خبر

معرفی برگزیدگان جشنواره فیلم بسیج

سردار سلیمانی، رئیس سازمان بسیج مستضعفین گفت: طرح تکمیل شهرک سینمایی دفاع‌مقدس در حال اتمام است و راه‌اندازی سالن‌ها و خرید تجهیزات انجام خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: یکی از وظایف بسیج هنرمندان این است که با شناسایی همه ظرفیت‌ها از سراسر کشور، آن را به‌کار گیرد. البته گام‌هایی در حوزه پویانمایی برداشته و بستر برای هنرمندان جوان صاحب سبک فراهم شده است.

همچنین طرح تکمیل شهرک سینمایی دفاع‌مقدس در حال اتمام است و پس از تمام شدن، راه‌اندازی سالن‌ها و خرید تجهیزات انجام خواهد شد. به نظرم این اقدامات در سال ۱۴۰۳ انجام شود. در این مراسم آیین تجلیل از جمال شورجه، جعفر دهقان و اصغر نقی‌زاده برگزار شد. رتبه اول بهترین فیلمنامه: «نذر» نوشته فرزاد خاقانی، رتبه اول بهترین نماآهنگ: «ایران‌دخت» ساخته عبدالحسین میردامادی،

جایزه ویژه بخش مظلومیت فلسطین: نماآهنگ «منجی العالم» به تهیه‌کنندگی محمدجواد آشتیانی، رتبه اول بهترین پویانمایی: «درخت ترش» به کارگردانی اکبر تراب‌پور از استان همدان، رتبه اول مستند «استوار گنجی» به کارگردانی عباس شفیعی، رتبه اول بهترین فیلم داستانی: «جبران می‌کنم» به کارگردانی جمال احمدی، جایزه ویژه هیأت داوران به فیلم «صحنه» به کارگردانی امیر مهندسیان./ تسنیم

گزارش

پرواز درناهای سیزدهم

جشنواره پویانمایی تهران به ایستگاه پایانی رسید

مراسم اختتامیه سیزدهمین جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران شامگاه جمعه ۱۸ اسفند ۱۴۰۲ در سالن شهید بهنام محمدی مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.

در این مراسم محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، رضامراد صحرایی وزیر آموزش و پرورش، حامد علامتی مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، امیررضا مافی مدیر انیمیشن سازمان سینمایی سوره، محمدرضا کریمی صارمی دبیر جشنواره پویانمایی تهران، سفیر چک و اسلواکی در ایران و فرزانه فخریان مدیرعامل بنیاد ملی پویانمایی، اعضای هیأت داوران بخش ملی، بین‌الملل و سیفژ حضور داشتند.

جشنواره پویانمایی تهران که امسال با هویت بصری و پوستری متفاوت که از درنای «امید» ایده گرفته بود، از روز یکشنبه ۱۳ اسفند ماه در محل مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با نمایش ۳۳۴ فیلم انیمیشن کوتاه و بلند ایرانی و خارجی آغاز به کار کرده بود، به ایستگاه پایانی رسیده است. کارگردانی این مراسم را محمد حمیدی‌مقدم برعهده داشت و اجرای آن به‌عهده الهام دارابی بود. مراسم اختتامیه با قرائت آیاتی از کلام ا... مجید و سرود ملی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد.

فقر سناریو و مشکل جدی در انتقال پیام

حامد علامتی، مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ضمن خیر مقدم به حاضران در سالن گفت: جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران مهم‌ترین رویداد جامعه انیمیشن است. اهتمام دولت جمهوری اسلامی ایران به‌ویژه دولت سیزدهم، توجه به کودک و نوجوان است که امروز در قالب جشنواره پویانمایی ظهور و بروز پیدا کرد.

وی بیان کرد: جشنواره پویانمایی تهران را در حالی برگزار کردیم که کشور ما سال‌ها با تحریم‌های مختلف از سوی نظام سلطه دست و پنجه نرم می‌کند اما در انیمیشن‌سازی، نمونه‌ای از پیشرفت‌های ایران است که با توجه به همه تحریم‌ها، توسط جوانان و مردم این کشور رقم خورده است که جلوه‌هایی از آنها را به نظاره نشستید. علامتی با بیان این‌که قصه در انتقال پیام انیمیشن تأثیر دارد، اظهار کرد: انیمیشن قالب قدرتمندی برای انتقال پیام است و ضریب نفوذ و تأثیرگذاری آن را چند برابر می‌کند. همان‌طور که می‌دانید «قصه» در کانون کارنامه‌ای درخشان دارد اما وقتی قصه با تصویر آمیخته می‌شود، قدرتش قابل مقایسه با هیچ رسانه دیگری نیست.

وی تصریح کرد: قالب انیمیشن بستری بسیار خوب است که در یک نظم هنری قرار می‌گیرد؛ وقتی بتوانیم عنصر خیال را در نظمی هنری گرد آوریم و در قالب انیمیشن باشد، تأثیرگذارتر خواهد بود و پیام را مؤثرتر و ماناتر می‌کند.

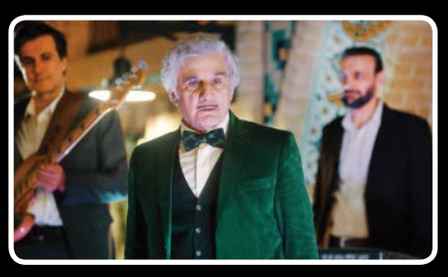
مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با بیان این‌که ایران در انیمیشن به بلوغ خوبی رسیده است، گفت: هنرمند ما با ریتم و تخیل، یک اثر را جذاب‌تر و پرکاربردتر می‌کند اما ما خلا یک عنصر جدی حس می‌شود. ما از ظرفیت انیمیشن استفاده می‌کنیم و رشد جدی و دانش فنی تولیدکنندگان را شاهد هستیم اما در عرصه پیام باید فکری جدی کنیم که محتوا یعنی قصه فراتر از این برود؛ چراکه در شکل آنچه می‌خواهیم بگوییم خلأ داریم و ضعفش هم به فقر سناریوی منسجم برمی‌گردد. وقتی فقر محتوا داریم تکنیک نیز هدر می‌رود. حال در تکنیک پیش افتادیم اما در محتوا جاماندگی جدی داریم.

وی بیان کرد: در بخش‌های دیگری مثل پرداختن به دین مشخص است که سرمایه‌گذاری نکردیم؛ نباید تکنیک زده باشیم بلکه باید تعادل را رعایت کنیم. این خلأ قابل چشم‌پوشی نیست. علامتی افزود: این جشنواره فرصتی برای پر کردن این خلأها و گردآوری هدفمند آثار است؛ همچنین گسترش توانایی‌ها و طرح تکنیک‌ها و نگرش‌های تازه برای شناساندن جایگاه واقعی پویانمایی در جامعه. در سیزدهمین جشنواره پویانمایی تهران شاهد حضور آثار بسیاری از کشورهای دیگر بودیم.

برای خواندن متن کامل گزارش کیوآرکد را اسکن کنید

کدام فیلم‌های اکران ۱۴۰۳ می‌توانند رقیب «تمساح خونی» شوند؟

بهار پررونق اکران



آرش شفاعی
گروه فرهنگ و هنر

اکران نوروزی ۱۴۰۳ گرچه هنور با اکران فیلم تمساح خونی آغاز شده اما در همین شروع، شاهد جابه‌جایی رکوردهای بیشترین فروش در روز اول و در روز دوم بوده‌ایم و باید منتظر ماند تا آغاز اکران دیگر فیلم‌ها از چهارشنبه این هفته، وضعیت فروش فیلم‌های جدید را چگونه خواهد کرد. این فیلم در وضعیتی آغاز کننده اکران بود که ما در روز جمعه برای انتشار خبر فروش فیلم، مجبور بودیم به صورت پیوسته گزارش فروش را به‌روز کنیم و شاهد رشد صعودی فروش فیلم در طول روز پنجشنبه و جمعه بودیم. اکران نوروزی امسال، تفاوت‌های مهمی با اکران‌های نوروزی سال‌ها قبل دارد. مهم‌ترین تفاوت، تقارن نوروز امسال با ماه مبارک رمضان است که بی‌تردید در آمار فروش تأثیرخود را نشان خواهد داد. به همین دلیل باید دید در پایان تعطیلات نوروزی، وضعیت فروش فیلم‌ها چگونه خواهد بود. با توجه به این‌که پایان تعطیلات نوروزی با شب‌های قدر و ایام سوگواری شهادت حضرت علی(ع) مقارن شده و بعد از آن درباره اکران عید فطر که همان اکران دوم نوروز امسال خواهد بود، تصمیم گیری می‌شود، فاصله ۲۳ اسفند امسال تا ۸ فروردین ۱۴۰۳ که وارد تعطیلات ایام سوگواری و شب‌های قدر می‌شویم برای فیلم‌ها، زمان بسیار طلایی و حساسی خواهد بود. اگر فیلم‌های اکران نوروزی در این فاصله نتوانند به فروش مورد نظر خود دست یابند و کف فروش را به دست آورند، مجبورند خیلی زود با اکران نوروزی خداحافظی کنند و تاسف چهار فیلم جدید همزمان با عید سعید فطر جایگزین فیلم‌هایی خواهند شد که در جذب مخاطب ناکام باشند.

پاس گلی که دریافت شد

همان زمانی که نام فیلم‌های اکران نوروزی اعلام شد، مشخص بود پرفروش‌ترین فیلم در میان آنها، «تمساح خونی» نخستین ساخته جواد عزتی است اما این فیلم چند خوش شانسی هم در زمان اکران داشت و باعث شد به فروش خیره کننده‌ای در همان روزهای اول دست یابد، به گونه‌ای که با قاطعیت می‌توان گفت این فیلم در اکران دوم نوروزی و عید فطر هم همچنان روی پرده خواهد بود. اولین خوش شانسی این فیلم، خارج شدن رقبای جدی و خالی شدن ظرفیت فروش فیلم‌های کمدی روی پرده بود. «فسیل» به اکران برخط رفت و «هتل»، «هاوایی» و «ویلای ساحلی» هم چندماهی بود که روی پرده بودند. به همین دلیل عطش اضافه شدن یک فیلم کمدی جدید در میان مخاطبان سینما وجود داشت. روز ۱۳ اسفند شورای صنفی مصوبه ای داشت مبنی براین‌که فیلم‌های اکران نوروزی می‌توانند از ۱۶ اسفند روی پرده بروند، این پاس گل را تنها «تمساح خونی» دریافت و در غیاب دیگر رقبای خود، اکرانش را آغاز کرد و به همین دلیل یک هفته زودتر از همه آنها سالن‌های سینما را برای خود گرفت. این فیلم درحالی روز اول با ۱۸۷ سالن کار خود را شروع کرد که اینک بعد از گذشت چهار روز، حدود ۳۵۰ سالن را در اختیار دارد و تا عصر روز شنبه هشت میلیارد تومان فروخته است؛ ضمن این‌که تیم تولید این فیلم، از همه ظرفیت خود برای پرکردن سالن‌های سینما در غیبت رقبایش استفاده کرد و جواد عزتی، الناز حبیبی و عباس جمشیدی‌فر همان روز اول در اکران‌های مردمی فیلم شرکت کردند و در کنار مخاطبان فیلم را تماشا کردند و باعث شدند فیلم با سروصدا توجه روی پرده برود.

به نظر می‌رسد این فیلم تا چندین ماه روی پرده سینماها بماند و جای خالی کمدی‌های پرفروش سال گذشته را به خوبی پر کند.

ظرفیت‌های سینمای اجتماعی

سال‌ها قبل در مورد فیلم‌های اجتماعی این تصور وجود داشت که این آثار گزینه‌های خوبی برای اکران نوروزی نیستند؛ چراکه مردم در روزهای اول سال به‌دنبال مشاهده فیلم‌های تلخ نیستند. اکران فیلم «متری شیش‌ونیم» در نوروز ۱۳۹۸ و فروش بیش از ۲۷ میلیاردی این فیلم و کسب رتبه دوم بعد از فیلم کمدی «رحمان ۱۴۰۰» نشان داد که این تصور چندان درست نیست. اگرچه اکران نوروزی سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ تحت تأثیر بحران کرونا قرار گرفت اما در سال ۱۴۰۱ اکران فیلم «علفزار» در اکران عیدسعید فطر باز هم با استقبال مخاطبان روبه‌رو و این فیلم موفق شد ۲۲ میلیارد تومان فروش داشته باشد و پرفروش‌ترین فیلم اجتماعی آن سال و ششمین فیلم جدول فروش سال باشد. به نظر می‌رسد «بی‌بدن» هم با خبرهای فراوانی که در طول برگزاری جشنواره درباره آن منتشر شد، می‌تواند فیلم موفقی برای ژانر سینمای اجتماعی در ایران باشد. مخاطبان سینما نقدهای عمدتا مثبتی درباره این فیلم و به‌خصوص تعریف بازی خوب الناز شاکردوست شنیده‌اند و عطش دیدن این فیلم در بین مخاطبان وجود دارد. ضمن این‌که ذهنیت مخاطب درباره این‌که این فیلم درباره یکی از جنجالی‌ترین پرونده‌های جنایی ایران در سال‌های اخیر ساخته شده، نقطه قوتی برای فیلم است. سازندگان فیلم گفته‌اند قرار است نسخه اکران این فیلم، یک ربع کوتاه‌تر از نسخه جشنواره باشد و همین باعث می‌شود امید به اصلاح برخی اضافات و زیاده‌گویی‌های فیلم تقویت شود. تیم تبلیغاتی فیلم در طول برگزاری جشنواره، نشان داد کار خود را تا حد زیادی بلد است و به نظر می‌رسد با یک پویش تبلیغاتی مناسب می‌توان مخاطبان زیادی را به سمت این فیلم جذب کرد. انتخاب «بی‌بدن» در جدول اکران نوروزی به تنوع ژانری در این جدول کمک کرده و می‌تواند مخاطبان جدی‌تر سینما را به سالن‌ها بکشاند.

خوش شانسی تمساح خونی خارج شدن رقبای جدی و خالی شدن ظرفیت فروش فیلم‌های کمدی روی پرده بود

یک فیلم اکشن هم هست

در میان فیلم‌های دفاع مقدسی امسال که بر مبنای زندگی سرداران و امیران شهید ساخته شده؛ وجه اکشن و جنگی فیلم «آسمان غرب» از همه بیشتر بود و شاید دلیل اصلی برای انتخاب این فیلم به‌عنوان یکی از گزینه‌های اکران ۱۴۰۳ همین باشد. فیلم درباره زندگی شهید شیرودی است و برای همین سرشار از صحنه‌های نبردهای هوایی، درگیری و جنگ است که می‌تواند مخاطبان زیادی از میان جوانان را به سمت خود جلب کند. اگر تیم تبلیغاتی فیلم بتواند این صحنه‌های اکشن را به‌صورتی قابل توجه در فضای مجازی منتشر کند، می‌تواند مخاطبان دوستدار سینمای جنگی را به سمت سالن‌های سینما بکشاند. در این میان، بازیگرانی همچون میلاد کی‌مرام و امیرحسین آرمان نیز می‌توانند با حضور در اکران‌های مردمی به شلوغ شدن سالن‌های سینمای اکران‌کننده فیلم کمک کنند. البته باید دید آنها می‌خواهند در فروش و موفقیت این فیلم مشارکت کنند یا نه. یکی از ظرفیت‌های جذاب سینمای دفاع مقدس، در مساجد و حسینیه‌ها از طریق اکران‌های مردمی عمار است که سازندگان فیلم می‌توانند روی آن حساب کنند.

تهیه‌کننده کاری کند

درباره «پرویزخان» خبرها و نقدهای مثبت در مطبوعات و رسانه‌ها منتشر شده است. این نقدها می‌تواند ظرفیت خوبی برای این فیلم سینمایی باشد ولی آیا می‌شود از این ظرفیت برای جذاب کردن فیلم استفاده کرد یا نه. راستش را بخواهید به نظر می‌رسد پرویزخان با وجود این‌که فیلم بسیار خوبی است، کار ساده‌ای برای کشاندن مخاطبان به سینما ندارد. پرویز دهداری با وجود این‌که چهره مشهور و آشنایی برای فوتبالدوستان حرفه‌ای و قدیمی است، در میان نسل جوان علاقه‌مند به سینما و فوتبال، شناخته شده نیست. شاید اگر در تبلیغات این فیلم روی جذابیت‌هایی مانند خود فوتبال و نیز بازیگرانی که نقش چهره‌های آشناتر مانند احمدرضا عابدزاده را بازی می‌کنند، مانور داده شود، مخاطب بیشتر به فیلم علاقه‌مند می‌شود.

اصولا فیلم‌های ساخته شده بر پایه ورزش در سینمای ایران، موفقیت زیادی نداشته‌اند. شاید یکی از دلایل آن، ضعف عمده این فیلم‌ها باشد اما پرویزخان می‌تواند استثنایی در این میان محسوب شود چراکه دارای ساختار، قصه و فراز و فرود درستی است. سازمان سینمایی اوج به‌عنوان تهیه‌کننده فیلم باید از فرصت اندک باقی مانده در برابر خود حداکثر استفاده را ببکند تا این فیلم خوب و دیدنی، در ازدحام اکران نوروزی، نادیده نماند. البته اکران‌های مردمی عمار می‌تواند بخشی از مخاطبان را به این فیلم جذب کند اما ظرفیت فعلی اکران‌های عمار، با سالن‌های سینما قابل قیاس نیست و باید سرمایه‌گذاری عمده اوج بر گرفتن سالن‌های بیشتر متمرکز باشد. در این زمینه اوج، کارنامه چندان درخشانی ندارد و امیدواریم این بار، این ناکامی در جذب مخاطب برای این فیلم خوب و ارزشمند تکرار نشود.

کار سخت برای مجاب کردن مخاطب

بنیاد سینمایی فارابی و سازمان سینمایی سوره در اکران امسال نماینده مشترکی دارند؛ «آپاراتچی» به کارگردانی قربانعلی طاهرفرد که این فیلم هم کار سختی برای مجاب کردن مخاطبان دارد. فیلم البته درمجموع فیلم بدی نیست، داستان جذابی دارد و تیم بازیگرانش یعنی تورج الوند، رضا ناجی، هومن برق‌نورد، بهنام تشکر، امید روحانی و علیرضا استادی برای مخاطبان آشنا هستند. فیلم با شناخت خوبی از خرده‌فرهنگ‌های ایرانی و با بهره‌گیری درست و آگاهانه از لهجه‌های رایج در زبان مردم، ساخته شده است و این می‌تواند تضمینی برای درصدی از استقبال در مناطق ترک‌زبان کشور باشد که با این خرده‌فرهنگ آشنا هستند. با همه اینها کار تیم تولید این فیلم برای مجاب‌کردن مخاطبان به دیدن این اثر، از بقیه فیلم‌های اکران امسال سخت‌تر باشد. نمی‌خواهیم قضاوتی درباره استقبال یا عدم استقبال از فیلم داشته باشیم اما مطمئنا اگر تیم تبلیغاتی این فیلم مخاطبان هدف خود را به‌خوبی بشناسد و برای آنها خوراک تبلیغی تهیه کند، فیلم می‌تواند موفقیت نسبی خود را تضمین نماید.

چالش نوروزی «نوروز»

اگر همه فیلم‌های اکران امسال تا روز هشتم فروردین وقت دارند که بیشترین حجم کار تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی خود را انجام دهند، این تولید «نوروز» باید همه انرژی خود را بگذارد که در فاصله ۲۳ اسفند تا ۳ـ۲ روز اول تعطیلات، بیشترین مخاطب را جذب کند. این فیلم یک ظرفیت ویژه دارد و آن هم این‌که درباره نوروز، سنت‌های ایرانی آغاز سال و شروع بهار طبیعت است. اصلا این فیلم ساخته شده است که در همین روزها اکران شود ولی چند درصد از مخاطبان فیلم این را می‌دانند؟ ایجاد یک پویش ویژه تبلیغاتی برای آشنایی مخاطبان با موضوع فیلم و ضرورت آگاه‌کردن مخاطبان به‌خصوص نوجوانان و کودکان با فلسفه آیین‌ها و سنت‌های ایرانی، عامل انگیزاننده‌ای برای خانواده‌هاست که فرزندان‌شان را به دیدن این فیلم ببرند. این‌که آیا تیم تولید این فیلم می‌تواند چنین پویشی ایجاد کند یا نه، مسأله‌ای است که باید منتظر ماند و دید محقق می‌شود یا نه؟ فیلم تیم بازیگران مشهوری هم دارد که برای مخاطبان دیدن‌شان جذاب است. علی نصیریان، مهدی هاشمی، شبنم مقدمی و افشین هاشمی می‌توانند هرکدام بخشی از مخاطبان را به دیدن فیلم تشویق کنند اما کلید موفقیت این فیلم در مجاب‌کردن خانواده‌ها به دیدن دسته جمعی آن در سینماهاست.

نگاه

یک پویانمایی در رقابت

موفقیت فیلم‌های انیمیشن مانند «پسر دلفینی» و «بچه‌زرنگ» در سال‌های اخیر، همه را مجاب کرده است که حتما باید در اکران‌های جدید، از فیلم‌های سینمایی پویانمایی هم نماینده‌ای داشت. فیلم «ایلیا، جست‌وجوی قهرمان» قرار است در اکران سال جدید، با فیلم‌های داستانی رقابت کند. داستان فیلم، زندگی آرش، نوجوان ایرانی و یکی از چهار گیمر برتر جهان است که در حین بازی جدید جهانی‌اش وارد یک بازی رایانه‌ای جدید می‌شود. این بازی که در حال گزارش برخط برای بچه‌های سراسر دنیاست، او و خانواده‌اش را درگیر یک ماجرای پلیسی بین‌المللی می‌کند. تلفیق بازی و انیمیشن، خود برای کودکان و نوجوانان جذابیت مضاعفی را می‌تواند ایجاد کند اما به نظر می‌رسد هنوز نه فقط خانواده‌ها بلکه خیلی از سینمادوستان حرفه‌ای چیز چندانی از این فیلم نمی‌دانند. تیم تولید این سینمایی انیمیشن باید فعال‌تر و پرشتاب‌تر از این کار کنند. در فاصله چند روز به آغاز اکران آن، هنوز خبر و اثری از فیلم در شبکه‌های اجتماعی و نشریات نیست. سلیقه مخاطبان انیمیشن‌های ایرانی در سال‌های اخیر با افزایش محسوس کیفیت آثار پویانمایی بالا رفته است و اگر اثر انیمیشنی نتواند این سلیقه و توقع را با داستان جذاب، گرافیک باکیفیت و دیگر جذابیت‌های بصری برآورده کند، نخواهد توانست در رقابت اکران باقی بماند.

قاب

دنیرو باز هم علیه ترامپ

تصویری که مشاهده می‌کنید، مربوط به یک شوی تلویزیونی در چند سال قبل است که رابرت دنیرو، دونالد ترامپ و سیاست‌های او را مسخره کرد.

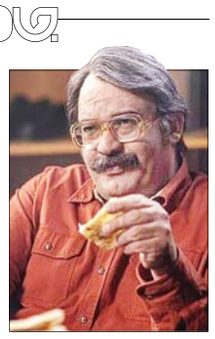
دنیرو در تمام سال‌های ریاست‌جمهوری ترامپ به‌سختی از او انتقاد می‌کرد و حالا با مطرح شدن دوباره امکان بازگشت ترامپ به قدرت، توپخانه خود را علیه وی روشن کرده است.

رابرت دنیرو با حضور در برنامه تلویزیونی آمریکا با بیل ماهر، گفت: اگر به ترامپ رای دهید، ما کابوس را می‌بینیم.

دنیرو در ادامه ترامپ را «یک آدم بد، بد و نفرت‌انگیز» خواند و گفت: او یک قلدر کلاسیک است. او باید متوقف شود.

چهره

سعی کردم لوده نباشم



بازیگر فیلم سینمایی «ضد» گفت: سینمایی که نتواند حرف بزند، سینمای پرقدرتی نیست. سینما، تلویزیون و تئاتر باید حرف بزنند و آگاهی بدهند.

نادر سلیمانی گفت: برای من طنز یا جدی فرقی نمی‌کند. یک بازیگر باید ابتدا خودش را در حیطه آزمایش قرار دهد. فتحعلی اویسی همیشه جدی کار می‌کرد، یک‌باره به سمت کمدی رفت و چقدر مورد تحسین مردم قرار گرفت. یک بازیگر طنز که جدی کار می‌کند، برای مردم شگفت‌انگیز است اما وقتی دوباره به کمدی برمی‌گردد، این دیگر انتخاب مردم است. یک بازیگر طنز که جدی کار می‌کند برای مردم شگفت‌انگیز است اما وقتی دوباره به کمدی برمی‌گردد، این دیگر انتخاب مردم است.

من سعی کردم در طنزم جدی باشم و لوده نباشم و با جملات زننده مردم را نخندانم. در جدی هم سعی نمی‌کنم اشک کسی را دربیاورم. سعی می‌کنم آنچه را درک کرده‌ام، پیدا کنم. مردم هم این فضا را دوست دارند. تا چه زمان باید از یک بازیگر، کمدی ببینند. وقتی قالب شکسته می‌شود، مخاطب استقبال می‌کند و این تازگی جدید را به وجود می‌آورد.

سلیمانی افزود: بیماری سانسور در تمام فیلم‌ها وجود دارد. سینمایی که نتواند حرف بزند، سینمای پرقدرتی نیست. سینما، تلویزیون و تئاتر باید حرف بزنند و آگاهی بدهند./ ایرنا

رویداد

تغییر زمان و مکان جشنواره ملی فیلم اقوام

دبیر نخستین دوره جشنواره ملی فیلم اقوام ایرانی تصمیمات تازه درباره زمان و مکان برگزاری این رویداد سینمایی را اعلام کرد. کمال تبریزی گفت: براساس تازه‌ترین تصمیم‌ها در مورد جشنواره ملی فیلم اقوام ایرانی، محل برگزاری به تهران یعنی پایتخت اقوام منتقل شد تا جشنواره همچون یک منشور، تمام رنگ‌ها و ریشه‌های ایرانی را پوشش دهد. همچنین امیدواریم با حمایت، همراهی و همدلی مسئولان استانی و مدیران شهری تبریز با برگزارکنندگان، دوره دوم این رویداد در شهر زیبا و تاریخی تبریز برگزار شود. طبق اعلام روابط عمومی جشنواره، او ادامه داد: با توجه به این‌که خلاقیت و نوآوری در این رویداد برای ما بسیار اهمیت دارد، می‌خواهیم جشنواره ملی فیلم اقوام ایرانی در جایگاه و فضای متفاوت با دیگر جشنواره‌ها قرار گیرد. بر این اساس تصمیم گرفتیم نخستین دوره آن در بنیاد ایران‌شناسی که معماری زیبا و فضای مناسب و بکری دارد، برگزار شود. تبریزی با توضیح درباره زمان برگزاری گفت: اردیبهشت فرصت مناسبی است تا جشنواره از ظرفیت فضاهای داخلی و محیط‌های بیرونی بهره‌مند شود، از این رو زمان برگزاری بین ۲۶ تا ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ تعیین شده است./ جام جم