندگان آثار به‌سرعت و بی‌دغدغه، در حال کار هستند. این شتاب نشان می‌دهد که در روند پیشنهاد طرح و سپس تأیید طرح و فیلمنامه کامل، روال جدید از سوی فعالان این عرصه پذیرفته شده است. در حوزه تولید نیز در کنار نیروهای جوانی که وارد کار شده‌اند، سازندگان قدیمی آمده‌اند و نوعی رقابت در کمیت و سپس رسیدن به کیفیت را شاهدیم. حتی در پخش نیز تعدد نام‌هایی که این روزها می‌بینیم قابل توجه است؛ بیست‌گويود، سرزمین مادری و سنجرخان، از تاریخ دور تا تاریخ نه چندان دور و تاریخ معاصر را دستمایه قرار داده است. این سرعت‌دهی به کار، دوری از بازیخ‌ش مجموعه‌های قدیمی حتی در شبکه یک را در پی داشته است. تنظیم تولید با اقتضات تقویمی، از آماده‌شدن تولیدات برای پخش در تاریخ‌هایی چون ماه‌رمضان، عیدنوروز و مانند آن خبر می‌دهد. در حوزه‌های استانی نیز تولیدات با تنوع رو به رشدی انجام شده و آثار متفاوت و جدیدی در کنار بازیخ‌ش مجموعه‌های قدیمی به نمایش درآمده است. همه آنچه در بالا آمد، به‌ویژه آنچه مربوط به شبکه‌های سراسری است، به حوزه کاری سیمافیلم مربوط می‌شود که دگرگونی در روش کار قدیمی را بی گرفته و با اتخاذ روشی که همه را به جنب‌وجوش واداشته، تولیدات را تسریع کرده و به نمایش رسانده است. نکته‌نביادین در این روش کار، در عین افزایش کمی تولیدات، توجه به موضوعات ضروری در محتوای آثار است. سلامت روایت، تثبیت انسجام اجتماعی، بازگشایی موضوعات سیاسی و اقتصادی مطرح، توجه به موضوعات آرمانی و ملموس نشان دادن آنها در آثار داستانی، نمونه‌هایی از کار برای رسیدن به موضوعات ضروری و طرح در داستان است. دغدغه‌مندی در آثار، نه به‌صورت شعاری و گل‌درشت، که به‌صورت پنهان اما ملموس، در مجموعه‌های جدید در حال بروز بوده و به‌صورت روزافزونی، به نقاط اصولی نزدیک‌تر شده است.

گزارش تصویری



پخش

قهرمانی از اقلیم کردستان

«سنجرخان» مجموعه‌ای در ژانر تاریخی به کارگردانی محمدحسین لطیفی است که از شبکه یک سیما پخش می‌شود.

متن سنجرخان را پیش‌تر زنده‌یاد سیدضیاءالدین درّی در ۲۶ قسمت نوشته بود اما پس از درگذشت وی، تهیه‌کننده سریال را به کارگردان دیگری واگذار کرد و این مجموعه به کارگردانی محمدحسین لطیفی و تهیه‌کنندگی حسین جلالی تولید شد. سنجرخان در معاونت امور استان‌ها تولید شده است. سنجرخان سریالی ۲۶ قسمتی است که داستانی واقعی از ۱۰۰ سال پیش را روایت می‌کند و ماجرای آن در زمان احمد شاه قاجار اتفاق می‌افتد. سنجرخان قهرمان گرد است که علیه روس‌ها مبارزه کرده است. به گفته مدیرکل صداسیما کردستان ایده و طرح اولیه سریال سال ۹۲ توسط حسین جلالی، تهیه‌کننده سریال به وجود آمد و پس از کش و قوس‌های فراوان آیین پیش‌تولید آن در سال ۹۹ شروع شد. این سریال داستان یکی از قهرمانان کرد به نام سنجرخان وزیری، مشهور به سردار اکرم را روایت می‌کند که از مبارزان و آزادی‌خواهان کرد اهل سنت و از فعالان انقلاب مشروطه بود که به مبارزه در برابر حضور نیروهای انگلیسی و روسی در منطقه کردستان پرداخت.



شایه

جدال شیرین در پارک

مخاطبان شبکه دو مدتی است به تماشای مجموعه طنزی به نام «چرخ گردون» می‌نشینند. مجموعه‌ای که امسال به کارگردانی جواد مزدآبادی ساخته شده و در آن حمید لولایی و علیرضا خمسه ستاره‌های سریال هستند. این مجموعه، داستان دو رقیب به نام کریم آشی و غلام عدسی است که عرصه رقابت و رفاقت آنها در یک پارک، سراغا، قصه‌های شیرینی می‌شود. جالب این‌که اغلب لوکیشن‌های این سریال در پارک لاله تهران ساخته و بازسازی شده است. کمند امیرسلیمانی، مجید شهریار، شهین تسلیمی، نیما شاهرخ شاهی، رامین ناصر نصیر، مهرداد ضیایی، اکبر رحمتی، افشین سنگ چاپ و فرهاد بشارتی از بازیگران این مجموعه هستند. سعید مرادی، تهیه‌کننده این مجموعه در گفت‌وگو با جام‌جم بیان کرده بود: تلاش کردیم اثرمان صرفا یک طنز موقعیت نباشد، بلکه یک مجموعه شیرین اجتماعی و سرگرم‌کننده باشد. از آنجا که یکی از الزامات اثر نمایشی، فیلمنامه خوب و مهم‌تر از آن ویرترین و بازیگران است به همین دلیل ما در طول دو ماه پیش تولید، برای جذب و انتخاب بازیگران رایزنی کردیم.

