خبر

همسفر با هفته‌های ایرانی رادیو

«هفته‌های ایرانی» در بیست و یکمین سفر استانی از استان بوشهر، دیدنی‌ها و شنیدنی‌های این استان می‌گوید. عبدالرسول جوادی بالاجاده، مدیر روابط عمومی رادیو ایران گفت: طرح رسانه‌ای هفته‌های ایرانی یکی از مهم‌ترین ویژه برنامه‌های رادیو ایران در تعامل با مردم ایران است که با شعار رادیو ایران برای همه ایران در سال ۱۴۰۲ با اجرا در ۲۰ استان موجب تحول رسانه‌ای شده است. جوادی بالاجاده اعلام کرد: با تدابیر، حمایت و پشتیبانی مدیر شبکه رادیویی ایران، این طرح پس از ماه مبارک رمضان دوباره آغاز به کار می‌کند. وی ادامه داد: رادیو ایران در سال گذشته به ۲۰ استان ایران سفر کرد و به معرفی آداب و رسوم و فرهنگ این استان‌ها و گفت‌وگو با مدیران ارشد آنها از عملکرد و فعالیت‌های دولت تا بیان مشکلات از سوی مردم استان پرداخت. مدیر روابط عمومی رادیو ایران افزود: این سفرهای استانی بسیار مورد استقبال مردم قرار گرفت. یکی از برنامه‌های مورد استقبال، «راهی به آبادی» است که برنامه‌سازان و گزارشگران رادیو ایران با حضور در روستاهای استان به معرفی ظرفیت‌ها و بیان نیازمندی‌های مردم روستا به مسئولان استانی می‌پردازد. در ادامه طرح هفته‌های فرهنگی رادیو ایران تا ۳۱ فروردین، یک هفته روی موج رادیو ایران مسافر استان بوشهر باشید و با مفاخر فرهنگی، جاذبه‌های دیدنی، فرهنگ و رسوم، موسیقی‌ها و غذاهای محلی این استان بیشتر آشنا شوید.

و سریال‌های رمضانی و نوروز

...نی تلویزیون

...یفای نقش‌های مورد تاکید ...م و روح برای بهره‌مندی از ...عه» و «آوردگاه مبارزه با امواج ...گر جایگاه‌ها طبق فرمایشات ...در نظر گرفته شده است.
...ا در سند تحول تلاش می‌کند ...ه و نیاز مخاطب است، بعد از ...ه کارشناسی در حوزه برنامه ...به طور مفصل برای راه‌های ...کردند.
...ی مطرح ...

کابوسی است که قدرت‌پرستان و جایزه‌بگیرهای رسانه‌ای‌شان را سراسیمه کرده است. عصبانیت‌شان از موفقیت‌های اخیر رسانه‌ملی در نوروز و رمضان قابل درک است.»

در حقیقت برخی بدون استناد بر آمار رسمی سعی دارند بیان کنند برنامه‌های رسانه‌ملی در این ایام دیده نشده است در حالی که رشد ۱۱ درصدی مخاطبان رسانه‌ملی تا پایان زمستان ۱۴۰۲ و رشد حدود ۱۵ درصدی مخاطبان صداوسیما در دو هفته اول بهار ۱۴۰۳ موضوعی است که در دیدار رئیس صداوسیما با جمعی از هنرمندان مطرح شد.

همچنین براساس نظرسنجی مرکز تحقیقات صداوسیما ویژه برنامه‌های سحر و افطار در مقایسه با سال گذشته ۱۴ درصد رشد مخاطب داشته است.

از سوی دیگر طبق موضوعاین گزارش، آمار بازدیدکنندگان تلویبون مدام در حال افزایش و تغییر است اما طبق آماری که ما تاکنون به دست آورده‌ایم برنامه‌ها و سریال‌های رمضانی و نوروزی در این پلتفرم با استقبال خوبی مواجه شدند. «زندگی پس از زندگی» و «محفل» جزو پربازدیدترین برنامه‌های این ایام در تلوبیون بودند. در تلویزیون نیز این دو برنامه پربیننده‌ترین بودند.

به وقت افطار

برنامه زندگی پس از زندگی با اجرای عباس موزون ویژه افطار شبکه چهار سیما با سه میلیون و ۱۵ هزار بازدید پرمخاطب‌ترین برنامه تلوبیون در این ایام شناخته شده است. البته برنامه محفل هم در رده دوم پربازدیدترین برنامه است. این برنامه از شبکه سه سیما دو میلیون و ۴۳۷ هزار بازدید داشته است و در صفحه شبکه قرآن تلوبیون هم ۵۹۸ هزار نفر از این برنامه بازدیدکردند. برنامه پناه از شبکه دو با ۳۴۷ هزار بازدید، برنامه هلال از شبکه یک با ۱۷۲ هزار بازدید، برنامه آن در شبکه نسیم با ۱۹ هزار بازدید، برنامه ماه‌ماه از شبکه سلامت با ۹۰۰۰ بازدید و برنامه افطار عزیز با ۸ هزار بازدید در تلوبیون شبکه قرآن، در رده‌های بعدی میان برنامه‌های افطار قرار دارند.

تماشای قصه‌های بهاری رمضان

سریال‌هایی که در اسفند ۱۴۰۲ با آغاز ماه رمضان روی آنتن رفتند، زیرخاکی از شبکه یک، هفت سر اژدها از شبکه سه و رستگاری از شبکه دو بودند. آمار بازدیدکنندگان تلوبیون نشان می‌دهد که هفت سر اژدها با دو میلیون و ۷۱۰ بازدید، زیرخاکی با دو میلیون و ۲۴۱ هزار و رستگاری با یک میلیون و ۱۱۲ هزار بازدید به ترتیب پرمخاطب‌ترین سریال‌های تلوبیون در این ایام بودند.

تحویل سال با تلوبیون

در میان برنامه‌های تحویل سال که در نوروز ۱۴۰۳ روی آنتن رفتند، برنامه سال نو از شبکه سه با اجرای حامد سلطانی و یوسف تیموری یک میلیون و ۶۴۰ هزار بازدید در تلوبیون داشته است. برنامه شب عیدی در شبکه دو سیما با اجرای وحید رونقی، المیرا شریفی‌مقدم و مجید یحیایی ۳۶۷ هزار بازدید در این سکو داشته است. ایران دوست‌داشتنی که از ۲۹ آذر به همراه ویژه تحویل سال و بعد از افطار پخش شد، ۲۴۹ هزار بازدید داشت. ویژه‌برنامه بهار جان در شبکه تهران نیز ۹۵ هزار بازدید در تلوبیون داشته است.

سحرگاه روی خط

جالب است در میان برنامه‌های سحرگاهی، برنامه باسابقه سر سفره خدا از شبکه پویا با ۳۲۶ هزار بازدید در صدر است. در ادامه سدره (ویژه افطار و سحر شبکه تهران/تفکیک نشده) با ۲۴۸ هزار بازدید؛ ماه من با اجرای نجم‌الدین شریعتی از شبکه سه با ۱۲۸ هزار بازدید؛ سحرنشینی با اجرای راحله امینیان با ۵۰ هزار بازدید؛ ماه خدا با اجرای حسن سلطانی از شبکه یک با ۴۴ هزار بازدید؛ وقت سحر با اجرای حامد عسگری از شبکه افق با ۳۶ هزار بازدید؛ چهارگاه از شبکه چهار با ۳۵ هزار بازدید و... قرار دارند.

تحویل سال

1. شبکه چهار — زندگی پس از زندگی
2. شبکه تهران — بهار جان
3. شبکه ۱ — ایران دوست داشتنی
4. شبکه ۲ — شب عیدی
5. شبکه ۳ — سال نو

برنامه های افطار

1. شبکه ۳ — محفل
2. شبکه ۲ — پناه
3. شبکه ۱ — هلال
4. شبکه افق — هم سفره
5. شبکه سلامت — ماه ماه
6. شبکه قرآن — بهارترین بهار
7. شبکه ۳ — هفت سر اژدها

سریال ها

1. شبکه ۱ — زیرخاکی ۴
2. شبکه ۲ — رستگاری
3. شبکه تهران — دهن لق (کره‌ای)

سایر ویژه‌ها

1. شبکه ورزش — قهرمان ایران (ویژه نوروز)
2. شبکه ۲ — از مامان بگو (ویژه رمضان)
3. شبکه ۳ — حال نو (ویژه عید فطر)
4. شبکه ۱ — کلمه
5. شبکه ورزش — جام رمضان
6. شبکه ورزش — نوروز فوتبالی
7. شبکه قرآن — افطار عزیز
8. شبکه تهران — جشن رمضان
9. شبکه نسیم — بی‌انتها
10. شبکه ۳ — مردان آهنین
11. شبکه ۲ — هموطنز
12. شبکه ۴ — سرزمین شعر

دیدگاه

نوآوری مضمونی و روشی بازدید صدمیلیونی یک برنامه قرآنی

تهمینه بختیاری
فعال رسانه

«آن‌گاه که خورشید در هم پیچد، و آن‌گاه که ستارگان همی تیره شوند، و آن‌گاه که کوه‌ها به رفتار آیند ...» این معانی آیاتی از سوره تکویر بود که صالح مهدی‌زاده، قاری نوجوان ۱۱ ساله گیلانی در برنامه قرآنی «محفل» خواند و با تشویق مداوم داوران برنامه و استقبال گسترده مخاطبان رسانه‌ملی مواجه شد؛ استقبالی که باعث شد همه رسانه‌ها، بر این نوجوان قاری ممتاز متمرکز شوند تا به کنجکاوی مخاطبان برای دانستن بیشتر درباره شیوه و سبک زندگی مهدی‌زاده پاسخ دهند. فضای مجازی هم که همواره به‌دنبال ارائه سبک زندگی دیگری متفاوت با سبک زندگی قرآنی است، سکوتش را شکست و به تحسین این تلاوت زیبا و ماندگار پرداخت. در اینستاگرام، تلاوت صالح مهدی‌زاده بیش از یکصدمیلیون بار بازدید داشت و تعاملات مخاطبان با این قاری، بسیار مثبت بود. این نوجوان گیلانی در مصاحبه با خبرگزاری‌ها گفته است موفقیتش را مدیون تلاش‌های پدر و مادر و همراهی برادرش است و استاد فلاح پور را مشوق خودش برای حفظ کل قرآن توصیف کرد. وی گفت، آرزو داشته که یک روز در برنامه محفل حاضر شود و آن را هدیه‌ای از جانب خداوند مهربان می‌دانست.

آرزوی صالح مهدی‌زاده، شاید آرزوی هزاران نوجوان گمنامی باشد که در مسیر حفظ قرآن و زندگی به شیوه قرآنی قدم برداشته‌اند و حالا برنامه محفل، محملی برای به‌بارنشستن این آرزو شده است.

بند ۷ راهبردهای کلان تحول، بر تقویت جاذبه‌های رسانه‌ای برای مخاطب با اتکا به نوآوری مضمونی و روشی تاکید می‌کند. برنامه محفل نشان داد بر این اصل راهبرد کلان سند تحول متعهد بوده است. همچنین هشتمین محور سند تحول، پرورش جوان مؤمن انقلابی و الگوسازی از این جوانان برای مخاطبان است. در توضیح این محور که از اهداف میان‌مدت سند تحول رسانه‌ملی است، آمده: جامعه نیاز به سوژه‌هایی دارد که قدرت الهام‌بخشی داشته باشند و باعث ایجاد هویت و همبستگی ملی شوند. پرداختن به خط نیروی جوان جهادی، راهبردی امیدبخش و بن‌بست‌شکن است. این جریان در اقصی‌نقاط کشور حضور دارد و در بحران‌ها، ظرفیت عظیمی پای کار آمده و قدرت حل مسائل را داشته و با مردم ارتباط خوبی برقرار کرده است. باید به این جریان روحیه و جهت داد تا بتواند در بخش‌های دیگر خود را بروز دهد. این جریان باید تئوریزه شود تا بتواند انسجام اجتماعی فوق‌العاده‌ای ایجاد کند. از طرفی نمایاندن شیوه بازتولید نسل جدید انقلاب اسلامی بر بستر نهادهایی مانند مسجد، هیات، دانشگاه و مدرسه بسیار مهم است و نشان‌دهنده زایا بودن انقلاب.

براساس این رهنمورد، برنامه محفل با معرفی صالح مهدی‌زاده به مخاطبانی که در سایه قدرت رسانه و فراگیربودن رسانه‌های روشنفکری و در مواقعی رسانه‌های خارجی، در سبک‌های زندگی با ارزش‌های غربی و مادی سردرگم شده‌اند، می‌تواند یک نشانه برای قدم‌گذاشتن در مسیر سبک زندگی اسلامی و انطباق آن با ایرانیت و ملیت باشد. اثرگذاری مثبت برنامه محفل به‌دلیل محتوای ارزشمند آن روی مخاطبان نشان می‌دهد که رسانه‌ملی دست‌کم با این برنامه توانسته است در ارتقای محتوا در زمینه سبک زندگی ـ ایرانی اسلامی و ارائه الگو درباره جوان انقلابی تراز موفق عمل کند.

برنامه محفل به‌عنوان مهم‌ترین برنامه قرآنی صداوسیما در ماه رمضان با حضور قاریان و حافظان برتر قرآن ایران و جهان اسلام از شبکه سه پخش شد. حامد شاکرنژاد، احمد ابوالقاسمی، حجت‌الاسلام غلامرضا قاسمیان، رضوان درویش از سوریه و حسنین حلو از کشور عراق، کارشناسان ایرانی و بین‌المللی برنامه محفل بودند و اجرای این برنامه را رسالت بوذری بر عهده داشت.

پنجره

نیاز مخاطب به برنامه‌های سلامت‌محور

فاطمه اربابیان، مجری برنامه «استودیو سلامت» بیان کرد: برنامه استودیو سلامت هدف ارزشمندی دارد و تلاش می‌کند گوشه‌ای از زحمات نیروهای اورژانس را به نمایش بگذارد. اربابیان درباره این‌که چقدر این برنامه‌ها در سبک زندگی مردم و تغییر عادت‌های سلامتی تاثیر دارند؟ اظهار کرد: من تا الان برنامه‌های مختلفی اعم از برنامه‌های مختص جوانان، برنامه‌های صبحگاهی و پزشکی و سلامت‌محور داشته‌ام که هرکدام حال و هوای خود را داشته و مخاطب خاص خود را هم جذب کرده است. اتفاقا بعد از حدود ۱۳ سال اجرا در این برنامه‌ها می‌توانم بگویم واکنش مردم به برنامه‌هایی با موضوعات سلامتی بسیار مثبت است و حتی خود مخاطب بیشتر پیگیر چنین برنامه‌هایی است. وی در پایان درباره نیاز مردم به برنامه‌هایی در حوزه سلامت اظهار کرد: استقبال مخاطب از این برنامه‌ها نشان‌دهنده نیازی است که در جامعه وجود دارد. از طرفی باعث می‌شود من مجری هم بتوانم بابت اجرای این برنامه‌ها حس رضایت داشته باشم و احساس کنم قدمی در راستای نیاز مخاطب برداشته‌ام.

شبکه

آغاز پخش فصل سوم «سرزمین مادری»

فصل سوم سریال «سرزمین مادری» از هفته ابتدایی اردیبهشت در شبکه سه سیما پخش می‌شود.

فصل سوم سریال سرزمین مادری به کارگردانی کمال تبریزی و نویسندگی علیرضا طالب‌زاده قرار است از چهارشنبه ۵ اردیبهشت در پلتفرم تلوبیون و پنجشنبه ۶ اردیبهشت ۱۴۰۳ از شبکه سه سیما پخش شود. در این فصل داستان سریال وارد مرحله میانسالی رهی می‌شود و به همین جهت آرش مجیدی جایگزین شهاب حسینی که بازیگر نقش دوره جوانی این شخصیت است، می‌شود. گفتنی است شهاب حسینی نیز در فصل دوم جایگزین علی شادمان بازیگر نقش دوران کودکی رهی شده بود. علاوه بر مجیدی بازیگران دیگری همچون کوروش سلیمانی (در نقش سید حشمت)، سعید راد، گلچهره سجادیه، بابک حمیدیان، مهران رجبی، حسین مهری، مجید سعیدی، حسین عابدینی و لیلا برخورداری به ایفای نقش پرداخته‌اند. لازم به ذکر است این سریال با نام پیشین «سرزمین کهن» ابتدا سوم بهمن ۱۳۹۲ آغاز شد و تا ۲۴ بهمن همان سال نیز ادامه پیدا کرد اما پس از مدتی متوقف شد و بعد از گذشت نزدیک به یک دهه در ۲۰ مهر ۱۴۰۲ مجددا آغاز شد.

تیزر

رقابت اهالی خانه ما

پس از ماه مبارک رمضان و همزمان با آغاز پخش فصل جدید برنامه‌های جدید سیما، تیزر رسمی برنامه تلویزیونی چالش مسابقه «خانه» رونمایی شد. چالش مسابقه خانه، در قالب یک مسابقه چالشی و رقابتی با اجرای امیرمحمد زند، بازیگر سینما و تلویزیون به‌صورت چهار روز در هفته (یکشنبه تا چهارشنبه) از شبکه یک سیما روی آنتن می‌رود. در فصل اول چالش مسابقه خانه است که ۴۰ قسمت آن روی آنتن می‌رود.

این برنامه در قالب مسابقه، از گروه غیرنمایشی مرکز سیمرغ به‌صورت ابداعی و طراحی جدید تولید شده است.

کیوآرکد را اسکن کنید