

وداع با همکار کوشای فرهنگی و رسانه‌ای سیستان و بلوچستان

به‌دنبال درگذشت پیرمحمد ملازهی از فعالان رسانه‌ای استان سیستان و بلوچستان و از همکاران پیشکسوت صداوسیما، رئیس این سازمان پیام تسلیتی صادر کرد. متن پیام پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما به این شرح است: «درگذشت استاد پیرمحمد ملازهی را تسلیت می‌گویم. وی در تمام طول عمر با برکت خود کوشید نماینده رسانه‌ای و فرهنگی زادگاه زیبایش، سیستان و بلوچستان باشد.

پیرمحمد ملازهی بیش از نیم قرن تلاشی مستمر در حوزه‌های مختلف رسانه‌ملی از رادیو زاهدان تا معاونت بیرون‌مرزی داشت وپیری فرزانه برای جوانان مشتاق بود. فقدان وی برای اهالی رسانه و خاصه فعالان این حوزه در سیستان و بلوچستان سخت است. ان شاء... روح بزرگ این استاد عزیز غریق آرامش ابدی باشد و خداوند صبری سزاوار این غم بر قلوب خانواده و دوستان وی عطا کند.» پیرمحمد ملازهی متولد ۱۳۲۵ در

روستای پسکوه سراوان بود که در سال ۱۳۵۳ وارد صداوسیما شد ونقشی پویا در رادیو زاهدان داشت. وی که سال ۱۳۵۹ به تهران منتقل شد تا بازنشستگی از دهه ۷۰ در برنامه‌هایی با محور استان زادگاهش، سیستان و بلوچستان حضوری پویا داشت و بعد از آن نیز همواره به‌عنوان کارشناس و چهره‌ای دغدغه‌مند در حوزه رسانه به فعالیت خود ادامه داد. ملازهی، ششم خرداد در ۷۸ سالگی دارفانی را وداع گفت.



در مراسم نکوداشت شهید جمهور و یاران در رسانه ملی مطرح شد

شهادت؛ پاداش خدمت

تیم مستندساز کم می‌آوردیم. جلسات بسیار فشرده سخت‌گذشت. در ادامه‌امیر شایان مهرنیز کمی درباره حضورش در ورزقان و آخرین همراهی‌اش به‌عنوان خبرنگار با آیتا... رئیسی صحبت کرد. سپس مصطفی محدثی خراسانی به شعرخوانی پرداخت. محسن اسلام‌زاده، مستندساز هم‌که مستندهایی از سفرهای رئیس جمهور به چندکشور ازجمله ترکمنستان، تاجیکستان و پاکستان را ساخته است، گفت: در سفر به پاکستان بسیاری از مردم مشتاق دیدار با او بودند. به نکتات جالب توجهی در طول این سفرها برخوردیم. سفرهای فشرده‌ای داشتیم با این حال ایشان بسیار پرنرژی بود ووقتی می‌دیدیم به ریزه‌کاری‌ها توجه دارد دل‌مان روشن می‌شد.

شجاع و جسور بود

سید محمدعلی صدری‌نیا، برنامه‌ساز که به‌عنوان مستندساز در سفرهایی همراه تیم رسانه‌ای رئیس جمهور شهید بوده است، گفت: یکی از ویژگی‌های آیتا... رئیسی، پرکاری او بود. بعضا تیم ما به‌عنوان

مراسم نکوداشت شهید جمهور و یاران با حضور جمعی از خانواده معزز شهدا، هنرمندان و مدیران رسانه‌ملی در سالن خورشید مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد. وحید جلیلی قائم‌مقام فرهنگی رئیس رسانه ملی، محسن برمهانی معاون سیما، علی بخشی‌زاده معاون صدا، حسن عابدینی معاون امور استان‌ها، مجتبی رضایی معاون منابع مالی و سرمایه انسانی، مجید اکبرشاهی رئیس مرکز سیمرغ، محمدرضا خوشرو مدیر شبکه نسیم و حمیدرضا افتخاری مدیر شبکه رادیویی صبا ازجمله مدیران حاضر در این مراسم بودند. مراسم نکوداشت شهید جمهور و یاران که به‌همت اداره‌کل روابط عمومی صداوسیما برپا شده بود، با شعرخوانی سیدعلی موسوی گرم‌رودی آغاز شد. در ادامه یوسف سلامی، خبرنگار خبرگزاری صداوسیما به بیان خاطراتی از رئیس‌جمهور شهید پرداخت وگفت: برای‌مان شیرین و امیدبخش بود که همواره بارئیس‌جمهور به نقاط صفر مرزی و محروم‌ترین مناطق می‌رفتیم. وی به ساده‌زیستی رئیس‌جمهور اشاره کرد وگفت: او در سفر کنار ما بود و با ما همسفر و همراه می‌شد و اخیرا هم تصویری از کفش‌های گلی رئیس‌جمهور را منتشر کردیم. او خوش‌مشرب، مهربان و خوش‌برخورد بود و دیدیم که مردم هم چگونه پاسخ‌دادند.

توجه شهید به خبرنگاران

طیبه خادم‌جعفری، خبرنگار حوزه دولت خبرگزاری صداوسیما هم با بیان این‌که هنوز باور این اتفاق برای ما بسیار سخت است، اظهار کرد: خوش‌قلبی از ویژگی‌های بارز رئیس‌جمهور نکته‌بین‌مان بود. او در میان حجم بالای کاری‌اش همواره به خبرنگاران توجه داشت. شهادت مبارکش یاد. جواد قارایی، مستندساز هم درباره نگاه رئیس‌جمهور شهید به رونق گردشگری و راهکارهای اودر مقابله باایران‌هراسی پرداخت. سحر امامی، گوینده و مجری تلویزیون با بیان این‌که کار ما خبری‌ها بسیار سخت است و باید احساسات خود را

برش



جمع حاضر

هنرمندان وچهره‌های فرهنگی وادی چون ابراهیم حاتمی‌کیا، مسعودده‌نمکی، انسیه شاه‌حسینی، علیرضا جاویدنیا، محمدرضا شفیعی، احمد تفتی، محمدرضا وزری، مهران رجبی، علی مسعودی، صفا آقاچانی، بیوک میرزایی،

ناهید مسلمی، داودنماینده، میرطاهر مظلومی، رامین پورایمان، اردشیر منظم، پژمان کریمی، آرمان غفاریان، عبدا... روا، کامران نجف‌زاده، امید مهدی‌نژاد، جلیل سامان، گلعلی بابایی، محمدرضا باقری، محمدعلی گودینی، عدراوکیلی، سیداحمد میرعلایی، جعفردهقان، بهروز افخمی، راضیه‌تجار، محسن میرزاعلی، حمید هرنجو، نجم‌الدین شریعتی، قادر طراوت‌پور، فریبا باقری، عباس محبی، میلاد جباری مولانا، مریم خادم‌پور، ساجد قدوسیان، یوسف سلامی، محسن اسلام‌زاده، جواد قارایی و... دراین مراسم حضور داشتند.

خاطرات کاغذی

کارآگاه خصوصی دریا

مریم فلاح: کارآگاه جوانی به نام «شینچی کودو» بعد از خوردن ماده‌ای شیمیایی به طور اتفاقی به یک کودک تبدیل می‌شود. پس از تغییر ظاهر ناگهانی، کودو که همچنان به حل معماهای پلیسی علاقه دارد همراه همکلاسی‌هایش سعی در کشف حقایق دارد. او بسیار باهوش و حاذق است و از مواج‌ها به مشکلات هراسی ندارد؛ به این ترتیب تحت نام مستعار «کارآگاه کونان» به فعالیت خود به عنوان کارآگاه خصوصی ادامه می‌دهد و پرده از بسیاری از جرایم سازمان یافته و خطرناک بر می‌دارد. در این راه از دوست پروفسورش «آگاسا» نیز کمک می‌گیرد. یک روز کونان همراه خواهر، دوستان و عموی کارآگاه خود برای دیدن رزمایش نمایشی در دریا، سوار یک کشتی جنگی می‌شود و به طور اتفاقی متوجه می‌شود یک ستوان به نام «سانائورا» کشته شده ولی فقط دست چپ او پیدا شده است. ابتدا به تنها زنی که با درجه کاپیتانی در کشتی حضور دارد مشکوک می‌شود و ... کارآگاه کونان محمول سال ۹۶ ژاپن و بر اساس فیلمنامه‌ای از گوشو آئویاما تولید شد. کارآگاه کونان در تعدادی از آثار شاخص انیمه حضور یافته و علاقه‌مندان آثار انیمه به خوبی بااین شخصیت آشنا هستند.



کودک را اسکن کنید

نشست

رسول شمالی‌ورزنده آ گروه رسانه

روایت پژوهشی از «نون‌خ» در مرکز تحقیقات

نشست علمی تحلیل و بررسی مجموعه تلویزیونی «نون‌خ» صبح روز دوشنبه ۷ خرداد با حضور سیدعلی موسوی مدیرکل سنجش مخاطب، آزاده سالمی مدیر گروه شناختی و نظرسنجی، تنی چند از مدیران و پژوهشگران مرکز تحقیقات و همچنین مسعود کریمی مدیر گروه تولیدات طنز سیما فیلم، مهدی فرجی تهیه‌کننده، امیر وفایی نویسنده و محمدرضا جعفری جلوه ناظر کیفی این مجموعه در سالن جلسات مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما در جام‌چم برگزار شد.

به گزارش جام‌چم، در این نشست تخصصی و علمی ابتدا سیدعلی موسوی، مدیرکل سنجش مخاطب مرکز تحقیقات رسانه ملی گفت: ما درخصوص این مجموعه تلاش کردیم که در همه موارد آن را مورد سنجش قرار دهیم و اتفاق خوبی هم افتاد و از نظر محتوایی هم به ارزیابی این مجموعه پرداختیم.

وی افزود: درخصوص اقوام ایرانی کرد و سیستان و بلوچستان و در موضوعات قاچاق کالا، حتی موارد مربوط به سواحل مکران، سنت‌ها و فرهنگ‌ها و موارد پشت‌صحنه مجموعه نون‌خ را مورد ارزیابی و نظرسنجی قرار دادیم.

آزاده سالمی، مدیر گروه شناختی و نظرسنجی مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما با ارائه گزارش مبسوطی از نحوه نظرسنجی در رابطه با مجموعه نون‌خ ۵ گفت: ما در نظرسنجی‌ها در حوزه‌های نگرشی، شناختی و رفتاری به این مجموعه پرداختیم و مهم‌ترین شاخص ما در نظرسنجی‌ها شیوه نظرسنجی بیننده‌ها و غیربیننده‌ها بود.

وی با بیان این‌که در این مجموعه همه تلاش ما این بوده که به شاخص‌های اقوام ایرانی، فرهنگ‌ها، مشاغل سخت کولبری و موضوع قاچاق کالا، عدالت محوری، سبک زندگی ایرانی اسلامی و خانواده در نظرسنجی‌ها بپردازیم، بیان کرد: مجموعه تلویزیونی نون‌خ ۵ در مقایسه با سایر مجموعه‌های تلویزیونی تفاوت‌های زیادی با آنها دارد و نمره نظرسنجی بالایی را کسب کرده است و البته به‌رغم همه کاستی‌ها و کمبودهایی هم که داشته‌انما نظر مخاطب بسیار موفق بوده است.

محمدرضا جعفری جلوه، ناظر کیفی مجموعه نون‌خ ۵ هم گفت: امروز سنجش‌های مرکز تحقیقات در قیاس با گذشته خیلی بهتر شده است و در واقع به ماکم می‌کند که در آینده در تولید آثار تلویزیونی بهتر عمل کنیم.

وی خاطرنشان کرد: در حوزه نظرسنجی ورود به قوم بلوچ و نظرسنجی درخصوص اقوام و مواردی نظیر آنها اثر عمیقی در مخاطب داشته و دارد و این امر نشان می‌دهد که ما سال‌ها در مورد قوم بلوچ غفلت کرده‌ایم و به‌همین دلیل این نقطه شروع را به فال‌تیک می‌گیریم و این موضوع به مانگیزه بیشتری می‌دهد که در آینده این کارهای جبران شود و قطعا این نظرسنجی‌ها مؤثر خواهد بود . مهدی فرجی، تهیه‌کننده مجموعه تلویزیونی نون‌خ ۵ هم در ادامه این نشست تخصصی گفت: قطعا این نشست علمی و پژوهشی برای سازندگان و عوامل تولید این مجموعه بسیار مؤثر و سازنده است و ما را در آینده برای افزایش کیفیت تولید این مجموعه کمک خواهد کرد. وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش با ارائه گزارشی از دشواری‌های تولید فصل پنجم مجموعه نون‌خ گفت: در تولید این فصل مجموعه با اجازه رئیس رسانه ملی ما به موضوعاتی در منطقه سیستان و بلوچستان پرداختیم که پیش از این خط قرمز بود و تشکر می‌کنم از مرکز تحقیقات سازمان که شاخص‌های خوبی را مدنظر قرار دادند همین شاخص‌ها باعث شد این مجموعه پرمخاطب شود.

تهیه‌کننده مجموعه تلویزیونی نون‌خ همچنین با اشاره به این‌که در تولید فصل پنجم این مجموعه به دنبال اهدافی بودیم که تعلق ملی قوم بلوچ



کودک را اسکن کنید

