

قصه عنایت امام رضا(ع) در سریال «روزی روزگاری برادر»

در دهه کرامت، سریال تلویزیونی «روزی روزگاری برادر» به کارگردانی محمدرضا آهنج و تهیه‌کنندگی سجاد اسدی با مشارکت مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی روی آنتن می‌رود. سجاد اسدی، تهیه‌کننده سریال روزی روزگاری برادر با اشاره به موضوع این سریال گفت: داستان درباره شهدای مفقودالآثر هشت سال دفاع مقدس و عنایت حضرت رضاع) پیرامون آنهاست. وی ادامه داد: شخصیت اصلی سریال، دکتر تدین، برادر یکی از

های رسانه ملی گزارش می دهد

دلیل شعار به عمل

نشست عوامل سریال «نون خ» بعد از سامانه ۱۶۲ این نکته از سوی یکی از خبرنگاران اصلاح طلب مطرح شد که رسانه ملی در ماجرای نون خ ۵هوشمندانه وفرای ممیزی هاعمل کرده است. پاسخ مدیرگروه طنز سیمافيلم هم به این بازخورد جای تامل داشت. مسعود کریمی در این نشست گفته بود که سازمان صداوسیما یک اراده تازه برای رفتن به سمت تحول دارد و این کار را با حساسیت خود دنبال می کند. درحقیقت مجموع بازخوردها چنین چیزی را تایید می کند که حرکت رسانه ملی به سمت تحول، فراتر از شعار و به سمت عمل بوده است. البته تحول در رسانه ملی رانمی توان مختص تولید چنین برنامه هایی دانست. کما این که حضور چهره های برجسته در تلویزیون و احصای مرجعیت خبر از دیگر مواردی است که دست کم در یک سال اخیر توانسته سندمحکمی بر فعالیت تحولی رسانه ملی باشد و نشان دهد که این رسانه تلاش کرده مخاطب را پیوسته به سمت خود بکشد. کما این که در بحث ابراموریت ۴۰ کانال انتخابیاتی هم این مسأله به خوبی دیده شد که چطور یک رسانه سراسری مثل تلویزیون توانست مرجعیت صحبت درباره نامردهای مجلس شورای اسلامی را به سمت تریبون خود بکشد تا در یک فضای سالم و البته رقابتی، هم فرصتی برای تبادل نظر میان نامزدهای مجلس و مردم فراهم کند و هم بتواند از این فضا برای تضارب آراء بر ستر رسانه استفاده نماید.

نگاهی به ۲۴ آمار

شاید در نگاه اول این طور به نظر برسد که آمارهای منتشرشده توسط رسانه ملی، به واسطه افکارسنجی خود این نهاد، جای بحث بسیار دارد یا شاید بی طرفانه نباشد، اما کمی بعد از آمارهای مرکز تحقیقات صداوسیما، آمار مرکز افکارسنجی ایسپا هم رسانه ای شد تا صحت آمار رسانه ملی را ثابت کند. طبق آمارهای مرکز تحقیقات صداوسیما، برنامه «محفل» مخاطب ۲۷/۹ درصدی داشته است. در مقابل، آمارهای ایسپا این رقم را در حدود ۴۹/۴ درصد اعلام کرده است. آن طور که ایسپا عنوان کرده، ۴/۸ درصد «ایرانیان» شبکه سه را بیشتر از سایر شبکه های تلویزیونی می بینند، ۳۵/۲ درصد شبکه آی فیلم و ۲۱ درصد شبکه یک را تماشا می کنند. همچنین میزان تماشای این شبکه ها در بین «بینندگان صداوسیما» به ترتیب ۵۸/۹ درصد شبکه

فرماندهان جنگ است که سال هاست مفقودالآثر بوده و از آنجا که پشت سر این فرمانده حرف و حدیث های زیادی وجود دارد، دکتر نام فامیلی خود را تغییر داده است. تدین که دکترای ژنتیک دارد در آستانه مهاجرت باخبر می شود که انگشتی متعلق به برادرش توسط کمیته مفقودین پیدا شده و او برای این که هویت خانوادگی خود را بفهمد از مهاجرت صرف نظر کرده و پیگیر انگشت می شود. تهیه کننده این سریال از پخش آن از جمعه ۲۱ اردیبهشت

بودند که با ۲۸- ۲۷ درصد مخاطب همراه بودند در حالی که هیچ برنامه ای در شبکه نمایش خانگی بالاتر از ۱۰ درصد مخاطب ندارد. خورشیدی در توضیح گزاره دومی که مخاطبان بالای تلویزیون راثابت می کند، این طور بیان می کند: یک عدد و رقم اقتصادی هم وجود دارد که می تواند نشان دهد تلویزیون مخاطب دارد. سازمان صداوسیما مطابق قانون بودجه کشور، حدود نیمی از بودجه خود را از محل تبلیغات به دست می آورد که نشان می دهد برای برندهای مختلف این ارزش وجود دارد که رقمی حدود ۷۰۰۰ میلیارد تومان پرداخت کند تا تبلیغات شان در سازمان دیده شود. این مسأله یعنی مخاطب وجود دارد که یک برند هزینه می کند. این مسأله هم نشان می دهد رسانه ملی مخاطب دارد و آن را می بیند و از طرفی، برندها حاضر هستند برای دیده شدن در این رسانه هزینه کنند. این دو فکت، شفاف است و به خوبی میزان مخاطب را تایید می کند. فکت سوم این است که کل شبکه ملی اطلاعات تا قبل از جام جهانی دو سال قبل، ۲/۵ ترابیت بود یعنی ظرفیت همزمانی ۲/۵ میلیون نفر استریم ویدئو داشته است. الان معادل این عدد فقط برای تلویون متصور است. اگر بخواهیم برای یک استان صداوسیما، برادکست را خاموش و آن را به سمت برادیند بیاوریم، به ازای هر استان باید معادل شبکه ملی

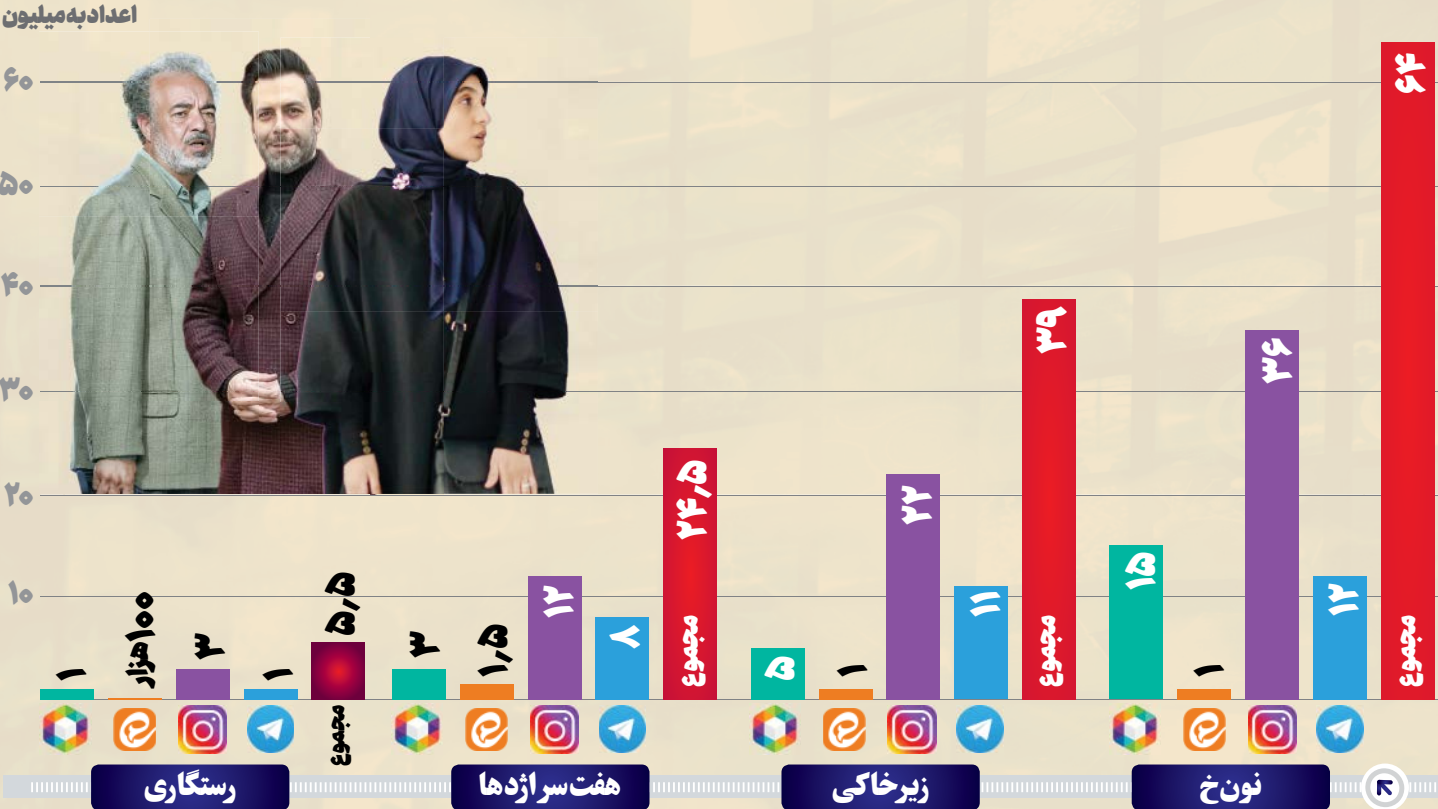
ساعت ۲۱ و ۱۵ دقیقه از شبکه سه سیما خبر داد و گفت: سریال روزی روزگاری برادر با حضور بازیگران نام آشنایی همچون علیرضا جلالی تبار، آشا محرابی، علی اوسیسوند، محمد صادقی، رحیم نوروزی، سیروس همتی و شیرین آفاکاشی روی آنتن تلویزیون می رود. وی در پایان گفت: سریال روزی روزگاری برادر در قالب هشت قسمت ۴۰ دقیقه ای به نویسندگی یزدان محمدکاظمی، نویسنده مشهوری و آهنگسازی فرید سعادت مند تولید شده است.

اطلاعات فعلی، توسعه بدهیم، یعنی برای مخاطبان ۱۰۰ میلیونی و ۱۵۰ هزار نفری یک قسمت نون خ و آوردن آن بر بستر فضای مجازی، باید دوسه برابر ظرفیت کل شبکه ملی اطلاعات زیر ساخت فراهم کنیم.

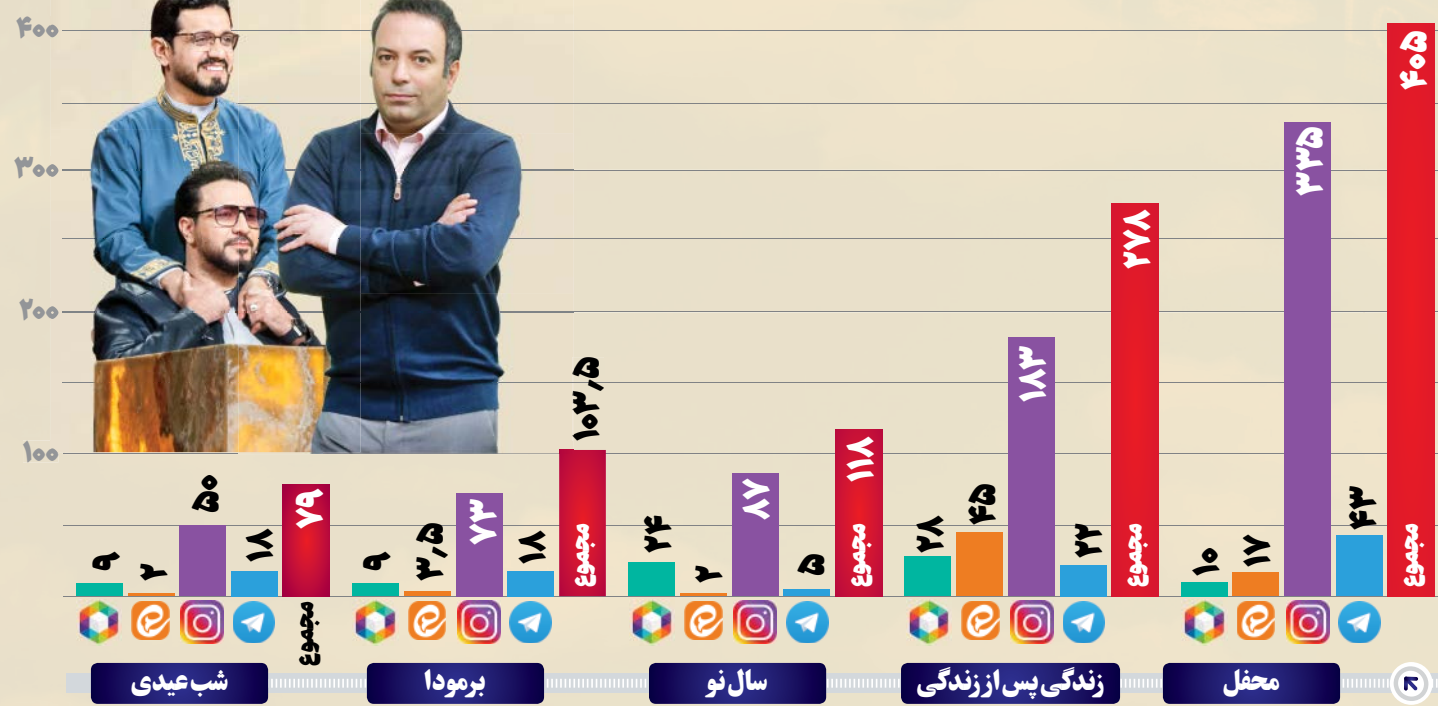
همگرایی رسانه ای ایجاد کنیم

اما نکته دیگری که یکی از کارشناسان رسانه به آن اشاره می کند، مسأله همگرایی میان رسانه هاست که تلویزیون هم در این حوزه موفق عمل کرده است. مسعودی در این خصوص و در پاسخ به پرسشی درباره اهمیت تلاش تلویزیون برای پخش برند مشترک با شبکه نمایش خانگی و مصداق آن در برنامه «میهمانی» می گوید: بله، اتفاق درست و خوبی است اما من معتقدم که باید ارتباط را با شهروند- خبرنگارها در کشورهای دیگر گسترش دهیم تا در جریان هایی مثل ماجرای اخیر دانشگاه های آمریکا که در پاسخ به اعتراض دانشجویان با بدترین وضع با آنها برخورد می شود، بتوان باتاب های مختلفی را از طریق همین شهروند- خبرنگارها منعکس کرد. به نظرم با این کار هم می توان مخاطبان فعلی تلویزیون را حفظ و هم مخاطبان تازه را جذب کرد. البته که نباید کتمان کرد که کشورهای غربی، رسانه های ایران را در انعکاس اخبار تحریم می کنند اما اندیشه هیچ وقت تحریم پذیری نیست.

میزان بازدید سریال های نوروزی در شبکه های مجازی



میزان بازدید برنامه های تلویزیونی در شبکه های مجازی



سینما در تلویزیون

فیلم «قتل آنالین» در راه آی فیلم

علاقه مندان به تماشای فیلم های پلیسی - معمایی می توانند فیلم سینمایی «قتل آنالین» را روز پنجشنبه ۲۷ اردیبهشت از شبکه آی فیلم تماشا کنند. این فیلم به کارگردانی مسعود آب پرور و به تهیه کنندگی زنده یاد سیدکمال طباطبایی و نویسندگی نادر وحید در سال ۱۳۸۴ ساخته شده است. در خلاصه داستان فیلم قتل آنالین آمده است: در شب عروسی شهاب و لیلا، یکی از دوستان اینترنتی آنها کشته می شود. پدر لیلا که در حوزه پلیس ایفای وظیفه می کند مسئول پیگیری ماجرا می شود، اما به فاصله یک شب دختر خاله شهاب که او هم در چتر روم آنهاست به قتل می رسد. قتل ها ادامه پیدا می کند و فاصله میان قتل ها آن قدر کوتاه است که مأموران پلیس در ردیابی های شان دچار مشکل می شوند. جمشید هاشم پور، حمید گوردیز، شهاب حسینی، الناز شاکردوست، شهره سلطانی، یکتا ناصر، غلامحسین لطفی، گلاره عباسی و امیرحسین آرمان بازیگران این فیلم سینمایی هستند. فیلم سینمایی قتل آنالین پنجشنبه ۲۷ اردیبهشت ساعت ۲۰ به وقت تهران ۲۱:۰۰ به وقت کابل و ۲۱:۳۰ دقیقه به وقت دوشنبه تاجیکستان پخش خواهد شد.
بر پرو کارگران فیلم هاو سریال های مختلفی نظیر هوش سیاه، مستوران و... بوده است.



«آیینه عمر» از تاثیر مفاخر ایران می گوید

مجموعه مستند «آیینه عمر» به تهیه کنندگی صدرا صدوقی در پاسداشت مفاخر فرهنگی ایران است که به صورت هفتگی پخش می شود. صدرا صدوقی، تهیه کننده مجموعه مستند آیینه عمر که از چهاردهم دی پارسال پنجشنبه ها ساعت ۱۹ روی آنتن شبکه چهار سیما رفته است، درباره این مجموعه مستند به مهر گفت: مجموعه مستند آیینه عمر یک مجموعه ۲۶ قسمتی درباره پاسداشت مقام علمی و فرهنگی مفاخر ایران است که در قالب فیلم های پرتره حدود ۴۵ دقیقه ای به بررسی زندگی و سلوک مفاخر و مشاهیر ایران در حوزه های ادبی، فرهنگی، حکمت، عرفان و ... می پردازد. صدوقی درباره واکنش مخاطبان نسبت به این فیلم ها تصریح کرد: تاکنون ۱۳ قسمت از مجموعه مستند آیینه عمر روی آنتن شبکه چهار سیما رفته است و پخش آن تا تابستان ادامه خواهد داشت. با توجه به فعالیت رسانه ای پیش از پخش مستند، بازخورد خیلی خوبی از سوی مخاطبان داشتیم، گویی مردم منتظر دیدن دوباره صدا و تصویر این بزرگان بودند.



سکاس



وایرال شدن ویدئوی استعداد قرآنی یک پسر

استعداد عجیب و متحیرکننده پسر مبتلا به اوتیسم در برنامه محفل یکی از ویدئوهای وایرال شده در مدت اخیر بود و نشان داد که محتوای تلویزیونی توانسته نظر مردم را به خود جلب کند. این ویدئو فقط بخشی از چندهد ویدئویی بود که از برنامه محفل وایرال شد.

