

تحلیل «جام جم» از شگرد رسانه‌های غربی برای آشوب و انحراف افکار عمومی

دروغگویی BBC برای خون‌شویی

۲۱<

«جام جم» اهمیت استفاده از توانمندی اقتصادی بخش غیر دولتی در ایران را بررسی می‌کند

بخش خصوصی؛ ضد تحریم، ارزآور

۳۱<

دشمن چگونه سعی در عرفی‌سازی بی‌حجابی در جامعه دارد؟

به اسم آزادی به کام برهنگی!

۱۲۱<

جام‌پلاس

گفت‌وگوی «جام جم» با جواد محقق نویسنده، شاعر و معلم باسابقه

اتفاقی معلم نشدم

■ علاقه‌مندی به زبان فارسی و کشور ایران در بین مردم کشورهای ایران فرهنگی، ظرفیت بزرگی است که باید از آن بهره‌گرفت و صیانت کرد

فیلم‌گفت‌وگو متن‌گفت‌وگو



۸۱<



«جام جم» از زمان پخش ۳ سریال جدید تلویزیون گزارش می‌دهد

رخنه، آقای قاضی و بدل در آستانه پخش

۷۱<



بررسی اهداف وزیر خارجه آمریکا در سفر به منطقه

دست بسته و دهان باز!

۱۸۱<

جزئیات نجات زن جوان از میان درز دو دیوار

معجزه در روز چهارم

۱۹۱<

«جام جم» در گفت‌وگو با کارشناسان جزئیات مصوبه درباره معالجه کودکان زیر ۷ سال را بررسی می‌کند

درمان رایگان هدیه به کودکان

۱۶۱<

داغ‌ترین چهارشنبه لیگ برتر فوتبال ایران از راه رسید

فینال در ایستگاه ۲۵



۴۱<

جلد دوم



در نشست مشترک وزیر نیرو و رئیس سازمان صداوسیما تأکید شد

اثرگذاری رسانه ملی در مصرف بهینه انرژی

سینما؛ تسهیلگر آموزش و پرورش

عهدی دوباره با عاشقان مهدی موعود(عج)

در ضمیمه «تپش» می‌خوانید



روایت تلخ یک جنایت نامادرنه

نگاه

سیدرضا صدر الحسینی / تحلیلگر مسائل بین‌الملل

آرزوهای خام آمریکا و اسرائیل



در طول هفت ماه گذشته، هیچ هفته‌ای از هفته‌های این ماه‌ها نبود که مقامات ارشد کاخ سفید، وزارت خارجه، پنتاگون یا دستگاه اطلاعات آمریکا (سیا) برای افزایش امنیت رژیم صهیونیستی در منطقه حضور نداشته باشند. در بعضی از موارد، این سفرها فقط در قالب اعلام سفر، خبری می‌شد و گزارش ویژه یا تحلیل خاصی از آنها در رسانه‌های منطقه‌ای یا بین‌المللی منتشر نمی‌شد که این موضوع بستگی به شخصیت و مقامی داشت که از آمریکا به منطقه آمده بود.

البته این طبیعی است که در زمینه‌های نظامی و امنیتی، کمتر شاهد رسانه‌ای شدن مسائل و موضوعات باشیم اما در ارتباط با مسائل دستگاه سیاست خارجی و شخص آنتونی بلینکن وزیر خارجه آمریکا، معمولاً شاهد رسانه‌ای شدن سفرها بوده‌ایم و حتی بیشتر از آنچه واقعیت داشته و دارد در مورد این سفرها پردازش‌های رسانه‌ای یا تحلیلی صورت می‌گیرد.

سفر اخیر بلینکن به عربستان هم از سفرهای قبلی او مستثنی نیست. درواقع این سفر و گفت‌وگوی بلینکن با مقامات عربستان در راستای نجات رژیم صهیونیستی و حضور بیشتر آمریکا در منطقه ژئوپلیتیک غرب آسیا و خاورمیانه است. درواقع این سفر در ادامه سفر مسئولان پنتاگون به منطقه و عربستان بود که در این سفرها موضوعی به نام ارتقای پدافند منطقه‌ای برای کشورهای غرب آسیا و خلیج فارس مطرح شده و باید گفت آنتونی بلینکن در سفر اخیر در قالب یک سوداگر و فروشنده سلاح در منطقه حاضر شده تا بتواند در راستای پررونق شدن صنایع نظامی آمریکا گام برداشته و در شرایط بحران اقتصادی این کشور به دولت بایند کمک کند.

درخصوص مسأله عادی‌سازی روابط کشورهای منطقه با رژیم صهیونیستی که این روزها مطرح است، باید گفت که به هیچ عنوان زمینه مناسبی برای این موضوع وجود ندارد و بخش عمده‌ای از اخبار و گزارش‌ها در این رابطه، آرزوهای آمریکا و رژیم صهیونیستی است.

واقعیت امر این است که شرایط داخلی رژیم صهیونیستی به میزانی شکننده است که در حال حاضر برای سران هیچ یک از کشورهای وابسته منطقه از لحاظ سیاسی و اجتماعی صرف نمی‌کند و ارزشی ندارد که بخواهند در این شرایط دست به عادی‌سازی روابط با تل‌آویو بزنند. آنها بخوبی می‌دانند که وضعیت بسیار شکننده رژیم صهیونیستی در پرتو مقاومت مقتدرانه فلسطین به شدت تحت تأثیر قرار گرفته و قطعاً به مصلحت و منفعت آنها نیست که در شرایط کنونی اقدامی بر خلاف مصالح جهان اسلام و به نفع اسرائیل انجام دهند.

البته تلاش آمریکا برای برقراری روابط میان کشورهای منطقه با رژیم صهیونیستی همچنان ادامه دارد چراکه حتی کشورهایی که قبلاً در سال‌های گذشته اقدام به عادی‌سازی روابط با تل‌آویو داشتند به صورت تعلیقی و پنهانی ارتباطات خود را انجام می‌دهند و واشنگتن تلاش می‌کند فضای رسانه‌ای و دیپلماتیک را برای این اقدام شروانه و مضر به ملت‌های مسلمان منطقه، فراهم کند.

در مجموع باید گفت آمریکایی‌ها با هدف افزایش امنیت رژیم صهیونیستی و بهره‌گیری برای میزان داخلی، همچنان به تلاش خود برای عادی‌سازی روابط کشورهای منطقه با تل‌آویو ادامه می‌دهند اما فضای عمومی جهان اسلام در حال حاضر اجازه عملیاتی شدن چنین آرزویی را به آنها نمی‌دهد.

یادداشت

محسن شاکری نژاد/ رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما

سنجش در مسیر تحول



مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما به عنوان یکی از بنیادی‌ترین بخش‌های این رسانه در امر پایش مخاطبان و نیازسنجی آنان، تحت تأثیر رویکرد تحول در این سازمان است. در این راستا نظرسنجی درباره برنامه‌ها، به‌ویژه برنامه‌های شاخص به سمت روش کیفی میل پیدا کرده است. این مرکز در نظرسنجی‌ها و بررسی نتایج آن فقط به میزان مخاطبان برنامه اکتفا نمی‌کند، یعنی در کنار سنجش میزان مخاطب، آیت‌های دیگری را هم در پرزوش لحاظ می‌کند. برای مثال به این نکات توجه دارد که چقدر به محورها یا سند تحول در محتوای یک برنامه پرداخته شده است یا در کنار عامه مردم، نظر نخبگان را هم جویا می‌شود، زیرا امکان دارد یک برنامه از نظر عامه مردم جذاب باشد اما نخبگان در مورد آن نظر متفاوتی داشته باشند؛ بنابراین آیت‌های مختلف در کنار هم مورد سنجش قرار می‌گیرد و در نهایت به یک کارنامه می‌رسیم که شامل میزان مخاطب عام، نگاه مخاطب خاص و همچنین میزان پرداخت به محورها یا سند تحول سازمان و... است. در این زمینه در نظر داریم که همه برنامه‌ها با یکدیگر قابل مقایسه نیستند، بدین خاطر بودجه‌ای را نیز که برای کارها لحاظ می‌شود، در نظر می‌گیریم. این نوع سنجش سبب ارتباط و هم‌افزایی بیشتر مرکز تحقیقات صداوسیما با مرکز طرح، برنامه و بودجه این سازمان می‌شود. از محورها دیگری که در ارزیابی‌ها و نظرسنجی‌ها لحاظ می‌شود، زمان پخش است. باید در نظر گرفت که هر برنامه در کنداکتور خاصی پخش می‌شود و برخی برنامه‌ها در کنداکتور طلایی روی آنتن می‌روند. حتی به کنداکتورهای مواری نیز توجه می‌شود؛ در نتیجه همه این آیت‌ها را کنار هم در نظر می‌گیریم و به برخی برنامه‌های شاخص نمره می‌دهیم. مبتنی بر آن نمره است که برنامه مذکور مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. پس بر خلاف گذشته پرمخاطب بودن یک اثر، تنها ملاک نظرسنجی نیست و معیارهای دیگری هم در این زمینه تأثیرگذار است. در ادامه روند ذکر شده در دوره تحول، آژانس‌های نظرسنجی نیز مورد توجه است. پس در بررسی یک برنامه پرمخاطب، میزان تأثیرگذاری آن بر شنوندگان و بینندگان نیز ارزیابی می‌شود. این مورد نیز از مواردی است که زمینه ارتباط مرکز تحقیقات با مرکز طرح، برنامه و بودجه را پربارتر می‌کند. تمام تغییرات مورد اشاره در حالی ایجاد شده که سال‌هاست شاهد هستیم فقط درصد مخاطبان آثار منتشر می‌شود. در دوره جدید برای اولین بار است که یک محتوای فقط بر مبنای میزان مخاطب که بر اساس زوایای دیگر نیز سنجیده می‌شود. البته لازم به ذکر است که همچنان در حال آلودزدن روند جدید هستیم و به همین خاطر نتایج این گونه ارزیابی‌ها هنوز به مرحله رسانه‌ای شدن نرسیده‌اند. مورد دیگر که باید درباره نظرسنجی در سازمان صداوسیما مطرح شود، شیوه انجام آن است. در این مرکز نیز مثل دنیا شیوه‌های تلفنی و حضوری به کار گرفته می‌شود. نکته‌ای که وجود دارد این است که در کشورهای مختلف مثلاً کشورهای اروپایی، نهاد تنظیم‌گر از همان ابتدا امکان رصد دارد. این امکان به واسطه پرداخت هزینه از سوی مخاطبان مهیاست و نظام حاکم اطلاع دارد که در هر ساختمان تلویزیون وجود دارد یا خبر. این امکان در کشور ما وجود ندارد؛ بنابراین ما از روش‌های سنتی در این زمینه استفاده می‌کنیم اما این کار با دقت بالا انجام می‌شود. شاهد این مدعا معیاری است که در ادامه توضیح آن ارائه می‌شود. یکی از معیارهایی که دقت یک موسسه افکارسنجی را تعیین می‌کند، ایام انتخابات است. وقتی این مرکز میزان مشارکت را پیش‌بینی می‌کند، پس بعد از انتخابات هم می‌توان میزان دقت سایر نظرسنجی‌های آن را ارزش‌گذاری کرد. اما اعلام شده از سوی مرکز تحقیقات صداوسیما برای میزان مشارکت مردم در انتخابات اخیر که پیش از انتخابات اعلام شد، نزدیکی زیادی به میزان مشارکت در روز انتخابات داشت؛ بنابراین وقتی این مرکز در مورد میزان مخاطبان یک برنامه آمار می‌دهد، قطعاً به واقعیت نزدیک است.

جام جم آنلاین

جدیدترین خبرها را در جام جم آنلاین ببینید

نحوه تأثیر آپسیرین در پیشگیری از سرطان روده بزرگ

استفاده طولانی مدت روزانه از آپسیرین برای پیشگیری از سرطان روده بزرگ شناخته شده است، اما تا به حال مشخص نشده است که چرا چنین تأثیری دارد.

کد QR را اسکن کنید

خواهگاه کلمبیا

این شب‌ها محوطه بیرونی دانشگاه کلمبیا به محل اعتصاب دانشجویان دانشجویی تبدیل شده است که در اعتراض به جنگ غزه و حمایت‌های آمریکا از رژیم صهیونیستی تحصن کرده‌اند.

کد QR را اسکن کنید

تظاهرات مردم سوئد در حمایت از فلسطینیان

ویدیویی از تظاهرات در شهر «یوتبری» سوئد برای ابراز همبستگی با مردم نوار غزه و محکوم کردن جنگ اسرائیل در رسانه‌ها منتشر شده است.

کد QR را اسکن کنید

پیام مقاومت به شیوه بانوی فلسطینی

ویدئو از فلسطینی‌ها که خبریانه خانه‌ویران شده‌اش بازگشته و علی‌رغم ویرانی آن، آرامیزو جارو می‌کند، توجه رسانه‌ها و افکار عمومی در شبکه‌های اجتماعی را جلب کرده است.

کد QR را اسکن کنید

بانیان فرقه بهائیت آغازگر کشف حجاب در ایران

اعضای فرقه ضاله بهائیت در راستای عملیاتی کردن برنامه‌های اسلام ستیزانه کانون‌های صهیونیستی به ترویج بی‌حجابی در جامعه اسلامی ایران روی آوردند.

کد QR را اسکن کنید

هوش مصنوعی مس می‌خورد!؟

محققان هلندی در تحقیقات شان به این نتیجه رسیدند که گسترش هوش مصنوعی تا سال ۲۰۴۰ مصرف مس را تا یک میلیون تن بالایی برد.

کد QR را اسکن کنید

www.jamejamonline.ir

جام جم آنلاین

آنلاین بخوانید، آنلاین دیده شوید

jamejamdaily.ir jamejamonline.ir