منچسترسیتی در تقابل اخیر کاملا مقابل همشهری‌اش است. آنها در ۶ بازی بت‌ها، پنج بازی را با . تنها باخت آنها به ی مقابل در ورزشگاه د.

35

شاگردان پپ در حالی پا به بازی امروز می‌گذارند که آماری فوق‌العاده از لحاظ بازی‌های خانگی دارند. این تیم در ۳۵ بازی قبلی خود در تمام رقابت‌ها، اصلا شکست نخورده که ماحصل آن ۳۰ برد و پنج تساوی بوده است. طولانی‌ترین رکورد نباختن این تیم ۴۲ بازی است که حدود صد سال از آن می‌گذرد.

10

ارلینگ هالند امید اول تیم پپ برای گلزنی در این بازی است. این مهاجم نروژی در سه تقابل قبلی خود مقابل شیاطین سرخ، از ۱۰ گل زده تیمش در ۸ گل تاثیر مستقیم داشته است؛ او ۵ گل زده و سه پاس گل داده است.

54

این پنجاه و چهارمین بازی دو تیم در تاریخ لیگ برتر به حساب می‌آید. در اینجا هم من‌یو بهتر از سیتیزن‌ها عمل کرده است. شیاطین سرخ توانسته‌اند در ۲۵ بازی رقیبشان را شکست دهند و در مقابل آبی‌های شهر منچستر در ۹ بازی به برتری رسیده‌اند؛ ۹ بازی هم با تساوی به اتمام رسیده است.

150

برونو فرناندز با حضور در بازی امشب می‌تواند به رکورد فوق‌العاده ۱۵۰ بازی با منچستر در لیگ برتر برسد. تنها نکته منفی درباره کاپیتان منچستر این است که در ۱۴ تقابل قبلی‌اش با تیم‌های بالای جدول نتوانسته گلزنی کند.

چه دستی در کار است که باید این جماعت بنجل حمایت شوند؟ اصلا چرا سازمان‌های غیررسمی باید در ورزش به مراتب قدرت‌شان بیشتر از سازمان‌های رسمی باشد؟»

فوتبال؛ ورزشی گران و رسانه‌ای ارزان

بین مخاطبان رسانه‌ها و مردم کوچه بازار و حتی برخی مدیران این تصور که فوتبال ورزشی گران است و بخش مهمی از بودجه ورزش را به خود اختصاص می‌دهد بسیار رایج است. البته این تصور درست است؛ زیرا اگر قرار باشد دولت‌ها و از بودجه عمومی خود هزینه فوتبال باشگاهی را پرداخت کنند در مقایسه با سایر ورزش‌ها بودجه بسیار سنگینی را طلب می‌کند اما فوتبال مانند عرصه رسانه سرمایه‌گذاری و ایجاد چرخه اقتصادی پرسودی را می‌طلبد که پس از مدتی محتاج بودجه دولتی نبوده بلکه به صنعتی سودآور نیز تبدیل می‌شود.

اگر میزان تأثیرگذاری فوتبال به مثابه رسانه و ابزار دیپلماسی عمومی را در نظر بگیریم و اگر قرار باشد این ورزش به ابزار فرهنگسازی و تأثیرگذاری بر مخاطبان داخلی برای پیشبرد اهداف کلان کشور تبدیل شود، نسبت به سایر رسانه‌ها صرفه اقتصادی بیشتری هم دارد. وقتی تیم‌ملی ایران در یک مسابقه بین‌المللی مثل جام جهانی شرکت می‌کند، حداقل سه بازی ۹۰ دقیقه‌ای خواهد داشت و با احتساب وقت اضافه و حواشی حدود ۳۰۰ دقیقه پخش بین‌المللی این مسابقات در اختیار این تیم است. ممکن است مخارج این مسابقات برای کشور حدود ۱۰۰ میلیارد تومان تمام شود که بخشی از این مخارج با جوایز فیفا که به ازای هر بازی داده می‌شود جبران خواهد شد. ۱۰۰ میلیارد تومان برای برنامه رسانه‌ای ۳۰۰ دقیقه‌ای با مخاطب تضمین‌شده بین‌المللی هزینه‌کردی معقول است و اگر قرار باشد همین تعداد دقیقه را فیلمی سینمایی با یک اثر هنری تلویزیونی تولید کنیم که بتواند این تعداد مخاطب داشته باشد نمی‌توانیم با این مبالغ چنین کاری کنیم. البته این مقایسه‌ها از اهمیت استراتژیک سینما به عنوان هنری تأثیرگذار و ماندگار نمی‌کاهد.

تیم فوتبال منچستریونایتد که یکی از پرطرفدارترین تیم‌های جهان است، دچار ناکارآمدی مدیریتی است و صاحبان آمریکایی آن نتوانسته‌اند انتظارات طرفداران را برآورده کنند. نوک تیز پیکان انتقادات در منچستر به سمت یک خانواده میلیاردر به نام گلیزرهاست نه دولت انگلستان یا آمریکا. در مقابل تیم‌های استقلال و پرسپولیس را داریم که در مالکیت دولت هستند و در سال‌های گذشته موفقیت‌های داخلی خوبی هم به دست آورده‌اند اما با کوچک‌ترین ناهنجاری در تیم، دولت و وزارت ورزش توسط مخاطبان به بی‌کفایتی و ناکارآمدی متهم می‌شوند. این دو مثال بیان‌کننده سرمایه‌گذاری مستقیم و غیرمستقیم در فوتبال است، همان‌گونه که در رسانه هم می‌شود سرمایه‌گذاری غیرمستقیم یا هزینه‌کرد مستقیم داشت. یکی از برآیندهای رسانه‌ای فوتبال همین تصویر کارآمدی و ناکارآمدی است، رشد و توسعه فوتبال و تصاویری که از ورزشگاه‌های مدرن، تماشاگران منظم و خوشحال از یک کشور به بیرون مخابره می‌شود به نوعی کارآمدی دولتمردان را نیز مخابره می‌کند. در مقابل عدم رشد فوتبال، زمین‌های مشکل‌دار، ورزشگاه‌های کهنه و تماشاگران پرخاشگر، ناکارآمدی دولتمردان را به جهانیان مخابره می‌کند و کشورهایی که از این ابزار درست استفاده می‌کنند با کمترین هزینه تصویر دلخواهی از خود را به جهان مخابره می‌کنند و استفاده‌های سیاسی و اقتصادی مانند جذب سرمایه‌های خارجی را از این مسیر رقم می‌زنند.

۲۲ سال است که لیگ حرفه‌ای ما با فراز و نشیب و بی‌انضباطی و بداخلاقی و حواشی برگزار می‌شود. جواب تمام این سوال فقط در این جمله نهفته است. افراد ناآگاه در مسئولیتی نشسته‌اند که جایگاه‌شان این نیست

واعظ آشتیانی در تحلیل این موضوع می‌گوید: «چیزی که امروزه در دنیا مشهود است، اقتصاد ورزش گردش مالی بالغ بر هزار میلیارد یورو در سال دارد. خردمندی دولت‌ها باعث می‌شود بخش خصوصی جلو بیاید و علی‌الخصوص در رشته ورزشی سرمایه‌گذاری کند. تا زمانی که پول هنگفت دولت بدون کار کارشناسی برای باشگاه‌ها تدوین شود، هیچ چیز تغییر نمی‌کند. مثلا ما سقف ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیاردی برای باشگاه‌ها تعیین می‌کنیم. خودشان با دست خودشان فوتبال را گران می‌کنند بعد سقف می‌گذارند!

لیگ ما سالانه مبلغی حدود ۷۰۰۰ میلیارد تومان گردش مالی دارد. چه اتفاقی دارد رقم می‌خورد؟ شما پیشرفت مدیریت دیده‌اید؟ آیا جز این است که مدیران بنجل و ناکارآمد فوتبال را اداره می‌کنند؟ ۲۲ سال است که لیگ حرفه‌ای ما با فراز و نشیب و بی‌انضباطی و بداخلاقی و حواشی برگزار می‌شود. جواب تمام این سوالات فقط در این جمله نهفته است. افراد ناآگاه در مسئولیتی نشسته‌اند که جایگاه‌شان این نیست.» او موضوع را بازتر می‌کند و توضیح می‌دهد: «فوتبال رسانه‌ای است که قدرتش بالاست. به همین منظور تعبیر می‌کنیم که فوتبال و کلا ورزش مثل آکواریومی است که می‌توان داخلش را دید. شما کدام نهاد یا سازمانی را می‌توانی اینطور شفاف ببینی؟ امروز در دنیا بخشی از اقتصاد کشورها از همین ورزش به دست می‌آید.»

فوتبال چه پیام‌هایی مخابره می‌کند؟

انگلستان از دیرباز دشمنی زیادی با ملت ایران کرده است، لقب شیطان پیر را ایرانیان به سیاستمداران انگلستان داده‌اند و از آنجاکه در تصور عامه نسبت این همانی بین این کشور و سیاستمداران آن وجود دارد، دشمنی ملت ایران با این کشور به دلیل سیاست‌های استعماری دیرینه‌اش، بسیار ریشه دارد؛ اما بخش مهمی از همین مردم هفته‌ای دو روز پای تلویزیون نشسته و با تماشای مسابقات فوتبال premier league انگلستان هرکدام به طرفداری از تیم یکی از شهرها با دیگران رقابت کرده، رجزخوانی و دعاوآرزو می‌کنند.

اولین پیام فوتبال همین پیام محبت و طرفداری است، فوتبال مرزهای سیاسی و عقیدتی را می‌شکند و بین تیم‌های فوتبال و طرفدارانش در کشورهای مختلف و با عقاید مختلف مودت ایجاد می‌کند، یا به طور مثال مردم اروپا که سال‌ها در معرض سمپاشی رسانه‌ای ضد اسلام قرار دارند به فوتبالیست‌هایی مانند محمد صلاح و کریم بنزما عشق می‌ورزند بدون این‌که یک لحظه به تبلیغات ضداسلامی رسانه‌ها بیندیشند. در زمانه حاضر که جبهه دشمنان ایران سیاست ایران‌هراسی را بیش از هر زمان دیگری در پیش گرفته‌اند و هر روز بیشتر بر طبل ایران‌هراسی می‌کوبند، توسعه فوتبال ایران و جذب مخاطبان خارجی می‌تواند به شکستن این مرزهای فکری و بر آب کردن توطئه دشمنان کمک کند.

فوتبال، فرهنگ، سبک زندگی و اعتقادات

غیر از تماشاگران بازی فوتبال که هر لحظه در دیدرس دوربین‌ها هستند که سبک پوشش، رفتار، نوع شعارها و نحوه مواجهه با هیجانات مثبت و منفی آنها بازتاب رسانه‌ای پیدا کرده و به جهانیان مخابره می‌شود، زندگی فوتبالیست‌ها نیز همواره توسط رسانه‌ها و مخاطبان رصد می‌شود. زندگی شخصی، موضعگیری‌های سیاسی، اعتقادی و اجتماعی، نوع پوشش و سبک زندگی بازیکنان فوتبال همواره از طریق رسانه‌ها رصد می‌شود؛ با این نگاه هر بازیکن یک رسانه است و مدیریت این رسانه ابتدا در دست باشگاه‌ها و سپس در اختیار قوانین، قواعد و سیاست‌های مدیریتی کشور است. رهاشدگی فوتبال باعث می‌شود بازیکنان آن نیز رها شده و نه‌تنها به عنوان نمایندگان فرهنگ و اندیشه یک کشور نباشند بلکه خلاف موازین فرهنگی اجتماعی نیز عمل کنند. بی‌تدبیری، رهاشدگی، بی‌عدالتی و فساد در مدیریت ورزش و فوتبال، بازیکنان را به مخالفان و اپوزیسیون‌های سیاسی کشور بدل می‌کند. از آنجاکه ورزشکاران از سنین پایین وارد ورزش حرفه‌ای شده و اغلب فرصت ورود به دانشگاه و مجامع علمی و فرهنگی را ندارند، به راحتی تحت‌تأثیر جریانات معترض، سیستم‌های جاسوسی و نفوذهای فرهنگی قرار می‌گیرند. لذا با دیدن کمترین ناکارآمدی و بی‌عدالتی به صورت بالقوه به عناصر اپوزیسیون تبدیل می‌شوند و معمولا تا پایان دوران بازی حرفه‌ای علنا جبهه سیاسی نمی‌گیرند؛ چراکه به طور رسمی هر ورزشکاری برای حضور در تیم‌ملی و تأییدیه‌های رسمی نیاز به نظام رسمی کشور دارد اما پس از پایان دوره بازیگری به‌سرعت به مخالفان پیوسته و موج سواری رسانه‌ای علیه نظام را آغاز می‌کنند.

نتیجه‌گیری

تحلیل پایانی

ورزش فوتبال به‌واسطه مخاطب میلیونی و گاه میلیاردی، پخش زنده بازی‌های مهم و علاقه مخاطبان به پیگیری اخبار و اطلاعات تیم‌ها و بازیکنان، عملا تبدیل به یک رسانه مهم با مخاطب فراوان شده است. کشورهای مختلف از فوتبال برای ترسیم چهره‌ای، پیشرفته، امن و دارای ثبات اجتماعی و سیاسی، برای خود بهره می‌برند. فوتبال به مثابه یک رسانه بهره‌وری بسیار زیادی دارد چراکه در مقایسه با سایر محصولات رسانه‌ای در قبال هزینه مشخص، بازده بسیار بالایی دارد. یک مسابقه بزرگ ورزشی گاه چندین میلیارد مخاطب را در سراسر جهان پای تلویزیون می‌نشاند و آنچه از نماینده یک ملت و تماشاگران متعلق به آن ملت در قاب تلویزیون‌ها نمایان می‌شود، به عنوان تصویر بی‌واسطه بر ذهن مخاطب تأثیر می‌گذارد.

واعظ آشتیانی نیز در تحلیل پایانی این ماجرا به جام جم می‌گوید: «در جمع بندی بحث‌مان باید بگویم اینکه می‌گویند ورزش با سیاست عجین نیست، یک دروغ بزرگ و باورنکردنی است. هر جا پول باشد، سیاست نیز هست. شرکت کنندگان مسابقات فرمول یک (اتومبیلرانی) می‌گویند رشته‌شان به دلیل درآمد بالا، کاملا سیاسی است. دولت‌ها برای گرفتن میزبانی این مسابقات حاضرند نزدیک به ۱۰۰ میلیون دلار هزینه کنند. آیا این اتفاق ورزشی است؟ اگر بحرین و عربستان و امارات حاضرند میلیون‌ها دلار بدهند، فقط به صرف اتفاقات ورزشی است؟ فیفا دروغ می‌گوید که سیاست و فوتبال دو مقوله جدا هستند. تفاوت اصلی در عمل است. بعضی کشورها هوشمند هستند و بلدند چطور از رشته‌های ورزشی در قالب سیاست بهره برداری کنند و متاسفانه ما در این زمینه موفق نبوده‌ایم.»

فوتبال اروپا

با اسکن کیوآرکدها خلاصه بازی‌های شب گذشته فوتبال اروپا را تماشا کنید

یکشنبه ۱۳ اسفند

آگهی تجدید مزایده اصلاحیه

شرکت سیمان سپاهان

«پرونده ۷۵۰۷-د»

شرکت سیمان سپاهان (سهامی عام)

در نظر دارد، ۴ ردیف اقلام ضایعاتی خود را به شرح جدول زیر از طریق مزایده به فروش رساند. متقاضیان می‌توانند جهت اطلاعات بیشتر و شرکت در مزایده به آدرس سایت شرکت به نشانی: http://www.sepahancement.com یا به محل شرکت واقع در کیلومتر ۲۴ اتوبان ذوب آهن، جاده اختصاصی سیمان سپاهان، واحد قراردادها و سفارش داخلی، مراجعه فرمایند.

۱ مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۳ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۶ از ساعت ۷ تا ساعت ۱۵ می باشد.

لازم به ذکر است زمان بازدید در روز پایانی حداکثر تا ساعت ۱۲ می باشد.

۲ مهلت زمان ارایه پیشنهاد روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ حداکثر تا ساعت ۱۶ می باشد.

۳ زمان باز گشایی پاکات و برگزاری مزایده روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ ساعت ۹ صبح در محل شرکت سیمان سپاهان می باشد.

بدیهی است بازگشایی پاکات توسط اعضاء کمیته تعیین شده شرکت سیمان سپاهان صورت می پذیرد.

۴ مبلغ سپرده شرکت در مزایده به شرح جدول زیر می باشد که می بایست به صورت چک تضمین شده بانکی، فیش واریزی وجه نقد و یا ضمانتنامه بانکی به حساب شرکت سیمان سپاهان ارائه گردد.

ردیف	شرح اقلام	مقدار تقریبی	واحد	مبلغ سپرده/ریال
۱	آهن آلات ضایعاتی	۲،۰۰۰	تن	۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۲	چوب و پالت ضایعاتی	۴۰،۰۰۰	کیلوگرم	۲۴۰،۰۰۰،۰۰۰
۳	آلومینیوم ضایعاتی	۵۰۰	کیلوگرم	۱۵،۰۰۰،۰۰۰
۴	انواع لاستیک نقاله و لاستیک خودرو ضایعاتی	۵۵،۰۰۰	کیلوگرم	۲۵،۰۰۰،۰۰۰

- سایر شرایط به شرح شرایط مندرج در اوراق مشارکت در مزایده می باشد.
- بدیهی است شرکت در مزایده به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده و آیین نامه معاملات شرکت سیمان سپاهان بوده و شرکت سیمان سپاهان در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات ارائه شده مختار است.
- متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتما و با دقت برگ شرایط شرکت در مزایده را مطالعه نمایند.

بازرگانی شرکت سیمان سپاهان

آگهی مزایده عمومی نوبت دوم و مذاکره احتمالی

هتل پارسیان رامسر وابسته به شرکت هتل‌های بین‌المللی پارسیان

با توجه به مجوزهای صادره توسط کمیسیون معاملات به شماره ۳۵۴۲ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۷ و ۳۵۸۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۳ شرکت هتل‌های پارسیان، در نظر دارد نسبت به برگزاری جلسه مزایده و مذاکره احتمالی به شرح جدول ذیل با شرایط آزاد (واجد شرایط و نیاز هتل) به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید.

ردیف	موضوع	نوبت	سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۱	مزایده فروش اقلام مستعمل و آهن آلات اسقاطی	نوبت دوم و مذاکره احتمالی	۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰
۲	اجاره یک‌باب غرفه جنب درب ورودی آب‌گرم معدنی	نوبت دوم و مذاکره احتمالی	۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۳	اجاره سالن سینما و آمفی تئاتر	نوبت دوم و مذاکره احتمالی	۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰

از متقاضیان دعوت به عمل می آید جهت اخذ فرم شرایط شرکت در مزایده و مذاکره احتمالی از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۳ تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ طبق ساعت تعیین شده در اسناد مزایده به آدرس زیر مراجعه فرمایند:

محل اخذ اسناد و تحویل پیشنهادات به آدرس ذیل: آدرس مازندران: رامسر، خیابان سخت سر (شهیدرجایی)، هتل پارسیان رامسر، امور مالی تلفن ۵۵۲۳۳۵۹۲-۰۱۱ حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹

آدرس تهران: بزرگراه یادگار امام(ره)، خروجی چمران جنوب، ضلع جنوبی، هتل پارسیان اوین، دفتر کمیسیون معاملات شرکت هتل‌های پارسیان، تلفن: ۲۲۳۴۴۳۹۵-۰۲۱ حداکثر تا ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰

سپرده شرکت در مزایده: به صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز در وجه حساب بانک سینا به شماره ۳-۸۱۶۲۲۴۹۱۹۱-۱۷۰ و یا شماره شباء IR۶۳۰۵۹۰۰۱۷۰۸۱۶۰۲۲۴۹۱۹۱۰۰۳ به نام هتل پارسیان رامسر

آخرین مهلت تحویل پاکات متقاضیان: تا ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ به آدرس تهران

تاریخ بازگشایی پاکات متقاضیان: در ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ می‌باشد.

آدرس و محل بازگشایی پاکات: بزرگراه یادگار امام (ره)، خروجی چمران جنوب ضلع جنوبی هتل پارسیان اوین، دفتر کمیسیون معاملات شرکت هتل‌های پارسیان تلفن: ۲۲۳۴۴۳۹۵-۰۲۱

جهت خرید اسناد مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب بانک سینا به شماره ۳-۸۱۶۲۲۴۹۱۹۱-۱۷۰ و یا شماره شبا IR۶۳۰۵۹۰۰۱۷۰۸۱۶۰۲۲۴۹۱۹۱۰۰۳ به نام هتل پارسیان رامسر واریز و رسید واریزی ارائه گردد.

هزینه درج و نشر آگهی و کارشناسی رسمی دادگستری به عهده برنده مزایده می‌باشد.

ضمنا متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های www.pih.ir و www.ParsianRamsar.pih.ir مراجعه فرمایند.

هتل پارسیان رامسر

MS Iran MS Society

انجمن مولتیپل اسکلروز ایران

ام اس

MS

www.iranms.org

آیا می‌دانستید؟؟؟

ام اس با تشخیص به موقع و داروهای موجود قابل کنترل می‌باشد

ویتامین D برای بیماران ام اس مفید است

ام اس مسری نیست چون هیچ عامل میکروبی در آن شناخته نشده است

۶۶۹۵۳۹۰۷-۹ و ۶۶۹۵۱۱۸۷-۰۲۱