نظرسنجی‌های انتخابات محرمانه نیست

رئیس رسانه ملی به تازگی در صفحه ویراستی خود نوشت: «نتایج نظرسنجی‌های انتخاباتی مرکز تحقیقات صداوسیما برای ستادهای همه نامزدهای انتخابات ارسال می‌شود. محور برنامه‌های مناظره و میزگردها هم قبل از برنامه به اطلاع ستادهای نامزدها رسانده خواهد شد.» همچنین ستاد انتخابات صداوسیما درباره نظرسنجی‌های منتشر شده در فضای مجازی، اطلاعیه شماره ۳ را صادر کرد. در متن اطلاعیه آمده است: نظرسنجی‌های مرکز تحقیقات سازمان همواره و از جمله در دوره‌های مختلف انتخابات از دقیق‌ترین نظرسنجی‌ها در میان مراکز تحقیقاتی در داخل و خارج کشور بوده است. به همین علت در موارد متعدد در گذشته و نیز در چند روز اخیر از نام مرکز تحقیقات صداوسیما برای اعتباربخشی به برخی اطلاعات، سوءاستفاده شده است. بنابراین لازم است یک بار دیگر به استحضار مردم شریف ایران و نیز فعالان سیاسی و رسانه‌ها رسانده شود که سازمان صداوسیما تنها نظرسنجی‌هایی را می‌تواند تایید کند که رسما از طرف مرکز تحقیقات صداوسیما منتشر می‌شود. ستاد انتخابات صداوسیما نظرسنجی‌هایی را که در فضای مجازی، کانال‌ها و سایت‌ها به رسانه ملی نسبت داده می‌شود، تکذیب می‌کند و فقط و فقط نظرسنجی‌هایی را از جانب سازمان صداوسیما معتبر می‌داند که به‌صورت رسمی توسط مرکز تحقیقات این سازمان منتشر می‌شود؛ در غیر این صورت، مرکز تحقیقات صداوسیما اعتبار نتایج این نظرسنجی‌های ادعایی را تایید نمی‌کند.



جام جم
رسانه
MEDIA
۷
شنبه ۲۶ خرداد ۱۴۰۳ شماره ۶۷۸۹

در گفت‌وگوی «جام جم» با سرپرست نویسندگان سریال «پشت پرده» مطرح شد

عشق به فرزند از کودکی بازنان همراه است



سریال «پشت‌پرده» این شب‌ها تلاش می‌کند تصویری شیرین از زندگی ایرانی را در قاب جادو ثبت کند. تصویری از انعطاف در برابر پذیرش فرهنگ‌های دیگر و زندگی مسالمت‌آمیز در عین تفاوت‌ها که گرچه آسان نیست اما شدنی است. سرپرست نویسندگان این سریال تلویزیونی که این شب‌ها از شبکه دو سیما روی آنتن می‌رود، فهیمه سلیمانی است. او پیش از این نگارش سریال‌هایی همچون «خوشنام» را در کارنامه داشته و رمان‌های بغض تنهایی، قصر یخی، برایم بمان، چشم‌های بارانی، دیوار شیشه‌ای، رایکا، دوشیزه، شبگرد و همچنین کتاب فیلمنامه چه می‌خواهد را نوشته است. با او درباره پرورش ایده سریال پشت‌پرده و پرداختن به موضوع فرزندآوری گپ زدیم که در ادامه آمده است.

میناد هقان
گروه رسانه

عکس: مجید آزاد - جام جم

سریال «پشت پرده» درباره همزیستی یک خانواده یزدی و یک خانواده تهرانی است و در این میان به موضوع درمان ناباروری نیز می‌پردازد. این ایده و حضور در یزد چگونه شکل گرفت؟

ایده اولیه متعلق به کارگردان کار آقای محمدرضا حاجی‌غلامی بود که یک خانواده تهرانی برای درمان ناباروری به شهر یزد سفر می‌کنند و حالا وارد خانه یک خانواده یزدی می‌شوند. قصه اصلی سریال، داستان این دو خانواده است که در مواجهه با هم به‌دلیل تفاوت‌های فرهنگی کشمکش‌های زیادی با همدیگر دارند و در کنار آن به موضوع فرزندآوری پرداختیم و برای به‌تصویرکشیدن این موضوع هم از ضد خودش یعنی ناباروری عروس خانواده استفاده کردیم تا به شهر یزد به‌عنوان قطب درمان ناباروری هم اشاره کنیم.

با توجه به موضوع ناباروری نیاز است که اطلاعات به‌روز در سریال به مخاطبان ارائه شود. در این خصوص چقدر پژوهش داشتید؟

حدود چهار ماه طول کشید که ما به یک طرح اولیه برسیم. به‌دلیل این‌که بحث فرزندآوری از طریق عمل IVF در میان بود و لازمه‌اش تحقیق زیاد بود. من دو سفر به یزد داشتم که در هر دو سفر یک هفته تا ۱۰ روز آنجا بودم و با مراکز مهم این شهر هماهنگی‌هایی انجام شد. آنجا با پزشکان متخصص گفت‌وگوهایی داشتم و سعی کردم در اتاق‌های عمل حضور داشته باشم و از نزدیک با این روش آشنا شوم اما در فیلمنامه قرار نبود که ما با جزئیات زیاد روی روش IVF تمرکز کنیم اما دل‌مان می‌خواست اگر قرار است اطلاعاتی به مخاطب بدهیم، اطلاعات درست و کاملی باشد. به همین دلیل با پزشکان و پرستاران و ماماهایی که در آن مراکز مشغول بودند جلسات متعدد داشتیم و از طرفی شخصا با تعدادی از خانم‌هایی که این عمل را انجام دادند یا در مراحل اولیه انجام این عمل بودند گفت‌وگو کردم که با حس‌وحال‌شان آشنا شوم.

دو سوژه فرزندآوری و آداب و رسوم ایرانی در این قصه به همدیگر پیوند خورده است. از ظرفیت جذابیت آداب و رسوم مردم یزد در پرورش شخصیت‌ها و پربار کردن فیلمنامه چقدر استفاده کردید؟

چون قصه در شهر یزد اتفاق می‌افتد باید با عادات مردم یزد، تکیه‌کلام‌ها و علایق‌شان هم آشنا می‌شدم که نیاز به حضور خود من در آنجا بود که این سفرها به‌خوبی انجام شد و در روند نگارش طرح خیلی به من کمک کرد.

> انگار حس مادرانگی از همان کودکی هست و خود را برای مادر شدن در آینده آماده می‌کند

شخصیت عروس خانواده در سریال پشت‌پرده به‌نوعی پل ارتباط میان این دو موضوع است. اوست که می‌خواهد حس‌وحال مادری را تجربه کند و به این ترتیب قصه رقم می‌خورد. در خلق این شخصیت چقدر به تجربه مادربودن یا مابه‌ازاهای بیرونی توجه داشتید؟

من معتقدم که برای خلق بعضی شخصیت‌ها باید مسیر تحول کاراکتر را زندگی کرده باشی تا بتوانی کاراکتر واقعی‌تری خلق بکنی و صد البته یکی از آن کاراکترها، سوده عروس خانواده است که عاشق فرزند است. به نظرم نه فقط مادر بودن به خلق این شخصیت کمک کرد، بلکه لازمه نوشتن این قصه طی کردن چنین مسیری بود .چون حس و حال شکل‌گیری جنین در بطن مادر یک حس و حال عجیبی دارد و تجربه فوق‌العاده‌ای است که وقتی تو قبلا این تجربه را داشته باشی قطعا می‌توانی بهتر و درست‌تر درباره این حس بنویسی. در این قصه ما سه مادر داریم که دوتا از مادرها سال‌ها از مادرشدن‌شان می‌گذرد و یک نفر دیگر هم تازه می‌خواهد این حس را تجربه کند. حس و حال این سه مادر خیلی به حس و حال خود من که مادر هستم نزدیک بود.

این روزها بر خلاف گذشته بسیاری از مشکلات ناباروری درمان دارد اما به نظر می‌رسد به همان اندازه معضلات ناباوری بیشتر شده است. با توجه به پژوهش‌هایی که داشتید لزوم پرداختن به این موضوع را در قاب تلویزیون با مخاطبان گسترده در چه می‌دانید؟

با توجه به سبک زندگی‌های شهری و در معرض آلودگی بودن زنان و همچنین مصرف دخانیات اولین خطری که برای آنها وجود دارد این است که باروری‌شان را به خطر می‌اندازد؛ طبق آمار زنان و مردان نابارور هر سال تعدادشان بیشتر می‌شود و به نظرم در آینده ای نه چندان دور این موضوع به یک موضوع خیلی جدی تبدیل خواهد شد. اغلب خانم‌های ایرانی حس مادرانگی را از لحظه‌ای که متولد می‌شوند همراه خود دارند.

یعنی عشق به فرزند به طوری که یک روز بتوانند مادر شوند و بچه خود را در آغوش بگیرند از کودکی همراه آنهاست. این هم از کجا می‌آید؟ ما در اطراف‌مان داریم که از کودکی یک عروسک را بغل می‌کنند و تر و خشک می‌کنند و گاهی به آن عروسک شیر می‌دهند.

انگار حس مادرانگی از همان کودکی هست و خود را برای مادر شدن در آینده آماده می‌کند. این مهر به فرزند از همان بدو تولد و از سنین پایین همراه تمام زنان هست و بسته به محیطی که در آن زندگی می‌کنند کمتر یا بیشتر است. به همین دلیل امیدوارم سوژه این قصه مخاطبان خانم را جذب کند.



نویسنده؛ سیل انتقادات

فهیمه سلیمانی، نویسنده درباره دشواری‌های کار نویسندگان و نقد به کار آنان بیان می‌کند: یکی از سختی‌های کار نویسندگی این است که این قشر همیشه مهجور می‌مانند. از این نظر که اگر کاری قوی شود بیشترین توجه‌ها به سمت کارگردان و بازیگرها می‌رود اما اگر اثری دیده نشود نوک پیکان همه انتقادها به سمت نویسنده‌هاست. در حالی که ماه‌ها نویسنده زمان گذاشته و ریز به ریز داستان و کشمکش‌ها را در آورده است اما ممکن است بازیگر به دلیل بازی مناسب آن موقعیت را هدر بدهد. و خب این نقد هست که باید به نظرم منصفانه‌تر باشد. یک اتفاق خوبی هم که در چند سال گذشته افتاده این است که نویسنده در زمان فیلمبرداری در کنار کارگردان قرار می‌گیرد و با بازیگران و گروه تولید تعامل دارد که خروجی بهتری هم داشته است. در کارهای طنز چون وفاداری به فیلمنامه خیلی مهم است یکی از دغدغه‌های من همواره این بوده است که ای کاش حرمت بیشتری برای فیلمنامه‌ای که ماه‌ها روی آن زمان گذاشته شده است قائل باشیم تا مخاطب هم راضی‌تر باشد اما خب مقصود بنده این سریال نیست و نکته‌ای بود که دلم می‌خواست مطرح کنم و امیدوارم این سریال با وجود لهجه شیرین یزدی و بازی خوب بازیگران یزد سریال خوبی در ذهن مخاطب باشد.

گپ

اختصاص شبکه تلوبیونی برای نامزدهای ریاست جمهوری

هر نامزد انتخاباتی یک شبکه اختصاصی در تلوبیون برای تولید و پخش محتوا در اختیار دارد. تازه‌ترین اخبار و مستندهای نامزدهای ریاست جمهوری، همچنین برنامه‌های پخش شده هر نامزد در صفحه اختصاصی‌اش قرار داده می‌شود. محمد رستگار، مسئول راه‌اندازی این شبکه‌ها با حضور در استودیو شبکه خبر گفت: با توجه به فضای تغییرات تکنولوژی در عرصه جهانی و همگرایی رسانه‌ای در ادامه مسیر رسانه، رسانه‌ملی هم به‌عنوان پیشرو در عرصه تکنولوژی و فناوری در این سو پیشقدم شد و با استفاده از جوانان ایرانی و دانشمندانی که در حوزه فناوری همگام با رسانه‌ملی و همسو هستند، پلتفرم تلوبیون را ایجاد کردند و این همگرایی رسانه‌ای و بسته فضای مجازی توسعه پیدا کرد. تبلور این تکنولوژی‌ها خودش را در قالب‌های مختلف مثل شبکه‌های اختصاصی نامزدها در بستر تلوبیون نشان داده است. خود شبکه اختصاصی، چیز جدیدی نیست. ما در دوره گذشته ریاست‌جمهوری هم این بستر را آماده کرده بودیم و در اختیار نامزدها قرار داده بودیم و ارتقای آن در این دوره و تعاملی کردن آن و ارتباطات دوسویه‌ای که با مخاطبان داریم از ویژگی‌های جدید این شبکه‌هاست که الزاما خود شبکه نیست و یک صفحه اختصاصی برای آن نامزد تعبیه شده و در این مسیر یک استودیوی اختصاصی ۲۴ ساعته تدبیر شده با تمام امکانات به‌روز که نامزدها می‌توانند مسائلی را که مدنظرشان است از مسیر فضای مجازی به صورت «شخصی‌سازی شده» به مخاطبان منتقل کنند تا بتوانیم انتخاباتی پرشور و هوشمند داشته باشیم. رستگار درخصوص امکانات استودیوها گفت: ما به‌واسطه عدالت رسانه‌ای برای هرکدام از نامزدها شش استودیوی اختصاصی در نظر گرفتیم. امکاناتی که این استودیوها دارند؛ علاوه بر این که می‌توانند پخش زنده داشته باشند، به‌صورت ۲۴ ساعته امکان دریافت لینک‌های اینترنتی نامزدها از سایر برنامه‌هایی که در استودیو نمی‌توانند حضور داشته باشند (در شهرستان هستند یا در نقطه‌ای از شهر برنامه‌ای دارند، می‌خواهند این برنامه‌ها به‌صورت زنده در اختیار مخاطبان قرار بگیرد) نیز وجود دارد. علاوه بر این اگر نامزدها برنامه‌ای را خارج از استودیو تولید کنند و به‌صورت ضبطی و تامینی در اختیار ما قرار دهند، در این شبکه قابلیت بازنشر آن وجود دارد. تقطیع محتواها بنا بر سردبیری که ستاد انتخابات نامزدها برنامه‌ریزی می‌کنند، قابلیت انتشار آن هم در بستر تلوبیون و هم در سایر بسترها در اختیار نامزدها قرار گرفته است، این قابلیت، امکان جدیدی است که مخاطبان بتوانند علاوه بر پخش و دیدن برنامه‌ها نسبت به هر محتوا نظرات‌شان را به شبکه تلوبیونی نامزد ارائه کنند و ما در شبکه پاسخگوی دوستان باشیم و این مسیر تعاملی و دوطرفه شدن از امکاناتی است که در این دوره در اختیار نامزدها قرار گرفته است. وی درخصوص سردبیری پخش و محتوا گفت: سردبیری پخش و محتوا با ستاد نامزد انتخابات است و ما یک گروه مشترک در پیام‌رسان‌های داخلی با دوستان ستاد هر نامزد داریم تا بدانیم کدام قسمت از صحبت‌های نامزد مهم است و باید بیشتر توزیع شود و در اولویت انتشار در صفحه قرار گیرد.

ترتیب چینش برعهده و سلیقه خودشان است. این صفحات و استودیوها الان فعال هستند. رستگاری ادامه داد: این امکان هم فراهم شده است که نامزدها بخواهند با ایرانیان خارج از کشور در ساعات پایانی شب (به‌علت اختلاف زمانی) گفت‌وگوی مستقیم داشته باشند.

وی افزود: خبرگزاری‌ها و سکوهای صوت و تصویر فراگیر که در فضای مجازی فعال هستند هم امکان پخش زنده مناظرات را می‌توانند داشته باشند. این امکان فراهم شده است از طریق «آی‌فریم» که قاب اختصاصی مناظرات در اختیار رسانه‌های فعال صوت و تصویر قرار خواهد گرفت. علاوه بر آن ما شبکه‌های اختصاصی نامزدها را هم در همین قالب در اختیار تمام خبرگزاری‌ها و فعالان صوت و تصویر قرار خواهیم داد.

نقل

زمینه‌سازی برای ظهور در «بزرگراه همت»



تهیه‌کننده مستند بزرگراه همت زمینه‌سازی برای ظهور را از جمله رویکردهای این برنامه خواند. نشست خبری فصل پنجم مستند بزرگراه همت با حضور سید احمد عبودتیان دستیار رئیس جمهور شهید آیت‌ا... سیدابراهیم رئیسی در امور مردمی و خواهر رئیس جمهور شهید و جمعی ازمدیران شبکه افق برگزار شد.

در این مراسم اباذر صالحیان، تهیه‌کننده برنامه بزرگراه همت گفت: مجموعه مستند بزرگراه همت با هدف معرفی و هم‌افزایی میان گروه‌ها و افراد فعال در حوزه‌های گوناگون فرهنگی از شبکه مستند پخش شده و اکنون پنجمین فصل از آن در دست تولید است. وی ادامه داد: معرفی کنشگران شاخص و برجسته عرصه اجتماعی و فرهنگی در سراسر کشور سوژه‌ای بود که برنامه بزرگراه همت آن را در دستور کار قرار داده بود. ارتباط نزدیک کاری و رفاقت‌هایی که در طول ساخت این مجموعه مستند آن هم در شهرهای مختلف شکل گرفت، منجر به تشکیل خانواده بزرگی شد که هر یک دارای توانمندی‌های خاص در استان‌های مختلف کشور هستند.

مستند

بدون حکم؛ نقطه امید اسیران ایرانی



۲۶ آذر ۱۳۵۹، حجت‌الاسلام ابوترابی‌فرد در یکی از مأموریت‌های شناسایی در حالی که هفت کیلومتر از نیروهای خودی فاصله گرفته بود، در راه بازگشت، مورد شناسایی و تعقیب دشمن قرار گرفت و به اسارت درآمد.

در طول هشت سال دفاع مقدس، سیدعلی‌اکبر ابوترابی‌فرد در اردوگاه‌های عراقی حضور داشت و روشنی‌بخش جمع اسیرانی بود که به مرور زمان بر تعداد آنان افزوده می‌شد. در آن روزها، وی در شکنجه‌گاه‌های عراق، الگویی از صبر و مقاومت را به نمایش می‌گذاشت و نقطه امید همه اسیران ایرانی به‌شمار می‌رفت؛ به همین دلیل به وی لقب «سید آزادگان» را دادند.

سرانجام پس از گذشت ۱۰ سال، سیدعلی‌اکبر ابوترابی‌فرد با عزت و سربلندی به میهن اسلامی بازگشت.

مستند «بدون حکم»، روایتی متفاوت از سیره و زندگی سید آزادگان، شهید ابوترابی‌فرد است و نگاهی به زندگی وی با تمرکز بر دوران اسارت او در زندان‌های حزب بعث عراق دارد. این مستند در سه قسمت تولید شده و در هر قسمت به بخشی از زندگی حجت‌الاسلام‌والمسلمین سیدعلی‌اکبر ابوترابی‌فرد پرداخته است. این مجموعه مستند به تازگی از تلویزیون پخش شد.

خاطرات کاغذی

پرستوی مهربان



مریم فلاح: در بلندترین نقطه شهری ساحلی مجسمه سربازی از جنس طلا قرار داشت با چشمانی از سنگ یاقوت. یاقوتی هم زینت‌بخش دسته شمشیرش بود. اواسط پاییز، پرستو که قصد مهاجرت داشت لحظاتی روی شانه مجسمه نشست تا شهر را تماشا کند. پرستو از آن بالا ناظر زندگی مادر و پسر فقیری شد. پسر بیمار بود و مادر برای تهیه هزینه درمان فرزندش سخت کار می‌کرد. پرستو ناراحت از این موضوع یاقوت شمشیر مجسمه را برداشت و برای آنها برد. روز بعد بار دیگر روی شانه مجسمه نشست و این بار مردی را دید که قلم به دست پشت میز تحریرش نشسته بود. او نویسنده نمایشنامه‌هایی برای کودکان بود اما گرسنگی و سرما رمق از انگشتانش برده بود. پرستو یاقوت یکی از چشمان مجسمه را برای او برد. روز سوم در حالی‌که پرستو آماده کوچ بود از روی شانه مجسمه، دختر کبریت‌فروشی را دید که کبریت‌هایش خیس شده بود. پرستوی مهربان یاقوت سوم را برای دخترک برد در حالی‌که از خودش می‌پرسید چرا در شهری که مردمانش محتاج هستند باید چنین مجسمه طلایی در میان‌شان باشد.

کیوآرکد را اسکن کنید