

مدیران از برنامه های پرمخاطب استقبال می کنند

جواد فرحانی، تهیه‌کننده برنامه «پانتولیک» گفت: مدیران تلویزیون از ساخت برنامه‌هایی این چنین که می‌توانند مخاطبان بیشتری داشته باشند استقبال می‌کنند. برنامه پانتولیک تا امروز توانسته ۴۲درصد بیننده داشته باشد و جالب است که این میزان مخاطب با کمترین میزان پخش به‌دست‌آمده و بسیاری از برنامه‌ها با پخش‌های متعدد نتوانسته‌اند به چنین عددی نزدیک شوند. وی ادامه داد: بعد از حضور موفق محمدرضا گلزار

در تلویزیون با برنامه «برنده‌باش» والیته دوستی ۲۴ساله‌ای که با هم داریم، همیشه در نظر داشتیم که باهم اثری تولید کنیم وابتدا برای پخش برنامه پانتولیک در شبکه نمایش خانگی قرارداد بسته بودیم و براساس اتفاقاتی که پیش‌آمد و با صحبت‌هایی که با آقای گلزار داشتیم از آنجا که اوهم تجربه خوبی با برنده‌باش در تلویزیون داشت، قرار بر این شد که برنامه را با این رویکرد که می‌تواند مخاطب بیشتری داشته باشد، برای تلویزیون تولید کنیم. من

و محمدرضا گلزار با هم به ساختار و ایده اصلی برنامه رسیدیم و جالب است بگویم که ایشان تبحر بالایی در اجرای پانتومیم دارد. من و گلزار با این ایده که برنامه‌ای با محوریت اجرای پانتومیم داشته باشیم که کاملاً ایده‌و ساختارش متعلق به خودمان باشد، توافق داشتیم. بیش از این در برنامه‌های تلویزیونی اجرای پانتومیم را دیده بودیم اما هیچ‌گاه برنامه‌ای با محوریت پانتومیم در تلویزیون وجود نداشته است.



درباره خبرنگار شهیر فلسطینی که مهمان جشنواره «صبح» است

خون دلی که لعل شد



شیدا اسلامی کارشناس رسانه

می‌گویند یکی از دو دلیل بیرون آمدنش از غزه، وضعیت خاص «آنس» است که احتیاج به مراقبت‌های خاص دارد؛ اسراء البیجی‌ری می‌گویم، خبرنگار شبکه العالم در غزه که چند روزی است در تهران مهمان جشنواره رسانه‌ای «صبح» است. با این‌که خانه اسراء در محله الشجاعیه در شرق غزه بمباران شده و او به دیرالبلیح واز آنجابه شهر رفح در جنوب باریکه غزه رفته بود و بسیاری از اعضای خانواده‌اش را در این جنگ از دست داده است، تا پیش از این از غزه خارج نشده بود و با خستگی ناپذیری مثال‌زدنی‌ای به کار اطلاع‌رسانی از فجایع نسل‌کشی در غزه ادامه می‌داد. بیش از هفت‌ماه از حمله رژیم اسرائیل به غزه می‌گذرد و اونزدیک به دو ماه است که از غزه دور شده و این دو ماه، مثل دوسال بر او گذشته است. به‌قول خودش، بالین‌که تصویرش از خودش، زنی قوی است، حالا که بیرون از غزه است، به‌مراتب شکننده شده و هر بار بسخن از غزه به میان می‌آید، بی اختیار اشک از چشمانش جاری می‌شود و پرینده قلبش در آسمان غزه بر می‌زند.

در یکی از این پوشش‌های خبری، به منطقه‌ای رفته بود که اولین بار نظامیان صهیونیست در بمباران آن از بمب‌های شیمیایی استفاده کرده بودند. اسراء غافلگیر شده بود. کار مادر به بیمارستان کشید و بعد از این‌که اندکی التیام یافت به خانه برگشت و انس را که بی‌تابی می‌کرد، مثل همیشه شیر داد. نمی‌دانست که با شیر، عامل یک عمر درگیری

خروج از غزه

دلیل دیگر خروج از غزه را هم اسراء با اندوهی بی‌پایان این‌گونه نقل می‌کند: «پس از پیام ویدئویی برای رهبر انقلاب اسلامی ایران و پاسخ آیت‌ا... سیدعلی خامنه‌ای به این پیام در یکی از سخنرانی‌های ایشان، هدف हमچه‌های رژیم اسرائیل قرار گرفتیم. طبعاً کوچک‌ترین اهمیتی به تهدیدهای رژیم صهیونیستی نمی‌دادم و همچنان بر تداوم انعکاس حقیقت اطرطیق شبکه العالم پابند بودم اما وقتی گزارشی از مجروحانی که بدون بیوهی درمان و جراحی می‌شوند تهیه کردم، پسر کوچک‌ترم، کریم به من گفت: اگر زخمی شوم و بخوابید بدون بیوهی بایم را قطع کنید، شما را نمی‌بخشیم...!» خبرنگار العالم ادامه می‌دهد: «این حرف شوکی عجیب برآیم بود و مجبورم کرد به فکر خروج از غزه و رفتن به مصر بيفتم اما با مدیریت شبکه العالم تماس گرفتم و خواستار ادامه فعالیت رسانه‌ایام در العالم شدم و از غزه بیرون آمدم تا حمایت از این منطقه متوقف نشود.»



اسراء داستان غریبی دارد؛ داستانی که یکی از غم‌انگیزترین بخش‌هایش، قبل از ستم‌آوار شده بر اهالی غزه که او و خانواده‌اش هم جزئی از آن هستند، به ماجرای پسرش، جزی از آن هستند، به ماجرای پسرش گره می‌خورد

این خانه مناسب مراقبت از پسرم نبود. یک بار به‌دنیاال خروج پسر بیمارمان از محل سکونت جدید در دیرالبلیح، ۲۲ ساعت از وضعیت او بی‌خبر بودیم و نمی‌دانستیم چه بر سرش آمده‌ایا بر اثر حملات رژیم صهیونیستی زخمی شده، دست‌وپایش قطع شده یا کشته شده است. در نهایت اضطراب، پدرش در میان ویرانه‌ها و بیکراهی فلسطینیانی که طعمه سگ‌ها شده بودند، به‌دنیاال پیکر پسرمان انس، می‌گشت... اسراء از آن ۲۲ ساعت هولناک و پیدا شدن پسرش در اوج ناامیدی و درحالی‌که او به‌شدت ترسیده و گرسنه و سردش شده بود، می‌گوید و این موضوع را یکی از علت‌هایی توصیف می‌کند که ناچارش کرده از غزه بیرون بیاید. آن‌هم بعد از آن‌که به‌قول خودش مردمش از آب شور دریا نوشیده‌اند و با برگ درخت هاتغذیه کرده‌اند اما پای سرزمین‌شان ایستاده‌اند. او یکی از نمادهای مقاومت غزه است و چنین تصمیمی قطعاً برایش جانکاه بوده است.

خاطره‌درنکات

محمدرضا وحیدی، مدیر خبرنگاران شبکه‌العالم هم خاطره‌ای درنکات از آن روزهای سخت اسراء دارد: «در یکی از شب‌های میانه جنگ که طبق معمول برای روز بعد برنامه‌ریزی می‌کردم از خلال مکالمات متوجه شدم حال خانم البیجی بسیار ناخوش است. بی‌مقدمه گفتم: الان نمی‌خواهم به‌عنوان مدیر، بلکه به‌عنوان یک برادر را تو صحبت کنی. به من قول بده اگر برای من اتفاقی افتاد، حتماً مراقب فرزندانم باشی و تاجایی‌که بتوانی از آنها حمایت و مراقبت کنی.

کرده، برای رنج‌های مادران داغدار گریسته و پایش که افتاد، در حال تهیه خبر هم امدادرسانی کرده تا مرهمی باشد بر زخم‌های مجروحان غزه. این واقعیت سهمگین غزه است که از یک دختر غزه‌ای سراپا شور جوانی، زنی سرخست و ایستاده بر سر دفاع از حریم خانه و وطنش ساخته است. اسراء البیجی چندی پیش در پیامی ویدئویی که در حضور رهبر انقلاب پخش شد، از بالای ویرانه‌ها و آوار خانه‌های غزه که رژیم اشغالگر آنها را نابود کرد، از میان خون‌های ریخته‌شده و عزی که همچنان پایدار و مقاوم است، از ما خواست اگر خداوند شهادت را نصیبش کرد، بر عقیده و ایمان مان پایدار و به فلسطین و فرزندان و نسل‌های آینده فلسطین وفادار بمانیم. شیرزن این روزهای رسانه همچنان زای مغلوبیت غزه است...

پنج‌ره

پیام به رهبر انقلاب

اسراء از ۷ اکتبر ۲۰۲۳ و شروع عملیات طوفان الاقصی، با وجود بمباران دفتر شبکه و نیز منزل مسکونی‌اش، هر روز و هر شب روی آنتن شبکه‌العالم، آلم مردم مظلوم اما قهرمان غزه و زخم‌های خون‌چکان فلسطین را تشریح می‌کند و اکنون هم که چند روزی مهمان جشنواره «صبح» است، حضور ویژه و هر شب‌ای در استودیوی شبکه‌العالم دارد تا رسالت خبرنگاری‌اش را از تهران ادامه بدهد. لحن حماسی و ایمان و صبر درخشانی که پراوازه‌ترین خبرنگار زن شبکه‌های مجبور مقاومت دارد، در نخستین برخورد، شما را شونده‌خطابه‌هایی شعرگونه می‌کند: کلماتی که مثل مروراید‌های سرخ از دریا ی خونین قلب و احساس و تجربه‌های تلخ رزسته‌او در این نسل‌کشی بی‌شرمانه برمی‌آیند و وجدان بشریت را تلنگر می‌زنند. او در تمام روزهای حضورش در غزه، برای کودکان بی‌پناه مادری



کمک تولیدات ملی به بلوغ مرکز سیم‌رغ

شاهید مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه‌یوودجه سازمان صداوسیما در بازدید از مرکز سیم‌رغ گفت: در ادبیات ایران به سیم‌رغ به‌عنوان یک پرنده افسانه‌ای نگریسته می‌شود که سمبل خردورزی است. این خردورزی به شکلی هوشمندانه در نام‌گذاری این مرکز انتخاب شده

است. وی درخصوص دلایل و چرایی بازدیدهای خود و مدیران این مرکز نیز سخن گفت و افزود: این بازدیدها برای مجموعه مرکز به نوعی مواجهه روزرو با موضوعات، مشکلات و شیوه حل آنها و درواقع یک رویکرد عملیاتی است و به ما کمک می‌کند تا با مشارکت و هم‌اندیشی و از نزدیک در جریان مشکلات قرار گیریم و در میدان برای حل آنها تصمیم‌گیری و تدبیر نماییم. مظفری همچنین از تشکیل کارگروهی مشترک و متشکل از هر دو مرکز برای بررسی و حل چالش‌های موجود خبر داد و گفت: این شیوه کمک می‌کند تا ضمن تعامل کارشناسی و بررسی چالش‌های موجود، درخصوص راه‌حل آنها به جمع‌بندی مشترکی دست یابیم. مظفری با تأکید بر این‌که هویت سیم‌رغ باید به‌درستی دیده و اصلاح شود تأکید کرد که لازم است تا مؤلفه‌های هویتی این مرکز به‌صورت کارشناسی و مبتنی بر شاخص‌های دقیق تعیین شوند.

بازدید

مستند

«رویای بزرگ» به قاب افق رسید

شبکه افق تاکنون مستندهای بسیاری را با رویکرد تبیینی روی آنتن برده است. حالا قرار است مستندی با حال‌وهوای ورزش روی آنتن این شبکه تلویزیونی برود. بر این اساس مستند «رویای بزرگ» از کافه مستند شبکه افق پخش می‌شود. احسان مشکور، کارگردان و حسین محمدی‌واله، تهیه‌کننده این مستند در میز نقد برنامه، مهمان داوود مرادیان و مهدی انصاری بودند تا از فراز و فرودها، سختی‌ها و روند تولید این مستند صحبت کنند. عوامل سازنده این مستند به روایت چگونگی شکل‌گیری ایده و اجرای این اثر می‌پردازند. مشکور در این مستند از یک رویای بزرگ سخن می‌گوید که همان روایت پیشرفت والیبال ایران با تکیه بر توان و مدیریت داخلی و یک کار جهادی بود. عوامل سازنده این مستند به روایت چگونگی شکل‌گیری ایده و اجرای این اثر می‌پردازند. در بخش محتوایی نیز کافه مستند میزبان مصطفی کارخانه، مربی والیبال و یکی از بانیان تحقق این روایست تا چگونگی این پیشرفت را از زبان مجری آن بشنود. کافه مستند به تهیه‌کنندگی محمدعلی محمددوست هر هفته جمعه‌ها ساعت ۲۱ از شبکه افق پخش می‌شود.



آسیاب کهنه

مریم فلاح؛ آسیاب بادی قدیمی خارج از دهکده که زیست‌بوم حیوانات طبیعت اطرافش شده آن قدر فرسوده است که در مواجه با توفان و بارانی شدید به لرزه درآمده و در دل ساکنانش وحشت ایجاد می‌کند. حیواناتی چون موش‌ها، فخش‌ها، جیرجیرک‌ها، کرم‌های شب‌تاب، قورباغه‌های برکه مجاور و انواع مختلفی از پرندهگان، با اولین تکانه‌های آسیاب پیر، فخش‌ها از این جامعه کوچک جدا می‌شوند اما بقیه حیوانات می‌مانند و در حالی که ترسان و نگران از وضعیت‌شان هستند شاهد به حرکت درآمدن، خرد شدن و جدا شدن قطعه‌های چوبی میزبان خود هستند. مهم‌ترین ویژگی و جذابیت این اثر کوتاه بی‌کلام شنیده شدن صدای هنرمندانه سمفونی است که از صدای حیوانات یا از اثر توفان بر آسیاب و طبیعت اطرافش به گوش می‌رسد. «آسیاب کهنه» (با عنوان انگلیسی: The Old Mill) محصول سال ۱۹۳۷ استودیو انیمیشن سازی والت دیزنی از مجموعه «سمفونی احمقانه» است. این کارتون تک‌قسمتی به کارگردانی ویلفرگ جکسون تولید شد و ساخت موسیقی آن را لی هارلین برعهده داشت. انیمیشن آسیاب کهنه، برنده جایزه اسکار بهترین پویانمایی کوتاه در سال ۱۹۳۷ برای بهترین موضوعات فیلم کوتاه شد. همچنین این اثر در کتاب ۵۰ کارتون برتر که توسط ۱۰۰۰ نفر فعال حرفه‌ای انیمیشن انتخاب شده‌اند، به‌عنوان شماره ۱۴ برگزیده شده است.



کی‌و‌ا‌ر‌ک‌د را اسکن کنید

نگاه

حامد فاتحی | مدیر روابط عمومی معاونت سیما

نقش آفرینی روابط عمومی در دوره تحول



رسانه ملی در دوره تحول، رویکرد جدیدی را با عنوان «هویت‌محوری و عدالت‌گستری» انتخاب کرده که به‌نوعی نقشه‌راه برای تمامی بخش‌های سازمان صداوسیماست.

روابط عمومی سیما نیز با توجه به این مهم تلاش دارد تا با بهره‌گیری از ایده‌های خلاقانه و هنرمندانه تلاش همکاران خود را در شبکه‌های مختلف و بخش‌های متعدد سیما بازتاب دهد و درگاه‌ای باشد میان تلویزیون و تمام مردم ایران. روابط عمومی سیما مخاطب مدار و مخاطب‌محور بوده و در این راستا علاوه بر نقش آفرینی در بسترهای رسانه‌ای، با بهره‌گیری از روش‌های نوین ارتباطی در فضای مجازی نیز حضور داشته تا بتواند ارتباط موثری با مخاطبان تلویزیون به‌وجودآورد، تقویت ارتباط هم‌افزا با اصحاب رسانه نیز از اولویت‌های دوره جدید بوده و همچنان در دستورکار خواهد بود. یکی از مواردی که این دوره را از دوره‌های گذشته متفاوت کرده، جنگ رسانه‌ای و عملیات روانی دشمنان و شبکه‌های معاند است که به‌دنیاال ایجاد یأس، ناامیدی و سیاه‌نمایی هستند. از این رو نقش روابط عمومی از گذشته جدی‌تر و موثرتر خواهد بود. ما در روابط عمومی معتقدیم کارکرد اطلاع‌یابی است. درواقع روابط عمومی از طریق اطلاع‌یابی تلاش می‌کند در راستای تولید برنامه‌های تلویزیونی در اثربخشی پیام موثر و با آسیب‌شناسی دقیق در روند تولید نیز اثرگذار باشد. تغییر رویکرد از تصدی‌گری به سمت تولی‌گری و ابفای نقش به‌مثابه یک قرا‌رگاه سیاست‌گذار رسانه‌ای شتاب‌دهنده و تسهیل‌گر تولیدات رسانه‌ای نیز از مهم‌ترین اقداماتی بوده که در روابط عمومی سیما در این دوره مورد توجه است. تغییر رویکرد از تمرکز بر حوزه برو‌دکست به ابفای نقش پرنرنگ و فعال در حوزه برو‌دند، در کنار حفظ و گسترش مزیت‌های موجود در حوزه برو‌دکست نیز از بخش‌هایی است که در روابط عمومی سیما نیز در دوره جدید مورد توجه است. با وجود محدودیت‌های جدی ساختاری در روابط عمومی و فضای مجازی به‌عنوان دو بازوی مکمل و هم‌افزا در حوزه تخصصی اطلاع‌رسانی و ارتباطات، همکاران من در ۱۶ شبکه و کانال تلویزیونی، پنج مرکز و روابط عمومی ستاد معاونت سیما، همچنان باانگیزه و به‌مثابه نرم‌افزاری شتاب‌دهنده، تمام تلاش خود را برای تحقق و پیاده‌سازی اهداف سند تحول در حوزه خطیر روابط عمومی دنبال خواهند کرد.

ویژه

بسته حمایتی ساترا برای اردیبهشت

ساترا به‌منظور حمایت از رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی بسته محتوایی ویژه اردیبهشت‌ماه را به سک‌و‌های دارای مجوز عرضه می‌کند. در راستای حمایت از رسانه‌های دارای مجوز از ساترا، این سازمان در نظر دارد بسته محتوایی ویژه اردیبهشت‌ماه شامل ۱۱۷ قسمت محتوا در قالب‌های مستند، برنامه ترکیبی، مسابقه و پویانمایی را منطبق بر مبنای نظام رتبه‌بندی در اختیار رسانه‌های دارای مجوز قرار دهد. این بسته شامل مسابقه «دستخت»، مستندهای «خاطرات روستا»، «سلاح ایرانی» و «خسته نیاشید»، برنامه‌های ترکیبی «دعوت»، «پی‌انتنها» و پویانمایی «ماشین کوکی‌ها» است. متقاضیان این‌توانند برای دریافت این بسته محتوایی با کسب اطلاعات بیشتر در شماره تلفن ۸۸۳۴۵۱۹۹ داخلی ۴۴۸ تماس بگیرند یا درخواست خود را از طریق سامانه جامع ساترا برای مدیریت توانمندسازی و خودتنظیم‌گری ارسال کنند.

خاطرات کاغذی

