

۱۳۰ فیلمنامه در مراحل مختلف تولید



سلیم غفوری، قائم مقام سیما در خصوص ساخت سریال های جدید، ادامه نهضت مجموعه های تلویزیونی چندفصله، سرانجام «موسی (ع)» و ساخت «پایتخت» در سال ۱۴۰۳ توضیحاتی ارائه داد. غفوری بیان کرد که سال ۱۴۰۲ تغییر در شیوه سریال سازی یعنی دفتر فیلمنامه شکل گرفت و بنا بر این شد تا فیلمنامه ای تکمیل نشده، وارد تولید نشود. او گفت: این تغییر رویکردی که هم در ساختار و هم در فضای سریال سازی ایجاد شد، عملا در سال ۱۴۰۲ به نتیجه رسید و اکنون بیش از ۱۳۰ فیلمنامه در مراحل مختلف وجود دارد. در سیمافilm تعداد زیادی سریال در مراحل مختلف پیش تولید، تولید و پس تولید قرار دارد و اینها نوبد بخش فضای خوبی در امسال است.

غفوری درباره ساخت سریال های متعدد و کم دیی بیان کرد: چند کار طنز در دست تولید است. این آثار نمایشی برای آنتن تابستان پیش بینی شده که از جمله آن می توان به سریال «بدل» علی مسعودی (علی مشهدی) اشاره کرد و به تدریج نام سریال های بعدی را اطلاع رسانی خواهند کرد. عوامل «پایتخت» در حال گفت وگو هستند، طبعاً چنانچه به طرح و فیلمنامه خوب و جذابی برسند، حتماً امسال در دستور کار قرار می گیرد. این روزها دفتر فیلمنامه کارهای جدید در حوزه طنز طراحی می کند.

وی درباره اولویت زائر در ساخت آثار نیز گفت: حتماً اولویت بر آن است در گونه های مختلف تعادل وجود داشته باشد. تلویزیون هم به کار طنز نیاز دارد و هم کار اجتماعی، هم به کار تاریخی، معنایی و پلیسی؛ به همه اینها نیاز دارد، اگر هر شب تلویزیون طنز پخش کند، در همه شبکه ها لذتگی ایجاد می شود. باید میان گونه های مختلف تعادل وجود داشته باشد، کمالین که همان قدر که کارهای طنز پر مخاطب است، کارهای تاریخی نیز همین طور است. مصداق بارز آن سریال «سرزمین مادری» که در زمستان کار پرمخاطبی شد، مخاطب آن را پسندید و دنبال کرد، بنابراین کار تاریخی هم جذاب است. تلویزیون حتماً میان گونه های نمایشی تعادل ایجاد می کند و این نکته در دستور کار است. وی در خصوص ساخت دنباله برای سریال های نظیر بچه مهدیس و... هم عنوان کرد: باید به ایده رسید و مثلاً دید «چچه مهدیس» که اشاره شد، چقدر قابلیت ادامه دادن و ساخت فصل جدید را دارد. اگر کاری قابلیت داشته باشد، در نهضت «فصل بعدی سازی» که در دستور کار ماست، مورد توجه قرار می گیرد؛ منتها با طرح و ایده جدید. اگر دنباله ای طرح و ایده جدید نداشته باشد، نه فقط موفق نخواهد بود، بلکه عقبه آن برند را هم از بین می برد. غفوری در مورد روند تولید سریال موسی (ع) نیز گفت: اکنون سریال موسی (ع) در مرحله پیش تولید است، تست ها را از عوامل و بازیگران و دست اندرکاران می گیرند. سریال حضرت موسی (ع) با یک سیستم نوآوری جدید تولید می شود و باید تجهیزات آن تأمین و وارد کشور شود؛ بنابراین شاید امسال به تولید اصلی نرسد، اما فرآیند آن دنبال می شود. هنوز هیچ چیز راجع به هنرپیشه ها قطعی نیست و به نظر من، اجازه دهید کارگردان و تهیه کننده در فضای آرامی با عوامل و بازیگران گفت وگو کند تا به نتیجه برسند. قائم مقام معاون سیما درباره فرآیند اصلاح دستمزدهای چهره ها هم عنوان کرد: فرآیند آن در حال انجام است، طبعاً چهره ها برای حضور در سریال، مهمان شدن در تلویزیون، اجزاء و به انحاء و گونه های دیگر دستمزدهایی را طلب می کنند، البته این اتفاق فقط مختص تلویزیون نیست، بلکه در فضاهای رسانه ای دیگر هم اتفاق می افتد. متأسفانه در خلال صحبت هایم به آن اشاره کردم که بلتفرم ها فضای دستمزدی را به شدت تغییر دادند، به هر حال اگر قرار باشد این یک بام و دوهوایی ها و دستمزدهای عجیب و غریب کاملاً اصلاح شوند، نیازمند همکاری بین تلویزیون، سینما و بلتفرم هاست، اگر این همکاری کامل شکل نگیرد، کنترل شرایط حمایتی پیچیده و سخت خواهد بود و این فرآیند قطعاً دنبال خواهد شد.

خبر

برنامه «۸ صبح» در رادیو اقتصاد چالش های اجرایی در موضوعات اقتصادی روز را تحلیل می کند. لیلایگانه، تهیه کننده رادیو اقتصاد با اشاره به راه اندازی برنامه ۸ صبح گفت: در این برنامه صبحگاهی مسائل و چالش های روز اقتصادی از دیدگاه اقتصاد خرد و براساس عملکرد نیروهای موثر بر بازار، تحلیل می شود. وی ادامه داد: در ۸ صبح سعی داریم با گذر از سیاست گذاری ها و استراتژی های کلان اقتصادی، بر نحوه

«۸ صبح» روی آنتن رادیو اقتصاد

اجرای قوانین و فرآیندها متمرکز شویم و بایک دید جامع، نقش تمامی ذی نفعان از جمله دولت، بخش خصوصی، اصناف، فعالان اقتصادی و مردم را در این زمینه بررسی کنیم. یگانه افزود: در این برنامه، موضوعات در سه حلقه تولید، توزیع و مصرف واکاوی شده و با حضور مسئولان و کارشناسان، چالش های اجرایی برای تحقق اهداف اقتصادی مورد نظر، تبیین و راهکارهایی نیز برای رفع مشکلات ارائه می شود.

«جام جم» از پیامک های مردمی سامانه ۱۶۲ گزارش می دهد

محفل قرآنی سدره

نظر مخاطبان بسیاری را به خود جلب کند. از این رو تولید آن به فصل دوم رسید که بازهم توجه و رضایت مخاطبان بسیاری را در پی داشت. مخاطبان این برنامه از حضور کارشناسان و مهمانان تشکر کردند و خادقوت گفتند. محفل، برنامه ای قرآنی است که در ماه رمضان روی آنتن شبکه سه رفت.

یک سحرگاهی متفاوت

شاید برای تان جالب باشد بدانید برنامه دیگری که مورد توجه مخاطبان رسانه ملی قرار گرفته و بابت پخش آن تشکر کرده اند، برنامه «سدره» است که سحرگاه و افطار ماه رمضان از شبکه تهران پخش شد. این برنامه به صورت مستقیم از کربلای معلی روی آنتن رفت و با حضور کارشناسان نام آشنای معارفی همچون حجج اسلام علی سرلک، علی سعیدیان، سیدعباس موسوی مطلق، محمدرضا سنگری و مهدی امین فروغی و مناجات خوانی مداحان اهل بیت (ع) مانند حاج مرتضی طاهری، حاج سعید قانع و حاج مجید شعبانی، معرفی اماکن مقدس کشور عراق از شهرهای نجف، کربلا، کاظمین و سامرا پخش شد و بسیار هم مورد توجه قرار گرفت. نمایش سفره های افطار کربلا، بخش شهدای مدافع حرم (نقاشی پرتزه)، بخش های مردمی و پیامکی و کلام بزگان از دیگر بخش های این برنامه است که توجه

باعث شده تا برنامه «زندگی پس از زندگی» یکی از برپیننده ترین برنامه های ماه رمضان محسوب شود. در پیامک هایی که مردم در این بازه زمانی به ۱۶۲ فرستاده اند، کلیدواژه «زندگی پس از زندگی» بسیار تکرار شده است و مخاطبانش از پخش این برنامه تشکر کرده اند. شاید همین موضوع باعث شده تا این برنامه در این سال ها تاوأم داشته باشد و همچنان مورد توجه قرار گیرد. زندگی پس از زندگی برنامه ای متفاوت درباره مرگ و عالم ماورای شبکه چهار است. این برنامه روایت افرادی است که در تجربه ای نزدیک به مرگ از کالبد جسم خارج شده و عالم برزخ را درک کرده و بازگشتند. در این برنامه با سفر به نقاط مختلف ایران و جهان، مخاطبان برنامه، مهمان روایت های شگفت انگیز تجربه گران مرگ تقریبی از عالمی دیگر می شوند. این برنامه با استفاده از صحبت های تجربه گران به دنبال انتقال تجربیات مربوط به مرگ است و مخاطب را با حقایق بسیاری درباره شرایط و زندگی پس از مرگ روبه رو می کند. این برنامه در ماه رمضان از شبکه چهار پخش شد.

دورهمی ملی قرآنی

یکی دیگر از کلیدواژه هایی که مدام در پیامک های مخاطبان به ۱۶۲ تکرار شده است، برنامه «محفل» و «زندگی پس از زندگی» تشکر کردند. عده ای هم فیلم های سینمایی خاصی را مد نظر قرار داده و درخواست پخش آنها را داشتند. از این رو در این گزارش به بررسی کلیدواژه های پرتکرار پرداخته ایم که در ادامه می خوانید.

آن سوی مرگ

اشتیاق دانستن دنیای دیگری که همواره نوید آن را می دهند و مقصد همه ما انسان هاست

تهیه کننده برنامه با تاکید بر اهداف آگاهی بخشی و مطالبه گری این برنامه اظهار کرد: ساختار کلی ۸ صبح گفت وگو محور و تخصصی است. پیشینه و اهمیت موضوعات و ضرورت پرداختن به آنها در قالب یک بسته صوتی به نام «دیدگاه» در ابتدای هر برنامه پخش می شود. آئیم گزارشی «در دست اقدام» نیز نظرات و مطالبات مردم را به عنوان مصرف کنندگان نهایی کالا و خدمات، انعکاس می دهد.

دریچه

کلیدواژه های پرتکرار

برنامه «سدره» جزو کلیدواژه های پرتکرار پیامک های مردمی است که تکرار شده است.	از آنجا که برنامه «محفل» از شبکه سه و شبکه قرآن پخش می شد، در پیامک ها به آن اشاره شده است.	«زندگی پس از زندگی» جزو برنامه های پرریننده تلویزیون درماه رمضان است که در پیامک های مردمی تکرار شده است.	از جمله برنامه های موردعلاقه مخاطبان، برنامه «به افق فلسطین» است که در پیامک ها وجود داشته است.

صداوسیما قرار گرفته و توجه به نیاز مخاطب باعث شده تا رضایت مخاطبان بسیاری را در پی داشته باشد. از جمله پخش فیلم های سینمایی که درگیشه موفقیت هایی را به دست آورد داند.

شرلوک هولمز دینی

استقبال از پخش سریال های خاطره انگیز و به خصوص معمایی ـ پلیسی ازجمله نکاتی است که مورد توجه مخاطبان تلویزیون به خصوص شبکه تماشا قرار گرفته است. شبکه تماشا هر شب ساعت ۲۱ مجموعه «خاطره انگیز «شرلوک هولمز» را پخش می کند که مخاطبان بسیاری بابت پخش این سریال تشکر کردند و البته خواستار پخش مجموعه «پژاور» هم بودند. یکی از ویژگی های این مجموعه که باعث اقبال آن توسط مخاطبان شده است، دوبله بی نظیر شخصیت شرلوک هولمز با صدای

زنده یاد بهرام زند است که در ادامه و قسمت هایی که این شب ها پخش می شود، زنده یاد جلال مقامی گویندگی آن را برعهده دارد.

شبکه های برای فیلم بازها و اهالی نمایش

«نمایش» شبکه ای برای فیلم بازهاست که اقدام به پخش فیلم های خاطره انگیز و ددینی سال های گذشته می کند. در مقطعی هم هر هفته به یکی از پیشکسوتان بازیگری می پرداخت و فیلم های ماندگار آنها را روی آنتن می فرستاد. از این رو تعدادی از پیامک ها به پخش فیلم هایی از هنرمندان چون فرامرز قریبیان و جمشیدهاشم پور اختصاص داشت و درخواست داشتند فیلم های قدیمی این بازیگران پخش شود. درنهایت این که رادیو نمایش هم جزو علاقه مندی های برخی علاقه مندان بود که در پیامک های شان به آن اشاره و بابت پخش نمایش های جذاب و شنیدنی تشکر کرده بودند. همچنین مخاطبی اظهار کرد منتظر تولید فصل جدیدی از سریال «گاندو» است و امیدوار است به زودی این سریال ساخته شود.

مستند

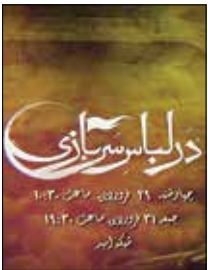
«در لباس سربازی» در شبکه امید

بخش هایی از خاطرات آیت... خامنه ای از دوران دفاع مقدس در مستند «در لباس سربازی» روایت می شود.

در لباس سربازی، روایتی ویژه از حضور رهبر انقلاب در جبهه ها از نخستین روزهای آغاز جنگ تحمیلی تا

ترورایشان در تیرماه سال ۶۰ است. در این مستند، برخی تصاویر، فیلم ها، اسناد و همچنین خاطرات شفاهی خودگفته آیت... خامنه ای از دوران دفاع مقدس برای نخستین بار منتشر خواهد شد.

مسئولیت های نظامی آیت... خامنه ای در سال های اول انقلاب، ممانعت ایشان از فروش هواپیماهای نظامی توسط دولت موقت، ماجرای حضور ایشان در جبهه ها و تشکیل ستاد جنگ های نامنظم با همراهی شهید چمران، ماجرای آزادسازی سوسنگرد و... از موضوعاتی هستند که در لباس سربازی به آنها می پردازد. این مستند ۸۰ دقیقه ای جمعه ۳۱ فروردین ساعت ۱۹ و ۳۰ دقیقه روی آنتن می رود.



کیواکند را اسکن کنید

پخش سریال ترکیه ای از شبکه تهران

سریال «۵۰ متر مربع» در گونه اکشن، کم دیی، درام و محصول ۲۰۲۱ ترکیه، یکی از تازه های شبکه تهران سیماست که قرار است از پنجشنبه روی آنتن برود. در ا ین سریال بازیگرانی همچون انگین اوتورک، تولگا تکین، آییوک پوسات و... نقش آفرینی می کنند. در خلاصه داستان این

سریال ترکیه ای آمده است: گولگه، یک قاتل حرفه ای جوان است که چیزی از گذشته و سرگذشت پدر و مادرش نمی داند. او همواره در حال جست و جو و کسب اطلاعات در مورد والدینش است. گولگه توسط مرد ثروتمندی به نام سروت بزرگ شده و اکنون به دست راست او تبدیل شده و به کارهای غیر قانونی او رسیدگی می کند. او نام گولگه به معنی سایه را خودش انتخاب کرده چرا که از هویت واقعی خودش اطلاعی ندارد. گولگه در حین جست و جو در مورد خانواده اش و آقای سروت به حقایق عجیبی بی می برد و در محله ای در یک مغازه خیاطی متروکه که صاحب آن فوت کرده است پنهان می شود... این سریال هر شب ساعت ۲۲ روی آنتن می رود و روز بعد ساعت ۱۱ و ۱۹ دقیقه بازپخش می شود.



کیواکند را اسکن کنید

قاب



تحقق شعار سال در رسانه ملی

پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی مطرح کرد: یکی از برنامه های ما برای تحقق شعار سال این است که در برنامه شکوفا شبکه یک شرکت های دانش بنیان معرفی و تأمین مالی شان انجام شود. سامانه ای معرفی خواهد شد تا ایده ها در این زمینه معرفی شود.



کیواکند را اسکن کنید