جام جم
۱۲ سبک زندگی
LIFE STYLE
سه‌شنبه ۲۲ اسفند ۱۴۰۲ شماره ۶۷۲۷

با قهر کردن قهر کنید

همه می‌دانیم قهر کردن چه مختصاتی دارد و کسانی که معمولا به قهر متوسل می‌شوند چه نوع افرادی هستند. این افراد اغلب وضعیتی آزاردهنده را شکل می‌دهند؛ گرچه معتقدند که با این روش فقط به دفاع از خود مشغولند. گاهی قهرکردن فقط راهی برای نشان‌دادن ناراحتی و کنترل روابط خود با دیگران است، اما گاهی نوعی سوءاستفاده عاطفی محسوب می‌شود. قهرکردن گاهی کوتاه‌مدت و موقتی است و گاهی طولانی‌مدت و همیشگی، ولی بااین‌حال فارغ از این که چه مدتی طول می‌کشد وضعیتی ناخوشایند است که به‌ویژه در خانواده نباید مرسوم و معمول شود. قهر آن زمان‌هایی که برای سوءاستفاده از دیگران به کار گرفته می‌شود خطرناک است چراکه فرد سعی می‌کند با سکوت و بی‌اعتنایی، شخص یا اشخاصی را کنترل کند. برخی هم که از این رفتار به شکل توهین‌آمیزی استفاده می‌کنند که بدترین شیوه قهرکردن محسوب می‌شود. این عده قصد دارند با قهرکردن به شخص مورد نظر صدمه بزنند، برای همین به سکوت طولانی‌مدت خودادامه می‌دهند وفقط درصورتی ممکن است از این رفتار دست بردارند که شخص مقابل عذرخواهی کند یا تسلیم خواسته‌های وی شود. اما همه افرادی که از این عملکرد عاطفی (قهرکردن) استفاده می‌کنند، باید بدانند که قهرکردن یک معنی دارد، این‌که افراد قادر به برقراری ارتباط سالم نیستند و راه اصولی فائق آمدن بر مشکلات که صحبت‌کردن و یافتن راه‌حل است را کنار گذاشته‌اند.

درنگ

قوانین تبلیغات پزشکان در فضای مجازی

حضور بلاگرها در حوزه زیبایی نسبت به سایر رشته‌ها بسیار بیشتر است. البته در دیگر حوزه‌ها همچون طب مکمل یا سنتی، رژیم درمانی، انواع مسائل مربوط به رشته‌های پایه پزشکی از جمله غدد، توانپزشکی و توانبخشی، رقابت بین پزشکان فراهم شده و حتی افراد خارج از حیطه نیز وارد این فضا می‌شوند. پزشکی که می‌خواهد در این فضا تبلیغاتی انجام‌دهد، طبق قانون قطعا باید مجوز دریافت کند و هر پزشکی که بدون مجوز این کار را انجام دهد، اولین تخلف را انجام داده‌است. قوانینی در مورد هرکدام از این تخلفات مطرح شده است. با توجه به شکایت‌هایی که در دادستانی‌های نظام‌پزشکی هر شهرستان وصول می‌شود، بابت هر تخلف و تبلیغات غیرمجاز و مجازی که شکل و محتوای تبلیغات را رعایت نکردند، پرونده‌ای تشکیل می‌شود. در هیات‌های بدوی با حضور اعضای این هیات‌ها، جلساتی تشکیل می‌شود. براساس شدت و نوع تخلفات، از حداقل بند الف که یک تذکر شفاهی است تا جریمه حساب و ممانعت از فعالیت پزشکی از سه ماه تا پنج ماه و حتی یک‌سال برای برخی از این پزشکان درنظر گرفته می‌شود که این مورد به نوع و شدت تخلفات بستگی دارد. معمولا برای بیشتر کسانی که پرونده تشکیل می‌شود، احساس بی‌اطلاعی از قوانین می‌کنند که برای مرتبه اول تذکر داده می‌شود و در صورت تکرار، قطعا با شدت بیشتری برخورد می‌گردد. بخش کوچکی از تبلیغات در فضای مجازی مربوط به جامعه پزشکی است. بالای ۸۰ درصد این تبلیغات در این فضا و سایر پلتفرم‌ها توسط افراد غیرپزشک انجام می‌شود. در مورد گروه‌های غیرپزشک، اکثریت ضعف قانونی داریم که برخوردها به نوعی بازدارنده نیست اما به‌هرحال باید قوانین جامع و کامل‌تری برای این پدیده در نظر گرفته شود.

بلاگرهای طبیب‌نما

حضور جامعه پزشکان و پزشک‌نماها به عنوان بلاگر در فضای مجازی روند رو به رشدی داشته است

تهمینه سبحانی‌شاد
گروه جامعه

در عکس‌های صفحات اجتماعی‌شان، به حدی متفاوت و بعضا شبیه به مدل‌های هالیوودی هستند که اصلا نمی‌شود تشخیص داد که اینان روزی سوگند پزشکی یاد کردند. «پزشک‌بلاگرها» را می‌گویم؛ همان‌هایی که اگر کلمه دکتر را پیش از نام کاربری‌شان نیاورند، امکان ندارد متوجه پزشک بودن آنان شویم. در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی مختلف مخصوصا اینستاگرام، تحصیلکرده و تحصیل نکرده معنایی ندارد و هرکسی از راه رسیده است، موبایلی به‌دست گرفته و تصاویر و ویدئوهایی را از مطب و زندگی و مسائل شخصی‌اش به اشتراک می‌گذارد و هر نوع خوراکی را به خورد ذهن مخاطبان می‌دهد. افرادی که تنها لوکیشن محتواهای تولیدی‌شان، اتاق و میز کار کوچکی بوده که ادعا دارند مطب‌شان است و با یک شماره نظام پزشکی صوری و چند مطلب در حوزه سلامت، اعتماد دنبال‌کننده‌شان را جلب کردند و به کسب درآمدهای میلیونی می‌پردازند. اما سؤال اینجاست که پشت پرده این ماجرا چه می‌گذرد؟

پزشک بلاگر، پدیده نوظهور این روزهای فضای مجازی است؛ موضوعی که به نوعی نظام سلامت را هم دچار تهدیدهایی می‌کند. البته بماند برخی از فرصت‌هایی که همان افراد سودجوی پزشک‌نما از آن سوءاستفاده می‌کنند. البته تغییراتی هم که به لحاظ ظاهری در چهره‌های اکثر پزشکان ایجاد شده، دیگر نمی‌توان پزشکان واقعی را از پزشک‌نماها تشخیص داد. افرادی که خیلی وقت‌ها منش‌شان هم با تصوری که از پزشکان در ذهن داشتیم، دیگر همخوانی ندارد. گویا تکنولوژی و شبکه‌های اجتماعی علاوه بر ایجاد تغییراتی در نگرش و سبک زندگی مردم، تغییراتی هم در چهره رسمی طب و طبابت به وجود آورده است. پزشکان غیررسمی و مجازی که با انتشار تصاویری در کنار سلبریتی‌ها و شاخ‌های اینستاگرامی و داشتن فالوئرهای فیک از یک طرف و نشان دادن رضایت‌های بیماران از سویی دیگر، اعتماد مردم را به خود جلب می‌کنند تا مسیرشان برای سودجویی هموارتر شود. افراد سودجویی که اصلا پزشک نیستند و صرفا تبلیغات انجام می‌دهند و اصطلاحا بیماران را شکار می‌کنند و در مطب‌های غیرمجاز و زیرزمینی، فعالیت‌های مختلفی انجام می‌دهند که باعث به خطر افتادن جان افراد می‌شود.

بلاگری در کنار زندگی و مشاغل افراد

گویا پدیده بلاگری دیگر به روزمرگی‌های افراد، لایف‌استایل و فود بلاگر و حجاب استایل‌ها و... معطوف نمی‌شود، بلکه فراتر از این موضوعات حرکت کرده است و حالا در هر شغل و صنفی با گذاشتن یک کلمه «بلاگر» در کنار آن، همه افراد دخیل و فعال در آن حوزه خاص را هم تحت‌الشعاع قرار می‌دهد؛ پدیده‌ای که حالا به پزشکان رسیده و در همه بخش‌های یک بیمارستان می‌توانیم شاهد پزشک بلاگران باشیم. از بلاگران بخش اورژانس گرفته تا حوزه زیبایی و غدد و کلیه!

دکتر محمدرضا اسدی، نایب رئیس سازمان نظام‌پزشکی تهران بزرگ در خصوص این موضوع به «جام جم» می‌گوید: « با توجه به دگرگونی شکل تبلیغات، تقریبا فضای تبلیغاتی در کل دنیا نیز تغییرکرده است. با توجه به پلتفرم‌های مختلفی که در فضای مجازی طی سال‌های اخیر شکل گرفته، نوع ارتباطات را تغییر داده است و همه مشاغل، حرفه‌ها و مردم از این فضا بهره می‌برند.» اما به نظر می‌رسد، تخلفات و تبلیغات دروغین این افراد، بیشتر از آن چیزی است که عموم مردم فکر می‌کنند. با این حال اسدی بر این باور است که این فضا برای هر حرفه‌ای مهیاست و نمی‌شود برای مقابله با این‌گونه مسائل تبلیغاتی، یک حرفه یا شغل را محدود کرد.

پزشک بلاگر یا پزشک نما؟!

برخی از این پزشک بلاگرها و پزشک نماها، افرادی هستند که چهره پزشکان اصلی را خدشه‌دار کردند و در یک چرخه غیرمجاز، اقدامات پزشکی را در قالب بلاگری بسیار زیبا و ظریف انجام می‌دهند و کسی هم به آنان شک نمی‌کند. اسدی ضمن بیان محتواهای تولیدی توسط برخی از پزشک بلاگرها توضیح می‌دهد: «ما برای تولید محتواها، قوانین و چارچوب خاصی را در نظر گرفتیم. یکسری قوانین حاکمیتی در این خصوص برای رسانه و فضای مجازی وجود دارد. از طرفی قوانین خاصی نیز برای این گروه و حرفه در نظر گرفته شده و مشخص کرده که آنان در چه حیطه‌هایی اجازه ورود دارند. در این موضوع دو دسته افراد هستند، یک دسته افرادی که خارج از این قانون و بدون داشتن مجوز تبلیغات انجام می‌دهند. سازمان نظام پزشکی، این افراد را رصد و به مراجع ذی‌ربط همچون پلیس فتا معرفی می‌کند.» البته او معتقد است که درصد اندکی از تبلیغات گروه‌های سلامت در فضای مجازی، در دست جامعه پزشکی است و بخش عمده آن خارج از حوزه متخصصان و فارغ التحصیلان این امر است.

برش

آپدیت جدید سامانه نظام پزشکی

در فضای گسترده مجازی که از شیر مرغ تا جان آدمیزاد در آن پیدا می‌شود، تشخیص پزشکان اصلی از افراد سودجو کاری بس‌دشوار است. اما به گفته اسدی، مردم می‌توانند نام پزشک خود را در مرورگرها جست‌وجو و با لینک سامانه نظام پزشکی مشاهده کنند که این پزشک اصلا مجوز و پروانه فعالیت برای طبابت و هم برای تبلیغات را دارد یا نه؟

از سوی دیگر اسدی از ایجاد بخش جدیدی در سامانه نظام پزشکی کشور در آینده خبر می‌دهد و می‌گوید: «به زودی در سامانه‌های نظام پزشکی، بخشی را به عنوان آگاه‌سازی و تبلیغات گروه پزشکی قرار خواهیم داد تا مردم بتوانند با ورود به این سامانه و بخش، پزشکان خود را رصد کنند. اگر پزشکی خارج از این چارچوب تبلیغ کند، باید برای مردم جای سؤال و شک برانگیز باشد.»

به هر حال قوانین موجود در حوزه بلاگری به‌ویژه پزشک بلاگرها در کشور پاسخگوی بسیاری از مشکلات ایجاد شده نیست. موضوعی که نیاز به نظارت جدی وزارت بهداشت، سازمان نظام پزشکی، شورای عالی فضای مجازی و سایر نهادهای مربوط دارد. البته بماند که نقش سواد رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی در این مورد هم به مردم کافی نیست.

وزارت نیرو
شرکت توزیع برق استان اصفهان

شرکت توزیع برق استان اصفهان
آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت توزیع برق استان اصفهان در نظر دارد خدمت مورد نیاز خود به شرح ذیل را، از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه	ساعت بازگشایی پاکات مناقصه	مبلغ ضمانتنامه(ریال)
۱	مناقصه برونسپاری بهره برداری برق شهرستان فریدونشهر	۲۵۹۳/۱۴۰۲	۱۴۰۲/۰۱/۲۵	۹:۱۵ صبح	۴،۱۷۰،۳۸۰،۰۰۰
۲	مناقصه برونسپاری بهره برداری برق شهرستان فریدونشهر	۲۵۹۴/۱۴۰۲	۱۴۰۲/۰۱/۲۵	۹:۳۰ صبح	۱،۸۶۵،۰۰۰،۰۰۰

مدت دریافت اسناد مناقصه: از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ تا ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۶ به‌صورت الکترونیکی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)
مدت تحویل پیشنهادات: از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۶ تا ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۵ به‌صورت الکترونیکی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)
محل تحویل پیشنهادات: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)
تضامین مورد قبول: پیشنهاددهندگان مکلفند معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه را به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر یا فیش واریزی به حساب جاری سپهر صادرات به شماره ۰۱۰۵۰۴۲۵۲۲۰۰۵ و یا اوراق مشارکت بی‌نام تضمین شده بانک‌ها و دولت یا قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت) به‌نام شرکت توزیع برق استان اصفهان ارائه دهند. به پیشنهادات فاقد سپرده، مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر و چک شخصی ترتیب اثر داده نخواهد شد.
سایر توضیحات:
۱- هزینه درج آگهی مناقصه در صفحات داخلی روزنامه‌های جام جم و عصر توسعه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۲- داوطلبان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۱۳-۳۶۲۷۳۰۱۱-۰۳۱ داخلی ۴۲۷۴ و ۴۲۷۵ واحد مناقصات تماس حاصل نمایند.
۳- اسناد و مدارک و اطلاعات این مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir قابل دسترسی می‌باشد و همچنین آگهی این مناقصه در سایت پایگاه ملی مناقصات ایران به آدرس http://iets.mporg.ir و سایت شرکت توزیع برق استان اصفهان به آدرس WWW.epedc.ir قابل دسترسی می‌باشد.
۴- به پیشنهادات فاقد مهر و امضاء و یا مبهم و مشروط و مخدوش و یا بدون سپرده معتبر و یا لاک گرفته شده با لاک غلطگیر و یا پیشنهاداتی که پس از تاریخ تعیین شده واصل گردد، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵- کلیه فرآیند مناقصه به‌صورت الکترونیکی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد گرفت. اما ارسال سپرده شرکت در مناقصه به‌صورت لاک و مهر شده قبل از برگزاری مناقصه الزامی است.
۶- آدرس: اصفهان، خیابان شریعتی، شرکت توزیع برق استان اصفهان – دبیرخانه
۷- لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶

شرکت توزیع نیروی برق استان اصفهان – امور تدارکات و انبارها

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۶۸۷

جدول عادی

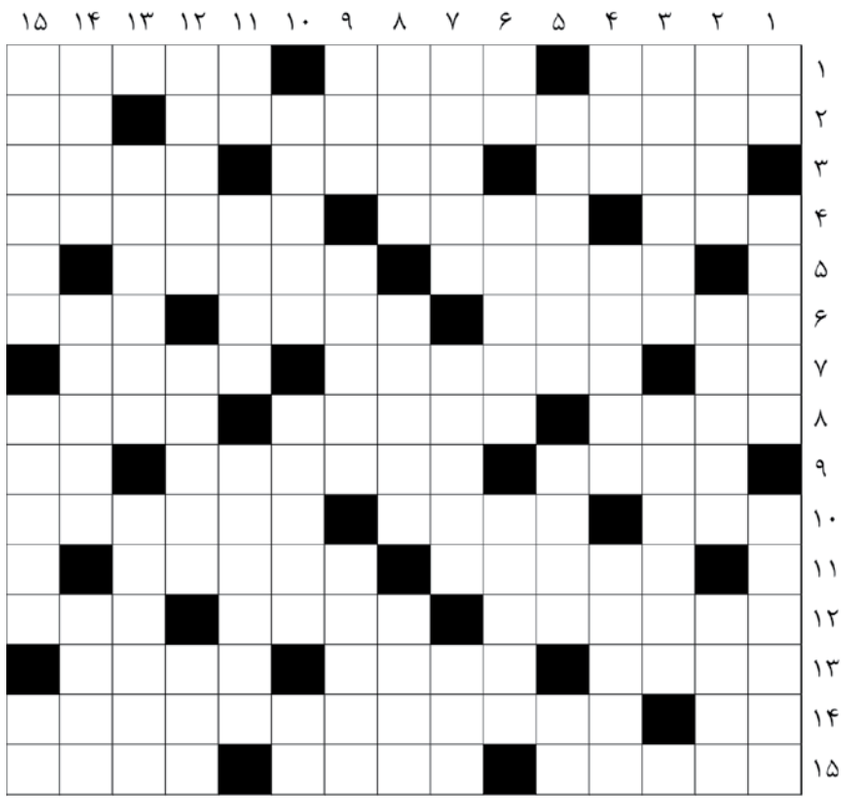
افقی: ۱) دارای تقدس- هریک از آپارتمان‌های یک ساختمان- توده غیرطبیعی در سطح پوشش‌های مخاطی۲) هنگامی گفته می‌شود که از کسی بخواهند آنچه را دیده، درجایی بازگو نکند- طرف۳) نوعی خاک- محل هنرنمایی دلقک- همراه پشتک۴) به صورت عمده- ریسیدن- ماهی آزاد۵) به‌تازگی- سوره سی و هفتم قرآن۶) از باشگاه‌های فوتبال اسپانیا- رواج- صدای بلند۷) آهار- حامی- جناح لشکر۸) شریک زندگی- لقب رستم دستان- آغشته به رنگ۹) اعلان- حشره‌ای شبیه سنجاقک- فتنه‌جو۱۰) از فروع دین- تیغ موکت‌بری- نقاب۱۱) منسوب به یمن- اداره دارایی قدیم۱۲) مسیحی- رقیبان- بی‌خطر۱۳) ورزش مشت‌زنی- سفارش پیش از مرگ- پیکار۱۴) آقای آلمانی- هافبک هجومی تیم فوتبال منچسترسیتی۱۵) اتاق کوچک- هنر پرتاب تیر- طول معینی از زمان.

عمودی: ۱) مخفف مشهدی- شیرینی خرمایی کرمان- دیه۲) خون ریز- تمام کردن- چهره۳) آلبومی با آواز محمدرضا شجریان- داستانی نوشته جک لندن۴) درخت کنار- یادبود- گذشته۵) یاری‌کننده- آحاد- سخن بی پرده۶) دوستی- بزرگواری- یون منفی۷) فاقد تحرک- اهل روستا- یک حرف و سه حرف۸) جنگ مسلمانان و کفار پس از فتح مکه- شهری در مازندران- از مشهورترین اشعار نیما۹) گردش کودکانه- رنگ نشانگر عشق- توانا۱۰) برابر- پیدا نمی‌شود- پوستین۱۱) پارچه زخم‌بندی- از راست به چپ- موازنه دارایی و بدهی۱۲) ویولن آلتو- بازدید- درخت مجنون۱۳) سپاسگزاری کردن- دریاچه دائمی فارس۱۴) پول آلمان- باغ دیدنی شیراز- دایره‌ای شکل ۱۵) معادل فارسی فایل- بیماری کبدی- از دل پرسوز برآید.

جدول ویژه

افقی: ۱) شالوده- سفید- الاستیک۲) فیلمساز مطرح سینمای ژاپن و خالق اوایل تابستان- راه شاعرانه۳) از اسباب توزین- گوشه‌ای در دستگاه شور- لقبی در هند۴) کلمه پرسش- با سرعت زیاد و بدون توقف- رساله خواجه عبدا... انصاری۵) چوپان- بهره هوشی۶) انداختن- ماده اصلی املت- نقاش امپرسیونیست فرانسوی۷) تلخ- داستانی نوشته صادق چوبک- قسمت پشت به آفتاب ساختمان۸) مدفن دکتر شریعتی- رودی در خوزستان- از اجزای آجیل۹) دورنگ- عمومی- پیشوندی منفی۱۰) بلندترین قله زاگرس- همداستان کلیله- سلسله و خاندان۱۱) هم‌وزن- اطلاع۱۲) لقب جواهر لعل نهرو- نوعی پارچه نرم و نازک- قطار۱۳) ورزش هندوها- عمل فروبردن چیزی از حلق- دریازی۱۴) از اسناد تجاری- از آثار زنده‌یاد امیرحسین فردی۱۵) شکوه و جلال- پرتویی الکترومغناطیسی- سرمشق.

عمودی: ۱) حرف ندا- باب روز- احساس درد در ناحیه شکم۲) سبوکش- دستور- تأیید خارجی۳) دستگاهی برای براده‌برداری از فلزات- نامی برای بلبل۴) منفک- جا به جا شده- ایوان عبرت۵) وول خوردن- ملکوتی- حرف ربط ۶) بله ایتالیایی- نوعی پارچه پشمی- انتقادکننده۷) شکمو- از درجات نظامی- مفلس۸) فرمانده سپاه حضرت داوود(ع)- از علائم نگارشی- جلاد استالین۹) چوبه اعدام- سریر- پدرمردگان۱۰) داربست درخت انگور- عدالت پیشه- قلب دوم۱۱) سوختن پشم- روزه هندوها- ماه یازدهم فرنگی۱۲) از کشورهای عضو بلوک شرق در دوران جنگ سرد- از اجزای تخم مرغ- همسر آدم۱۳) صاحب منصب ارتشی- دریچه‌ای در قلب پستانداران۱۴) امیدوار کردن- سیخ کباب- رزمگاه بوکس۱۵) گیاه بدون دانه- کتاب طب ابن سینا- ضمیری عربی.



حل جدول عادی ۶۶۸۶

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ط	ل	ا	■	ا	ت	ش	ا	ف	ر	و	ز	■	د	ر
۲	ا	ن	س	■	م	ن	ف	د	■	س	ر	ب	ا	ل	ا
۳	د	م	ا	ر	■	ا	ی	ت	ا	■	ل	ی	ت	ه	■
۴	س	ن	ا	ب	ا	د	■	ت	ر	ن	م	■	ن	ا	ب
۵	ر	■	ع	ا	ر	ی	ه	■	ق	ا	ج	ا	ر	■	ا
۶	ش	ه	ی	د	■	د	ل	م	ه	■	ا	ب	س	ت	ن
۷	ا	و	ل	■	ق	ا	ی	ق	■	د	ه	ک	ی	ا	■
۸	خ	م	■	ص	و	ل	ی	■	ع	ل	ی	■	ر	ی	ب
۹	ا	■	ص	و	ل	ی	■	ع	ه	م	ه	ا	■	ک	ن
۱۰	ت	ن	د	ر	و	■	م	ه	ا	■	ک	ن	س	ل	■
۱۱	ر	■	ا	ه	ل	د	ل	■	ن	ی	ر	ن	ک	■	و
۱۲	ت	ر	س	■	ه	ی	م	ه	■	ی	ا	د	ا	و	ر
۱۳	ی	و	ن	س	■	پ	ل	ش	ت	■	ه	ن	ر	ی	■
۱۴	ز	ن	ج	ب	ی	ل	■	ت	ی	ا	ر	■	ن	ا	س
۱۵	ک	د	■	ز	ل	م	ز	ی	م	ب	ا	و	■	ک	ر

حل جدول ویژه ۶۶۸۶

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ح	ش	م	■	ا	س	ت	ا	ن	د	ا	ل	■	ت	ا
۲	ج	ب	ل	■	ت	ر	ا	ز	■	ا	ف	ت	ت	ا	ح
۳	■	د	و	ا	ل	■	ک	ر	ا	م	■	ه	ی	ب	ت
۴	ک	ر	د	پ	ی	چ	■	م	ل	ا	ز	■	س	ه	ی
۵	ن	■	ر	ا	ه	و	ر	■	ک	ش	ب	ا	■	ف	ا
۶	ج	ب	ا	ل	■	ب	ا	و	ی	■	ا	ن	ل	و	ا
۷	ش	ا	م	■	ث	ف	و	ر	■	ح	ن	ا	ن	ه	■
۸	ک	ر	■	م	ا	ر	ی	و	پ	و	ز	و	■	و	ک
۹	■	ک	و	ا	ر	ش	■	ن	ه	ا	د	■	پ	ر	و
۱۰	ت	ی	ا	م	ن	■	خ	ا	ل	ص	■	ف	ل	ا	ش
۱۱	ی	■	ت	ا	م	ی	ن	■	و	ی	د	ی	و	■	ا
۱۲	پ	د	ر	■	ک	و	ی	ر	■	ل	ا	ت	ن	ا	ن
۱۳	ی	ک	ل	ا	■	ح	ا	م	ل	■	ن	ه	ا	ن	■
۱۴	ک	ا	و	ی	د	ن	■	و	ا	ن	ک	■	ر	ه	ش
۱۵	ا	ن	■	ن	ق	ا	ب	ز	و	ر	و	■	ک	ا	ن

شهردار رشت در جلسه شورای معاونان و مدیران مناطق شهری رشت تاکید کرد:

تسریع در ترمیم آسفالت معابر شهری رشت

شهردار رشت به تخریب گسترده معابر عمومی به دلیل بارش برف اشاره کرد و گفت: با توجه به نزدیک شدن به ایام نوروز و راه اندازی نوبت کاری شبانه آسفالت، تسریع در ترمیم آسفالت معابر شهری اولویت برنامه های مدیران مناطق باشد.

به نقل از مدیریت ارتباطات شهرداری رشت، جلسه شورای معاونان شهرداری امروز شنبه ۱۹ اسفند ۱۴۰۲ با حضور رحیم شوقی شهردار، مدیران مناطق پنجگانه شهری و روسای سازمان های تابعه شهرداری برگزار شد. شهردار رشت در جلسه مذکور با اشاره به تخریب گسترده معابر عمومی به دلیل بارش برف و تعطیلی یک ماهه کارخانه آسفالت شهرداری، اظهار کرد: با توجه به حجم فعالیت های عمرانی به ویژه آسفالت مناطق و معابر، نیازمند مصالح بیشتر هستیم.

رحیم شوقی از راه اندازی نوبت کاری شبانه آسفالت معابر شهر رشت خبر داد و افزود: از همکاری سازمان صمت قدردانی می کنیم و انتظار داریم در صدور مجوزهای لازم برای برداشت مصالح تسریع شود تا خدمات عمومی به شهروندان ارتقا یابد.

وی با تاکید بر تسریع لکه گیری و ترمیم آسفالت معابر شهری رشت، بیان کرد: با توجه به نزدیک شدن ایام نوروز و ماه مبارک رمضان، تسریع در رنگ آمیزی جداول، روشنایی معابر، آماده سازی مکان های استقرار مسافران و سرویس های بهداشتی، نصب المان های نوروزی و ماه مبارک رمضان حائز اهمیت است.

شهردار رشت در ادامه بر تحقق منابع درآمدی شهرداری در روزهای باقی مانده تا پایان سال تاکید کرد و گفت: مدیران مناطق پنجگانه و درآمدی شهرداری تلاش ویژه ای برای تحقق بودجه داشته باشند تا بتوانیم پروژه های اجرایی را به موقع به اتمام برسانیم.

شوقی با تاکید بر اجرای برنامه های استقبال از بهار و ماه مبارک رمضان توسط سازمان ها و مدیران مناطق پنجگانه شهری، یادآور شد: طی مدت ۲۰ روز گذشته کاشت گل در تمام بلوارها و مناطق شهری در حال انجام است.

وی، خواستار تسریع در رنگ آمیزی جداول و تنظیف شهر با افزایش نوبت کاری شد و اظهار کرد: سیمای بصری شهر با نصب المان های نوروزی و ماه مبارک رمضان متفاوت می شود.

شهردار رشت همچنین با اشاره به توزیع ۱۰ هزار نهال رایگان بین شهروندان، خاطرنشان کرد: تعداد ۶ هزار و ۵۰۰ اصله نهال تا پایان سال در مناطق مختلف رشت کاشته می شود.