

تبادل فرهنگی در تولیدات رسانه‌ای کودک

مدیر شبکه کودک و نوجوان در نشست دوستانه‌ای با فعالان حوزه تعلیم و تربیت کشور بوسنی و هرزگوین دیدارکرد. در این نشست تیمی از معلمان و مسئولان آموزشی از کشور بوسنی با محمدصادق باطنی، مدیر شبکه کودک و نوجوان و جمعی از برنامه‌سازان این شبکه دیدارکردند. در این دیدار دو طرف دستاوردها و تولیدات خود را در حوزه کودک و رسانه به اشتراک گذاشتند. معرفی برنامه‌های شاخص شبکه کودک مانند «دورت بگردم ایران»، «شگفتانه»،



«بین و بدون»، «سفره خدا»، «کارآگاه نجار»، «غروسک خونه»، «ماجراهای نوید»، «چل پله زیرزمین» و... از گفت‌وگوهای اصلی این نشست بود. در این نشست که شبکه کودک میزبان جمعی از فعالان حوزه کودک از کشور بوسنی بود، اطلاعاتی از چگونگی ساخت برنامه‌ها، پیش‌تولید تا تولید و حتی پس از تولید به اشتراک گذاشته شد. نکته اصلی مد‌نظر برنامه‌سازان و تولیدکنندگان محتوایی شبکه کودک میانی قرآنی، دستورات اسلام و نیز توجه به فطرت پاک کودکان

کپ

نقش ۲۰۰کانال تلویزیونی در کاهش ریخت و پاش‌های تبلیغاتی

پیمان جبیلی، رئیس سازمان صدا و سیما در گفت‌وگو با مهر درخصوص تأثیر صدا و سیما در کاهش ریخت و پاش‌های تبلیغاتی در انتخابات، گفت: در نظر سنجی سراسری در شهر وروستا و مراکز استان، مشخص شد نزدیک به یک چهارم را رأی دهندگان با استفاده از کانال‌های ۴۰۰گانه تلویزیون، با نظرات نامزدها آشنا شده و رأی داده بودند.

وی افزود: در همین نظرسنجی حدود ۱۳درصد تحت تأثیر تبلیغات شهری رأی داده بودند، یعنی این کانال‌های تبلیغاتی



و نیازهای اساسی آنها بود. با توجه به صحبت‌هایی که در این نشست شد، نماینده گروه بوسنی با اشاره به این‌که در کشور بوسنی شبکه‌ای مختص کودکان وجود ندارد و تولیدات خاصی در این حوزه صورت نمی‌گیرد، خواستار همکاری و مساعدت مسئولان ایرانی در این باره شد. مدیر شبکه کودک نیز آمادگی خود و مجموعه شبکه را جهت هرگونه همکاری از قبیل ارائه تولیدات، توانمندسازی نیروی انسانی و... اعلام کرد.

یادداشت

تیمورکوشکی آپیشکسوت رادیو

حماسه سیاسی، رادیوی پیشتاز

بزرگ‌راری انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی وششمین دوره خبرگان رهبری به‌صورت مطلوب باعث‌افتخار وسربلندی وپایداری نظام جمهوری اسلامی ایران شد. معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران در این زمینه از تمام امکانات و توان خود کمک گرفت تا این مهم و ماموریت باحضور گسترده مردم و با برنامه‌های جذاب، متنوع، میدانی وتولید اتونس‌های اثرگذار و جلب ایده‌های نو و مفید مطابق با اهداف و رسالت شبکه‌های ملی روی آنتن برود.

حاصل این برنامه‌ریزی ومهندسی پیام ایجاد فضایی امیدبخش و پر نشاط بود که همگان شاهد و شنونده آن بودند. این‌جهت‌گیری بر گرفته از اسناد بالادستی شامل توصیه‌ها وفرامین امام راحل ره و مقام معظم رهبری(مدظله)، قانون‌اساسی سند چشم‌انداز بود که همواره مورد توجه حوزه معاونت صدا در برنامه‌سازی است. چهار مولفه مهم انتخابات که مورد تاکید مقام معظم رهبری و از راهبردهای ایشان بود، زمینه‌ساز هنرمندانه برنامه‌سازان رسانه‌ملی قرار گرفت تا مشارکت، رقابت، سلامت و امنیت به‌عنوان منشور انتخاباتی در دستور کار رسانه‌ملی قرار گیرد.

همکاران ما در رادیو پیشتاز بودند. شاید نزدیکی رادیو به فضای تفکر در کنار اندیشه و رأی سربازان خط مقدم در شبکه‌های رادیویی باعث شد تا اهداف انتخابات در قالب واژه‌ها و مفاهیمی چون مشارکت گسترده، اعتمادسازی، رقابتی بودن مردم‌سالاری، انتخاب اصلح، امیدآفرینی، اقتدار ملی، امنیت‌زایی پایدار، تبیین گفتمان واستفاده از تمامی ظرفیت‌ها برای مقابله با جنگ‌شناختی و رسانه‌ای دشمن شکل و آرایش بگیرد و همین امر با برنامه‌هایی که شبکه‌های مختلف رادیویی تدارک دیدند، منجر به گفتمان مردم شد.



در مجموع رادیو گنجینه تاریخ شفاهی ماست. ما یک رسانه عظیم و منحصر به‌فرد در سپهر رسانه‌ای دنیا هستیم و به‌خوبی درک می‌کنیم عدالت در گفتار، صداقت و شفافیت ارزش و اعتبار دارد. عدالت محوری و مردم محوری تاکید مقام معظم رهبری است و رسانه بایبند این تکلیف واقع‌گرایی است. رسانه‌ملی هم تعهد به نظام را حفظ کرد و هم به مسائل نگاه واقعی داشت و در این گفتمان رسانه‌ای هم نقاط ضعف و هم نقاط قوت را به‌خوبی دید.

مهم‌ترین کار تبیینی و تبلیغاتی رسانه‌ملی حضور مردم در برنامه‌های رادیویی وتلویزیونی بود. بردن تریبون این رسانه به میان مردم آن هم در قاب نظارتی اجتماعی، به ضرس قاطع می‌توان گفت صادق‌ترین وجذاب‌ترین نگاه برنامه‌سازی بود. البته در دنیای رسانه‌ای امروز یکی از الزامات مهم مدیریتی، پشتیبانی بخش‌های گوناگون از یکدیگر است که این هم‌افزایی در رسانه‌ملی به‌ویژه رادیو به‌خوبی دیده شد.

در پایان از فرمانده میدان معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران در دوران شکوفایی وارنقازی کیفی برنامه‌ها و تقدیر و تشکر می‌شود. از مدیران شبکه‌های رادیویی به‌دلیل استفاده بهینه از تمامی قابلیت‌ها و امکانات سیاس‌گذاری می‌شود که نقش مهم و اثرگذار خود را به‌عنوان افسران ارشد در این حماسه بی‌بدیل به‌منصفه ظهور گذاشتند.

زینب علیپورنورانی گروه رسانه

۱۴۰۳ | با حضور حمیدرضا افتخاری مدیر رادیو صبا و مسعود کاویانی مدیر رادیو معارف روز گذشته در ساختمان شهدا برگزار شد. در این نشست مدیران به تشریح ویژه برنامه های شبکه های مختلف رادیو در نوروز و ماه رمضان پرداختند و در انتها نیز به سوالات خبرنگاران پاسخ دادند.

پوشش گسترده شب قدر در رادیو

در ابتدا مسعود کاویانی درباره اهمیت سحرهای ماه رمضان گفت: سحرهای ماه رمضان به‌نوعی شب قدر رادیو است و به همین دلیل بهترین برنامه‌هایش را در چنین ایام خاصی به شنونده‌ها ارائه می‌کند. وی افزود: همه ما خاطرات زیبایی از برنامه‌های سحرگاهی و افطار ماه رمضان داریم. از این رو با توجه به همزمانی ماه رمضان و تعطیلات نوروز، امسال رادیو با تمام ظرفیت و امکانات خودش و با شعار «همدلی مومنانه و آیین مهربانی» پای کار آمده است. وی ادامه داد: در مجموع امسال ۴۷۴۴ برنامه در قالب ۲۴۹ عنوان برنامه و ۲۳۸۸ ساعت در ماه مبارک رمضان تولید و از شبکه‌های مختلف رادیویی پخش خواهد شد. ۴۷۲ ساعت برنامه تلاوت قرآن در ۱۳ شبکه رادیویی خواهیم داشت. تنظیم زمانی این برنامه‌ها به گونه‌ای انجام شده که تقریباً در هر ساعتی تلاوت ترتیل قرآن را داشته باشیم و برنامه‌ها نیز همیشوندانی نداشته باشند. از طرفی تنوع قاری‌ها هم در شبکه‌ها لحاظ شده است. کاویانی با تأکید بر این‌که سفره‌های ساده افطار و بحث رفت‌وآمد‌ها و صل‌رحم در شبکه‌های رادیویی دنبال می‌شود، اظهار کرد: خوانش کتاب و بازنمایی فرهنگ اقوام ایرانی از برنامه‌های ویژه شبکه‌های رادیویی است.

وی عنوان کرد: در شب‌های قدر هم حضور در اماکن متبرکه و حرم‌های مطهر سراسر کشور از جمله رئوس برنامه‌ها محسوب

می‌شود. به‌عنوان مثال برنامه سحر رادیو جوان هر شب از حرم حضرت سیدالشهدا(ع) به صورت زنده پخش می‌شود. ضمن

این‌که ترویج فرهنگ و آداب مهربانی، فرهنگ‌سازی در زمینه کمک به حل مشکلات، وحدت مسلمین و نشاط معنوی در خانواده محور‌هایی بوده‌که درباره آنها سیاست‌های خاصی پیش‌بینی شده است و برنامه‌های نوروز و ماه رمضان با این رویکرد ساخته شده‌اند. در روز قدس و شب‌های قدر هم شبکه‌های رادیویی برنامه‌های خاصی را تدارک دیده‌اند. در روز قدس هم پوشش گسترده راهپیمایی این روز با توجه به وقایع اخیر غزه و جنایات اسرائیل را خواهیم داشت که از ابتدای مراسم تا انتها این پوشش در شبکه‌های مختلف را خواهیم داشت. در نهایت در روز عید سعید فطر نیز پس از پوشش نماز عید، شاهد پخش برنامه‌های شاد و مفرح خواهیم بود. ازویژه برنامه‌های رادیویی می‌توان به ضیافت پهلوانان، روزه گشا، دعوت، ماه ماه، جنت آباد، قرار آسمانی، آیه‌های باران،

پ

رادیو جایگاه تولید فکر محسوب می‌شود. برنامه‌هایی از این دست در تلویزیون زیاد داریم که البته برای ما افتخار است

همان نوازان، پیام سحر، روز بیداری، خانه مقدس، شکوه مقاومت و میدان فلسطین اشاره کرد که در این ایام پخش خواهد شد. ضمن این که ۵۳ درصد برنامه‌ها به صورت زنده و ۴۷ درصد به صورت تولیدی خواهند بود. وی در پایان هم گفت: سخنرانی‌های کوتاه و کامل هم در رادیو معارف پخش خواهد شد.

برنامه تشویق به سفر نداریم

حمیدرضا افتخاری نیز درباره این‌که برنامه‌ها متأثر از تقارن دو بهار شده‌اند هم گفت: برنامه‌ها به نسبت سال گذشته متفاوت‌تر هستند چون هم ویژه برنامه‌های نوروز تولید شده و هم برنامه‌هایی متناسب با ماه رمضان. البته برخلاف سال‌های گذشته برنامه‌ای برای تشویق سفر نداریم. چون به هر حال در ماه رمضان سفرها کمتر می‌شود. ضمن این‌که جنگ‌های شادی برای نوروز در نظر داریم که افطار و برنامه‌های عصرگاهی

مکت

پویش همدلی و مواسات

در بخش دیگری از این نشست، کاویانی درباره سیاست‌های اجرایی شبکه‌های رادیویی توضیح داد: اهدافی که ما در این ایام دنبال می‌کنیم، شامل این سرفصل هاست: امتداد پیام ویژه برنامه‌ها در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، تنوع مکانی پخش مراسم شب‌های قدر، لزوم رعایت تداخل مناسبتی شمسی و قمری بالاخص ۱۳ نوروزکه مصادف با ۲۱ رمضان است،



مدیر دوبله این مستند داوود نماینده و صدابردار آن روزین جشدن است. دانیال الیاسی، محمد بهاریان، علی بیگ‌محمدی، مونا خجسته، ابوالفضل شاه‌بهرامی، محمد صادقیان، علیرضا ناصحی، حسین نورعلی و داوود نماینده صداییشه‌های این اثر بوده‌اند. این مستند بیش‌تر در مورد فرآیند تولید قهوه، از برداشت دانه رسیده تا تهیه یک فنجان قهوه عالی را به نمایش می‌گذارد. کشاورزان پرشور پرورش دهنده قهوه، برشته‌کنندگان و باریستاها از سراسر جهان نشان می‌دهند که چگونه همه ما می‌توانیم از یک فنجان قهوه کشت‌شده به صورت دوستدار محیط زیست و فردای روشن لذت ببریم.

فیلم مستندی برای علاقه‌مندان به قهوه و دوستداران طبیعت که با هدف تعمیق درک بینندگان از نقش آنها به‌عنوان مصرف‌کننده ساخته شده‌است و طبعاً می‌تواند برای مخاطب سودمند و آموزنده باشد.

ایجاد توازن بین برنامه‌های رضائی و نوروزی؛ توجه ویژه به نشاط و شادی خصوصا در ایام عید، تمرکز شبکه‌های رادیویی به یک پویش هم‌گیر به منظور ایجاد همدلی و مواسات و ... همچنین راهبردها متناسب با سیاست‌های ویژه برنامه‌های نوروز را چنین می‌توان نام برد: ترویج فرهنگ و آداب مهربانی و سنت‌های پرشکوه ایرانی، توجه به لحظه سال تحویل و تنوع در ساختار و محتوا متناسب با ماه رمضان و نوروز، تبیین صل‌رحم در سنت اسلامی و ایرانی، نگاه ویژه به پاسداشت بزرگان فامیل خصوصا پدربزرگ‌ها و مادر بزرگ‌ها، خوانش کتاب، به‌ویژه کتاب‌های

خاطرات کاغذی

ماجراهای شگفت‌انگیز تفنگداران

مریم فلاح: سه موش که نگهبان یک مغازه سوسیس‌فروشی بودند، مدام با گروهی از گربه‌ها درگیر شده و در مواجهه با آنها آزار و اذیت می‌شدند. یک روز گربه Eye Patch کتابی را به سمت موش‌ها پرتاب کرد که باعث شد سرنوشت موش و گربه‌بازی‌ها سمت‌وسوی دیگری پیدا کنند. موش‌ها متوجه شدند که کتاب «سه تفنگدار» متعلق به الکساندر دوما است. پس با اشتیاق شروع به خواندن آن کرده و با عمیق‌تر شدن در محتوای داستان، شجاعت آنها نیز افزایش پیدا کرد. موش‌ها با تقلید از ماجراجویی‌های سه تفنگدار، در نقش قهرمانان کتاب فرو رفته و از آن طرف گریه‌ها که کتاب موش‌ها را زیر سؤال برده بودند، پس از این‌که موفق به رمزگشایی آن شدند، تصمیم گرفتند وارد داستان شوند. در ادامه می‌دیدیم که در هماورد موش‌ها و گربه‌ها در نهایت خبر بر سر غالب شد. «ماجراهای شگفت‌انگیز تفنگداران». (با عنوان اصلی: Uimitoarele aventuri ale muschetarilor) و (عنوان انگلیسی: The amazing adventures of the musketeers) محصول سال ۱۹۸۶ استودیو «انیمافیلم» بخارست است. کارگردانی، فیلمنامه و طراحی شخصیت این کارتون رومانیایی‌که اقتباسی طنز از رمان «الکساندر دوما» است، متعلق به انیماتور «ویکتور آنتونسکو» است.



کیوآرکد را اسکن کنید

جام جمه

رسانه

MEDIA

یکشنبه ۲۰ اسفند ۱۴۰۲ ۶۷۲۵ شماره