

فرهنگ رسانه و ابداع رسانه خودی

دقایقی قطعی اینترنت بس بود تا سوزه بسی تیکه و نکته و خنده و دلگشایی سپهر تحریریه شود اما چرخ فضای مجازی اگر نچرخد به راستی چرخ همه کارها نخواهد چرخید. همین هم است که بی اینترنت حتی نمی‌توان دیگر نفس کشید یا دم زد! یاد این سخن مارشال مک لوهان تازه شد که: رسانه بی‌پروبرگرد بر ما تأثیر می‌گذارد. تأثیرگذاری رسانه بر ما تا به آن اندازه زرف و همه‌سویه است که برآیندش را در سپهر شخصی، اجتماعی، سیاسی، روانی، اقتصاد، اخلاقی و قومی- فرهنگی مان به قول قدما «تا بن دندان» درمی‌یابیم و حس می‌کنیم تأثیری که به روشنی هر گوشه و کناری از وجود ما را می‌کند و هیچ جگای هستی‌مان را/تن و روان ما را دست نخورده باقی نمی‌گذارد. دوران نارسای پهلوی نیست که با بستن پیچ رادیو جانت را خلاص بکنی و گمان کنی چون دیگر مثل موسیقی نمی‌شنوی پس رستگاری دنیا و آخرت بیمه است و خلاص! گذشت که با خاموش کردن ضبط و پیچاندن رادیو از جهان می‌بریدی و آسان می‌شد به جهان خودت برگردی و می‌شد عالمی و آدم را از «سپهر زیست» خودت اخراج بکنی و آرامش شخصی‌ات را تا هر زمان که بخواهی بدون یورش بیرون و بدون هجوم «اطراف» ویژه برای خودت نگه‌داری. اکنون نمی‌توانی در فضای رسانه و یا فضای مجازی نباشی. نمی‌شود از جهان بیرون باشی. نمی‌شود هجوم و اقصیت اطراف را با سنگربندی شخصی پاسخ بدهی. چرخ زندگی با ستارسانه یعنی فضای مجازی می‌چرخد؛ چه بخواهی چه نخواهی... به راستی ناگزیری صمی است روزگار زندگی در حاشیه‌های پاسبانرئیت! رسانه‌های مدرن البته فراتر از کارگردشان نیز رسایی و اثرگذاری دارند، هرچند که خوشایندمان نباشد! خوشبینی کودکانه‌ای است که بینگاریم رسانه‌ها فقط ابزار انتقال دهنده فرهنگ و پیام‌هایی هستند که ما به‌عنوان مدیران‌شان بران‌شان تعریف کرده یا به خوردشان می‌دهیم.

رسانه‌های مدرن به راستی توانمندان افسارگسیخته‌ای هستند که دیگر خودشان فرهنگ هستند؛ فرهنگ سنتی را از تیش انداخته نفس‌اش را شماره‌ای کرده‌اند. چه روشن است که سنت‌های مان را وادار ساخشانند از زرفاهاشان به نمایش سطح فقط پسنده کنند و اگر هم نمودی و بودی داشته باشند تنها به مناسبت و در ساعاتی از روز تقویمی باشد! یعنی با جان و جهان‌مان مانند گذشته‌ها دیگر سنت و آیین‌های مان آمیختگی و هم‌گرایی ندارند زیاده‌تر تضارب آرا و هجوم داده‌های بیگانه رنگ و رو باخته به‌نظر می‌رسند و به‌ویژه در رسانه تا اندازهای محدود یعنی دقیقه‌ای و ساعتی حضوری فقط گزارشی و تصویری دارند؛ آن هم به خاطر ویژگی رسانه (که دستاورد بومی نیست و اختراع غرب است و ابداع شده به خاطر رفع نیازهای خود آنان) با مخاطبان از دور با فاصله زیناطی کلاصوری می‌گیرد و روان‌مان را از زیستن در آن آیین نمی‌آکند و شکوفانی‌کند. مثال روشنگر این‌که پای تلویزیون بنشینید و با تصاویر سفره هفت‌سین استودیو به پیشواز نوروز بشتابید. فال حافظ و «حس حضور» و «متاقیربکی» که همین حضور داشتن از آن سرشار بوده برای شما دست یافتنی نخواهد بود. نمی‌توانید با همان تصاویر سفره هفت‌سین تلویزیون زندگی کنید و نفس تازه بزرزید. فقط به یاد و یادواره‌شان و تماشا‌ی‌شان قناعت کردن است و همین!

اما این به آن معنا نیست که درها را ببندیم و برویم خودمان

مدرنیمه ویژه فرهنگ دیرینه و کهن‌مان را از نو ابداع کنیم؛ هرگز!

هیچ تمدنی با بستن درها و خریدن در سایه فقط داشته‌های

بومی خویش نمی‌تواند شکوفا و تازه‌بماند. تمدن ایران اسلامی و

هر تمدنی بنابه تجربه بشری فقط با یاد بوزن درها و پذیرش دیگر

داشته‌های تمدنی و رفتار مدارا گرا و «فروتنی سرفرازانه» می‌تواند

افرونی‌یابد. گسترشش را بیمه بکند و تناور و ریشه‌دار به‌نمردهی

ادامه دهد.



برای خواندن متن کامل
کیو آرکد را اسکن کنید

خبر

«ریشه‌خوانی» به تهیه‌کنندگی روشنک حاجی‌حسین‌اهرایی و کارگردانی هادی آفریده تولید شبکه مستند با موضوع مهاجرت معکوس در سه قسمت ۲۵ دقیقه‌ای پخش می‌شود. ریشه‌خوانی با به‌تصویرکشیدن جغرافیای زیبای ایران و اثرات مهاجرت معکوس در روستاهای دورافتاده کوشیده نشان دهد که این روستاها همچنان جای مناسبی برای زندگی هستند و می‌توانند سودآوری داشته باشند.توجه به فنون بومی ایرانیان

پخش مستندی با موضوع مهاجرت معکوس

«جام جم» از فصل دوم برنامه «بسته پیشنهادی» روی آنتن شبکه ۲ گزارش می‌دهد

یک بسته پیشنهادی برای حالِ خوب خانواده



شبکه دو را باید شبکه خانواده دانست که بیشتر برنامه‌ها و رویکردی که دارد، متمرکز بر خانواده است. در این میان بسیاری از برنامه‌ها تلاش کرده‌اند با هدف قرار دادن خانواده‌ها، حال خوب و پیشنهادهای خاص این مخاطبان را ارائه دهند. درست مثل برنامه «بسته پیشنهادی» که فصل اول آن با اجرای مژده لواسانی روی آنتن رفته بود. این برنامه حالا به تهیه‌کنندگی الهه بهبودی که تهیه فصل قبل را هم در دست داشت، به شبکه دو باگشته تا با تمرکز بیشتری بر حوزه فرهنگ و هنر، پیشنهادهای مناسب خانواده را ارائه دهد. این برنامه محصولی از گروه خانواده شبکه دوی سیماست که بعد از مدتی به آنتن باگشته است. فصل دوم این بسته خاص خانواده‌ها. حالا با تغییراتی همراه بوده؛ از دکترا جزئیات محتوایی. اما آنچه را که باید به‌عنوان مهم‌ترین تغییر این فصل بسته پیشنهادی نسبت به فصل گذشته بیان کرد، مسأله تمرکز بیشتر به حوزه فرهنگ و هنر است. گفت‌وگوی پیش رو، گپ‌وگفت جام جم با محمد جباری، سردبیر فصل دوم بسته پیشنهادی است که جزئیاتی از تغییرات فصل دوم برنامه و حال و هوای آن را بیان می‌کند.

تمرکز بر فرهنگ و هنر

محمد جباری، سردبیر فصل دوم بسته پیشنهادی در خصوص تغییرات این فصل نسبت به فصل قبل، به جام جم می‌گوید: مهم‌ترین تغییر محتوایی برنامه نسبت به فصل قبل، تمرکز بیشتر روی حوزه فرهنگ و هنر است. فصل قبل ترکیبی از موضوعات اجتماعی، فرهنگی و هنری بود. یعنی در کنار پرداختن به مسائل حوزه فرهنگ و هنر، مسائل اجتماعی را هم

که در شکل‌های مختلف در کشور ما وجود دارد مثل قنات و استفاده از داشته‌های بومی کشور نیز در این مستند مورد توجه قرار گرفته است. بازآفرینی فرهنگ روستاشینی ضمن ایجاد هماهنگی فرهنگی و تاریخی به جذب گردشگر در سطوح ملی و بین‌المللی کمک کرده و روستاهای خالی از سکنه را احیا خواهد کرد. نخستین نتیجه مثبت این رویداد تولید محصولات کشاورزی، صنایع دستی و رونق گردشگری برای ساکنین محلی

و ایجاد اشتغال گوناگون است و به شکل کلی قدمی مهم برای بیابان‌زدایی و آبادانی به حساب می‌آید. این مستند تلاش می‌کند با کمک شخصیت‌های فیلم و نوع روایت اول شخص، موضوع و قصه فیلم را به‌گروه بزرگی از مخاطبین تلویزیون انتقال دهد. هر قسمت از این مجموعه روایت مستقلی دارد و شخصیت اصلی راوی آن خواهد بود. ریشه‌خوانی در جدول پخش شبکه مستند قرار گرفته و امروز سه شنبه ساعت ۹ صبح پخش خواهد شد.

راهنمای انتخاب محصول فرهنگی برای مخاطب خانواده باشد.

وی در خصوص بازخورد‌های دریافت‌شده از مخاطبان هم این‌طور بیان می‌کند: بازخوردهای فصل قبل، در حد برنامه هفتگی، مثبت و خوب بود. جباری به نحوه انتخاب مهمانان اشاره کرده و می‌گوید: ما هر هفته در اتاق فکر برنامه، موضوعات متنوع حوزه فرهنگ و هنر را که رصد شده، در اتاق فکر برنامه با حضور خانم الهه بهبودی؛ تهیه‌کننده و خانم مژده لواسانی؛ میزبان برنامه بررسی می‌کنیم و تا از بین موضوعات، فهرست اولیه این موضوعات نهایی‌شود. سپس، با بررسی آن در اتاق فکر، به موضوعات نهایی می‌رسیم. از بین این موارد، برخی موضوعات که خبری و کوتاه هستند، برای بخش مهمانان هم براساس موضوعات هر برنامه انتخاب می‌شوند. جنس مهمان‌ها و انتخاب‌ها به شکلی است که در نهایت بتواند یک بسته پیشنهادی جامع از محصولات مختلف را به دست مخاطبان برساند.

نحوه انتخاب موضوعات هر برنامه

سردبیر برنامه «بسته پیشنهادی» تصریح می‌کند: به‌هر حال این برنامه زنده است و تفاوت آن با برنامه ضبطی این است که لزوماً همه متن‌ها آماده نیست یا این‌طور نیست که مجری بخواند متن‌های از قبل نگارش شده را بیان کند. خانم مژده لواسانی، مجری برنامه، خودش نویسنده و شاعر است و رویکردها را به خوبی می‌داند و در اتاق فکر برنامه هم حضور دارد. جباری می‌گوید: برای بخش گفت‌وگو، ابتدا رویکردهای اصلی را انتخاب می‌کنیم و بر اساس آن، بخش‌بندی گفت‌وگو و سؤالات نهایی می‌شود تا گفت‌وگو یک خط سیر مشخص داشته باشد. دو آیتم هفتگی داریم که یکی پنجشنبه و دیگری جمعه پخش می‌شود. یکی از این آیتم‌ها، احوال‌پرسی است و قصد دارد سراغ چهره‌های هنری قدیمی برود که ممکن است آنها را از یاد برده باشیم. در این آیتم از آنها یاد می‌کند. احوال‌پرسی می‌کنیم و مستندی کوتاه درباره آن چهره پخش می‌شود.

روایت طباخ دوستدار فرهنگ

محمد جباری، سردبیر فصل دوم بسته پیشنهادی عنوان می‌کند: یکی از آیتم‌های برنامه، «بسته پیشنهادی من» است که سراغ چهره‌های مختلف مردمی از صنوف گوناگون می‌رود. مثلاً، یک قسمت، سراغ یک طباخ می‌رویم که دوستدار فرهنگ و هنر است و ضمن آشنایی با این فرد، درباره فیلم‌ها، کتاب‌ها و سریال‌هایی که دیده یا و صحبت می‌کنیم. بامکمن است سراغ شغل‌های دیگر مثل گل فروش یا تاجار برویم. پلاطوی داخل استودیو هم با مرور اخبار و مسائل جدید فرهنگ و هنر شروع می‌شود. یک بخش کارشناس هم داریم که پیشنهادهایی از حوزه‌های مختلف را مطرح می‌کنند. در ادامه بخش بلندتر یعنی گفت‌وگوی برنامه را داریم که به موضوع اصلی و پرونده برنامه می‌پردازد. طبیعی است که برای رسیدن به بازخورد مخاطب به زمان نیاز داریم. با این حال، ما تلاش کردیم برنامه متناسب با آخر هفته مخاطب باشد، یعنی مخاطب را از لحاظ ریتم و تنوع خسته نکند، موضوعات متنوع و مناسب را در زمان کوتاه به آنها ارائه دهد و در عین حال تنوع آن هم برای تأمین سلیقه‌ها حفظ شود. می‌خواهیم تلاش کنیم پیشنهادهایی کاربردی به خانواده‌ها بدهیم تا بتوانند از آن استفاده کنند و نیاز فرهنگی‌شان را پاسخ دهند.



پ

بررسی و تحلیل فلسفی فرهنگ عامه در «امتداد»

«امتداد» یک برنامه گفت‌وگومحور است که با موضوع بررسی و تحلیل فلسفی فرهنگ عامه نظیر فیلم، سریال، موسیقی و... به‌زودی روانه آنتن خواهد شد.

امتداد از تولیدات مرکز سیمغر رسانه ملی قرار است در فصل نخست خود به تبیین امتداد اندیشه‌ها و جهان‌بینی‌ها در برخی آثار فرهنگی و محصولات رسانه‌ای و هنری بپردازد. مهدی انصاری، تهیه‌کننده امتداد به جام جم گفت: هدف کلی از ساخت این برنامه، نمایش امتداد جهان‌بینی‌ها و اندیشه‌ها در شکل‌گیری ساختارهای مختلف زندگی، سبک زندگی و تمدن بوده است. ما در این برنامه می‌خواهیم بگوییم مولفه‌های زندگی و سبک زندگی به شکل باری‌به‌هر جهت و خود به‌خودی به وجود نمی‌آیند و منشأ آنها، وادی فکر و اندیشه است.

وی درباره علت نام‌گذاری این برنامه تصریح کرد: مفهوم «امتداد» الهام گرفته از بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۷ است که فرمودند: «غربی‌ها با امتداد فلسفه‌های خودشان، مسائل سیاسی، مسائل حکومتی و مسائل اجتماعی را حل کرده‌اند. من کتاب‌هایی را دیدم که غربی‌ها نوشته‌اند، [در] تأثیر فلسفه در فوتبال؛ یعنی امتداد فلسفه حتی به فوتبال! ببینید این امتداد دادن مسائل فکری خودشان به تمام عرصه‌های زندگی و میدان‌های زندگی [است]؛ ماین کار را با بستی انجام بدهیم. ما از لحاظ فلسفه قوی هستیم؛ فلسفه

اسلامی از فلسفه غربی، قوی‌تر و ریشه‌دارتر و دارای استحکام بیشتر است، ولی با بستی امتداد آن در زندگی، محسوس باشد. «

انصاری افزود: امتداد یک برنامه گفت‌وگومحور است که موضوع آن فلسفه و فرهنگ عامه است. بخشی از این فرهنگ در حوزه فیلم، سریال و انیمیشن و بخشی هم در حوزه موسیقی، فشن (مد) و... است.

از آنجا که مقوله هنر در بخش‌های مختلفی همچون فیلمسازی با فرهنگ عامه مردم عجین شده، ما به دنبال آن هستیم بگوییم این فرهنگ عامه امتداد یافته چه نگاه فلسفی‌ای بوده است. مثلاً در حوزه

فیلم کریستوفر نولان، کارگردان نویسنده و تهیه‌کننده بریتانیایی را معرفی می‌کنیم؛ این‌که چه ویژگی شخصیتی دارد و فیلمسازی‌اش متأثر از چه دیدگاه فلسفه‌ای بوده است. در واقع ما با عینک فلسفی به هنر و فرهنگ

عامه نگاه می‌کنیم. تهیه‌کننده امتداد تصریح کرد: مباحث امتداد هم شامل فلسفه غرب و هم فلسفه شرق می‌شود. انصاری خاطرنشان کرد: مجموعه‌ای از کتاب‌ها وجود دارد که توسط فلاسفه غربی نوشته شده و مبنای هر قسمت بررسی یکی از این کتاب‌ها است. بر مبنای این کتاب کارشناس میزبان علاوه بر ارائه محتوای کتاب مباحثی را مطرح می‌کند و مهمانی که دعوت می‌شود، به‌نوعی به این حوزه علاقه‌مند است و در این خصوص مطالعات و پژوهش‌هایی کرده است. از کارشناسان این برنامه، سهیل سلیمی، شروین فضل‌علی‌زاده و امیرحسین بهامیر را

می‌توان نام برد که در حوزه‌های تخصصی خودشان، مسائل را مورد بررسی و تحلیل قرار می‌دهند.

انصاری گفت: امتداد سه بخش دارد؛ یک بخش گفت‌وگو که رامین پورمند به‌عنوان کارشناس میزبان، فضای گفت‌وگو را مدیریت کرده و به‌عنوان کسی که به موضوع علاقه دارد، با کارشناس مهمان تبادل نظر می‌کند. یک بخش هم راوی دانای کل که ابتدا و انتهای اثر است و بخش پلی‌یک که اطلاعات تکمیلی را به مخاطبان ارائه می‌دهد. در پایان هر قسمت هم ما یک نگاه ایرانی- اسلامی به محتوا داریم و جنبه‌های انتقادی و حکمی مقابل هر فلسفه را مطرح می‌کنیم. به‌طور کل در هر مبنای فلسفی نگاه انتقادی می‌تواند وجود داشته باشد. گاهی این



نگاه انتقادی کل مسأله رانفی و برخی اوقات، گوشه‌ای از دیدگاه فلسفی نسبت به موضوعی اصلاح می‌کند.

به گفته انصاری، امتداد اندیشه‌ها در حوزه‌های نظام‌سازی، دولت‌سازی و عرصه‌های متنوع سبک زندگی از جمله محورهایی است که در فصل‌های بعد امتداد به آن پرداخته خواهد شد. سیدعرفان حسینی سردبیر، محمدعلی پوراسد مدیر تصویربرداری و نورپردازی، امیرحسین آگائی جانشین تهیه‌کننده و احسان حتی نویسنده گفتار متن برنامه امتداد هستند. امتداد تولید مرکز سیمغر است که در ۲۶ قسمت تهیه شده و قرار است در سال ۱۴۰۳ روی آنتن یکی از شبکه‌های سیمارپرد.

دوبله

«زنده باد نور» به پخش رسید

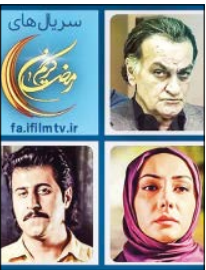


فیلم سینمایی «زنده باد نور» با گویندگی ۳۹ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تأمین و رسانه بین الملل سیما دوبله شد. این سینمایی محصول سال ۲۰۲۱ هند است. مدیر دوبله این سینمایی ناهید امیریان و صدابرداری آن به عهده سعید عابدی بوده است. شیلا آزیر، رضا الماسی، دانیال الیاسی، آرزو امیریدری، محمد بهاریان، کریم بیانی، علی بیگ محمدی، محمد تنهایی، ارسلان جوالایی، امیر حکیمی، سیما رستگاران، حسین سرآبادانی، لادن سلطان پناه، ابوالفضل شاه‌بهرامی، داوود شعبانی نصر، ابراهیم شفیعی مهیار، پریا شفیعیان، خشایار شمشی‌رگان، سعید شیخ‌زاده، محمد صادقیان، سحر صحرامیان، بهروز علی محمدی، پروا فهیمی، کوروش فهیمی، حسن کاخی، امیر بهرام کاویانبور، نسرین کوچک‌خانی، کسری کیانی، مریم معینیان، علی منائی، علی منصور ریاد، امیر منوچهری، اسفندیار مهرتاش، علی همت مومیبوند، بهمن هاشمی، علیرضا ناصحی، صنم نکوقبال، حسین نورعلی و ناهید امیریان صداپیشه‌های این اثر بوده‌اند.

ویژه

«خانه به دوش» و «پایتخت ۴» ماه رمضان در آی فیلم

شبکه آی فیلم سریال‌های متنوعی برای پخش در ماه مبارک رمضان در نظر گرفته است. سریال‌های «نیمه پنهان ماه»، «زیرزمین»، «مثل هیچ‌کس»، «خانه به دوش»، «میوه ممنوعه»، «پایتخت ۴» و «در چشم باد» در نوبت پخش شبکه آی فیلم برای ماه مبارک رمضان قرار گرفته‌اند. بنابر این خبر، سریال «نیمه پنهان ماه» به کارگردانی مجید جعفری از چهارشنبه ۲۲ اسفند ساعت ۱۶ هم‌مان خانه‌های بینندگان شبکه آی فیلم شروع خواهد بود. همچنین سریال «زیرزمین» به کارگردانی علیرضا افخمی، تولید سال ۱۳۸۵ قرار است از چهارشنبه ۲۳ اسفند در ساعت ۱۷ پخش شود. مجموعه تلویزیونی «مثل هیچ‌کس» از ساخته‌های عبدالحسن برزیده نیز از دوشنبه ۲۱ اسفند ساعت ۱۸ در نوبت پخش شبکه آی فیلم قرار گرفته است. سریال «خانه به دوش» هم از یکشنبه ۲۰ اسفند ساعت ۱۹ پخش می‌شود. همچنین سریال «میوه ممنوعه» از یکشنبه ۲۰ اسفند ساعت ۲۰ هم‌مان آی فیلمی‌های عزیز خواهد بود. مجموعه طنز «پایتخت ۴» به کارگردانی سیروس مقدم نیز در نوبت پخش شبکه آی فیلم برای ماه مبارک رمضان قرار گرفت. در نهایت نیز سریال «در چشم باد» ساخته مسعود جعفری جوزانی از روز شنبه ۲۶ اسفند ساعت ۲۲ به‌صورت دو قسمتی پخش می‌شود.



ماجرای ۲۰۰ کانال تلویزیونی در حوزه‌های انتخابیه

رسانه ملی در برگزاری انتخابات اخیر، حضوری فعال و موثر برای آگاهی مخاطبان داشت. پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی در این رابطه گفت: برای اولین بار واقعاً با یک کار جهادی و بی‌سابقه ۲۰۰ کانال تلویزیونی ۲۴ ساعته، به مدت هفت روز در حوزه‌های انتخابی فعال شد. ۲۵۰۰ نفر از نامزدهای انتخابات از این کانال‌ها استفاده و بسته‌های تصویری تولید و پخش کردند. ۱۳۰۰ منظره در طول این هفت روز بین نامزدها برگزار و در این کانال‌ها و کانال‌های استانی پخش شد. این کار بدون هیچ آسیبی صورت گرفت که در دوره‌های قبل در منظره‌های تلویزیونی شاهد بودیم. باید از شخص آقای رئیس جمهور تشکر کنم.



کیو آرکد را اسکن کنید

قاب

