فضای انتخاباتی رادیو با «اهل ایرانم»

تهیه‌کننده برنامه «اهل ایرانم» از حضور چهره‌های فرهنگ و هنر در این برنامه خبر داد که قرار است از تاثیر انتخابات در زندگی شخصی و حرفه‌ای سخن بگویند.

رضا عزتی، تهیه‌کننده ویژه‌برنامه اهل ایرانم از پخش این برنامه انتخاباتی از رادیو صبا خبر داد و گفت: با توجه به در پیش بودن انتخابات برنامه اهل ایرانم کاری از شبکه رادیویی صبا از ۱۹ خرداد تا ۷ تیر، از ساعت ۱۱ تا ۱۱ و ۳۰ دقیقه روی آنتن می‌رود و گفت‌وگوهایی با اهالی هنر از جمله نقاش، خوشنویس، خواننده، آهنگساز و همچنین نخبگان و اهالی فرهنگ دارد که از انتخابات می‌گویند.

وی با اشاره به محتوای برنامه افزود: در این برنامه پیش‌بینی شده که هر روز با یکی از اقشار مختلف جامعه صحبت شود. اهل ایرانم، یک برنامه گفت‌وگومحور است و همان‌طور که گفته شد، سراغ گفت‌وگو با صاحبان و هنرمندان رشته‌های مختلف هنری می‌رویم. سؤالات در چهار تا پنج بسته طراحی شده که با معرفی افراد، شغل و حرفه‌شان آغاز می‌شود و به زندگی شخصی و کاری آنها می‌رسد و در ابعاد کلان‌تری این گفت‌وگوها ادامه پیدا می‌کند، سپس از حضورشان در ایران و آرامش در کشور می‌گویند.

گفتنی است با توجه به انتخابات پیش رو بسیاری از برنامه‌های رسانه ملی با این حال و هوا راهی آنتن می‌شود.



جام جم
رسانه
MEDIA
۷
چهارشنبه ۱۶ خرداد ۱۴۰۳ شماره ۶۷۸۱

در گفت‌وگو با تهیه‌کننده برنامه باسابقه شبکه تهران بررسی شد

تقویت مطالبه‌گری با تهران ۲۰



الهام قبادی
گروه رسانه

«تهران ۲۰» از آن دست برنامه‌های اصیل و خوش‌ساخت سیمای ملی است که نامش به گوش کمتر کسی ممکن است ناآشنا باشد؛ برنامه‌ای که با وجود فرازونشیب‌های بسیار، سال‌هاست که چند شب در هفته مهمان قاب شبکه تهران است و پایتخت‌نشینان را راس ساعت ۲۰ پای تلویزیون می‌نشاند. این برنامه حالا از روز شنبه تا چهارشنبه هر شب ۴۵ دقیقه به بررسی موضوعات روز و مسائلی که نه فقط مردم تهران بلکه سراسر کشور را به خود درگیر کرده، می‌پردازد. دعوت از چهره‌های شاخص سیاسی و اجتماعی، گفت‌وگو با آنها و تلاش برای گره‌گشایی یا تفهیم پرونده‌هایی که بخش بزرگی از جامعه را همواره به خود مشغول ساخته از جمله اهداف تهران ۲۰ تلقی می‌شود. در حال حاضر این برنامه با اجرای علی مروی و با تهیه‌کنندگی مجتبی احمدی، عضو ثابت خانواده تلویزیون است.

اساس این برنامه همان‌طور که از نامش پیداست رسیدگی به مسائل کلانشهر تهران است اما در بسیاری از موارد به ابهامات موجود در مسائل سراسر کشور نیز پرداخته می‌شود. همه و همه از تیم سردبیری تا مجری در تکاپوی ارائه یک برنامه جاندار در شأن مخاطب تلویزیون هستند.

با مجتبی احمدی، تهیه‌کننده این برنامه که علاوه بر تهران ۲۰ این روزها در دقایق ابتدایی روز برنامه صبحگاهی شهرمان را نیز برای شبکه تهران تهیه و کارگردانی می‌کند، به گفت‌وگو نشستیم.

بی‌تعارف با مردم و مسئولان

این تهیه‌کننده درباره اهداف به برنامه جام‌جم می‌گوید: وقتی که دو سال پیش تهیه‌کنندگی برنامه تهران ۲۰ به من پیشنهاد شد در قدم اول به این نکته رسیدم که این برنامه بخشی از تاریخ رسانه ملی و شبکه تهران است و در واقع زحمات و تلاش‌های گروهی از دوستان و پیشکسوتان عزیز در این عرصه برای مدتی به دست من رسیده است و هدف اول باید حفظ جایگاه برنامه نزد مخاطبی باشد که سال‌ها مطالبات خود را در قالب تهران ۲۰ از رسانه ملی دنبال کرده و توقعاتی دارد که باید لحاظ شود. در واقع هدف اول ما در تهیه و تولید تهران ۲۰ حفظ جایگاه و ریل برنامه و در ادامه پررنگ و لعاب کردن نقاط قوت برنامه در پیگیری مطالبات شهروندان تهرانی و حتی هموطنان عزیز بود.

وی ادامه می‌دهد: برای رسیدن به اقبال در برنامه تهران ۲۰ رودربایستی و مماشات را کنار گذاشتیم تا بی‌تعارف به سراغ خواسته‌های منطقی مخاطب‌مان با رعایت چارچوب و قواعد رسانه برویم. در طراحی هدف برنامه در قدم اول سعی کردیم مخاطب را به برنامه نزدیک و از همین طریق فاصله مسئولان را نیز به مخاطب از طریق برنامه کم و حتی از بین ببریم.

احمدی در پاسخ به این پرسش که آیا به اهداف‌تان رسیده‌اید، عنوان می‌کند: پیگیری تا رسیدن به هدف در راس دستورات ما در اتاق سردبیری قرار گرفت و در واقع موضوعی را رها نکردیم مگر این‌که در اتاق فکر و اتاق سردبیری به این نتیجه رسیدیم که موضوع حالا به مرحله درستی از مطالبات مخاطب رسیده است. جالب است بدانید برنامه تهران ۲۰ امروز چند پرونده ثابت از موضوعات مرتبط با زندگی شهرنشینی و چالش‌ها و خواسته‌های مردم را مورد بررسی قرار می‌دهد که مدام روی میز تهران ۲۰ قرار می‌گیرد و مسئولان مرتبط باید گزارشی از آنچه را که در برنامه به آن قول داده‌اند به شکل مستمر با مخاطب در میان بگذارند. همین نکته کمک کرد تا بتوانیم به گزارشی منطقی از آنچه در اهداف‌مان طراحی کرده‌ایم در پایان هر فصل برسیم. به‌طور مثال در بحث پرونده حمل‌ونقل عمومی، مدیران شهری، از شورای شهر گرفته تا شهرداری و حتی پلیس راهنمایی‌ورانندگی ارتباطی تنگاتنگ با برنامه دارند و به‌جرات می‌توانم بگویم به شکل ماهانه گزارش اقدامات و تلاش‌های آنها در مورد قول‌هایی که به مردم داده‌اند، در برنامه منعکس می‌شود. در برنامه تهران ۲۰ پرونده‌ای مانند ساختمان‌های ناایمن تهران استارت خورد و مدام گزارش ماهانه از آنچه در پیشرفت و معرفی ساختمان‌های ناایمن به مبادی مرتبط باید رخ می‌داد، روی میز اصلی برنامه باقی ماند.

> **تلاش‌مان بر این است که تا هفته پایانی انتخابات هر هفته دو برنامه را به شکل تخصصی به موضوع انتخابات مرتبط کنیم**

وی می‌افزاید: در پرونده‌هایی مانند خودرو، مسکن، آموزش‌وپرورش، آلودگی هوا، محیط زیست، ارز، اقتصاد شهری، بورس و... تلاش تیم برنامه‌ساز بر این بود که تا حصول نتیجه موضوع را کنار نگذاریم و امروز هم به شما این نوید را می‌دهم که تمام پرونده‌های ثابت تهران ۲۰ در آرشیو برنامه موجود است و مدام به آنها سرکی می‌کشیم و مسئولان را برای قول و قرارهای که در برنامه به مخاطبان داده‌اند، دعوت به گفت‌وگوی جدید می‌کنیم. جا دارد اعلام کنم از طریق همین گفت‌وگو در سه، چهار فصل اخیر، مدیران شهری، نمایندگان مجلس و دولت بیشترین میزان همکاری را با برنامه در حوزه‌های مختلف داشته‌اند و به جز چند موضوع که برای دعوت از مسئولان پاسخگو با مشکلاتی روبه‌رو بودیم، در سرفصل‌های متفاوت از سناریوی اتاق فکر برنامه این اقبال را در رساندن کلام مخاطب به مسئول داشته‌ایم.

چالش‌های مسیر تهران ۲۰

این تهیه‌کننده در مورد چالش‌ها در این مسیر هم توضیح می‌دهد: طبیعتا در خصوص برنامه‌ای با قد و قواره‌های تهران ۲۰ و ساختاری که برای این برنامه گفت‌وگومحور و مطالبه‌گر طراحی شده، چالش اصلی رسیدن به یک سناریوی جامع و کامل از موضوع مدنظر است و پرواضح است که گاهی در این مسیر با خطوط قرمزی نیز مواجه شویم که به بررسی عمیق در اجرا و انعکاس آن نیاز دارد.

احمدی بیان می‌کند: اگر در ساخت برنامه‌ای مانند تهران ۲۰ حمایت مدیران شبکه و البته در رأس آن مدیران محترم رسانه ملی نباشد، این جسارت به تیم برنامه‌ساز؛ از تهیه‌کننده در رأس تا مجری و اعضای اتاق فکر و نویسندگان و گروه تحقیق منتقل نمی‌شود که بتوانند بی‌تعارف و بدون رودربایستی به موضوعات ورود کنند و تمام آنچه را که باید در برنامه به بحث بکشانند.

در بسیاری از مواقع برای پرداختن به موضوعی که می‌توانست دردسرساز شود، اتاق فکر برنامه فراتر از تیم تهران ۲۰ تشکیل می‌شد و با مدیریت مدیر گروه تهران و شهروندی و در نهایت مدیر محترم شبکه تهران ابعاد مختلف برنامه و موضوع مدنظر مورد تحلیل و بررسی قرار می‌گرفت و در نهایت سناریویی جامع و کامل با رعایت قواعد و چارچوب رسانه‌ای طراحی می‌شد و روی آنتن می‌رفت.

وی ادامه می‌دهد: اگرچه گاهی اوقات با آزردگی خاطر مهمانان و کارشناسان‌مان مواجه می‌شدیم اما با توجه به سبک پرونده‌محور و سناریومحور بودن برنامه تمام این چالش‌ها اگر در یک قسمت از میز تهران ۲۰ به پایان نمی‌رسید، این فرصت را ایجاد می‌کردیم که در روزهای آتی مدیر یا مسئول مرتبط مجددا در برنامه حاضر شود و آنچه را که در برنامه‌های قبلی به نتیجه اصلی نرسیده‌ایم، کامل کنیم.

احمدی عنوان می‌کند: یکی دیگر از چالش‌های تجربه‌شده ما در تهران ۲۰ مدیرانی بودند که نیاز داشتند در برنامه حاضر شوند و پاسخگوی مسئول یا مدیری باشند که در برنامه قبلی سرفصل‌هایی مرتبط با تلاش‌های آن دوستان را مطرح کرده یا به چالش کشیده بود؛ به همین دلیل ما مدام این فرصت را برای سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف که در برنامه نامی از آنها برده شده بود، یا نقدی به اقدامات آنها از طریق مهمانان دیگر وارد شده بود قائل بودیم تا روی خط برنامه بیایند یا حتی در برنامه حاضر شوند و ایجاد فرصت برای این گپ‌وگفت میان مسئولان مرتبط با یک سوژه و محور در برنامه از نقاط عطف تهران ۲۰ محسوب می‌شود. اما چالش دیگر در این برنامه پاسخگو نبودن معدودی از مدیران بود که گروه هماهنگی و مرتبط با مهمانان برنامه تهران ۲۰ خستگی‌ناپذیر از مدیران پاسخگو برای حضور در این برنامه دعوت می‌کردند. گاهی اوقات برخی وزارتخانه‌ها یا مسئولان مرتبط با یک موضوع شهری علاقه‌ای نداشتند در برنامه حاضر شوند اما طبیعتا وظیفه رسانه‌ای ما پیگیری‌هایی مجدد بود که در موارد مختلف به نتیجه رسیدیم. وی می‌افزاید: به‌عنوان تهیه‌کننده برنامه تهران ۲۰ باید عرض کنم، شاید مهمانان حاضر نشده در برنامه با توجه به موضوع مد نظر به انگشتان یک دست هم در این چند فصل اخیر نمی‌رسد و گرچه برنامه ما به عنوان یک برنامه چالشی و گفت‌وگو محور و البته بدون مماشات در پرداختن به موضوعات مختلف شناخته شده است، با این حال توانسته‌ایم میز تهران ۲۰ را پربار و پر اثر برای مخاطب‌مان طراحی و تقدیم‌شان کنیم.

امتداد جریان‌سازی

«برنامه سال‌ها جریان‌ساز بوده، در امتداد این مسیر چه کردید که همچنان برند تهران ۲۰ حفظ شود؟» این پرسشی است که از مجتبی احمدی می‌پرسیم و او پاسخ می‌دهد: یک برنامه تلویزیونی برای ماندگارشدن و در ذهن مخاطب جای‌گرفتن به چند فاکتور مشخص و معین نیازمند است. قبل از هر چیز موفقیت یک برنامه تلویزیونی به حمایت مدیران بستگی دارد. اگر برنامه‌ای را در شبکه‌ای از رسانه ملی ماندگار دیدید و متوجه شدید برنامه در اوج قرار دارد تردیدی نداشته باشید که این برنامه قبل از هر چیز حمایت مدیران مرتبط، از مدیران راس رسانه ملی تا مدیر شبکه و مدیر گروه پروژه را با خود به همراه داشته است.

نکته بعدی مستقیما به انگیزه تیم برنامه‌ساز برمی‌گردد؛ گروه برنامه‌ساز باید به برنامه و جایگاه رسانه معتقد باشد تا بتواند اتفاقی ماندگار را رقم بزند. اگر گروه برنامه‌ساز به اتفاقی که روی آنتن رخ می‌دهد اعتقاد نداشته باشد نمی‌تواند با مخاطب روراست باشد و مخاطب نیز متوجه خواهد شد و عملا برنامه نمی‌تواند برای مخاطب اثری دوست‌داشتنی از آب درآید. نکته دیگر در مورد موفقیت یک برنامه تلویزیونی مستقیما به تلاش و توانمندی تیم محتواساز، تحقیق و نگارش مرتبط می‌شود. بخش عمده‌ای از موفقیت مجری هر برنامه تلویزیونی به گروه کارگردانی و نگارش برمی‌گردد نمی‌توان از کنار آن به سادگی عبور کرد.

برای خواندن متن کامل گزارش کیوآرکد را اسکن کنید



ویژه

«تهران ۲۰» در انتخابات



احمدی، تهیه‌کننده تهران ۲۰ بیان می‌کند: یک اتفاق ناگوار و فراموش ناشدنی باعث شد که امروز مجددا در شرایط انتخابات قرار بگیریم. حادثه هلیکوپتر شهدای خدمت انعکاس رسانه‌ای آن در دو برنامه شهر امن و تهران ۲۰ یکی از متفاوت‌ترین تجارب شخصی من در برنامه‌سازی است. موقعیتی غم‌انگیز و عجیب و غریب را در برنامه‌سازی تجربه کردم و مدیریت محتوایی و ادبیاتی برنامه و رعایت آنچه را که باید مخاطب بداند و آنچه را که باید مخاطب از من بشنود، به شدت حساسیت کار را بالا برد. در برنامه‌هایی که به همین مناسبت تولید کردیم سعی کردیم جامع و کامل آنچه را باید منعکس کنیم و البته در این مسیر نیازمند تحقیقات و مشاوره‌های متفاوتی بودیم. در حدود چهار یا پنج برنامه مناسبتی سعی کردیم ضمن اطلاع‌رسانی از حادثه ناگوار رخ داده که همه مردم کشورمان را در غم واندوه فرو برد، حق مطلب را در مورد شهدای خدمت و اقدامات رئیس جمهور شهید در طول دوران ریاست جمهوری ایشان ادا کنیم. وی بیان می‌کند: البته در این مسیر فرصت چندانی نداشتیم چراکه باید برنامه حال و هوای انتخاباتی به خود می‌گرفت و از آنجاکه دکتر محمد باقر اعلمی، مدیر محترم شبکه تهران رئیس ستاد انتخابات سیما نیز هستند کار و مسئولیت ما دوچندان است و باید در پرداختن به ابعاد مختلف انتخابات و معرفی آنچه را که نیاز است مخاطبان‌مان بدانند، سنگ تمام بگذاریم. احمدی می‌گوید: طبیعتا شناساندن موقعیت خطیر انتخابات به مخاطب و البته ایجاد فضای مناسب رسانه‌ای برای انعکاس اخبار و رخدادهای انتخاباتی از وظایف برنامه محسوب می‌شود. تلاش‌مان بر این است که تا هفته پایانی انتخابات هر هفته دو برنامه را به شکل تخصصی به موضوع انتخابات مرتبط کنیم و البته در این مسیر ضمن دعوت از دکتر سید عباس جوهری، سخنگوی ستاد انتخابات استان تهران همه آنچه را که نیاز است مخاطب درباره انتخابات بداند را برای او تشریح می‌کنیم. رعایت انصاف و قواعد رسانه‌ای برای مراقبت از حق و حقوق نامزدها از وظایف ما برنامه‌سازان است که سعی می‌کنیم در این مسیر بی‌طرف و البته منصف باشیم تا همه نامزدهای ریاست جمهوری به صورت یکسان از ظرفیت رسانه ملی سود ببرند. امیدوار هستیم با همان فرمول همیشگی تهران ۲۰، حالا در مناسبت انتخابات نیز بتوانیم ماموریت‌هایی که به برنامه محول شده است و در اتاق فکر برنامه نیز در حال چکش‌کاری است را به شکل کامل و مفید به نتیجه برسانیم. این تهیه‌کننده درباره فضای انتخاباتی برنامه می‌گوید: در مدت زمانی که تا انتخابات باقی مانده است سبک و سیاق اجرا متفاوت خواهد شد و دیگر حس‌وحال مطالبه‌گر همیشگی برنامه در اوج نخواهد بود و تمام تلاش‌مان بر این است که بتوانیم در گفت‌وگوهایی روشنگرانه مخاطبان را برای حضور پررنگ در انتخابات آماده کنیم. در روزگاری که رسانه‌های نامرغوب آن‌سوی آبی تلاش بر نمایش دروغین اتفاقات و رخدادهای چشمگیر و پررونق ایران اسلامی دارند حداقل وظیفه ما به‌عنوان صاحبان برنامه در رسانه ملی این است که حقیقت را به مردم نشان دهیم و واقعیت آنچه را که باید بدانند روی آنتن تلویزیون کشور ملاحظه کنند. با اضافه شدن «روزنامه انتخابات» و البته آیتم «تا انتخابات ...» تمام تلاش‌مان این است که ضمن اطلاع‌رسانی به موقع، کامل و البته تحلیلی هرآنچه نیاز است تا مردم کشورمان در مورد انتخابات بدانند را با آنها در میان بگذاریم. درواقع جدا از دو میز ثابت انتخابات در طول هفته به شکل مستمر در تمام برنامه‌ها تا انتخابات آیتم‌های فوق را به شکل ویژه تولید خواهیم کرد و تلاش داریم به‌خصوص در آیتم تا انتخابات ... حرف‌های مهمی برای مخاطبان تهران ۲۰ داشته باشیم.

درنگ

چند کلمه حرف حساب

تهیه‌کننده تهران ۲۰ می‌گوید: فراموش نمی‌کنیم که اگر امروز برنامه تهران ۲۰ یا هر برنامه دیگری در رسانه با اقبال مواجه است به مدیران و گروهی که برنامه را روی آنتن می‌آورند برمی‌گردد. برنامه تهران ۲۰ حاصل تلاش یک گروه ۱۵نفری است که به شکل ثابت با برنامه درگیر هستند و روزانه بیش از ۱۰ تا ۱۲ ساعت از زمان خودشان را بایستی به شکل‌گیری محتوا و مطالب و موضوعات برنامه اختصاص دهند. در طول مدت‌زمان ساخت برنامه تهران ۲۰ بارها با تجارب مختلفی مواجه بوده‌ایم، ازجمله این‌که تا چند دقیقه مانده به برنامه، مهمان مشخص نبوده یا مهمانی در آخرین لحظات تصمیم گرفته است که در برنامه حضور پیدا نکند. در این شرایط کار گروه برنامه‌ساز بسیار سخت و اضطراب و نگرانی خاصی بر فضای برنامه و پشت‌صحنه برنامه حاکم می‌شود. در این شرایط اگر گروه تولید برنامه از پختگی و توانمندی خاصی در مدیریت لحظات بحرانی برنامه برخوردار نباشند نمی‌توان به یک برنامه در کمال آرامش اما پر از سروصدای محتوایی دست پیدا کرد.

احمدی تاکید می‌کند: به‌عنوان تهیه‌کننده برنامه تهران ۲۰ که عضو کوچکی از این برنامه ماندگار رسانه‌ای به‌شمار می‌آید از تمام مسئولان و مدیران مرتبط با مطالبات مردم خواهش می‌کنم از پاسخ‌دادن و حضور در برنامه تهران ۲۰ که بخشی از آن مستقیما به و ظایف ذاتی شما در پاسخگویی به مردم مرتبط می‌شود اجتناب نکنید و از خاطر نبرید جایگاهی که شما امروز در آن صاحب منصب هستید مستقیما به مردم و افرادی که شما را مستقیم یا غیرمستقیم انتخاب می‌کنند مرتبط می‌شود. تجربه تولید بیش از ۲۵۰ قسمت برنامه تهران ۲۰ به من و گروه برنامه‌ساز این برنامه نشان داد و ثابت کرد هرگاه مدیر یا مسئولی با مخاطبانش روراست و صادق باشد تماشاگران تلویزیونی که آحاد مردم کشور هستند هم امیدوار از حضور مسئولان در برنامه استقبال می‌کنند.

سینما در تلویزیون

۲ فیلم ضداستعماری برای آخر هفته



فیلم سینمایی «موج پنجم» به کارگردانی جی. بلکسون، پنجشنبه ۱۷ خرداد از شبکه تهران پخش می‌شود. در این فیلم با بازی کلوئه گریس‌مورتز، متیو زاک و گابریلا لوپز خواهیم دید: کسی دختر نوجوان دبیرستانی است با آرزوهایی دور و دراز برای آینده‌اش اما به‌زودی همه آرزوها را بر باد رفته می‌یابد؛ وقتی بیگانگان فضایی به زمین حمله می‌کنند و قصد از بین بردن همه آدم‌ها و تصاحب زمین را دارند.

فیلم دیگر «سقوط رین» به کارگردانی مکس مانیکس است که جمعه ۱۸ خرداد از شبکه تهران پخش می‌شود.

در این فیلم با بازی کیپی شینا و گری اولدمن خواهیم دید: در پی خارج شدن اطلاعات مخفی از بانک اطلاعات دولتی توسط یکی از مقامات ژاپن از سوی سفارت آمریکا در ژاپن، پلیس به مردی به نام جان رین که مامور سابق پلیس و نامزد دختر این مقام ژاپنی است، مشکوک می‌شود. آنها درصدد از بین بردن برخی افراد مرتبط با این اطلاعات از جمله مقام ژاپنی و خانواده‌اش هستند اما جان می‌تواند بعد از قتل خواهر نامزدش، نامزد خود را نجات دهد.

صدا

انتظار شیرین با «مادرانه»



با توجه به اهمیت رابطه مادر و کودک و تولد فرزند و مهارت‌هایی که مادر باید از دوران قبل از بارداری و بعد از تولد نوزاد به‌کارگیرد، برنامه «مادرانه» روی آنتن رادیو می‌رود.

همان‌طور که بیان شد مادران نقش مهمی در سلامت روان کودکان دارند، زیرا نیازهای اولیه آنها را تامین کرده و با فرزند خردسال خود پیوندی مطمئن ایجاد می‌کنند.

ازاین‌رو، شبکه رادیویی سلامت برنامه مادرانه را در جدول پخش خود قرار داده است. مادرانه برنامه‌ای از گروه بهداشت و تندرستی رادیوسلامت، یک مجله مادر و کودک است که به‌صورت دایره‌المعارفی می‌کوشد تا ریز به ریز نکات لازم را در دوران حساس بارداری در اختیار مخاطبان قرار دهد. برنامه‌سازان در این برنامه رادیویی پابه‌پای بانوان جوان همراه و همقدم هستند تا در کنار تجربه شیرین دوران بارداری، درباره مادری‌کردن نیز صحبت کنند. برنامه مادرانه به تهیه‌کنندگی فاطمه بی‌تقصیر فدافن، گویندگی رویا کاظمی و هماهنگی الهام بوجارنژاد، چهارشنبه‌ها از ساعت ۸ و ۵ دقیقه به مدت ۴۵ دقیقه، از موج FM ردیف ۱۰۲ مگاهرتز تقدیم شنوندگان صدای دانش، نشاط و آرامش می‌شود.

مادران به ویژه آنان که باردار هستند یا کودکان نوپا دارند از شنیدن این برنامه بهره کافی خواهند برد.

خاطرات کاغذی

نگی و قورباغه

مریم فلاح: قصه‌ای قدیمی از زندگی فقیرانه دخترکی به نام نگی و قورباغه‌ای مهربان که در پی اتفاقاتی جانش را برای دخترک فدا کرد. همه‌چیز از روزی آغاز شد که با آمدن فصل سرما، پدر نگی سخت بیمار شد. همسایه‌ها خبر آوردند در دهکده مجاور دکتر حاذقی طبابت می‌کند. دختر که برای مداوای پدر پولی نداشت، تصمیم گرفت سخت کار کند. خیلی زود به‌عنوان خدمتکار و پیغام‌رسان دهکده مشغول شد. یک روز پدر بیمار که در خانه تنها مانده بود با دیدن قورباغه دخترش، آرزو کرد که ای کاش این حیوان، یک سگ بود و می‌توانست در کار پیغام‌رسانی به دخترش کمک کند. از طرفی نگی که تصمیم داشت برای یافتن کار بهتر راهی دهکده‌ای دیگر شود، زیر بارش برف شبانه راهی جنگل شده بود. قورباغه با شنیدن آرزوی پیرمرد تصمیم گرفت به دخترک کمک کند، پس پنهانی به دنبال او رفت. نیمه‌های شب نگی به کلبه متروکه‌ای در جنگل پناه آورد، غافل از این‌که این کلبه تاریک محل زندگی ماری بزرگ شده است و...

کیوآرکد را اسکن کنید

