

«گیل دخت»

برایم درس زندگی و بازیگری بود

مدتی است شبکه آی فیلم اقدام به بازیخش مجموعه «گیل دخت» کرده است. فرهاد شهریزی، بازیگر تئاتر، سینما و تلویزیون که بازی در سریال گیل دخت و فیلم سینمایی «سال گریه» از تازه‌ترین فعالیت‌های او به حساب می‌آید در «بیگانه‌ای با من است» و «محکومین» و برخی دیگر از آثار سینمایی و تلویزیونی نیز فعالیت کرده است.شهریزی درباره تجربه بازی در گیل دخت نیز توضیح داد: گیل دخت به علت

فضای تاریخی که داشت بیشتر لوکیشن‌ها در فضای جنگل، روستا و فضای گل و رودخانه و زیر باران و سرما بود که قطعاً کار را سخت‌تر می‌کرد. به هر روی یک تجربه متفاوت و با چالش‌های سخت، آموزنده و شیرین بود. وی افزود: در این پروژه اولین بار بود که با سب، درشکه، گاری و سرو کله زدن با سب و گوسفند ... مواجه می‌شدم و از آنجا که نه سوارکاری بلد بودم نه تا حالا درشکه سوار شده بودم، برای تمرین و آموزش با محدودیت

آن مواجهه است. البته قصدمان نیست و چنین ادعایی نداریم که همه بارهای روی زمین مانده در حوزه نوجوان را بایمان می‌کنیم اما به جرات می‌توانم بگویم که برای هر پیکسل این برنامه، فکر کرده‌ایم و هیچ چیز اتفاقی در قاب آن، قرار نگرفته است.

توجه به نوجوانان

از جمله نکات تاثیرگذار برنامه نوجوان، حضور یک مجری نوجوان برای طرح پرسش‌های این گروه سنی است. دوربین این برنامه هم قداین مجری شده تا بتواند دغدغه نوجوانان را به درستی مطرح کند. در عین حال، روند پاسخگویی مسئولان رشد به پرسش‌های این نوجوان، یک گزاره درست را نشان داده و مشخص می‌کند که مسئولان باید پاسخگوی نوجوانان باشند.

مهزبار محمدی، مجری این برنامه است که توانسته در ۱۲ سالگی، پختگی و توانمندی خود در اجرای یک برنامه حساس را به نمایش بگذارد.

تهیه‌کننده برنامه نوجوان در خصوص مجری نوجوان این برنامه هم تصریح می‌کند: مهزبار، مجری برنامه، در ابتدا می‌گوید که ایران را از رسانه‌های خارجی شناخته و این گفته ناظر به اتفاقات ۱۴۰۱ در ایران است. در حقیقت همان اتفاق‌ها هم باعث شد به فکر تولید این برنامه بیفتیم. به مرور برای بهتر شدن برنامه، تغییراتی خواهیم داشت اما احساس می‌کنیم الان فرم برنامه همانی بوده که می‌خواستیم. مهزبار ۱۲ ساله است و یک حضور همدلانه در پروژه و ضبط‌ها داشت. من او را یک شخصیت کنجکاو می‌دانم که به همه چیز درست و دقیق نگاه می‌کند. یعنی دوست دارد مطلع باشد و در این سن و سال در موقعیت‌هایی قرار گرفته که بیشتر از سن و سالش می‌داند و هر چه بیشتر می‌داند، عطش بیشتری پیدا می‌کند. به هر حال مهزبار هم مثل نوجوانان دیگر است که حرف‌های مختلفی می‌شنوند در فضای مجازی هم حضور دارند. اما او الان به قدرت تشخیص رسیده که می‌تواند درست و غلط را درک کند. ما حتی در دکور و موسیقی هم از او نظرگرفتیم. نکته دیگر اینکه، قاب مصاحبه مهزبار برای‌مان مهم بود چون فرامتن این قاب، این بوده که مسئول مربوطه، بگوید «امید من در این کشور به شما نوجوانان است.» در واقع نشان می‌دهد که نوجوان باید خودش را برای این جایگاه آماده کند. نباید این طور فکر کنند که باید یک کار کوچک انجام دهند تا صرفاً یک درآمد داشته باشند. باید بزرگ و ملی فکر کنند و تصورشان این باشد که قرار است یک جای بزرگی از کشور را دست بگیرند. در واقع یک نمای هلی کوپتری داشته باشند که با این شناخت، وقتی با خانواده به سفر یا نقاط مختلف می‌روند، نوع دیگری به جهان نگاه می‌کنند. در این صورت، به یک کشاورز یا صنعتگر، نگاه بی‌ارزش نخواهند داشت. حتی ممکن است نوجوان ندانند که همین راهی که از تهران به سمت

شمال طی می‌کند، افراد مختلفی برای نگهداشت آن، چه تلاشی می‌کنند.

رسیدن به فرم ظاهری مناسب

علاوه بر محتوا، فرم ظاهری برنامه نوجوان هم به یک قالب نوجوان پسند رسیده. تهیه‌کننده نوجوان در خصوص فرم ظاهری برنامه می‌گوید: تلاش کردیم همه چیز در این برنامه از جمله فونت‌ها- تازه و باب میل نوجوان باشد که این مسأله را در تدوین هم در نظر داشتیم. در تدوین تمام تلاش‌مان این است که چه در موسیقی و چه گرافیک، فونت یا ریتیم به گونه‌ای کار کنیم که مرتبط به محتوا باشد، نوجوان را خسته نکند، برایش تاگی داشته باشد و ریتیم بالایی داشته



باشد که نوجوان را با خود همراه کند. همچنین، تلاش کردیم بزرگی عدد و رقم و آمار را با گرافیک و معادل سازی‌های تصویری نشان دهیم چون بچه‌ها درک درستی از آن اعداد ندارند. اینها وقت زیادی از ما گرفت اما می‌خواستیم یک کار درست و موثر تولید کنیم.

به طور کلی آنچه در دنیا در حال وقوع است، به خوبی ثابت کرده که تصور ما درست بود و شناخت کشورهای دیگر از ما متفاوت است. به نظرم که اگر غیرایرانی‌ها متوجه شوند در ایران واقعا چه خبر است، پشت سفارتخانه‌های ایران صف می‌بندند. کما این‌که الان از پشیمانی آنهایی که از ایران رفته و مهاجرت کرده‌اند می‌توان دریافت که چه اتفاقی در حال وقوع است. اینها واقعیت است. وی در خصوص زمان برنامه هم عنوان می‌کند:

نوجوان یک برنامه ۲۵ تا ۳۰ دقیقه‌ای است. استاندارد یک خودمان در برنامه‌سازی

نوجوان به آن رسیدیم، همین بازه بود و

کمتر از این زمان، امکان طرح مسأله

وجود نداشت. تلاش کردیم برنامه

را با جلوه‌های بصری همراه کنیم تا

زمان آن برای نوجوان خسته‌کننده

نباشد. برای ضبط هم، با رصدی

که نسبت به حوزه‌های پیشرفت

داشتیم، به نقاط مختلف رفتیم

چون این پیشرفت‌ها در همه جای

ایران اتفاق می‌افتد.



دیدگاه

نوجوان و جهانی نو!

دوره نوجوانی، دوره کشف و توجه به خود و اقدام برای شتاب و پیشروی در زندگی است. دنیای جست‌وجو، دنیای حرکت. دنیای اعتمادجویی. نوجوانان در این مقطع از رشد و بالندگی،



حسین حسینی
مدیرمسئولانوجوان

پذیری دریافت و عمقی شدن هستند.

دریافت صحیح برای آنان می‌تواند برای مقاطع بعدی زندگی راهگشا باشد. در نظامات رسمی آموزشی، در این مقطع آموزش‌ها متفاوت می‌شود و عمده تلاش‌ها برای نشان دادن راه‌های متنوع پیش‌روی نوجوانان است. درس‌ها، رشته‌ها و فضاها همه و همه برای رساندن آنان به درگی جدید از دنیای آینده آنان است. هر اندازه این اقدامات اصولی و درست طراحی شود، می‌توان امیدوار بود که ذهنیت پاک و بی‌آلایش آنان، آماده‌سازی خوبی را پشت سر گذاشته است. گویی این دوره و تلاش‌های انجام‌شده در این مقطع، نوعی اردوی آمادگی برای مسابقه است. تمرین و ممارست و آنالیز و همه تلاش‌ها برای رساندن نوجوان به موقعیتی است که بتواند در مسابقه زندگی با بهترین شناخت به بهترین

دستاور نزدیک شود.

در جامعه ما، همانند هر جامعه‌ای، اصولی برای شناخت نوجوان و نکاتی تربیتی منبعث از فرهنگ‌مان وجود دارد.

چه اصول آموزشی رسمی، چه نکات مورد انتظار، چه سیاست‌های بلندمدت طراحی‌شده و چه انتظارات متقنی که دیده و شنیده‌ایم. هر دستگاهی، برای رساندن نوجوانان جامعه، مسئولیتی مستمر دارد؛ از دستگاه‌های رسمی مانند آموزش و پرورش تا سایر ساختارهایی که در جامعه، به نحوی اقدامات فردی و سازمانی‌شان می‌تواند یک نوجوان را به خود مشغول و متمرکز کند. یکی از این دستگاه‌ها از نظر ساختار توزیع امکانات فنی و سهولت دسترسی به آن، صداوسیماست.

دستگاهی که به‌خصوص در سیمایش، امکان نشان دادن موقعیت‌های گوناگون و البته اصلح برای نوجوانان دارد و می‌تواند آنان را به شکل عملی به دنیای آینده نزدیک‌تر کند و امکان پرورش ذهن را با توجه به موقعیت‌های موجود به آنان بدهد. سیما می‌تواند متاثر از سیاست‌های کلان نظام و بیانیه گام دوم انقلاب رهبری، نقاط عطف یا قفل پیش‌رو و مورد انتظار برای نوجوانان را به صورت‌های تشریحی، داستانی، جست‌وجوگرانه، کاشفانه و مانند آن درآورده و آنان را به مسیرهای عالی و اصلح نزدیک کند. البته این اقدام سیما، باید هماهنگ با اقدامات سایر دستگاه‌ها باشد تا نوجوانان برای دریافت آنچه مناسب ذهن و سن آنان است، دچار اختلال دانشی نشوند. یکی از اقدامات انجام‌شده و برنامه‌های ساخته‌شده جدید، علاوه بر شبکه امید در سیما، برنامه «نوجوان» بوده است که جدا از زمان پخش که باید مورد بازنگری قرار گیرد و البته اطلاع‌رسانی بهتر به نوجوانان برای دیدن آن، برای رساندن نوجوانان به موقعیت‌های فنی و پیشروانه امروز جامعه‌مان و البته فناوری‌های برتر و منحصربه‌فرد، ساخته شده است.

هر اندازه تولید چنین برنامه‌هایی و البته تنظیم زمان پخش آن مداوم باید، می‌توان گفت ذهن‌های جویای نوجوانان جامعه‌مان را به جایگاه‌های بهتر رسانده و شناخت عمقی‌تری به سهم خود، برای‌شان ایجاد کرده‌ایم.

نما



آشنایی با مشاغل

در برخی قسمت‌های برنامه نوجوان، مخاطبان نوجوان با مراکز کمترشناخته شده و علمی کشور آشنا می‌شوند. به این ترتیب ذهن این گروه سنی با پیشرفت‌های کشور آشنا می‌شود و هم برای انتخاب شغل در آینده روشن‌تر خواهد شد.



کد QRکدراستادن کنید

پویانمایی

«چی شد که این رنگی شدم؟؟» در راه آتن

سری جدید مجموعه «چی شد که این رنگی شدم؟؟» کاری از گروه خردسال مرکز پویانمایی صباست که به کارگردانی و تهیه‌کنندگی فرخ یکدانه در قالب ۵۲ قسمت هفت دقیقه‌ای و با تکنیک تلفیقی در حال ساخت است. این مجموعه با بهره‌گیری از فانتزی، خلاقیت و طنز در ایده‌های تصویری و محتوای داستان‌ها سعی دارد مخاطب خردسال را در راستای شناخت، بیان و کنترل احساسات و هیجانات رفتاری یاری کند. فرخ یکدانه، نویسنده و کارگردان درباره ویژگی‌های این اثر به جام جم می‌گوید: ۱۳ قسمت اول، چی شد که این رنگی شدم؟؟! حاصل تلاش تیم خلاق این مجموعه در تعطیلات نوروز ۱۴۰۲ روی آنتن رفت و به دلیل ویژگی‌های بصری و همین‌طور موضوع خاص و فراگیر آموزشی، با استقبال و بازخورد بسیار خوبی خصوصاً از جانب خانواده‌ها مواجه شد. از آنجا که گروه سنی هدف ما به دلیل عدم شناخت کافی نسبت به این موضوع به‌طور طبیعی نمی‌داند در مقابل موقعیت‌های تجربه نشده، رفتارهای ناآشنای دیگران را به‌عنوان مثال رد خواسته‌هایش چگونه احساسات خود را مدیریت کند، ناخواسته کارهایی انجام می‌دهد که باعث قضاوت شدن، برچسب خوردن یا توبیخ او توسط اطرافیان می‌شود.



باسخ

زمان بازی‌های دوسویه گذشته است

روابط عمومی مؤسسه فرهنگی هنری وصف صبا توپ‌بازیان بر واکنش اخیر سالار شعری از استاد سپار در سال ۹۹ برای سریال «شاه‌رگ» ساخته شده است. این سریال با موضوع مجاهدت‌های سازمان اطلاعات سپاه در سال ۱۳۶۰ در مواجه با سازمان منور منافقین تولید و پخش شده است. تمام حقوق مادی و معنوی این قطعه مربوط به مؤسسه فرهنگی هنری وصف صبا است و برای استفاده از آن نیازی به اجازه از کسی ندارد. آنچه به‌صورت غیرقانونی صورت می‌گیرد استفاده مدام سالار عقیلی از این اثر و دیگر آثار تولید شده توسط این مؤسسه در کنسرت‌ها و پلتفرم‌های درآمدزا چون یوتیوب است. به‌نظر می‌رسد زمان بازی‌های دوسویه گذشته و ایشان برای «رهایی» از کامنت‌های معاندین به جای واکنش‌های سطحی و کم‌ارزش صورت‌باشند و محکم‌ا

