

ارکستر ملی ایران از مجموعه‌های تحت پوشش بنیاد فرهنگی - هنری رودکی روز پنجشنبه ۲۴ اسفند تازه‌ترین کنسرت خود را در تالار وحدت تهران برگزار می‌کند. در این کنسرت که با رهبری مهمان مازیار ظهیرالدینی از نوازندگان با سابقه ویولن پیش روی مخاطبان قرار می‌گیرد، بخش‌هایی از آلبوم «دیورتیمنتو» اثر احمد پژمان، آهنگساز و موسیقیدان پیشگام کشورمان و چند آهنگ خاطره‌انگیز از مهران روحانی، آهنگساز

جزئیات آخرین کنسرت ارکستر ملی در سال ۱۴۰۲

نه فرهنگ کره را صادر کرد!؟

کی فرهنگ جهانی

جهش تازه‌ای برای صنعت کی پاپ

گروه موسیقی که موفق شد مرزهای کره جنوبی و شرق آسیا را درنوردد و به یکی از موفق‌ترین و پرطرفدارترین گروه‌های موسیقی پاپ در سطح جهان تبدیل شود. موج کره‌ای که نخست با سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی در حوزه فیلم و سریال، به راه افتاد و توانست تولیدات این حوزه را به چهارگوشه جهان صادر کند، از اواسط قرن بیست و یکم با ورود به حوزه موسیقی، وارد مرحله‌ای تازه شد. گروه‌های موسیقی پاپ کره‌ای که به Kpop مشهورند، به سرعت توانستند با استفاده از برنامه‌ریزی‌های طولانی‌مدت کره، موفقیت موج کره‌ای را در حوزه تلویزیون و سینما، این بار در حجمی وسیع‌تر تکرار کنند اما واقعا بی‌تی‌اس و دیگر گروه‌های موسیقی پاپ کره‌ای چه می‌گویند و چرا به این سرعت محبوب شدند؟ البته باید به این نکته اشاره کرد که همزمان با شتاب چشمگیر ترویج فرهنگ کره‌ای در سراسر جهان، کشور ما هم از این موج سنگین و سهمگین بی‌نصیب نمانده است. این موج که آسیب‌های فرهنگی غیرقابل جبران و جدی بر فرهنگ ملی و بومی و سبک زندگی نوجوانان و جوانان ایرانی برجای خواهد گذاشت، در غفلت و بی‌خبری دست‌اندرکاران فرهنگی و سیاست‌گذاران کشور، روز به روز بر گستره نفوذ خود می‌افزاید. در این مطلب می‌خواهیم به این سوالات پاسخ بگوییم.

پوشاک شدواشتیاق شرکت‌های چندملیتی برای بهره‌مندی از توانایی تبلیغاتی هنرمندان کی پاپ را برانگیخت. برای مثال شرکت اپتل، سازنده تراشه‌های نیمه‌هادی، تبلیغاتی را با آهنگ گروه کره‌ای «نسل دخترها» منتشر کرد یا این‌که گروه بی‌تی‌اس، در سال ۲۰۲۱ همراه با ماک دونالد یک بسته غذایی فست‌فودی به نام BTS Meal را در شرق آسیا راه‌اندازی کردند و به سرعت BTS Meal در توئیتر ترند شد و در فیسبک و اینستاگرام چرخید.

نوگرای موسیقی کلاسیک پیش روی مخاطبان قرار می‌گیرد. آلبوم دیورتیمنتو جدیدترین اثر کلاسیک احمد پژمان است که خصوصیات سبکی آن به مانند سایر آثار این هنرمند است. دیورتیمنتو یک کلمه ایتالیایی به معنای تفریح و سرگرمی است. این اصطلاح از قرن بیستم توسط آهنگسازان کلاسیک برای کارهای نه چندان جدی به کار می‌رود. نام این آلبوم خود نوعی شوخی است، زیرا موسیقی در این آلبوم نه ساده، بلکه در



حد خود پیچیدگی دارد و مخاطب خاص خود را می‌طلبد. این آلبوم شامل چندین قطعه برای کوینتت زهی است که ملودی غالب قطعات آن بر اساس موسیقی ایرانی است. مهران روحانی نیز از جمله آهنگسازان پیشگام موسیقی کشورمان است که تحصیلات خود را در مقطع دکترای آهنگسازی از کشور انگلستان به پایان رسانده است. /جام جم

از شنیدن مورد علاقه و در واقع یک فعالیت فرهنگی مشارکتی از طریق پخش آنلاین، خرید آلبوم، رفتن به کنسرت و شرکت در برنامه‌های دیدار با هنرمندان است.

تیرلر آهنگ این گروه به نام Iuv BTS با یک کلیپ ۱۳ ثانیه‌ای از این آهنگ به کارگردانی یونگ سوک چوی منتشر شد. توانست رکورد سریع‌ترین ویدئوهای پسند شده و سریع‌ترین ویدئو را در یوتیوب به دست آورد، به طوری که در عرض دو ساعت به سه میلیون لایک و ۷۴/۶ میلیون بازدید در ۲۴ ساعت پس از انتشار رسید که آن را به پربازدیدترین ویدئوی یوتیوب در ۲۴ ساعت اول پس از انتشار تبدیل کرد. بی‌تی‌اس در مدت فعالیت خود با خوانندگان مشهور دیگری همچون اندرو تاگارت، نیکي میناز و اد شیرین همکاری کرده است تا از شهرت و محبوبیت آنان در شبکه‌های اجتماعی به سود خود بهره‌برد. شیائولان ژوانگ و یوزوانگ دین، استادان آکادمی بین‌المللی شنن چین در مقاله‌ای با اشاره به موفقیت ویدئوی گانگنام استایل در سال ۲۰۱۲، این رکوردشکنی را نقطه آغاز اوج‌گیری کی پاپ در سطح جهان ارزیابی می‌کنند که بعدها توسط گروه‌های دیگری چون BLACKPINK یک گروه کی پاپ دخترانه است، نیز تکرار شد. تک آهنگ این گروه دخترانه در نیم افراز چند رسانه‌ای iTunes، در ۶۷ کشور لیست شده و رتبه اول را کسب کرده است. این گروه در مارس ۲۰۲۱ به ۲۰ میلیون طرفدار در رسانه پخش موسیقی Spotify رسید که بیشترین تعداد طرفداران در بین هر گروه موسیقی دخترانه در سطح جهان است. این گروه که طرفدارانش در سطح جهان خود را Blink به معنی سوسوزن می‌خوانند، یک پای دعوای دیوانه‌وار طرفدارانی بوده است که بر سر بهتر بودن آنها نیست به دیگر گروه‌ها، مدام در حال جنگ و دعوا با طرفداران دیگر گروه‌های موسیقی هستند.

پسران دخترنما یا مردان دیپلمات؟ یکی از اتفاقات عجیب و غریب در تاریخ فعالیت گروه بی‌تی‌اس، سخنرانی اعضای بی‌تی‌اس

در سازمان ملل متحد و به دنبال آن دیدار با رئیس‌جمهور آمریکا بود. قبل از سفر اعضای گروه بی‌تی‌اس به نیویورک، آنها با مون جائه این، رئیس‌جمهور کره جنوبی دیدار کردند و از سوی او به‌عنوان «فرستاده ویژه ریاست جمهوری برای نسل‌ها و فرهنگ آینده» منصوب شدند. در این دیدار عجیب و غریب، رئیس‌جمهور کره جنوبی به اعضای گروه، پاسپورت دیپلماتیک اهدا کرد و از آنها برای مشارکت در چالش‌ی جهت حمایت از افراد کم‌شنوا تشکر کرد و کسب سه جایزه در مراسم جوایز ویدئو موسیقی ام‌تی‌وی را تبریک گفت. مون از بی‌تی‌اس برای مشارکت در تقویت «قدرت نرم کره جنوبی» تشکر کرد و گفت که آنها از نظر دیپلماتیک به او بسیار کمک کرده‌اند. وی گفت که سران کشورها اغلب در مکالمات‌شان با او احساس خود را از کی پاپ ابراز می‌کنند. رئیس‌جمهور کره ابراز امیدواری کرد که این گروه به بسیج نسل‌های آینده برای مقابله با تغییرات آب و هوایی کمک کند. رئیس‌جمهور کره در این دیدار، به اعضای گروه گفت که او را به‌عنوان فرستاده ویژه، مون را در سفر به نیویورک برای حضور در مجمع عمومی سازمان ملل در سال ۲۰۲۱ همراهی خواهند کرد و در دومین نشست درباره توسعه پایدار در نیویورک حضور خواهند داشت. موضوع هفتادوششمین مجمع عمومی سازمان ملل در آن سال «ایجاد تاب‌آوری از طریق امید به بهبود از بیماری کووید-۱۹، پاسخگویی به نیازهای کره زمین، احترام به حقوق مردم و احیای سازمان ملل متحد» بود و این گروه، در مجمع عمومی سازمان ملل متحد در نیویورک درباره تغییرات آب و هوایی پیامی را منتشر کردند.

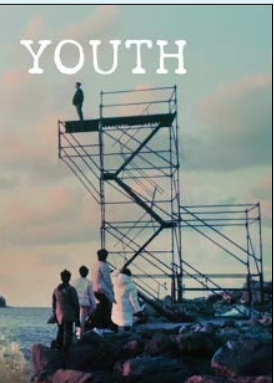
این اقدام تأثیر بزرگی در معرفی گروه به عنوان مهم‌ترین نماینده موج کره‌ای در سطح جهان داشت و زمینه‌ساز دیدار اعضای گروه با جو بایدن، رئیس‌جمهور آمریکا، نیز شد. بایدن از اعضای این گروه دعوت کرده بود که در مراسم «ماه میراث آمریکاییان از تبار آسیایی، بومیان هاوایی و جزایر اقیانوس آرام» شرکت کنند. حضور آنان در آمریکا با زمینه‌سازی و برنامه‌ریزی گسترده رسانه‌ای همراه بود. آنها به عنوان نخستین گروه موسیقی آسیایی که در چنین رویدادی شرکت می‌کردند، در مراسمی رسمی از فرودگاه بین‌المللی اینچئون به واشنگتن دی سی رفتند و روز ۳۱ می از کاخ سفید بازدید کردند.

آنها در این دیدار درباره موج خوشنویی که علیه آسیایی‌تبارها بعد از همه‌گیری کرونا و تبلیغات ضدآسیایی و تفریبراکنی علیه مردم چین، در رسانه‌های غربی راه افتاده بود، صحبت‌های ملایمی کردند و در حالی که کت و شلوارهای مشکی یکدست به تن کرده، شمایی دیپلماتیک به خود گرفته بودند به بایدن گفتند هرکسی تاریخ خودش را دارد. امیدواریم که امروز یک قدم به احترام و فهم هر فرد به عنوان یک شخصیت ارزشمند نزدیک‌تر باشیم.

این ژست رسمی و دفاع از حقوق آسیایی‌ها بدون اشاره به تهاجم سازمان یافته رسانه‌های غربی به آسیایی‌تبارها به‌خصوص چینی‌ها، یک مرحله دیگر از کارزاری است که کره جنوبی برای برعهده گرفتن نقش قیم و سنگتوی آسیایی‌ها در راستای دیپلماسی عمومی به راه انداخته است. کره‌ای‌ها نشان دادند که در مواقع لزوم به خوبی بلدند پسران دخترنمایی را که به‌خوبی روی صحنه می‌رقصند، در قامت مردان دیپلمات کشورشان روی صحنه بفرستند و نمایش جدید از آنها بخواهد.



دلیل این‌که کره‌ای‌ها تریج دادند از چین و ژاپن به‌عنوان سکوی‌های پرشی برای صادرات فرهنگی خود استفاده کنند، به همگرایی فرهنگی بین این کشورها برمی‌گردد



ظهور موسیقی پاپ کره‌ای (Kpop) در اواخر دهه ۱۹۸۰ و اوایل دهه ۱۹۹۰ با تغییرات اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی کره همراه بود. در آن زمان «کی‌پاپ» آهنگ‌های عاشقانه، تصنیف‌ها و زانرهای رقص‌محور مانند هیپ‌هاپ را در بر می‌گرفت اما از اواخر

دهه ۱۹۹۰ موسیقی پاپ کره، تحت تأثیر ژانر رقص گروهی ژاپنی، دست به ایجاد گروه‌های موسیقی جوانان پرسود و خنتر زد که همزمان توسط تیم‌های تولیدی و بازاریابی متعدد پشتیبانی می‌شدند. آنها با سنجش مدام جنبه‌های عقلانی و عاطفی مصرف‌کنندگان و انتخاب افرادی برای گروه‌های موسیقی که مهارت و استعداد بالایی نه‌فقط در موسیقی و خوانندگی، بلکه در زمینه‌های مختلف صنعت سرگرمی دارند، باعث شد این جریان نخست از طریق تاپوان از مرزهای کره بیرون رفت و سپس در شرق آسیا و به دنبال آن در مناطق دیگر جهان گسترش یافت و به «موسیقی فراملیتی» تبدیل شد. چهره‌های فعال در کی پاپ همواره نظر آژانس‌های سرگرمی کره قرار دارند. کارآموزانی که می‌خواهند وارد این رشته فشنی، به‌صورت مستمر و طولانی در زمینه رقص، آواز، آداب و رسوم، مد، سبک‌های مختلف و جلوه‌های بصری و هر چیزی که در تجاری‌سازی موسیقی نقش دارد آموزش می‌بینند. آنها سال‌ها آموزش می‌بینند که چگونه برقصدند، اجرای زنده چه ریزه‌کاری‌هایی دارد و چطور در کنسرت‌های زنده، مخاطبان خود را تا سحرحد مرگ تحت تأثیر قرار دهند و از خود بی خود کنند. این آموزش‌ها چنان طولانی، سختگیرانه و غیرانسانی است که تاکنون برخی از اعضای گروه‌های موسیقی پاپ کره‌ای در سال‌های جوانی جیم فشانی را که بر اثر این آموزش‌ها به آنان وارد می‌شود برنافته و خود را کشته‌اند. کره‌ای‌هایی که این گروه‌ها را به گروه‌های محبوب مردم کره، کشورهای شرق آسیا و دیگر نقاط جهان تبدیل کنند با استفاده از زنجیره‌ای از تولیدات رسانه‌ای فراگیر، سعی در تبدیل آنان به شخصیت‌هایی اسطوره‌ای و فرانسسانی دارند. ساخت موزیک ویدئو، توره‌ای سفر و کنسرت جهانی، نمایش‌های سیاسی و تبلیغاتی، سخنرانی، تبلیغات بازرگانی، بازی، کتاب‌های داستان و کمیک، پوستر، فیلم کوتاه، فیلم بلند و سریال همگی با محوریت زندگی شخصیت‌های موسیقی کره‌ای، راهبردهایی برای تبدیل آنان به اسطوره‌ها و بت‌واره‌هایی برای نسل جوان است. موج کره‌ای که بیشتر با موفقیت سریال‌های تلویزیونی گام نخست را برای جهانی شدن برداشته بود، در دو دهه گذشته با بهره‌مندی از فرصت رسانه‌های دیجیتال گسترش توفانی خود را آغاز کرد و به سرعت همه بسترهای رسانه‌های اجتماعی مانند یوتیوب، توئیتر، فیسبک و... را در اختیار خود گرفت. باید این نکته را گفت که شرکت‌های تولید موسیقی پاپ کره‌ای، تنها تولیدکنندگان محتوادر مورد ستاره‌های کی پاپ نبودند، بلکه طرفداران این ستاره‌ها در سطح جهان بودند که بیشترین نقش را در تبلیغ، جذب و حفظ طرفداران جدید داشتند و بر اساس حس طرفداری خود، محتواهای جدید و انبوهی ساخته و منتشر کردند. افزایش سریع محبوبیت این گروه‌های موسیقی در سراسر جهان چنان بوده که بسیاری از پژوهشگران رشدی این‌گونه در حوزه موسیقی را در چنین مدت کوتاهی در تاریخ بی‌سابقه ارزیابی کرده‌اند.

اجرا در جام جهانی فوتبال قطر ۲۰۲۲

رسیدن مجموع جوایز موسیقی بیلبورد به ۱۲ جایزه، رکورد بیشترین تعداد جوایز در تاریخ این مراسم

فروش ۴/۱ میلیون کپی از آلبوم نقشه روح: ۷، در ۱۶ روز

۲۰۲۲

۲۰۲۱

۲۰۲۰

دیدار با جو بایدن در کاخ سفید

سخنرانی در سازمان ملل متحد

قرار گرفتن در صدر جدول ۱۰۰ آهنگ داغ و ۲۰۰ آهنگ جهانی بیلبورد



بیشتر بخوانید
درباره موج کره‌ای و تأثیرات فرهنگی آن پیش‌تر گزارش‌ها و مطالبی در جام جم منتشر کرده‌ایم که می‌توانید با اسکن این کیوارکدها آنها را مطالعه کنید.



برگزاری گردهمایی بانوان نویسنده

گردهمایی بانوان نویسنده به مناسبت هفتمین سالگرد تأسیس باشگاه ادبی بانوی فرهنگ امروز در تهران برگزار می‌شود. سارا عرفانی، نویسنده و مؤسس باشگاه ادبی بانوی فرهنگ درباره این نشست گفت: باشگاه ادبی بانوی فرهنگ سال ۱۳۹۵ برای هم‌افزایی بانوان نویسنده، علاقه‌مندان به نویسندگی، آموزش و تربیت نویسندگان و انتشار کتاب‌های قوی توسط بانوان نویسنده کشور تشکیل شد. گردهمایی بانوان نویسنده به مناسبت هفتمین سالگرد تأسیس باشگاه ادبی بانوی فرهنگ روز دوشنبه ۱۴ اسفند در حوزه هنری برگزار می‌شود و یک شب رمان، رویداد بزرگ بانوی مؤثر، مراسم تقدیر از بانوی فرهنگ سال، رونمایی از کتاب‌های اعضای باشگاه ادبی بانوی فرهنگ و اکران فیلم سینمایی از برنامه‌های آن هستند. این نویسنده در ادامه گفت: هر سال همزمان با سالروز تأسیس این باشگاه، علاقه‌مندان می‌توانند از طریق سایت باشگاه ثبت‌نام کنند و عضو فعال یا عادی باشگاه شوند. هفتمین سالگرد تأسیس باشگاه ادبی بانوی فرهنگ از ساعت ۱۴ تا ۱۷ در سالن سوره حوزه هنری برگزار می‌شود. /مهر



گنجینه‌ای ملی در انتظار ثبت جهانی

۱۲ اسفند ۹۹ برای دوستداران خوشنویسی ایرانی روز مهمی است. در این روز پرونده ثبت خط «تعلیق» به‌عنوان میراث ناملموس ایرانی برای همه ایرانیان از سوی حجت امانی، احیای این خط به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تحویل داده شد و پس از پیگیری‌ها در این وزارتخانه، سرانجام در فهرست آثار ملی قرار گرفت و به ثبت رسید. حجت امانی درباره ویژگی‌های خط تعلیق گفت: «خط تعلیق به عنوان اولین خط ایرانی‌که بدون شک نماد خلاقیت بصری ایرانیان در زمینه خوشنویسی است از ترکیب خطوط توقیع و رقاع ابداع و قاعده‌مند شده است. این خط به دلیل پیوستگی و پیچیدگی و دشوارخوانی در تحریر دستورات حاکمان در میان منشیان و دیوان‌ها رایج بوده است. خط تعلیق با توجه به این‌که خطی با ظرافت و پیچش‌های متنوع است، قابلیت‌های ترکیب‌بندی گوناگونی را دارد که از سمت راست به سمت باایل می‌کند. سال ۹۹ با جمع‌آوری مستندات و پژوهش‌های لازم، پرونده خط تعلیق را جهت ثبت ملی به وزارت میراث فرهنگی و گردشگری ارائه کردم که پس از تأیید و دفاعیه، این خط به شماره «۲۸۶۶» برای ایرانیان در فهرست آثار ناملموس و معنوی ثبت شد. /ایسنا

برگزاری آیین گشایش هفته گرامیداشت حکیم نظامی

در سومین دوره از فعالیت ستاد ملی بزرگداشت حکیم نظامی، شاعر بزرگ پارسی‌گوی قرن ششم هجری، آیین گشایش هفته گرامیداشت این حکیم از سوی انجمن آثار و مفاخر فرهنگی، امروز ساعت ۱۵ در تالار اجتماعات شهید مطهری (ره) انجمن برگزار می‌شود. بنابر اعلام دبیرخانه این همایش ملی و بین‌المللی، قرانت پیام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و سخنرانی جمعی از استادان برجسته زبان و ادبیات فارسی از جمله بخش‌های آیین گشایش هفته گرامی‌داشت حکیم نظامی است. همچنین برنامه‌های متنوع موسیقایی، نقالی و نظامی خوانی نیز در این رویداد از سوی هنرمندان عرصه موسیقی، شعر و هنرهای نمایشی برای حاضران اجرا خواهد شد.

