خبر

«نون.خ» حال مردم را خوب کرد

بازیگر مجموعه تلویزیونی نون خ گفت: به طور کلی خنداندن مردم در همه جای دنیا کار سختی است. راضیه دهقان اظهار داشت: در این سال‌ها که سریال تلویزیونی نون.خ در پنج فصل ساخته و پخش شده در جذب مخاطب موفق بوده و رضایت مردم را کسب کرده است. این توجه و رضایت حساسیت‌های زیادی هم پیرامون خودش ایجاد کرد که عامل جذابیت سریال شد. بازیگر سریال نون.خ ۵ (به کارگردانی سعید آقاخانی) گفت: مجموعه‌های نون.خ مخاطبان عام و خاص خودش را داشت و با لهجه و گویش شیرین کردی سعی کرد به همه مسائل و ظرفیت‌ها و ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی مردمان این خطه از کشورمان با زبان طنز بپردازد تا لحظات خوش و شیرینی برای همه مردم ایران ایجاد کند. دهقان بیان کرد: استمرار و پیوستگی سریال نون.خ در فصول مختلف و محبوبیت در میان مخاطب و جامعه در وهله اول لطف خدا و سپس تلاش و دلسوزی وصف‌ناپذیر عوامل و بازیگران و گروه حرفه‌ای و کاربلد این سریال است، نون.خ در تمام این سال‌ها لحظات خوب و شیرینی در دل و ذهن مردم ایجاد کرد و توانست باعث شادی مردم شود. کار با سعید آقاخانی که از کارگردان‌های حرفه‌ای کشور است، به گواه همه هنرمندان و بازیگرانی که با او کار کرده‌اند، بسیار شیرین، لذت‌بخش و البته بسیار سخت است، آقاخانی هنگام کار نهایت تلاش را انجام می‌دهد که کار به بهترین نحو جلو برود و خروجی خوبی داشته باشد.

عکس: مجید آزاد - جام جم

گزارش «جام جم» از نشست خبری تشریح ویژه برنامه‌های انتخاباتی معاونت صدا

رادیو؛ صدای انتخابات

الهام قبادی
گروه رسانه

نشست خبری تشریح ویژه‌برنامه‌های انتخاباتی معاونت صدا دوشنبه ۲۱ خرداد با حضور رضا کوچک‌زاده تهمتن، دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا و مدیر رادیو انتخاب در سالن جلسات ساختمان شهدای رادیو برگزار شد.

به گزارش جام جم، در ابتدای این نشست رضا کوچک‌زاده عنوان کرد: ما اولین تجربه رادیو انتخاب را در بهمن و اسفند ۱۳۹۴ داشتیم و تا امروز چند رادیوی مناسبتی ویژه انتخابات را تجربه کردیم. یاد و خاطر پرواز اردیبهشت را گرامی می‌داریم و لازم به ذکر است که بعد از شهادت رئیس جمهور، تصمیم سازمان صداوسیما بر تشکیل ستاد انتخاباتی رادیو شکل گرفت و دستور راه‌اندازی مجدد رادیو انتخاب صادر شد که از ۵ خرداد ۱۴۰۳ شاهد راه‌اندازی رادیو انتخاب بودیم. وی افزود: با توجه به تجربه گذشته در شکل‌گیری رادیو انتخاب و همچنین با توجه به دستورالعمل هایک سری راهبردها و رویکردها و ماموریت‌ها را در نظر گرفتیم و جامعه هدفی را برای خود انتخاب کردیم. رسانه‌های معاند به دنبال یاس و ناامیدی و وارونه سازی هستند و تلاش ما این بوده است که برای خنثی سازی این پروژه‌ها کارهایی را انجام دهیم و بحث نشاط اجتماعی با هدف مشارکت پرشور انتخاباتی را مورد توجه قرار دادیم.

کوچک‌زاده ضمن بیان این‌که تلاش ما بر این بوده است که در رادیو انتخاب، برنامه‌های تعاملی را برای ارتباط مردم با مردم و ارتباط مردم با مسئولان مورد توجه قرار دهیم، بیان کرد: ادبیات مناسب در رادیو انتخاب به کار گرفته شده تا بتوانیم از دیگر سکوهای فضای مجازی برای نشر آنها استفاده کنیم.

انعکاس انتظارات مردم از رئیس جمهور آینده

دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا خاطرنشان کرد: طراحی برنامه‌ها صورت گرفته تا فراوانی حضور حداکثری مردم و انتظارات و خواسته‌های مردم را در اختیار ستاد نامزدها قرار دهیم. برخی از برنامه‌ها به صورت گفت‌وگو محور تشکیل و سعی شده از ساختارهای نوین برنامه‌سازی و برنامه‌های تحلیلی و ترکیبی با حضور کارشناسان مختلف و مستندهای رادیویی به عنوان برنامه‌های ما برای انتخابات استفاده شود. وی افزود: انتظارات نظام کارشناسی و انتظارات مردم را از رئیس جمهور آینده را از امواج رادیو پخش می‌کنیم و اگر پیش فرض بگیریم که الزام سیاسی است که شهروندان در انتخابات شرکت کنند، کار رادیو می‌تواند آگاهی‌بخشی به مخاطب باشد و جزو رسالت ما در این عرصه است. دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا گفت: هر شبکه رادیویی چند برنامه کمربندی و شاخص دارد که سعی می‌شود در روند برنامه نیز به موضوع انتخابات در آنها پرداخته شود و یک سری ویژه‌برنامه در دست ساخت است. طبق دستور علی بخشی‌زاده معاون صدا، هر شبکه موظف است تعدادی ویژه‌برنامه شاخص برای انتخابات تدارک ببیند. در حال حاضر تمامی برنامه‌های شاخصی که تا امروز داشت معطوف به انتخابات خواهد شد چرا که تا هشتم تیرماه موضوع مهم‌تری جز انتخابات نداریم.

طراحی برنامه‌ها صورت گرفته تا فراوانی حضور حداکثری مردم و انتظارات و خواسته‌های مردم را در اختیار ستاد نامزدها قرار دهیم

طراحی مناظره با حضور نماینده نامزدها

دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا، گفت: طراحی یک برنامه مناظره برای هر شبکه انتخاباتی با حضور مسئولان ستادها یا نماینده نامزدها، نه با حضور خود نامزدها در دست کار است و هر شبکه رادیویی با توجه به رسالت خود در ابعاد مختلف فرهنگی و هنری و اجتماعی و اقتصادی و... این برنامه را می‌سازد و تا ۱۲۰ دقیقه به نقد برنامه نامزدها با حضور کارشناسان متناسب با جامعه هدف از رادیو پخش خواهد شد.

کوچک‌زاده ادامه داد: مناظره‌ها زنده خواهد بود، رادیو انتخاب و رادیو انتخاب به صورت همزمان برگزار خواهند شد و از شبکه یک زیرنویس و اطلاع‌رسانی خواهد شد، همپوشانی استفاده از ظرفیت‌های ستاد انتخاباتی صداوسیما نیز مورد بهره‌وری قرار خواهد گرفت. کوچک‌زاده درباره سهم رادیو در فضای مجازی اذعان کرد: همه شبکه‌های رادیویی در بخش‌های مختلف فضای مجازی حضور فعال و موثر دارند و برنامه‌ها با پیام‌ها و ادبیات خاص خود در حال تولید هستند و سعی کرده‌ایم از ظرفیت اصلی در حوزه رادیو نما که بیشتر مخاطبان صداوسیما در تلویزیون هستند استفاده کنیم. همچنین حدود هزار اسلاید در رادیو انتخاب تولید شده و در معاونت صدا از این ظرفیت برای استفاده دیگر شبکه‌ها مورد بهره‌گیری قرار خواهد گرفت.

او افزود: کانال‌ها نیز از ظرفیت دیگر شبکه‌های داخلی استفاده می‌کنند و از فردا تولید محتوا برای برنامه‌های محوری، مطرح خواهد شد و با کمک همه شبکه‌های رادیویی پویش‌های مختلفی را اطلاع‌رسانی می‌کنیم. البته پویش «رئیس جمهور محبوب من» را رادیو جوان شروع کرده است. در سال‌های گذشته همه اطلاعات در پایگاه اطلاع‌رسانی به صورت تجمیع پخش می‌شد اما امسال این روند را تغییر دادیم و دیگر پیام‌رسان‌های داخلی را به خدمت گرفتیم تا از دیگر ظرفیت‌ها استفاده کنیم. وی افزود: در مدت زمان کمی دسترسی به توفیق را هدف‌گذاری کردیم و سعی داریم به توفیق بیشتری برسیم. خوشبختانه استقبال خوبی در ظرفیت تولیدات شده حتی در فضای مجازی و این اتفاق در همه شبکه‌های رادیویی افتاده و بنابراین از ظرفیتی که شبکه‌ها در سکوها دارند نیز توفیق خوبی حاصل شده است.

مدیر رادیو انتخاب در پاسخ به این سؤال که مجری مناظرات رادیویی چه کسی خواهد بود؟ گفت: ما امروز فهرست مجریان شبکه‌ها را درخواست دادیم. قرار بر این بود که هر شبکه رادیویی مجری خاص خود را پیرامون موضوع اختصاصی معرفی کند. پیش فرض‌مان این است که مجری شاخص شبکه‌های رادیویی کمک موثری به برنامه‌های انتخاباتی می‌کنند. بعد از جمع‌بندی، فهرست مجریان و عوامل برنامه‌ها معرفی خواهد شد.

برش

پخش ۲ مستند رادیویی

دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا درباره دو مستند رادیویی به مدت ۳۰ دقیقه که برای نامزدها درنظر گرفته شده، گفت: بنا داشتیم از دو مستند تلویزیونی در شبکه‌های رادیویی استفاده کنیم. اما پخش مستند تلویزیونی در رادیو ممکن است پیام را کامل منتقل نکند. هر کدام از نامزدها دو مستند رادیویی تولید می‌کنند و بر اساس جدول پخشی که ستاد انتخابات سازمان مشخص می‌کند، در اختیار شبکه‌ها می‌گذارند.

درنگ

تدارک مستند برای انتخابات

در چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری چندین مستند در خصوص انتخابات از شبکه مستند سیما پخش می‌شود.

مجموعه مستند ۲۸ قسمتی «آن سوی سفر» درباره دستاوردها و خدمات دولت سیزدهم است که جنبه تشویقی برای حضور در انتخابات خواهد داشت. این مجموعه هر روز ساعت ۱۹ و بازپخش آن روز بعد ساعت ۱۲ و ۳۰ دقیقه و ۲۴ بامداد است.

مجموعه مستند ۱۲ قسمتی «انتخاب خدمتگزار» سعی دارد تا در هر قسمت در کنار تعریفی ساده از یک حرفه، انتظارات صاحبان آن حرفه را از دیدگاه رئیس جمهور آتی از زبان ایشان بیان کنند. در هر قسمت از این برنامه به موضوعات مشخصی از زوایای مختلفی از جمله: سیاست‌های خارجی و برجام، اقتصاد، آموزش و پرورش، آب و محیط زیست، مسکن، کشاورزی، صنایع غذایی، علم و فناوری، ورزش، فرهنگ و هنر، اخلاق و فضای مجازی، صنعت و تولید داخلی و سلامت به آن پرداخته می‌شود. این مستند هر روز ساعت ۲۰ روانه آنتن می‌شود.

مستند «گشت‌آورد» که گشت‌زنی برای بررسی مسائل و دغدغه‌های اجتماعی، فرهنگی و سیاسی روز کشور و ارائه راه‌حل برای آنهاست، در قالب دو قسمت به موضوعاتی از قبیل بررسی مشکلات دوقطبی‌سازی انتخابات می‌پردازد. این مستند پنجشنبه‌ها ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه و بازپخش آن ساعت ۲۴ بامداد، جمعه ساعت ۱۲ و ۳۰ دقیقه و دوشنبه ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود. همچنین بخش‌هایی از مستند «آن سوی مناظرات» در سه قسمت ۳۰ دقیقه‌ای، به پشت صحنه آماده‌سازی فضای مناظرات انتخابات ریاست‌جمهوری پیشین، توسط کارمندان و متخصصان رسانه‌ملی می‌پردازد. قسمت اول این مستند سه‌شنبه ۱۵ خرداد و قسمت دوم پنجشنبه ۱۷ خرداد ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه و قسمت سوم یکشنبه ۲۰ خرداد ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه روانه آنتن شد. مجموعه مستند «مناظره» به تاریخچه فرآیند و بررسی آداب و رسوم مناظرات گروه‌ها و احزاب مختلف بعد از انقلاب می‌پردازد. در این برنامه نامزدها با هم بحث و گفت‌وگو می‌کردند و در مسائل مختلف کشور و برنامه‌های‌شان صحبت می‌کردند. مناظره، در چهار قسمت ۳۰ دقیقه‌ای، روزهای زوج ساعت ۱۸ پخش می‌شود. همچنین مستند «به نام قانون» تاریخچه شکل‌گیری شورای نگهبان و تایید صلاحیت کاندیداهای منتخب انتخابات مختلف و نحوه نظارت این شورا بر انتخابات را به تصویر می‌کشد. این مستند امروز ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود.

مستند کوتاه «آق‌سو، شعبه ۲۳» روایتی متفاوت درباره ارسال صندوق‌های آرای رأی به مناطق کوهستانی و صعب‌العبور که اهمیت و تاثیرگذاری بسزایی در رأی‌های مردمی رانشان می‌دهد، در مرحله آماده‌سازی پخش است. مستند «تمرین برای حضور» درباره انتخابات دانش‌آموزی در مدارس سراسر کشور که فضایی دغدغه‌مند و شاد برای تربیت نسل آینده کشور در نظر گرفته شده است، آماده پخش است.

مستند «شناسنامه» به بررسی چگونگی ثبت وقایع حیاتی در تاریخ ایران و همچنین نقش «شناسنامه» به عنوان مهم‌ترین سند هویتی هر شخص در جامعه می‌پردازد که در مرحله آماده‌سازی و پخش است.

گپ

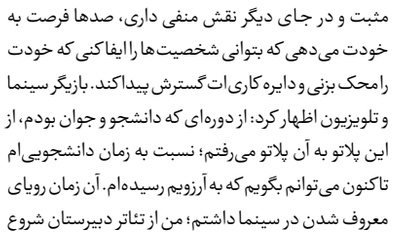
در تلویزیون، تیپ نشده‌ام

مهدی امینی‌خواه، بازیگر سینما و تلویزیون گفت: بازیگری انتها ندارد؛ هنرمند شاید در ۸۰ سالگی تازه وارد مرحله جدیدی از کارش شود. من به دنبال فتح قله‌هایی هستم که به نقطه آسایش قلبی‌ام برسم.

این بازیگر در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: رسیدن به قله به نگاه و درک انسان از هدف بستگی دارد؛ آیا پربازدید شدن رسیدن به هدف است، این که کسی را در خیابان ببینند با او عکس و امضا بگیرند و این اسمش چهره شدن است؟ من این مرحله را خیلی وقت است رد کرده‌ام.

وی افزود: حتی اگر جایزه گرفتن هدف باشد، در جشنواره‌های متفاوت اعم از فجر و جشنواره‌های داخلی جایزه‌ام را گرفته‌ام؛ اگر قرار بر لوح و تندیس باشد، دیوارهای اتاقم پر از تندیس و لوح است؛ اگر قرار باشد فیلم پرفروشی داشته باشم، رکوردهایی مانند شاخه گلی برای عروس را دارم اما من هم یک نقطه‌هایی در قلبم دارم که هنوز جا دارد و ظرفیتش را هم دارم و می‌توانم فعالیت کنم و باید تلاش و استمرار داشته باشم که شرط اول این شغل است. امینی‌خواه ادامه داد: باید پشتکار داشته باشی؛ این جزء اصلی شغل بازیگری است. هر وقت اینها را کنار بگذاری گویی که کوله‌بار سفر را کنار گذاشته‌ای. همواره این کوله‌بار بر دوشم است و تا جایی که جان در بدن دارم، می‌روم تا قله‌های مدنظرم را فتح کنم.

بازیگر سینما و تلویزیون گفت: بازیگر در هر دهه‌ای از سن خود وارد یک مرحله جدید از زندگی هنری خود می‌شود و اینها از همدیگر متفاوت است. در این روند تغییر سنی وجود دارد و در نهایت، فیلمسازی یک قطار در حال حرکت است. این‌گونه نیست که راحت پیاده شوی و تو هم باید با این قطار در حال حرکت باشی.



وی با بیان این‌که «رسیدن، به چگونگی تعریف از رسیدن بستگی دارد» افزود: من از نگاه خودم هنوز دوست دارم بازیگری را ادامه دهم. هر موقع بازیگر فکر کند به انتها رسیده است آن لحظه، لحظه توقف اوست. سینما انتها ندارد؛ اتفاقا تازه در سن ۸۰ سالگی ممکن است بازیگر وارد مرحله جدیدی شود. امینی‌خواه درباره این‌که در سینما تیپ شخصیتی ثابت شده است، گفت: اتفاقا نه؛ من اصلا تیپ نشده‌ام. شاید دو سریال پشت سر هم پخش شده که در هر دوی اینها نقش مشابه بازی کردم وگرنه همیشه سعی کرده‌ام از کلیشه فرار کنم. در کارنامه کاری من در این ۳۰ سال، نقش‌های منفی، مثبت، اکشن، کمدی، تراژدی و... متفاوتی را می‌توانید پیدا کنید. وی افزود: قطعا نقش منفی یک دنیایی دارد. نقش مثبت هم همین طور؛ من هر دوی اینها را دوست دارم. در دیگر گونه‌ها از جمله اکشن هم سعی کردم بازی کنم. شعار من این است که کلیشه نشوم.

بازیگر سینما و تلویزیون گفت: بازی در نقش‌های متفاوت برای بازیگر فرصت مناسبی است؛ وقتی در جایی نقش مثبت و در جای دیگر نقش منفی داری، صدها فرصت به خودت می‌دهی که بتوانی شخصیت‌ها را ایفا کنی که خودت را محک بزنی و دایره کاری‌ات گسترش پیدا کند. بازیگر سینما و تلویزیون اظهار کرد: از دوره‌ای که دانشجو و جوان بودم، از این پلاتو به آن پلاتو می‌رفتم؛ نسبت به زمان دانشجویی‌ام تاکنون می‌توانم بگویم که به آرزویم رسیده‌ام. آن زمان رویای معروف شدن در سینما داشتم؛ من از تئاتر دبیرستان شروع کردم و همان زمان رگه‌هایی از بازیگری را در خودم می‌دیدم.

وی گفت: سینما مانند فوتبال است؛ فوتبالیستی که در لیگ برتر بازی می‌کند دوست دارد روزی مانند رونالدو شود. بازیکنی که لیگ پایین‌تر است، می‌خواهد در لیگ برتر بازی کند؛ بازیگران هم برای خود الگوهایی دارند که دوست دارند همانند آنها شوند.

آنتن

«جاده چالوس» راهی آی‌فیلم شد

سریال «جاده چالوس» فردا از شبکه آی‌فیلم پخش خواهد شد. با پایان یافتن سریال «مرد نقره‌ای»، سریال جاده چالوس به کارگردانی احمد معظمی جایگزین آن خواهد شد. این سریال در سال ۱۳۹۳ ساخته و از شبکه تهران پخش شد و بسیار مورد توجه قرار گرفت.

در خلاصه این داستان آمده است: مرد ثروتمندی در آستانه ورشکستگی است و به خاطر هزینه‌های بالای خانواده، نمی‌تواند کار خود را پیش ببرد؛ در همین زمان یک رستوران متروکه در شمال کشور به عنوان ارث به محبوبه، همسر این مرد می‌رسد. محبوبه همسر و خانواده را راضی به رفتن به شمال و اداره این رستوران برای سروسامان دادن دوباره به زندگی‌شان می‌کند و....

فاطمه گودرزی، بیژن امکانیان، محسن افشانی، علیرام نورایی، ابوالفضل همراه، سیما خضرآبادی، حدیث فولادوند، پویان گنجی، شهروز ابراهیمی، نیما شاهرخ‌شاهی، سعید پیردوست و زنده‌یاد سیروس گرجستانی از جمله بازیگران این سریال هستند. جاده چالوس از فردا هرروز ساعت ۱۶ پخش و تکرار آن ساعت‌های ۲۴ و ۸ روز بعد خواهد بود.

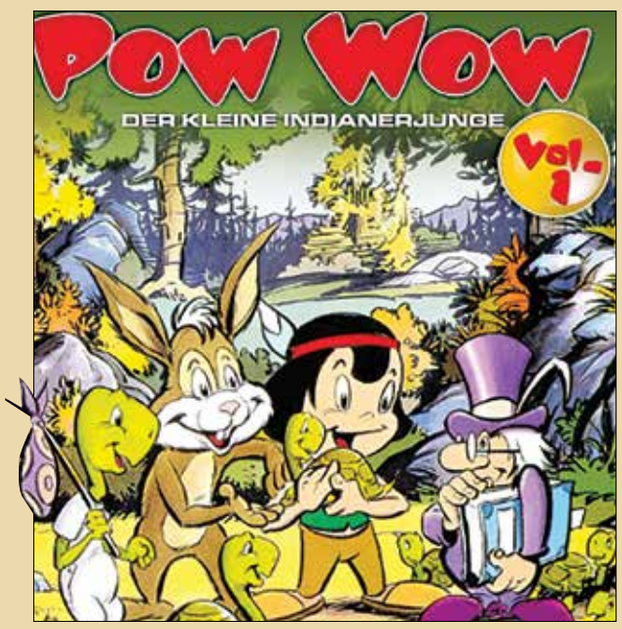
پخش

«تقاطع» به شبکه ۴ رسید

برنامه «تقاطع» با بررسی نظرات طیف‌های مختلف جامعه درخصوص انتخابات، از شبکه چهار سیما پخش می‌شود. تقاطع، برنامه‌ای زنده و گفت‌وگومحور است که با توجه به نیاز جامعه در هنگامه انتخابات ریاست جمهوری، موضوعات اساسی مبتلا به کشور را، با تضارب آرای طیف‌های مختلف جامعه اعم از اندیشمندان و نخبگان و مشارکت عامه مردم، به بحث می‌گذارد. این مجموعه برنامه شامل ۱۶ قسمت تقریبا ۹۰ دقیقه‌ای است که در هر قسمت از پنج مهمان متخصص دعوت می‌شود تا پیرامون موضوع برنامه به‌صورت زنده به بحث و مناظره بپردازند. سیاست خارجی و سیاست داخلی جمهوری اسلامی ایران، موضوعات کلان این برنامه است. از زیرموضوعات سیاست خارجی کشور می‌توان به تعامل با جهان، نظام سلطه، برجام و مذاکرات، تعامل با شرق و غرب، هژمونی گفتمان مقاومت و از زیرموضوعات سیاست داخلی جمهوری اسلامی ایران می‌توان به حکمرانی فرهنگی، معضلات و آسیب‌های اجتماعی، حکمرانی اقتصادی و حکمرانی رسانه‌ای اشاره کرد. تقاطع به مدت ۱۶ شب، ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه تا دو روز مانده به انتخابات روی آنتن شبکه چهار می‌رود و تکرار آن روز بعد ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه خواهد بود.

خاطرات کاغذی

قصه‌های پاووا



مریم فلاح: قهرمان داستان‌ها یک پسربومی آمریکایی از قبایل سرخپوست به نام پاووا بود. پزشک قبیله و یک دختر بومی آمریکایی هم جزو شخصیت‌های اصلی کارتون بودند که رابطه دوستانه‌ای با او داشتند. سوژه اغلب قسمت‌ها به ارتباط و دوستی پسرک با حیوانات دشت، کوه و جنگل مرتبط بود. مثلا مداوا کردن حیوانات آسیب‌دیده و کمک به حیوانات ضعیف، البته به کمک پزشک دانای قبیله. پاووای کنجکاو که زبان حیوانات را می‌فهمید، حتی برای حل مشکلاتش هم از کمک حیوانات استفاده می‌کرد و در این مسیر نکته‌های تازه‌ای یاد می‌گرفت. خلاصه که پاووا برای مخاطب کودک در قدوقواره یک قهرمان ظاهر می‌شد. البته برخی داستان‌ها از سر رفتارهای کودکانه او در عین هیجان‌انگیز بودن، حال‌وهوای خنده‌دار، فانتزی و غیرقابل باوری پیدا می‌کرد. «قصه‌های پاووا» محصول سال ۱۹۴۹ کشور آمریکاست. این مجموعه کارتونی براساس فیلمنامه‌ای از اد نوفزیگر و بن هاردوی به کارگردانی سام سینگر تولید شده است. این کارتون برای اولین‌بار در طول نمایش کودکان «کاپیتان کانگورو» در سال ۱۹۵۶ پخش شد.

کیوآرکد را اسکن کنید