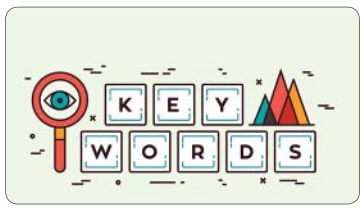
تکنیک‌های افزایش سئو سایت در ۲۰۲۴

رتبه بندی گوگل را می توان مهم ترین عامل در تمامی ترفندهای سئو دانست. امروزه وب سایت‌های بسیاری قصد دارند تا با انواع روش‌ها، جایگاه بالاتری در رتبه بندی گوگل کسب کنند. شما هم اگر به دنبال افزایش رتبه خود هستید، به احتمال زیاد با افراد بسیاری مشورت کرده اید یا مقالات متعددی را مطالعه کرده‌اید. در این مقاله سئوکار سعی داریم نکات جدیدتر و مهم تری را در سال ۲۰۲۴ برای سئوی بهتر گوگل با شما در میان بگذاریم. با ما همراه باشید.

۱ کلمات کلیدی و رتبه بندی گوگل

کافی است تا کمی در ارتباط با رتبه بندی گوگل یا سئو تحقیق کرده باشید تا به سرعت با عنصر کلمات کلیدی آشنا شوید. احتمالا به خوبی می دانید که کلمات کلیدی چه نقشی در سئو و افزایش رتبه شما در گوگل دارند. در این جا سعی داریم به نکاتی در ارتباط با کلمات کلیدی بپردازیم که کمتر به گوش‌تان خورده است!

۲ کلمات کلیدی و هدف شما از رتبه بندی گوگل



شما در ابتدا باید هدف خود را مشخص کنید و دقیقاً بدانید که می خواهید در چه رتبه ای قرار بگیرید. شما باید بدانی که دقیقاً برای چه چیزی باید رتبه بندی کنید؟ این که «هدف من ارتقای رتبه وب سایتم است»، کافی نیست و شما باید دقیقا هدف و مشتریان هدف خود را مشخص کنید. برخی از افراد قبل از آن که هدف خود را دقیقا مشخص کنند، شروع به استفاده از کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کار خود می کنند. ما به شما پیشنهاد می کنیم که هدفمند عمل کنید.

۳ کلمات کلیدی با زبان خاص مخاطب هدف

به زبانی که مخاطبان هدف شما در رسانه های اجتماعی، ایمیل ها یا مکالمات استفاده می کنند تماشا کنید و آنها را یادداشت کنید. اگر از کلماتی در وبسایت خود استفاده می کنید که افراد در جست و جوی آن هستند، به احتمال زیاد در گوگل رتبه بالاتری خواهید داشت. علاوه بر این، نوشتن به زبانی که مخاطبان شما از آن استفاده می کنند به شما در ایجاد اعتماد کمک می کند، که این نیز عاملی در رتبه بندی گوگل است. همچنین، مخاطبان شما احتمالا اصطلاحات پیشرفته ای را که ممکن است شما با آنها آشنا باشید نمی دانند، بنابراین باید با زبان خودشان با آنها صحبت کنید تا آنها نیز بتوانند شما را راحت تر پیدا کنند!

۴ افزایش مخاطب در جایگاه رتبه بندی گوگل

امروزه با پیشرفت ارتباطات و آسان تر شدن آن، شناخت مخاطبان برای بسیاری آسان شده است. اکنون مشاغل بسیاری هستند که می توانند با کمی جست و جو، به علاقه مخاطبان و ویژگی های مربوط به آنها پی ببرند. شما فقط یک نوع از افراد را در بین مخاطبان خود نخواهید داشت و اینجاست که شخصیت های کاربر وارد می شوند. احتمالاً چند سناریو نسبتاً متمایز وجود دارد که برای آنها یک مشتری به کسب و کار شما نیاز دارد. تشکیل آن پرسوناها به شما کمک می کند تا تصویر واضحی از افرادی که با کلمات کلیدی خود هدف قرار داده اید به دست آورید.

۵ محتوای همیشه سبز بنویسید

در حالی که خوب است خوانندگان خود را در مورد اخبار و به روز رسانی های کسب و کار خود نیز با خبر کنید، اما اکثر محتوای شما باید همیشه محتوای سبز باشد. این نوع محتوا در طول زمان به طور پیوسته ترافیک جذب می کند، نه این که سریعاً افزایش یابد و یکنواخت شود. برای رتبه بندی گوگل، محتوای همیشه سبز بسیار پرکاربرد است. همان طور که افراد بیشتری محتوای شما را می خوانند، شما کم کم تبدیل به یک منبع قابل اعتماد در جایگاه خودتان می شوید. مردم برای یافتن پاسخ به محتوای شما نگاه می کنند و به نوبه خود، شما را به عنوان یک مرجع با انبوهی از دانش ارزشمند می بینند.

نمونه هایی از محتوای همیشه سبز عبارت انداز:

- آموزش ها و روش ها
- مفاهیم اصلی کسب و کار شما
- نکات، ترفندها و بهترین شیوه ها
- لیست ابزار و منابع کسب و کار شما
- اشتباهات/بایدها و نبایدهای رایج
- سوالات متداول کسب و کارتان
- بک لینک ها و رتبه بندی گوگل

ترفند

بُعد دار کردن با پاورپوینت

برای ایجاد یک تصویر بعد دار می توانید از سربرگ Insert و گروه Illustrations استفاده کنید. برای این کار شما باید عکس مورد نظر را انتخاب و سپس روی اسلاید در حالی که کیلک چپ را پایین نگه داشته اید موس را بکشید. اگر می خواهید که طول و عرض شکل مورد نظر یکسان باشد باید کلید شیفت را نیز هنگام این کار بفشارید. پس از آن با انتخاب تصویر و کلیک راست گزینه format shape را انتخاب کنید. حال برای شما پنلی در قسمت چپ یا راست نمایان خواهد شد که به دو قسمت زیر تقسیم می شود.

SHAPE OPTION

TEXT OPTION

که خود shape option نیز به سه بخش زیر تقسیم می شود:

FILL & LINE

EFFECTS

SIZE & PROPERTIEN

که ما در این قسمت باید گزینه ی effects را انتخاب کنیم.

سه بعدی کردن اجسام در پاورپوینت

اگر نام گزینه ها را از روی آیکون آنها نمی توانید تشخیص دهید موس را چند ثانیه روی آنها نگه دارید. از بین گزینه های ارائه شده دو گزینه ی آخر مربوط به تنظیمات سه بعدی سازی شکل ها و آبجکت هاست.

ابتدا از گزینه ی 3D rotation زاویه ی مورد نظر خود را برای شکل ۳ بعدی خود تنظیم کنید.

سپس به گزینه 3D format رفته و در آنجا گزینه های مربوطه را تنظیم کنید.

top bevel نوع برجسته سازی رویه ی بالایی شکل را می توانیم انتخاب کنیم.

bottom bevel نوع برجسته سازی رویه ی پایینی شکل را می توانیم انتخاب کنیم.

depth تعیین رنگ و عمق شکل، فاصله رویه بالایی و پایینی تعیین می گردد.

contour تعیین رنگ و پهنای خط نمایشگر مرز بعد های شکل.

material تعیین نوع جنس ابعاد، مثلا شفاف و شیشه ای یا کدر.

lighting زاویه تابش نور به جسم سه بعدی و ایجاد سایه را تنظیم می کند.

reset تمام تغییرات سه بعدی سازی لغو می شود.