خبر

پویش مطالعاتی آموزش آداب زیارت به کودکان

با مشارکت انتشارات به‌نشر و مرکز رسانه‌ای شیرازه، مسابقه کتابخوانی «قصه‌های مامان‌جونی و زیارت» با محوریت موضوع آموزش فلسفه و آداب زیارت به کودکان آغاز به کار کرد. برگزاری این پویش مطالعاتی از پنجشنبه ۱۰ اسفند آغاز شده و تا پایان اسفندماه ادامه دارد. منبع مطالعاتی این پویش کتاب «قصه‌های مامان‌جونی و زیارت» اثری از انتشارات به‌نشر نوشته مجید ملامحمدی و تصویرگری اسماعیل چشرخ است. این مجموعه پنج جلدی، داستان سفر دسته‌جمعی خانواده‌ای به مشهد برای زیارت حرم مطهر امام رضا(ع) است که بعد از مدت‌ها دلتنگی شرایط برای مشرف شدن آنها فراهم می‌شود. ماجراهای جالب این کتاب در راه سفر طولانی از تهران به سمت مشهد و در قطار اتفاق می‌افتد. ارسال کتاب به همراه هدیه (کارت‌پستال نوروزی و بسته متبرک رضوی) از سوی انتشارات به‌نشر صورت می‌گیرد؛ علاقه‌مندان می‌توانند ابتدا کتاب مخصوص مسابقه که دارای کد قرعه‌کشی و برگ سؤال است را تهیه کنند، بعد از مطالعه داستان‌ها، پاسخ ۱۰ سؤال را طبق شیوه‌نامه موجود در کتاب به همراه کد قرعه‌کشی برای دبیرخانه مسابقه کتابخوانی مامان‌جونی و زیارت پیامک کنند تا شماره تماس آنها در لیست قرعه‌کشی قرار بگیرد. علاقه‌مندان برای شرکت در این پویش باید عدد ۸ را به سامانه پیامکی ۱۰۰۰۱۰۰۰۱۵۰۰۰ ارسال کنند./جام جم

درنگ

«بی‌تی‌اس» و رواج یک تفکر جهانی

طرفداران گروه بی‌تی‌اس، به‌شدت در برابر اتهام تبلیغ تفکرات شیطان‌پرستی در آثار این گروه مقاومت می‌کنند ولی واقعیت این است که در ویدئوهایی که از این گروه منتشر شده است، نمادهای مربوط به این گونه تفکرات به‌صورت محسوس و نامحسوس وجود دارد اما جدا از این نمادهای پیدا و پنهان، آنچه از اشعار این گروه به ذهن مخاطبان القا می‌شود، در راستای تفکر جهانی لیبرال دموکراسی است. شعرهای بی‌تی‌اس از نظر ادبی چیز خاصی ندارد و سعی شده است در آنها با ساده‌ترین عبارات، مفاهیم منتقل شود. این مسأله البته در اغلب آثار مربوط به موسیقی پاپ امروز دیده می‌شود اما مسأله این است که در پس این شعرهای ساده و بدون پیچیدگی، مفهوم یک سبک زندگی باگستره جهانی به مخاطبان ارائه می‌شود. نخستین مؤلفه همچنان که گفتیم، جهان‌گستری است. در این شعرها، نگاه به وطن، ملیت و خاک رخت بربسته است و نگاهی باگستره همه کره زمین حاکم است. این ویژگی باعث شده نسل نوجوان امروز که زبان، ادبیات، فرهنگ و ارتباطات جهانی را از ابتدای زندگی خود تجربه کرده است، با این اشعار ارتباط برقرار کنند و از سویی دیگر برای یک فرهنگ جهانی که در آن مفاهیم ملی و سنتی جایی ندارد، آماده شود. کنار گذاشتن همه ارزش‌های سنتی هم در لایه‌لایه مضامین شعرهای این گروه دیده می‌شود. در جهان مطلوب نئولیبرالیسم، جایی برای هویت‌های بنیادین بشری که مانع از بسط یافتن مفاهیم جدیدی که قرار است جهان را در یک فرهنگ بزرگ و فرامرزی غرق کند، وجود ندارد. بی‌تی‌اس به‌دلیل انتشار اخلاق لائیک مورد توجه و حمایت جهان غرب قرار دارد؛ اخلاقی که در آن حتی جنسیت و خصوصیات ظاهری انسان که برآمده از تفاوت‌های طبیعی اوست، جایی ندارد. اما همه این مفاهیم فرع بر قضیه اصلی است. ملیت، جنسیت، خانواده و مانند آن، حاشیه‌هایی است که قرار است متن را بپوشاند. متن، کتمان یا بی‌اعتنایی به مفهومی به نام «خدا» و به تبعیت از آن دین است. یک تفکر لائیتیسه جهانی که قرار است نه‌فقط دین را از سیاست و مظاهر زندگی اجتماعی به‌صورت بی‌سر و صدا حذف کند بلکه قرار است لذت‌جویی انسان مدرن را در برابر تفکر آخرت‌گرایی قرار دهد که به عقاب و پاداش معتقد است. در این تفکر، انسان به همین جهان و لذت‌هایی که در آن برایش فراهم شده است فکر می‌کند و اصلا وقت ندارد خود را درگیر خدا و دین و بهشت و جهنم کند. البته این تفکر پشت عنوان‌های جذابی چون صلح جهانی، داشتن انرژی مثبت و تن دادن به عشق پنهان شده است. به همین دلیل است که کی‌پاپ با وجود ظاهر نرم و مهربان و لبخندهای رنگین، موسیقی و دعوت به آرامش و عشق ورزی، رفتاری تهاجمی را القامی‌کند. طرفداران این گروه در سطح جهان، خود را ارتش بی‌تی‌اس می‌نامند و در دفاع از سلیقه خود، اصلا مهربان و نرم‌خو نیستند. این رفتار تهاجمی، بخشی از آشوبی است که علیه سنت‌های خانوادگی، ملی و مذهبی ایجاد شود تا زمینه‌ساز فرهنگ جهانی لائیکی باشد که در آن خدا به تعطیلات فرستاده شده و نسل شورشی که با نمادهای شیطانی به‌صورت زیرپوستی بزرگ شده است، ارتش اجرای این کودتای فکری و فرهنگی در سطح کره زمین باشد.

با این نگاه حجم حمایت سیاسی و رسانه‌ای از بی‌تی‌اس قابل توجیه است. این‌که یک گروه موسیقی به سازمان ملل به‌عنوان نماد تفکر مرکزگرای جهانی و کاخ سفید به‌عنوان قلب تفکر لیبرالیستی دعوت شوند و با رئیس جمهور آمریکا دیدار کنند، نشانه‌هایی از این نکته است که موج حمایت از این گروه، فقط دلایل هنری یا فرهنگی ندارد و تفکر سیاسی فکرشده‌ای پشت این مسأله است.

سیاست‌های راهبردی، چگو

کمین کره‌ای برای

تولید سریال «جوانی آغاز می‌شود»

آرش شفاعی
گروه فرهنگ و هنر

هلدینگ رسانه‌ای و سبک زندگی Hybe Corporation کره بالاخره از تیزر سریال جدید خود رونمایی کرد و به مشتاقان خود این علامت را فرستاد که به‌زودی شاهد تماشای سریالی هستند که از چهار سال قبل، وعده نمایش آن داده شده بود. اما چرا این سریال این همه مشتاق دارد و برای آن خبرسازی و خبررسانی‌های پیاپی صورت می‌گیرد؟ چون این سریال درباره زندگی اعضای گروه «بی‌تی‌اس» است. نام سریال «جوانی آغاز می‌شود» هنوز زمان قطعی برای انتشار آن اعلام نشده است. خود کمپانی سازنده در این زمینه چیزی نگفته و از سال ۲۰۲۰ تنها به دادن اطلاعاتی قطره‌چکانی درباره ساخت سریال بسنده کرده ولی گمانه‌زنی‌های رسانه‌ای حاکی است همین امسال شاهد پخش این درام زندگینامه‌ای خواهیم بود که در آن زندگی شش عضو گروه به سوژه یک سریال تبدیل خواهد شد. همچنین مشخص شده که این سریال اقتباسی از یک کتاب داستانی برگرفته از زندگی اعضای گروه است که قبلا منتشر و با استقبال زیادی روبه‌رو شده بود. بی‌تی‌اس را یکی از بزرگ‌ترین جلوه‌های موفقیت موج کره‌ای ارزیابی می‌کنند. یک

کره از سال ۱۹۷۰ برنامه‌ای آینده‌نگرانه برای توسعه فرهنگ ملی را به منظور احساس تعلق مردم خود به فرهنگ کره‌ای به مرحله اجرا گذاشت. این برنامه با وجود تزلزل سیاسی در رأس حاکمیت این کشور در طول چند دهه دنبال شد. برگزاری بازی‌های المپیک ۱۹۸۸ سئول، نقطه اوج این برنامه بود و همراه کارگزاران سیاسی، برنامه‌ریزی برای جهش صنعت سرگرمی‌سازی را در این کشور پایه‌ریزی کردند. کیم‌دائه جونگ، رئیس جمهور از اواخر دهه ۸۰ میلادی راهبرد «فرهنگ به‌عنوان یک ملت» را برپایه صنایع خلاقه فرهنگی به‌عنوان پیشران اصلی توسعه مطرح کرد و با استفاده از ظرفیت‌های جدیدی که با قانون‌گذاری ایجاد با تزریق بودجه به این بخش همراه شد، گام‌های مهمی برای تسلط بر بازار فرهنگی و هنری شرق آسیا برداشت. در آغاز قرن بیست‌ویکم، رونق این صنایع در کره آغاز شد و در سال ۲۰۰۵، دولت کره با اعلام اعطای یارانه دولتی سنگین به سازمان‌هایی که فرهنگ کره را در خارج از کشور ترویج می‌کنند، هدف‌گذاری جهانی خود را پایه‌ریزی کرد و این سیاست تاجایی موفق بود که تنها گروه موسیقی بی‌تی‌اس در سال ۲۰۱۸، با درآمد ۴/۶۵ میلیارد دلاری خود، ۰/۳ درصد به تولید ناخالص داخلی کره جنوبی کمک کرد. حمایت دولت از این گروه و گروه‌های مشابه تا جایی بود که در سال ۲۰۲۰ اعضای این گروه را مشمول مقرراتی برای تعویق خدمت سربازی کرد. این سیاست همچنین باعث رشد اقتصادی کره از طریق افزایش جذابیت‌های این کشور برای خارجی‌ها شد؛ به‌گونه‌ای که کنسرت‌های Kpop به منبعی برای گردشگری کره جنوبی تبدیل شده و طرفداران را از خارج از کشور وامی‌دارد که به کره جنوبی پرواز کنند تا بت‌واره‌های خود را به‌صورت زنده در کنسرت‌ها، گردهمایی‌های طرفداران و صحنه‌های اجرای نمایش‌های موسیقی ببینند.

موج کره‌ای که آسیب‌های فرهنگی غیرقابل‌جبران و جدی بر فرهنگ ملی و بومی و سبک زندگی نوجوانان و جوانان ایرانی برجای خواهد گذاشت، در غفلت و بی‌خبری دست‌اندرکاران فرهنگی و سیاستگذاران کشور، روز به روز برگستره نفوذ خود می‌افزاید

نگاه به شرق

بیشتر جذابیت جهانی کی‌پاپ بر شرق و جنوب شرق آسیا متمرکز بوده و هنرمندان این رشته‌ها در این کشورها چنان محبوبند که در تبلیغات محلی محصولات بازارهای این کشورها نیز با دریافت مبالغ بالا، حاضر می‌شوند و فروش محصولات را تضمین می‌کنند.

دلیل این‌که کره‌ای‌ها ترجیح دادند از چین و ژاپن به‌عنوان سکوهای پرشی برای صادرات فرهنگی خود استفاده کنند، به همگرایی فرهنگی بین این کشورها برمی‌گردد. این کشورها به‌خصوص چین و کره تحت تاثیر فرهنگ کنفوسیوسی هستند و ریشه‌های فرهنگی، سبک زندگی و ارزش‌های یکسانی دارند. ارزش‌هایی چون عشق بی‌پیرایه، مبارزه سرسختانه و احساسات میهن‌پرستانه. البته باید این نکته را هم اضافه کرد که فرهنگ کره‌ای با فرهنگ غربی تلفیق شده و به همین دلیل تفاوت‌های فرهنگی نیز میان چین و کره وجود دارد. به عبارت دیگر موج کره‌ای با ایجاد تلفیقی میان فرهنگ خانواده‌های امروز کره‌ای، موسیقی، طنز و فرهنگ سنتی کنفوسیوسی برای ساکنان کشورهای تحت‌تأثیر این فرهنگ، جذابیت ویژه‌ای دارد.

ژیان گنوو یک پژوهشگر چینی در مقاله‌ای که درباره تاثیرگذاری این سبک موسیقی بر جوانان کشورش نوشته، اشاره می‌کند که از دهه ۱۹۹۰، گروه‌های محبوب دخترانه و پسرانه کره‌ای، به‌تدریج چین را تحت تاثیر قرار دادند و اولین گروه‌ها S.E.S و H.O.T بودند که در کنار فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیونی تولید موج کره‌ای به واسطه تلفیق پیشینه فرهنگی و بسته‌بندی سرگرمی‌سازی و گرافیکی خوب، توجه بی‌سابقه جوانان سراسر آسیای شرقی به‌خصوص چین، ژاپن و ویتنام را به خود جلب کردند. موج کره‌ای به گسترش علاقه به غذاهای کره‌ای، آداب و رسوم، لباس و زیبایی‌شناسی کره‌ای در آسیا انجامید و پس از آن بیشتر شرکت‌های سرگرمی به رهبری سه شرکت بزرگ سرگرمی کره‌ای، توجه خود را از آسیا به اروپا و آمریکا معطوف کردند، به گونه‌ای که گروه‌های پاپ کره، تورهای جهانی خود را در اروپا و آمریکا آغاز کرده‌اند. در سال‌های اخیر، گروه مردانه بی‌تی‌اس و گروه زنانه Blackpink به‌تدریج نفوذ خود را در اروپا و آمریکا گسترش داده‌اند و موفقیت بی‌سابقه‌ای به دست آورده‌اند. فرم اجرای منحصربه‌فرد آنها این‌گونه است که آواز، رپ و رقص را به‌صورت یکجا ترکیب می‌کنند و هر آلبوم مفهوم و موضوع متفاوتی دارد که با جهتگیری زیبایی‌شناختی و ارزش‌های جوانان معاصر مطابقت دارد. در سال‌های اخیر فرهنگ KPOP به‌تدریج در اروپا و آمریکا محبوبیت خود را گسترش داده و جای پای خود را در نمودارهای موسیقی اروپا و آمریکا باز کرده است. زمان‌بندی انتشار در بازار و قابلیت‌های بسته‌بندی و بازاریابی قدرتمند، بخش مهمی از طراحی کره‌ای‌ها با ترکیب رسانه‌های نوظهور و سنتی برای گسترش‌دادن صنعت موسیقی پاپ خود در غرب بوده است.

رسانه‌های اجتماعی در خدمت کی‌پاپ

کره با طراحی و توسعه یک برنامه مؤثر برای توزیع موسیقی از طریق رسانه‌های دیجیتال، از قدرت رسانه‌های اجتماعی برای گسترش دامنه محصولات خود استفاده کرده و با تبلیغات هدفمند توانسته مخاطبان کی‌پاپ را در سطح جهان به خرید محصولاتی که تأیید گروه‌های موسیقی کره‌ای را با خود دارند، راضی کند. ضمن این‌که دولت کره قوانین سفت و سختی برای حفاظت از کپی رایت وضع کرده و با تضمین حقوق صنعت موسیقی و فیلمسازی در کره، امکان توسعه صنایع خلاقانه خوبی را در این کشور تضمین کرده است. علاوه بر این توانایی هنرمندان و دست‌اندرکاران این صنعت در نوآوری‌های مستمر به آنان امکان داده در بازار جهانی رقابت همواره حضور جدی داشته باشند و مانع فروکش کردن موج کره‌ای در طول چند دهه شوند. آنها با تلاش در جهت عقلانی سازی خلاقیت و اجتناب از تکرار موفقیت‌های آزمون شده، تحلیل منطقی بازار، درک عمیق شبکه صنعت سرگرمی‌سازی و تقویت آگاهی از ارتباطات فرهنگی، امکان رشد و توسعه را به صورت پایدار و پیوسته به خود و بازارهای‌شان داده‌اند.

استفاده درست و بهنگام از فرصت انتقال رسانه‌ها از عصر آنالوگ به دیجیتال نمونه‌ای از این درک عمیق از وضعیت فعلی و پیش‌روست.

یوتیوب سهم بزرگی در رشد جهانی کی پاپ داشته و در مرحله بعد فیسبوک، اینستاگرام و توییتر بسترهای اصلی بارگذاری تیزرها، ویدئوها، تبلیغات و جلوه‌های بصری صنعت موسیقی پاپ کره بوده است. چهره‌های فعال کی‌پاپ از رسانه‌های اجتماعی برای به‌روزرسانی برنامه‌های خود و تبلیغ کنسرت‌ها و فعالیت‌های‌شان به‌صورت هدفمند استفاده می‌کنند.

یوتیوب ژانر Kpop را در دسامبر ۲۰۱۱ به صفحه اصلی خود اضافه کرد، این درحالی بود که صفحات اصلی موسیقی این رسانه اجتماعی تا قبل براساس ژانر موسیقی تقسیم‌بندی می‌شد، نه کشور سازنده موسیقی و مورد موسیقی کره، استثنایی بزرگ و بی‌نظیر بود. جالب است بدانید موزیک ویدئوهای کی پاپ در سال ۲۰۱۲ میلادی ۲/۹ میلیارد بیننده در یوتیوب جذب کرد در حالی که این آمار در مورد آمریکا ۱/۱ میلیارد و اروپا ۰/۷ میلیارد نفر بود. این حجم از استقبال، باعث شد کی‌پاپ به یک نیروی جدید برای توسعه اقتصادی تبدیل شود. نه‌فقط باعث رشد صنعت گردشگری بلکه سبب افزایش صادرات محصولات کره‌ای مانند لوازم جانبی، لوازم آرایشی و

مروری بر تاریخچه گروه بی‌تی‌اس

۲۰۱۳ اعلام رسمی فعالیت گروه تحت حمایت کمپانی Big Hit Music و انتشار نخستین آلبوم به زبان کره‌ای

۲۰۱۴ انتشار نخستین آلبوم به زبان ژاپنی کنسرت‌های محدود و در لس‌آنجلس آمریکا

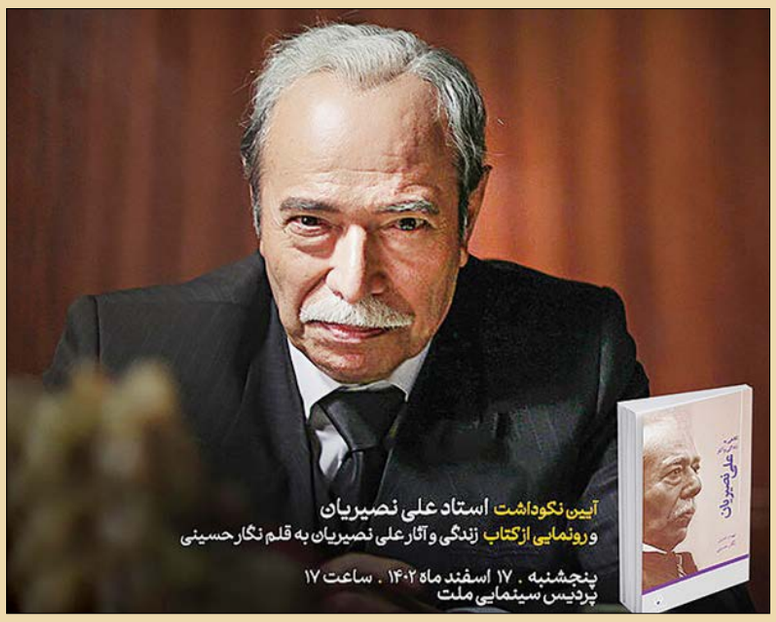
۲۰۱۵ برگزاری تور کنسرت در کره و ژاپن

۲۰۱۸ قرار گرفتن در صدر جدول بیلبورد ۲۰۰ و جدول موسیقی بریتانیا

۲۰۱۸ دریافت جایزه بهترین گروه هنری از جوایز موسیقی آسیایی ام‌نت برای سومین سال پیاپی

۲۰۱۹ برگزاری کنسرت در سئول با حضور ۱/۶ میلیون طرفدار و در قالب ۴۲ کنسرت

قاب



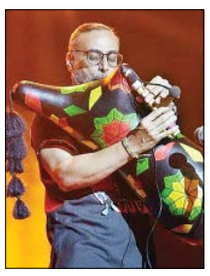
رونمایی از کتاب زندگی و آثار علی نصیریان

آیین نکوداشت علی نصیریان و رونمایی از کتاب «نگاهی به زندگی و آثار علی نصیریان» که توسط نگار حسینی نوشته شده و انتشارات فرهنگ معاصر در ۳۴۸ صفحه منتشر کرده است، روز پنجشنبه ۱۷ اسفند ماه در پردیس سینما گالری ملت برگزار می‌شود. در این کتاب علاوه بر روایت زندگی شخصی و هنری نصیریان، رخدادهای هنری دهه بیست تا نود هجری شمسی هم مرور می‌شود.

این ویژه‌برنامه روز پنجشنبه از ساعت ۱۷ با حضور علی نصیریان و اهالی فرهنگ، هنر و رسانه در سالن ۹ پردیس سینما گالری ملت برگزار می‌شود.

نوا

موسیقی بوشهر با یاد شهدای غواص



گروه موسیقی «لیان» بوشهر به سرپرستی محسن شریفیان با یاد شهدای غواص و با درخواست اجرای برنامه در روز ملی خلیج‌فارس در برج میلاد روی صحنه رفت.

در ابتدای این کنسرت دختر محسن شریفیان که میراث‌دار پدر در ترویج موسیقی نواحی ایران است از همان ابتدا فضای کنسرت را با شور و حال وصف‌ناپذیری آغاز کرد.

محسن شریفیان در ادامه روی صحنه آمد و گفت: من در همه کنسرت‌هایم قطعه‌ای را به غواصان شهید تقدیم می‌کنم. زندگی همه ما در جنوب، چه در شادی و چه در غم به دریا گره خورده و این موضوع همیشه برای ما حائز اهمیت است. پس برای این قطعه همه باهم چشم‌های‌مان را می‌بندیم و برج میلاد را به سمت خلیج‌فارس می‌بریم. شریفیان در بخش دیگری از صحبت‌هایش به حواشی ایجاد شده در لغو فستیوال کوچه در بوشهر اشاره کرد و گفت: از مدیران فرهنگی کشور تقاضا دارم فستیوال‌های مردمی موسیقی در ایران را حمایت کنند. حواشی به وجود آمده از دید من قابل حل است و با درایت مدیران فرهنگی بی‌شک می‌توان این فستیوال را به یکی از بزرگ‌ترین مقاصد گردشگری در ایران تبدیل کرد./ایرنا

کتاب

تعامل کتابخانه‌ها با مساجد و مدارس

دبیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور گفت: با دستور رئیس‌جمهور، ارتباط و تعامل کتابخانه‌های عمومی با مساجد و مدارس در دستور کار قرار گرفته است.

مهدی رمضانی روز یکشنبه در دیدار با حجت‌الاسلام سید علیرضا عبادی، نماینده ولی فقیه در خراسان جنوبی و امام جمعه بیرجند افزود: یکی از نکاتی که رئیس جمهور اخیرا دستور داده و ما نیز در دستور کار قرار داده‌ایم ارتباط مساجد با کتابخانه‌های عمومی است که در چند نقطه آغاز شده است. رقیب مسجد نیستیم بلکه در کنار و در خدمت مسجد هستیم و اگر این ارتباط پایدار بین مسجد و کتابخانه عمومی شکل بگیرد، پیش برنده خواهد بود. دبیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی ارتباط مدارس با کتابخانه‌های عمومی را از دیگر دستورکارها ذکر کرد و گفت: مقام معظم رهبری حدود ۱۳ سال پیش در نمایشگاه کتاب بر راه‌اندازی زنگ کتابخوانی در مدارس تاکید کردند که این کار خوب روی زمین مانده بود و بر اساس دستور ایشان، رئیس جمهور نیز اخیرا دستور داد زنگ کتابخوانی تشکیل شود./ایرنا