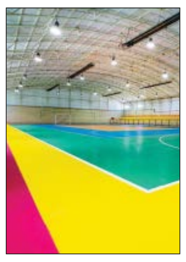
بهره برداری از ۲۱ پروژه ورزشی مازندران تا دهه فجر

علی رجبی، مدیرکل ورزش و جوانان مازندران با بیان این‌که ۲۱ پروژه ورزشی بالای ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی در استان وجود دارد که تا دهه فجر امسال، تکمیل و به بهره‌برداری می‌رسند، گفت: اعتبارات خوبی برای پروژه‌ها در نظر گرفته شده که در سفر اخیر شهید جمهور ۱۵۰ میلیارد تومان برای پروژه سالن ورزشی جویبار در نظر گرفته شده و ما برنامه داریم هر ۱۵ روز یک افتتاحیه پروژه ورزشی داشته باشیم. این اقدام در افزایش ساعات ورزشی جامعه و به تبع آن سلامتی شهروندان بسیار موثر خواهد بود.



ساخت بزرگ‌ترین پایانه مکانیزه غلات کشور در خوزستان

ابوطالب گرایلو، مدیرکل بنادر و دریانوردی خوزستان با اشاره به ساخت بزرگ‌ترین پایانه مکانیزه غلات کشور در مجتمع ویژه اقتصادی بندر امام خمینی خوزستان که با ۷۶ درصد پیشرفت فیزیکی روبه‌روست، گفت: روند تکمیل ساخت این پایانه مکانیزه با ظرفیت سالانه پنج میلیون تن مشتمل بر ۲۰ کندو به ظرفیت درجای ۲۵۰ هزار تن، شش دستگاه مکنده پرقدرت، خطوط ریلی داخلی به طول ۱۵۰۰ متر و دو خط گالری انتقال از اسکله تا سیلوها به طول یک کیلومتر با پیشرفت مطلوب در دست اجراست.

یادداشت

رضانقیلو | کارشناس محیط زیست

خوشی‌های ما، دل دریا را نرنجاند

ایران از شمال و جنوب به پهنه‌های آبی دسترسی دارد که این فرصتی عالی برای بهره‌بردن از مزایای گردشگری دریایی است.

هفت استان ایران یعنی استان‌های گیلان، مازندران، گلستان، بوشهر، خوزستان، هرمزگان و سیستان و بلوچستان با دریای خزر، خلیج‌فارس و دریای عمان همجوار هستند و سواحل طولانی دارند. از این رو کشور ما ظرفیت بالایی در امر گردشگری دریایی دارد اما به نظر می‌رسد نبود مرجع و متولی برای پرداختن به این بخش از صنعت گردشگری، باعث شده بسیاری از این فرصت‌ها، دست‌نخورده باقی بماند.

در ایران گردشگری دریایی به تفریحات آبی و برخی گردشگاه‌های ساحلی محدود می‌شود. البته در سال‌های اخیر سایت‌های غواصی و آکواریوم‌ها و گردشگاه‌های ساحلی، جای خود را در میان جاذبه‌های توریستی استان‌های ساحلی پیدا کرده‌اند ولی هنوز آن‌طور که شایسته است، از ظرفیت‌های موجود برای توسعه این بخش از صنعت گردشگری استفاده نشده است.

ناگفته نماند دو جزیره قشم و کیش با فراهم‌کردن امکانات متعدد تفریحات دریایی مانند غواصی، توانسته‌اند تا حدی از این فرصت برای جذب گردشگران داخلی و حتی خارجی استفاده کنند.

با این‌که همگان گردشگری دریایی را با انواع تفریحات و درآمدهایش می‌شناسند اما نباید فراموش کنیم که برای شکوفایی این صنعت، اکوسیستم‌های ساحلی تخریب می‌شود تا هتل‌های لوکس و ریزورت‌های ساحلی ساخته شود. چون اقیانوس‌ها زیاد در معرض دید مردم نیستند، خیلی زود فراموش می‌شوند ولی اقیانوس‌ها و دریاها به‌عنوان یک سیستم گسترده و به هم پیوسته، نقش مهمی در محیط زیست کل دنیا دارند و تاثیرات مخرب گردشگری به مرور زمان در همه جای دنیا خودش را نشان می‌دهد. در نواحی ساحلی بسیار مرسوم است که کل یک جنگل مانگرو برای افتتاح یک ریزورت تفریحی ویران می‌شود. این کار، خانه و کاشانه انواع ماهی‌ها و پرنده‌های دریایی را نابود می‌کند و محافظ طبیعی سواحل را از بین می‌برد. چون این جنگل‌ها درست مثل یک محافظ در برابر توفان‌های اقیانوسی عمل می‌کنند. غیر از ریزورت‌ها، اکوسیستم‌های ساحلی برای ساخت رستوران و هتل و هزاران امکانات توریستی دیگر ویران می‌شود که قابل جایگزینی نیست. گرچه این جاذبه‌ها و تفریحات، بسیار لذت‌بخش هستند ولی تاثیرات منفی ساخت آنها، روی اقیانوس‌ها بسیار شدید و قابل توجه است. به خاطر ساخت جاذبه‌های گردشگری دریایی، صخره‌های مرجانی هم مثل جنگل‌های مانگرو، شدیدا تخریب می‌شوند. صخره‌های مرجانی یکی از متنوع‌ترین و آسیب‌پذیرترین اکوسیستم‌های طبیعی دنیا هستند. مرجان‌ها موجود زنده‌اند و صخره‌ها حکم خانه را برای هزاران گونه از این جانداران دارند. تخریب صخره‌های مرجانی باعث کاهش تنوع زیستی در نواحی دریایی و ساحلی می‌شود. گونه‌های متنوع حیات وحش دریایی مانند انواع ماهی‌ها، لاک‌پشت‌ها و سایر موجودات آبزی نیز از گزند توسعه گردشگری در امان نیستند. غیر از ورود مواد شیمیایی به آب، نابودی زیستگاه‌های طبیعی، این موجودات را از این مناطق دور می‌کند و حتی باعث کاهش جمعیت آنها می‌شود و تعادل اکوسیستم منطقه را به هم می‌زند. یکی از مهم‌ترین آسیب‌های توسعه گردشگری دریایی، فرسایش نواحی ساحلی است. البته فرسایش یک فرآیند طبیعی است ولی توسعه انسانی، به آن سرعت می‌بخشد. بدون وجود محافظ‌های طبیعی مانند صخره‌های مرجانی و جنگل‌های مانگرو، نواحی ساحلی بیش از همیشه در معرض نیروهای فرسایش‌دهنده قرار می‌گیرند.

گردشگری دریایی جان می‌گیرد

پرداخت تا سقف ۷۵ درصد منابع مورد نیاز طرح‌های گردشگری دریایی روزهای خوشی را در این صنعت رقم می‌زند

سجاد مرسلی
گروه ایران

از دیرباز بشر علاقه وافری به دریا و اقیانوس داشته و همین امر موجب شده تا صنعتی چندین میلیون دلاری در این زمینه به‌وجود بیاید. صنعتی به نام گردشگری دریایی. در این صنعت سفرهای تفریحی روی آب تعریف‌شده که تورهای کروز، اکوتوریسم دریایی و حتی سفرهای اکتشافی برای صید ماهی را دربرمی‌گیرد. در ایران، تصمیم‌گیری برای حوزه دریا و گردشگری آن فقط در اختیار وزارت میراث فرهنگی و گردشگری نیست، بلکه نهادهای بالادستی برای سیاست‌گذاری در این حوزه نیز وجود دارند. چرا که ایران در دریا مسائل مرزی و بعضا چالش‌های امنیتی و محیط زیستی را هم دارد. هر چند تاکنون برنامه‌ریزی درستی برای استفاده از ظرفیت‌های عظیم دریایی صورت نگرفته و درآمدهای آن نادیده گرفته شده است اما حالا مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ایرانگردی و جهانگردی وزارت میراث‌فرهنگی از اعطای تسهیلات به طرح‌های گردشگری دریایی تا سقف ۷۵ درصد منابع مورد نیاز اجرای طرح خبر داده که می‌تواند اتفاقات خوبی را رقم بزند.

گردشگری دریایی یکی از پرهیجان‌ترین و جذاب‌ترین نوع گردشگری در جهان شناخته می‌شود و بسیاری از کشورهایی که در کنار دریا قرار دارند از این موهبت طبیعی بهره فراوانی در جذب درآمدهای اقتصادی برده‌اند.

کارشناسان معتقدند با توجه به ظرفیت سواحل جنوب و شمال ایران یعنی خلیج‌فارس، دریای عمان و دریاچه خزر می‌توان با یک برنامه‌ریزی درست و جامع و بسترسازی لازم، استان‌های ساحلی را به قطب گردشگری دریایی تبدیل کرد.

بااین شرایط و در کمال تاسف، در شمال ایران و به خصوص استان‌های گیلان و مازندران گردشگری دریایی به معنای واقعی آن وجود ندارد و آنچه به این نام اتفاق می‌افتد بیشتر حضور اهالی شهرهای دور از نوار ساحلی و مردم علاقه‌مند و دلتنگ دریا در ساحل‌ها بوده که شامل گردش‌های کوچک می‌شود.

هفت استان ساحلی ایران که از نعمت دریا و ساحل برخوردار هستند هنوز برای دریای خود طرحی ارائه نکرده‌اند و اراده‌ای در جهت فعال‌کردن و استفاده از این همه ظرفیت وجود ندارد. فقط در خاورمیانه کشورهایی مثل ترکیه، مالزی و همسایگان حاشیه دریای خزر و خلیج‌فارس با شیوه‌ها و متدهای نوین و متنوع از ساحل، دریا و حتی زیر آب برای جذب توریسم استفاده فراوانی برده‌اند تا جایی که یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی این کشورها از گردشگری دریایی تامین می‌شود. دبی و ابوظبی هتل‌هایی در زیرآب برپا می‌کنند و سواحل همسایگان خزری محلی برای اقامت بیماران از سراسر دنیا شده اما استان‌های شمالی و جنوبی ایران هنوز اندر خم یک کوچه است و طرح‌های بی‌شمار برای توسعه گردشگری دریایی آن به همین طرح‌های دریا آن هم به‌صورت معیوب ختم شده است.

MILAD ARVAND
میلاد اروند

به عقیده کارشناسان یکی از عوامل موفقیت کشورهایی چون ترکیه و مالزی در جذب گردشگر دریایی بسترسازی‌های مناسب و به‌روز در بهره‌گیری از سواحل و دریا بوده است، این‌که فقط گردشگری دریایی را در جت‌اسکی خلاصه کنیم، نمی‌تواند مخاطب امروز را که طعم‌های مختلفی را در این حوزه چشیده اقناع کند.

> در شمال ایران و به‌خصوص استان‌های گیلان و مازندران گردشگری دریایی به معنای واقعی آن وجود ندارد

اعطای تسهیلات به طرح‌های گردشگری دریایی

گردشگری دریایی می‌تواند شامل انواع فعالیت‌هایی باشد که در مناطق ساحلی و دریایی امکانات انجام آن وجود دارد؛ ازجمله قایق‌سواری تفریحی، گردشگاه‌های ساحلی، ورزش‌های آبی، کروز، گردشگری مبتنی بر دریا مثلا بازدید از حیات‌وحش دریایی در پارک‌های دریایی و.... این نوع از گردشگری پایدار فرصت‌های زیادی برای توسعه فراهم می‌کند و موجب احیای مجدد نواحی ساحلی فراموش شده است.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ایرانگردی و جهانگردی وزارت میراث‌فرهنگی از اعطای تسهیلات به طرح‌های گردشگری دریایی تا سقف ۷۵ درصد منابع مورد نیاز اجرای طرح خبر داده و می‌گوید: «گردشگری دریایی ارزش اقتصادی بیشتری نسبت به گردشگری در خشکی دارد.»

رضا هادی با بیان این‌که در رابطه با اقتصاد گردشگری آمار و ارقام مختلفی ذکر می‌شود اما به هر صورت این نوع از اقتصاد جزو ارزآورترین بخش‌ها در عموم کشورها به‌شمار می‌آید، ادامه می‌دهد: «هر چند که در برخی کشورها ممکن است بخش‌های دیگری از اقتصاد نمود بیشتری داشته باشند. یکی از بخش‌های اصلی در اقتصاد گردشگری برای کشورهایی که از ساحل برخوردارند، گردشگری ساحل و دریاست که سهم آن در گردشگری دنیا قابل توجه بوده و گرچه به نسبت گردشگری در خشکی سهم پایین‌تری دارد اما ارزش اقتصادی آن بسیار بیشتر است.»

به‌گفته این مسئول، در بسیاری از جاها برای جذب گردشگر بیشتر باید جذابیت‌هایی را ایجاد کنیم اما سواحل و دریا جذابیت‌های خاص خود را دارند و فقط باید زیرساخت‌ها را افزایش دهیم که متأسفانه در این زمینه بسیار عقب هستیم.

هادی تاکید می‌کند: «نگاه دولت سیزدهم به دریا نگاهی کاملا جدی بوده و جدای از برنامه هفتم توسعه و تأکیدات رهبر معظم انقلاب در رابطه با توسعه اقتصاد دریامحور، گام‌های بلندی برداشته شده است. نگاه ما به دریا، مبتنی بر توسعه پایدار است از این‌رو به‌صرف این‌که کسی بخواهد پروژه گردشگری ایجاد کند مورد حمایت قرار نخواهد گرفت، بلکه تلاش ما برای حمایت از متخصصان حوزه گردشگری جهت ورود عالمانه با بررسی همه ابعاد گردشگری و گردشگرپذیری است.»

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ایرانگردی و جهانگردی، تاکید می‌کند: «تسهیلات خوبی برای حمایت از طرح‌های مرتبط با حوزه گردشگری در نظر گرفته شده است که فاز اول آن برای توسعه ناوگان مسافربری دریایی اعطا خواهد شد و باتوجه به طرحی که سرمایه‌گذاران ارائه می‌کنند آمادگی وجود دارد تا ۷۵ درصد اعتبارات مورد نیاز اجرای طرح تسهیلات ارائه شود.»

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
شرکت توسعه زنجیره مس ایران (سهامی خاص)

فراخوان عمومی شماره ۱۴۰۳۰۱/۴
شناسایی پیمانکار، سرمایه‌گذار و تأمین‌کننده مالی برای اجرای پروژه‌های توسعه به‌صورت EPCF

از کلیه اشخاص حقوقی صاحب صلاحیت که توانایی سرمایه‌گذاری، تأمین مالی و اجرای پروژه در قالب قراردادی EPCF در حوزه زیر (در قالب گروه‌های مشارکت و یا به‌صورت انفرادی) را دارند، دعوت می‌شود نسخه‌ای از پروفایل، رزومه کاری (حاوی فهرست اطلاعات قراردادهای مشابه در حال اجرا یا خاتمه یافته)، اعلام تمایل خود و سایر موضوعات مرتبط با موضوع فراخوان را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۳۱ به نشانی: تهران، ونک، حدفاصل چهارراه جهان کودک و میدان ونک، پلاک ۶۳، ساختمان ایمینو، طبقه پنجم، شرکت توسعه زنجیره مس ایران به کدپستی: ۱۹۶۹۹۳۵۷۸۸ ارسال و یا به‌صورت الکترونیکی به آدرس info-iccdco@imidro.gov.ir ایمیل نمایند.

◄ فرآیندهای تولید مس (شامل تغلیظ، ذوب و پالایش)

در این رابطه، جناب آقای مصطفی عینی سهیل با شماره تلفن ۰۰۹۸۲۱۴۱۸۶۸۰۰۰ داخلی ۷۴۲ برای همکاری و دریافت مدارک معرفی می‌شوند.

م الف/۷۷۹ شناسه ۱۷۲۳۸۹۰

آگهی مزایده عمومی شماره ۴۲-۱۴۰۳/۳ ت (نوبت دوم)

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران
به‌نمایندگی از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

در نظر دارد مزایده عمومی فروش ۶۸۰ هزار تن سنگ آهن دانه‌بندی تولیدی مجتمع سنگ آهن سنگان واقع در استان خراسان رضوی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۱۰۰۳۰۰۱۰۲۸۰۰۰۰۱۲ و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده و با تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۷۷,۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هفتاد و هفت میلیارد و ششصد و پنجاه میلیون) ریال، برگزار نماید.

تاریخ انتشار مزایده در سامانه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۶ و مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت تا ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۶ و مهلت زمان ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۶ می‌باشد.
علاقمندان شرکت در مزایده می‌بایست جهت دریافت اسناد و همچنین جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
ضمنا جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۷ برگزار می‌گردد

IMPASCO
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
شرکت تهیه و تولید مواد معدنی
(سهامی خاص)

م الف/ ۷۵۱ شناسه ۱۷۲۱۸۴۰

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت دوم

بنیاد شهید و امور ایثارگران ۱۳۵۸

نام مناقصه‌گزار:
بنیاد شهید و امور ایثارگران استان قم
موضوع مناقصه:

موضوع	میزان سپرده فرآیند ارجاع کار به ریال
تامین نیروی انسانی دارای خودرو در جهت مأموریت اداری کارکنان بنیاد شهید و امور ایثارگران	۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

مهلت دریافت اسناد:
متقاضیان می‌توانند با ورود به سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir و شماره ثبت فراخوان در سامانه ستاد ایران ۲۰۰۳۰۰۴۱۸۷۰۰۰۰۰۱ از روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۵ لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۲ برای دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
مهلت ارائه پیشنهاد قیمت:
مهلت ارائه پیشنهاد قیمت شرکت‌کنندگان در مناقصه حداکثر تا ساعت ۱۴، روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۷ می‌باشد.
تاریخ بازگشایی پاکات:
تاریخ بازگشایی پاکات (الف–ب–ج) ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۹ می‌باشد.
محل بازگشایی پاکات: قم، خیابان شهید فاطمی، کوی ۱ بنیاد شهید و امور ایثارگران استان قم
تلفن تماس: ۳۷۷۴۶۹۷۴-۰۲۵

حل سودوکو ۴۶۲۰

۸	۲	۹	۵	۴	۷	۱	۳	۶				۵	۶	۹	۲	۴	۱	۷	۸	۳
۱	۵	۷	۹	۶	۳	۲	۴	۸				۱	۸	۳	۶	۷	۹	۵	۲	۴
۶	۴	۳	۸	۲	۱	۵	۷	۹				۷	۴	۲	۳	۵	۸	۶	۹	۱
۲	۸	۴	۱	۹	۵	۳	۶	۷				۹	۲	۷	۴	۸	۶	۳	۱	۵
۳	۷	۱	۶	۸	۴	۹	۲	۵				۳	۵	۴	۹	۱	۲	۸	۷	۶
۹	۶	۵	۷	۳	۲	۸	۱	۴				۶	۱	۸	۷	۳	۵	۹	۴	۲
۵	۱	۶	۲	۷	۹	۴	۸	۳	۶	۷	۵	۲	۹	۱	۵	۶	۷	۴	۳	۸
۴	۹	۸	۳	۱	۶	۷	۵	۲	۹	۱	۴	۸	۳	۶	۱	۹	۴	۲	۵	۷
۷	۳	۲	۴	۵	۸	۶	۹	۱	۳	۸	۲	۴	۷	۵	۸	۲	۳	۱	۶	۹
						۲	۴	۷	۸	۶	۳	۵	۱	۹						
						۸	۱	۹	۴	۵	۷	۳	۶	۲						
						۵	۳	۶	۱	۲	۹	۷	۴	۸						
۳	۷	۸	۱	۶	۴	۹	۲	۵	۷	۴	۱	۶	۸	۳	۵	۷	۲	۴	۱	۹
۶	۹	۴	۳	۵	۲	۱	۷	۸	۲	۳	۶	۹	۵	۴	۶	۱	۳	۷	۲	۸
۱	۵	۲	۷	۹	۸	۳	۶	۴	۵	۹	۸	۱	۲	۷	۹	۴	۸	۵	۶	۳
۴	۸	۳	۶	۷	۵	۲	۹	۱				۵	۹	۲	۷	۶	۴	۸	۳	۱
۷	۲	۱	۴	۳	۹	۵	۸	۶				۷	۱	۸	۲	۳	۹	۶	۵	۴
۵	۶	۹	۲	۸	۱	۷	۴	۳				۳	۴	۶	۸	۵	۱	۹	۷	۲
۲	۴	۵	۹	۱	۶	۸	۳	۷				۸	۳	۵	۱	۹	۶	۲	۴	۷
۸	۳	۶	۵	۲	۷	۴	۱	۹				۲	۷	۱	۴	۸	۵	۳	۹	۶
۹	۱	۷	۸	۴	۳	۶	۵	۲				۴	۶	۹	۲	۷	۱	۸	۵	۳

برای حل جدول اعداد باید در هر مربع کوچک‌تر ۳ در ۳ هیچ عدد تکراری وجود نداشته باشد.
همچنین هیچ عددی در یک سطر یا ستون مربع بزرگ ۹ در ۹ تکرار نشده باشد.

سودوکو ۴۶۲۱

			۴	۳	۹										۶	۲	۳			
		۷				۴								۷				۵		
	۲	۱				۵	۹						۹	۲				۸	۴	
۸			۶		۷			۹				۷			۸		۴			۲
۹				۲				۷				۶				۳				۷
۲			۹		۱			۴				۹			۷		۲			۴
	۳	۲				۹	۷						۳	۶				۷	۹	
		۸				۲								۹				۴		
			۸	۷	۲					۹					۳	۵	۹			
									۷		۱									
								۲				۵								
									۹		۴									
			۱	۵	۴					۶					۷	۳	۲			
		۷				۱								۲				۷		
	۸	۱				۵	۹						۶	۷				۴	۲	
۷			۵		۳			۲				۴			۶		۱			۵
۳				۲				۱				۷				۵				۸
۶			۴		۹			۸				۶			۸		۷			۹
	۹	۶				۲	۸						۹	۶				۵	۸	
		۲				۴								۱				۶		
			۸	۶	۲										۲	۶	۵			