

## مواجهه با تله های ذهنی در «مدرسه جنگلی»

مجموعه «مدرسه جنگلی» شبکه آموزش، طرح‌واره‌ها و الگوهای ذهنی را با شخصیت‌های عروسکی و با زبانی طنز به تصویر کشیده است. فرشید درخشان، تهیه‌کننده مدرسه جنگلی گفت: این مجموعه برای مخاطب نوجوان و بزرگسال در حوزه آموزش روان‌شناسی و با تمرکز بر تله‌های شخصیتی تولید شده و به جرأت می‌توان گفت نخستین برنامه روان‌شناسی و طرح‌واره درمانی عروسکی در جهان است که از قاب تلویزیون

پخش می‌شود. درخشان با اشاره به اهمیت درک صحیح و درست از رفتارها و احساساتی که افراد در سنین مختلف در موقعیت‌های مختلف از خود بروز می‌دهند، گفت: بسیاری از افراد درگیر طرح‌واره یا تله‌های ذهنی هستند که براساس تجربیات در دوران کودکی یا رفتار والدین با ما شکل گرفته و به نوعی رفتار و عقاید ما را تحت تأثیر قرار می‌دهد. طرح‌واره را می‌توان یک الگوی تکرار شونده از احساسات،

تمایلات، نگرش‌ها و رفتارها تعریف کرد که از آن با عنوان تله ذهنی هم یاد می‌شود که اغلب در کودکی ما ریشه دارد.

مدرسه جنگلی از ابتدای سال جدید هر روز ساعت ۱۶ روی آنتن شبکه آموزش است و پخش آن همچنان ادامه دارد. فصل نخست این مجموعه عروسکی ۲۰ قسمت است و هادی حوری، علی عموکاطلی، فریناز مختاری و امیرحسین جواهری از نویسندگان برنامه هستند.

### زایه دید

## تجلی انتظار عینی مردم در تلویزیون با «هفت سر اژدها»



عزیزا... محمدی گروه رسانه

سریال «هفت سر اژدها» که از شب اول ماه مبارک رمضان هر شب ساعت ۱۹ هنگام صرف افطار – در بهترین زمان ممکن برای پخش – روی آنتن شبکه سه رفته، از شب اول پخش خود دیدگاه‌های فنی، هنری، سیاسی و اجتماعی زیادی را با توجه به گونه و مضمون پلیسی، امنیتی و اطلاعاتی برانگیخته که قطعا پرداختن به همه وجوه آن در این یادداشت امکان‌پذیر نیست اما از وجه غالب آن، یعنی وجه داستانی و تاحدودی هنری به آن می‌پردازیم. اولین وجه نمایان هفت سر اژدها محتوا و مضمون جسورانه و برانگیختگی آن از موضوعات اقتصادی غالب بر جامعه است که مورد توجه عموم مردم نیز و مردم این موضوع را از هر نوع یا به هر اندازه که باشد با حساسیت و با تجزیه، تحلیل، قضاوت و با تعمیم به سایر موضوعات و ارکان حاکمیتی دنبال می‌کنند.

جسارت ابوالقاسم طالبی در ورود به این نوع و گونه سریالی را، گرچه پیش از این در «به کجا چنین شتابان» و حتی رگه‌هایی از آن را در «قلاده‌های طلا» تاحدودی دیده بودیم اما وزن و ساخت و حتی عمق و عرض و طول هفت سر اژدها با به کجا چنین شتابان فاصله بر معنایی دارد که این سریال را برجسته‌تر کرده و توجه‌ها را هم بیشتر برانگیخته.

اولین نکته در این فرایند موضوعات حقوقی و قانون‌گذاری و لایه‌های ارتباطی سه قوه است که با توجه به رشته تحصیلی ابوالقاسم طالبی (حقوق قضایی) این موضوع با دیدگاه فنی و تخصصی در طول داستان به پیش می‌رود و مباحث مربوط به حقوق قضایی و امکان‌های ممکن برای هرگونه ارتباط غیر قانونی در بستر مباحث قضایی مورد واکاوی و به صورت داستانی مصداق‌سازی می‌شود.

این نوع مصداق‌سازی را به لحاظ هنری و ساختاری می‌باید به تلویزیون و هم به قوه قضاییه و حتی به ارکان اطلاعاتی نیز تبریک گفت که اجازه ورود به واقعیت‌های رفتاری و گفتاری حاکم بر بعضی از اشخاص و ساختارهای موجود داده شده است و در واقع سریال به طور آشکارا به نقد ساختارهای ضعیف یا پیوسیده و فاسد ارکان تصمیم‌گیر اقتصادی یا مطرح کردن «تجمع قدرت» و ایجاد «زانت» می‌پردازد.

انطباق موضوعات اقتصادی مبتنی بر فساد و پولشویی با قدرت بعضی شخصیت‌های منتقد در ساختارهای حاکمیتی تأثیرگذار از جمله قوه قضاییه و مجلس و حتی دولت، موضوعی است که مردم خیلی وقت است مطالبه نمایش عینی آن را داشتند و این سریال به ویژه با پخش در ماه مبارک رمضان وجوهی از لایه‌های قدرت و فساد را نمایش داد که توانست قدرت تحلیل مردم را به بعضی از پدیده‌های اجتماعی و سیاسی افزایش دهد و از سوی دیگر نیز می‌توان گفت: حتی توانست از بعضی عصبانیت‌های مردم – گرچه همراه با تاسف از اوضاع موجود شکل گرفته – به طور منطقی و ملموس بکاهد.

بیان این موضوع از کاهش عصبانیت مردم از آن روست که گاهی در محافل عمومی شنیده می‌شود؛ دنیای بر ساخته تلویزیون یا حتی کلام بعضی از مسئولان با واقعیت‌های زندگی مردم و دنیای واقعی اجتماعی همخوانی ندارد و تلویزیون در چارچوب محدودیت‌ها یا موانع و قوانین حاکم بر خود عمل می‌کند اما هفت سر اژدها با این درام سیاسی قابل تامل و عبرت آموز و البته بسیار حساس که گاهی بعضی از شخصیت‌های معروف سیاسی یا مدیران اجرایی را به ذهن متبادر می‌کند، توانست این وجه دیدگاه طیف منتقد کارشناسان و مردم را که عنوان می‌کنند صداوسیما و تلویزیون از حقیقت‌های حاکم بر جامعه دوری می‌کند به سمت شناخت و باور حقیقت‌های موجود و روابط شکل گرفته سالم یا ناسالم در پروکراسی‌های سازمانی و اداری هدایت کند.

رویکرد واقع بینانه‌ای که ابوالقاسم طالبی در هفت سر اژدها نسبت به روابط شکل گرفته – در قالب روابط ناسالم جهت قدرت اندوزی و ثروت اندوزی – دارد؛ تعمیم به متن فیلمنامه و دیالوگ‌های

### ویژه



## اهداء نشان خادمی به میزبانان

برنامه تلویزیونی محفل

## اعطای نشان خادمی

## امام رضا(ع) به عوامل محفل

نشان خادمی امام رضا(ع) در ویژه برنامه «حال نو» به عوامل برنامه «محفل» اهدا شد. خادمان حرم امام رضا(ع) در برنامه تلویزیونی حال نو حاضر شدند و یکی از خادمان گفت: بنده به همراه همکارانم دو ماموریت داریم. ماموریت اول مان ابلاغ سلام و تقدیر و تشکر آستان قدس رضوی و ماموریت دوم مان اهدای هدیه آستان قدس رضوی به عوامل ویژه برنامه آستان قدس رضوی است. در ادامه این برنامه تلویزیونی، ضمن گرداندن پرچم

آستان قدس امام رضا(ع)، هدیه‌های آستان به عوامل برنامه محفل از جمله داروان و مجری برنامه اهدا شد.



کد QR را اسکن کنید

### برنامه‌های نوروز و رمضان؛ مصداق قضاوت مخاطبان

به تازگی بیمان جبلی، رئیس رسانه ملی در گفت‌وگو با ایرنا بیان کرد: فکر می‌کنم برنامه‌های نوروزی و ماه مبارک رمضان ما، مصداق و شاخص خوبی برای قضاوت مخاطبان باشد.

رئیس سازمان صداوسیما چندی پیش هم از استقبال ۸۰ میلیونی مخاطبان از برنامه‌های تلویزیونی سال نو خبر داده و گفته بود: یکی از برنامه‌های نوروزی سیما در یکی از شبکه‌های اجتماعی



نوشین مجلسی گروه رسانه

«فکر می‌کنم برنامه‌های نوروزی و ماه مبارک رمضان ما، مصداق و شاخص خوبی برای قضاوت مخاطبان باشد.» این بخشی از سخنان رئیس رسانه ملی است که اخیرا در گفت‌وگویی مطرح کرده است. آنچنان که در این اظهارات اشاره شده، در واقع این دو ایام برای مخاطبان رسانه ملی همواره جایگاه ویژه‌ای دارد و حالا با بسته شدن دفتر رمضان و نوروز، بسیاری در پی رده‌بندی و آمار مخاطبان برنامه‌ها و سریال‌های مختلف تلویزیون هستند. در این راستا تلویبون در آماری که منتشر کرده میزان بازدید هر برنامه و سریال ویژه این ایام را در شبکه‌های مختلف سیما نشان می‌دهد. در ادامه با انعکاس گفت‌وگوی رئیس سازمان صداوسیما، نگاهی به آمار بازدیدکنندگان برنامه‌ها و سریال‌های رضانی و نوروزی در تلویبون داشتیم.

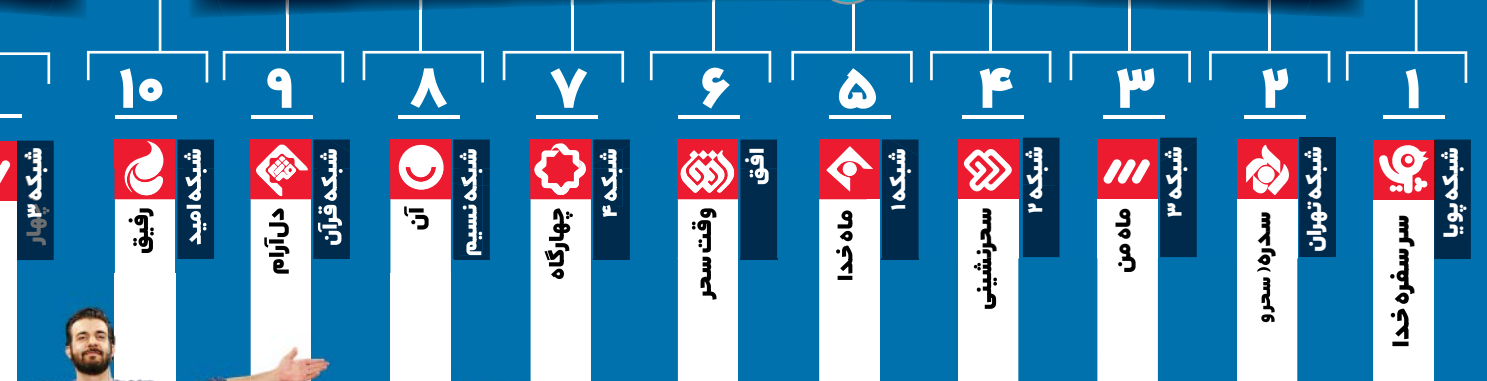
۸۰ میلیون بازدید داشت.

وی درباره انتقادهای وارده از سوی مخاطبان نسبت به تولیدات تلویزیونی و ضرورت توجه به نیازها و ذائقه آنها در این تولیدات، از نگاه ویژه سازمان صداوسیما به مطالبات مخاطبان در سند تحول رسانه ملی خبر داد.

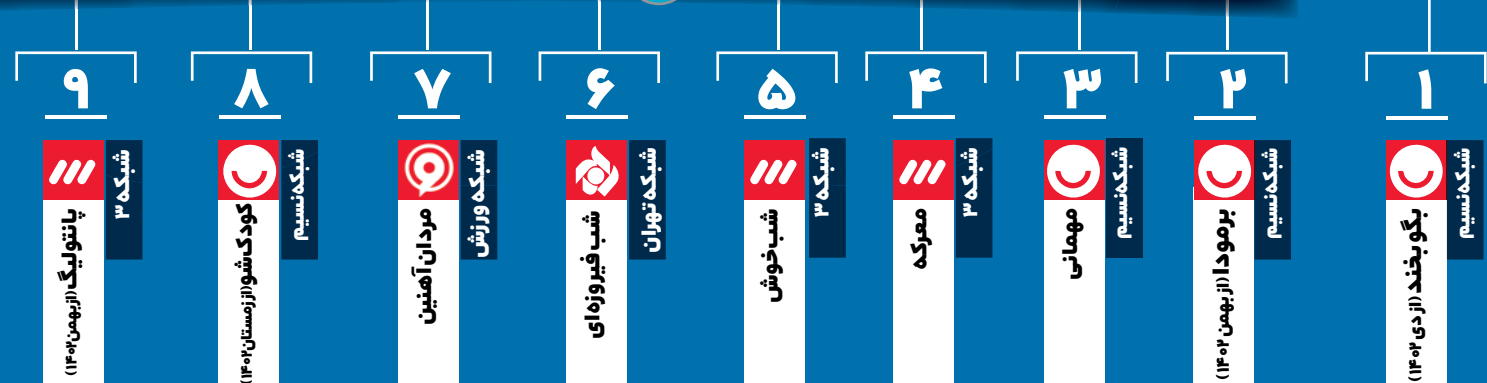
اجرای سند تحول به دنبال این است که در عین توجه به نیاز و ذائقه مخاطب، ارتقای فرهنگ جامعه را نیز مورد توجه خود داشته باشد. جبلی در این باره که سازمان صداوسیما برای جذب مخاطبان بیشتر چه برنامه‌هایی را در دستور کار خود دارد، گفت: اجرای سند تحول به دنبال این است که در عین توجه به نیاز و ذائقه مخاطب، ارتقای فرهنگ جامعه را نیز مورد توجه خود داشته باشد.



### برنامه های سحر



### سرگرمی و مسابقه



### کمدی

## «خط رو خط»

## در شبکه نسیم

سریال جدید «خط رو خط» به تهیه‌کنندگی سعید کمائی و کارگردانی پرینازال آقا با موضوع طنز اجتماعی شنبه تا دوشنبه هر هفته ساعت ۱۹ از شبکه نسیم روی آنتن می‌رود. این مجموعه

با محوریت فرهنگ آياترمان نشینی، فضای مجازی، راهنمایی و رانندگی، خانواده، اخلاق، کودک و نوجوان و ازدواج با نقش آفرینی رضا شفیعی جم، خشیار راد، سالار کریمخانی، حمید نیک نبرد و... پخش می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند بازپخش این برنامه را ساعت هشت صبح روز بعد از این شبکه مشاهده کنند. از آنجا که رسالت شبکه نسیم سرگرمی و نشاط است، از این رو برنامه‌ها و سریال‌هایی که تولید می‌کند با این رویکرد است و مخاطبان و همراهان این شبکه به خوبی می‌دانند برای ایجاد فضای شاد و مفرح می‌توانند به این شبکه رجوع کنند.



کد QR را اسکن کنید

### دریچه

## «پادرمیونی» با «نسیمی شو»

پرهام عمرانی، طراح، کارگردان، تهیه‌کننده و مجری «نسیمی شو» درباره این برنامه تلویزیونی و چالش‌هایی که برای یک گروه جوان برنامه‌ساز وجود دارد، گفت.

پرهام عمرانی، درباره برنامه «نسیمی شو» که با هدف معرفی برنامه‌های شبکه نسیم و همچنین تصاویر دیده نشده از این برنامه‌ها به آنتن می‌رود، گفت: «نسیمی شو» از آبان ماه ۱۴۰۲ روی آنتن رفت و در ابتدا محوریت آن ماجرای طوفان الاقصی فلسطین بود. شبکه نسیم پیش از این برنامه، برنامه‌ای که زنده پخش شود، نداشت و به همین منظور یک برنامه‌ای را تدارک دید تا هم مناسبت‌ها را پوشش دهد و هم برنامه‌های دیگر شبکه را معرفی کند و آیت‌های متفاوتی را روی آنتن ببرد.

وی گفت: این پوشش مردم را باهم آشتی می‌دهد و از مردم می‌خواهیم افرادی که باهم قهر هستند به ما معرفی کنند و به کمک ستاد ملی صبر، مردم را با یکدیگر آشتی دهیم. در فدری این پوشش برای ما مهم است که دوست داشتیم اسم «نسیمی شو» را حذف کنیم و نام آن «پادرمیونی» بگذاریم. تاکنون ۲۵ هزار پیامک دریافت کردیم و همین، نمایان‌گر استقبال افراد از برنامه است.



وی گفت: از دیگر موارد سند تحول رسانه ملی، ا رهبری برای رسانه ملی از جمله «آسایشگاه چشم زیبایی‌ها»، «قرارگاه پراکندن امید و نشاط در جامه تحریف و فتنه‌گری» است. این موارد به همراه دیگر رهبر معظم انقلاب در سند تحول برای صداوسیما رئیس سازمان صداوسیما تصریح کرد: صداوسیما همه این نقش‌ها را ایفا کند که یکی توجه به ذائقه تعیین شعار سال توسط رهبر معظم انقلاب جلسه ریزی صداوسیما تشکیل شد و شورای معاونان و همچنین جبلی چندی پیش در فضای مجازی کرده بود: «تحقق تحول در رسانه ملی