

روایت قصه تلاشگران برای عزت ایران

«برای ایران» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مسعود سلطانی ارج قصه آدم‌هایی است که در راه عزت ایران و تسهیل زندگی هموطنان‌شان می‌کوشند. سلطانی در این باره گفت: مجموعه ۱۳ قسمتی «برای ایران» که در حال تولید است؛ سراغ چهره‌هایی رفته که کارویژه‌ای انجام داده‌اند. وی افزود: خانم مهرآور، کارمند اورژانس بابل یکی از سوزنه‌های «برای ایران» است. کارشناس ارتباطات اورژانس بابل که در اقدامی جان یک نوزاد و مادرش را

همچنان ادامه دارد و باید این را بگویم که دو شبکه یک و سه، تا پایان سال خالی از سریال نخواهد بود. مجموعه‌های مختلفی در مراحل تولید هستند که به آتن این دو شبکه می‌رسند. برخی نقد می‌کنند که تلویزیون گفته بود از سلب‌ریتی استفاده نخواهد کرد. ما هیچ وقت نگفتیم، نمی‌خواهیم از سلب‌ریتی استفاده کنیم. چیزی که از ابتدا اعلام کردیم این بود که حتماً از حضور هنرمندان استقبال می‌کنیم اما با شرط رعایت شرایط خاصی که رسانه ملی دارد. در عین حال، حتماً تلویزیون برای برنامه‌هایی برنامه‌ریزی می‌کند که اتکالی به سلب‌ریتی هم ندارد. درست مثل برنامه‌های زندگی پس از زندگی و محفل. این را هم بگویم که برخی پلتفرم‌ها نرخ تولید برنامه‌سازی و دستمزدها را به هم زده‌اند اما تلویزیون به هر حال رایش داشته و چهره‌های تازه‌ای اضافه کرده است.

۱۳۰ امتداد محتوای رسانه ملی

در ادامه این نشست، محمد کشوری، مدیرکل اتاق وضعیت معاونت فضای مجازی در بیان آمار بینندگان رسانه ملی در فضای مجازی گفت: مخاطبان از چند منبع می‌توانند محتوای رسانه ملی را ببینند که امتداد محتواهای سازمان در پیام‌رسان‌هاست. چند نکته باید بگویم. وقتی می‌گوییم بازدید، این کلمه با بازدیدکننده فرق دارد. نکته دیگر این‌که محتواهایی که در مجازی منتشر شده، کوتاه و تقطیع شده است که به ازای اقتضات آن منتشر می‌شود. یعنی آماری که می‌گویم مربوط به انتظار قطعاتی از سریال بوده که خودش نوعی مصرف رسانه‌ای است. به‌طور کلی ۵۵۰ هزار محتوای کوتاه در چهار پلتفرم مرتبط با برنامه‌های سازمان در رمضان و نوروز جمع‌آوری کردیم. بر این اساس، میزان بازدید مخاطبان از این محتواها در تلگرام ۱۷۴ میلیون، اینستاگرام ۱/۲ میلیارد، اپ‌تا ۸۵/۵ میلیون و روبیکا ۱۳۹ میلیون بازدید داشته‌ایم. از حیث برنامه‌ها نیز می‌توان گفت که محفل با ۴۰۵ میلیون بازدید، زندگی پس از زندگی با ۲۷۸ میلیون، سال نو شبکه سه با ۱۸۸ میلیون، برمودا در ایام عید ۱۰۴ میلیون و شب عیدی شبکه دو با ۷۹ میلیون بازدید در ریف پرمخاطب‌ترین برنامه‌ها قرار داشتند.

۱۳۰ ۵۰ میلیون بازدید در ۲۴ ساعت

احمد خورشیدی، مدیرعامل تلویزیون هم در ادامه مراسم این‌طور بیان کرد: آمار تلویزیون در رابطه با مخاطبان خود تلویزیون معنا پیدا می‌کند و به معنای افکارسنجی نیست. این آماری که اعلام می‌کنم مربوط به آرشیاوست. در مورد آمار زنده باید بگویم در رویدادهای مختلف تلاش می‌کنیم مخاطب‌آمارها را اعلام کنیم. به‌طور کلی یک رقم ۵۰ میلیون واچ‌تایم (زمانی که مخاطب برای مشاهده صرف می‌کند) در ۲۴ ساعت منتهی به سال تحویل داشتیم. در خود سال تحویل هم، ۱۱۲ هزار و ۵۴۶ ای بی منحصر به فرد شبکه سه را تماشا کردند؛ ۴۰ هزار و ۲۹۸ شبکه یک و ۳۰ هزار و ۸۹۲ شبکه دو را دیدند. آن چیزی که ما در نوروز و رمضان تجربه کردیم این بود که کاربران با اینترنت رایگان خانگی مخابرات تلویزیون دیدند و همین آمار را بالا برد. طی چهار سال اخیر پربیننده‌ترین برنامه، زندگی پس از زندگی بود که امسال برنامه محفل با تجمیع آمار شبکه سه و قرآن، به رقم زندگی پس از زندگی یعنی حدود سه میلیون بازدید رسید. در این میان سریال‌ها، نون‌خ در هر قسمت با ۱۵۰ هزار بازدید در پلتفرم صداوسیما مواجه بوده و به لحاظ بیننده در صدر است. پس از این مجموعه، سریال زیرخاک با ۱۴۰ هزار بازدید در هر قسمت، هفت سر ازدها با ۱۰۷ هزار بازدید و رستگاری با ۳۷ هزار بازدید و فصل جدید جومونگ حدود ۴۷ هزار بازدید به ازای هر قسمت داشته است.

وی آمار مخاطبان تلویزیونی ویژه برنامه‌های تحویل سال را هم اعلام کرد و گفت: برنامه سال نو با یک میلیون و ۶۶۲ هزار، شب عیدی با ۳۶۷ هزار و ایران دوست‌داشتنی با ۱۶۸ هزار بازدید از جمله پرمخاطب‌ها بوده‌اند. در برنامه‌های سرگرمی مهمانی با ۶۴۶ هزار، مردان آهنین با ۳۸۰ هزار، شب خوش با ۳۹۵ هزار، پاورقی با ۳۳۵ هزار و معرکه با ۱۶۹ هزار بازدید در میان پرمخاطب‌ها قرار داشتند.

۱۳۰ کارنامه درخشان استان‌ها

بخش دیگری از آمار، مربوط به امور استان‌ها بود که حسن عابدینی، معاون امور استان‌های رسانه ملی در این‌خصوص گفت: سازمان در راستای دو محور اصلی فعالیت‌های خود یعنی هویت‌محوری و عدالت‌گستری، تلاش کرد آرام آرام خرده‌فرهنگ‌ها و قومیت‌های مناطق مختلف را در قالب رسانه نشان دهد. از چهار ماه قبل، روزانه ۱۰ ساعت از برنامه‌های شبکه‌های ملی را از طریق استانی پوشش داده‌ایم به‌طوری‌که از ۷ تا ۹ صبح، شبکه سه در اختیار استان‌هاست که از سیستان و بلوچستان تا خراسان شمالی و خوزستان این پهنه گستره ایران اسلامی را شامل می‌شود. دو ساعت هم در شبکه‌های دیگر زیست‌بوم استان‌ها را به نمایش گذاشتیم. ما معتقدیم که بخش مهمی از کارهای استانی، قابلیت‌پخش در شبکه‌های ملی را دارد و باید به مرور سریال و مجموعه‌ها به استان‌ها نقل مکان کنند تا سوزنه‌های استانی در قالب مجموعه‌های نمایشی تولید شود. سال قبل سریال سنجرخان را روی قالب رسانه بردیم. علاوه بر آن دو سریال دیگر از مناطق کرد در حال انجام است که یکی از آنها مربوط به زندگی شخصیت مستوره اردلان خواهد بود و فیلمنامه آن در حال نهایی شدن است. امیدواریم امسال جلوی دوربین برود. همچنین، مادرسوجان را در گیلان داریم که امیدوارم اوایل تابستان به آتن برسد. سریال دامن هم از مازندران در حال جلورفتن است. دو سه سریال در رمضان و نوروز، ویژه استان‌ها تولید کردیم که باعث شده به مرور جهشی در این حوزه اتفاق بیفتد. این را هم باید بگویم که میزان بینندگان شبکه‌های استانی در سحر ۴/۷ درصد نسبت به سال قبل رشد داشت که نشان می‌دهد توانسته نیاز مخاطب را تأمین کند. در نوروز بیش از ۲۹ هزار دقیقه برنامه تولید کردیم که در قالب برنامه‌های نمایشی و ترکیبی بود و دو حوزه صداوسیما را شامل می‌شد. همچنین در بازه انتخابات، رقمی حدود ۱۵۰ هزار دقیقه مناظره ضبط و پخش کردیم که رکورد بالایی است. راهبرد معاونت امور استان‌ها این است که سهم استان‌ها در شبکه‌های ملی بالاتر رود. ما در مدت اخیر در انیمیشن و نمآهنگ هم کار کردیم. همچنین در موضوع غزه، ویژه برنامه‌های مشخص داشتیم که با گویش‌های متنوع استانی صورت گرفت. امیدواریم در سال جاری فرآیند تولید فرآورده‌های رسانه‌ای اعم از مستند، تله‌تئاتر، تله‌فیلم، موسیقی، نماهنگ، مجموعه‌های نمایشی و... بتواند نیاز مخاطبان را در حوزه‌های استانی پاسخ دهد.

در ارتفاعات بابل نجات داد. فیلم مکالمه و عملیات امدادرسانی این کارشناس در فضای مجازی موجی از ابراز محبت را به سمت معصومه مهرآور، مامایی که نجاتگر این عملیات بود جاری کرد. سلطانی گفت: چندی پیش زوجی که با خودرو به دره‌ای در کوی قزاق، نزدیک زندان اوین در تهران سقوط کرده بودند، توسط مأموران آتش‌نشانی نجات پیدا کردند. ما در این مجموعه با فرمانده این عملیات هم گفت‌وگو کردیم.

سلطانی گفت: از دیگر سوزنه‌های این مجموعه می‌شود به مسئول موسسه‌ای که به عروس و داماد هالیاس عروس و تجهیزات سفره عقد رایگان آجاره می‌دهد، نیکوکاری که به افراد کم‌درآمد جهیزیه ارزان می‌فروشد و نیکوکارانی که در مدرسه کودکان کار مشغولند و تیم‌های نجات دریایی و ... اشاره کرد. او گفت: این مجموعه مستند در تهران، بوشهر، بابل و... تصویربرداری شده و تا امروز ۵ قسمت آن آماده پخش شده است.

اینفوگرافیک

کارنامه عملکرد رسانه ملی در نوروز و رمضان به روایت آمار

۱۳۰ درصد مخاطبان



۱۳۰ درصد مخاطبان کلی رسانه ملی



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید



تعداد بازدید

