









گزارش «جام جم» از فیلم‌های جدید اکران و فروش آثار روی پرده

کفه سینمای اجتماعی سنگین‌تر شد

نسرین بختیاری
گروه فرهنگ و هنر

قطار اکران فیلم‌های سال جاری با اضافه شدن دو فیلم «آبی روشن» به کارگردانی بابک خواجه‌پاشا و «کوچه ژاپنی‌ها» به کارگردانی امیرحسین ثقفی که هردو ملودرام اجتماعی هستند، در روزهای اخیر تغییر کرد تا با آغاز اکران فیلم «عطرآلود» از هفته گذشته، کفه سینمای اجتماعی بر پرده سینما از فیلم‌های کمدی پیشی بگیرد.

سینما هنوز در دست اکران نوروزی است

هفت فیلمی که از نیمه اسفند ۱۴۰۲ خود را آماده اکران نوروز کردند، آغاز شد؛ به تدریج با افزایش تعداد فیلم‌ها در حال حاضر که در اواخر خرداد ماه هستیم، ۱۷ فیلم در حال اکران داریم؛ یعنی ۱۰فیلم به فیلم‌های نوروزی اضافه شدند و جالب این‌که فیلم‌های نوروزی همچنان به فروش خود ادامه می‌دهند و به نظر می‌رسد مصوبه‌ای هم برای تعداد هفته‌های نمایش این فیلم‌ها وجود ندارد. به طور معمول فیلم‌هایی که در خردادماه اکران می‌شوند، دورخیزی برای اکران در فصل تابستان هستند. در این میان فیلم کمدی «تگزاس۳» به کارگردانی مسعود اطیابی و نویسندگی حمزه صالحی اکران خود را زودتر از تمام فیلم‌ها یعنی هشتم خرداد آغاز کرد که تا به حال بیش از ۷۱ میلیارد و ۷۱۷ میلیون تومان فروش داشته و بیش از یک میلیون و ۲۲۰ هزار نفر برای دیدن این فیلم به سینما رفته‌اند و رتبه سوم جدول فروش را بعد از فیلم‌های «تمساح خونی» و «مست عشق» به خود اختصاص داده است. فیلم کمدی «خجالت نکش۲» به نویسندگی و کارگردانی رضا مقصودی و ملودرام اجتماعی «عطرآلود» به کارگردانی هادی مقدم‌دوست نیز به شکل همزمان موضوع جالب این‌که، امسال به نسبت سال گذشته که فیلم‌های کمدی جدول فروش را قبضه کرده بود، به نظر می‌رسد این نوع فیلم‌ها با احتیاط بیشتری به جدول فروش اضافه می‌شود؛ چراکه فروش فیلم‌های اجتماعی تحت‌تأثیر مخاطبان کمدی‌بین سینما قرار خواهد گرفت و احتمالا به همین دلیل درنهایت امسال پنج فیلم کمدی در تقابل با ۱۲ فیلم با مضمون جدی و اجتماعی قرار گرفته است.

پنج فیلم کمدی در برابر ۱۲ فیلم جدی

با نگاهی به روند اکران فیلم‌ها از نوروز تا اواخر خرداد (۲۵) متوجه می‌شویم که تلاش شده سبد متنوعی برای اکران فیلم‌ها در نظر گرفته شود. از ابتدای فروردین تا به امروز حداقل پنج فیلم کمدی اکران شدند که بعضی فیلم‌ها مانند «آپاراتچی» به طور کامل کمدی نیستند و تلاش می‌کنند قصه خود را به همراه موقعیت‌های طنز به مخاطبان خود منتقل کنند. ۱۰ فیلم دیگر نیز زیرگونه اجتماعی هستند که فضاها و مضامین متفاوتی دارند؛ به‌عنوان مثال، «بی‌بدن» نمونه‌ای برای یک فیلم جنایی تلخ و جدی، آسمان غرب با حال و هوای جنگی، پرویزخان درام ورزشی، مست عشق با حال و هوای زندگی مولانا و «شمس» یا «تاوان» در قالب اکشن رزمی است که هرکدام فضای متفاوتی را برای تماشاگر خلق می‌کنند و تلاش دارند بازخوردهای مختلفی از او دریافت کنند. دو فیلم کودک «ایلیا؛ جست‌وجوی قهرمان» و «نوروز» هم برای مخاطبان کودک و نوجوان تعریف شده که با توجه به گستردگی دایره این طیف از مخاطبان، باید نگاهی جدی به اکران فیلم‌ها در فصل تابستان شود. اما

با اکران ۳ فیلم ملودرام اجتماعی در روزهای اخیر کفه سینمای اجتماعی بر پرده سینما از فیلم‌های کمدی پیشی گرفته است

تمساح خونی پیشتاز در فروش کل

در متر و معیار فروش کل، تمساح خونی که حالا کف فروش هفتگی‌اش کمتر از قبل شده، همچنان پیشتاز است و تابه‌حال به فروشی بیش از ۱۵۵ میلیارد و ۴۱۱ میلیون تومان و تعداد مخاطب ۲ میلیون و ۵۹۱ نفر رسیده است. همچنین تعداد سالن‌هایی که به این فیلم اختصاص داده‌شده، بیش از دیگر فیلم‌ها و برابر با ۶۸۴ است. فیلم دوم جدول فروش کل، «مست عشق» است که به فروشی بیش از ۱۰۰ میلیارد و ۸۵۵ میلیون تومان و تعداد مخاطب بیش از یک میلیون و ۷۶۱ هزار نفر رسیده و تعداد سالن‌هایش هم برابر با ۶۶۳ است. فیلم سوم جدول فروش کل هم تگزاس ۳ به فروشی بیش از ۷۱ میلیارد و ۷۱۷ میلیون تومان و تعداد مخاطب بیش از یک میلیون و ۲۲۰ هزار نفر رسیده است. همچنین تعداد سالن‌های اختصاص داده شده به این فیلم ۵۸۱ سالن بوده است. فیلم‌های «سال گربه»، «بی‌بدن»، «خجالت نکش۲»، «آسمان غرب»، «ایلیا جست‌وجوی قهرمان»، «آپاراتچی»، «نوروز»، «پرویزخان»، «قلهک»، «عطرآلود»، «نیلگون»، «تاوان»، «آبی روشن» و «کوچه ژاپنی‌ها» در رده‌های بعدی جدول فروش است.

تگزاس ۳ پیشتاز در فروش هفتگی

در میان فیلم‌هایی که به‌تازگی روی پرده سینما آمده؛ «تگزاس ۳» با فروش هفتگی ۲۸ میلیارد و ۸۴۲ میلیون و تعداد مخاطب ۵۳۴ هزار و ۴۱۴ نفر، بیشترین میزان فروش و مخاطب را در هفته اخیر داشته است. «خجالت نکش ۲» با فروش هفتگی ۹ میلیارد و ۶۲۳ میلیون و تعداد مخاطب ۱۷۱ هزار و ۷۵۳ نفر، مست عشق با فروش هفتگی بیش از سه میلیارد و ۷۸۱ میلیون در رده‌بندی دوم و سوم جدول فروش هفتگی قرار گرفته است. فیلم «تمساح خونی» که همچنان در فروش کل پیشتاز است، این هفته در رده چهارم فروش هفتگی با فروش بیش از ۲ میلیارد و ۷۳۸ میلیون تومان و تعداد مخاطب ۴۷ هزار و ۲۷۸ نفر قرار گرفته است. این نشان می‌دهد کف فروش هفتگی این فیلم پایین آمده و جایش را به فیلم‌های دیگری داده است. «سال گربه» و «عطرآلود» نیز به عنوان فیلم‌های کمدی و جدی در رده پنجم و ششم جدول فروش هفتگی قرار گرفت.

مضمون و محتوای ۱۷ فیلم روی پرده

تمساح خونی به نویسندگی پدرام افشار و کارگردانی جواد عزتی، بی‌بدن به کارگردانی مرتضی علیزاده و نویسندگی کاظم دانشی، آسمان غرب به نویسندگی و کارگردانی محمد عسگری، پرویزخان به نویسندگی وکارگردانی علی ثقفی، آپاراتچی به نویسندگی حسین تراب‌نژاد و کارگردانی قربانعلی طاهرفر، نوروز به نویسندگی و کارگردانی سهیل موفق و ایلیا؛ جست‌وجوی قهرمان به کارگردانی و نویسندگی سیدعلی موسوی‌نژاد از جمله فیلم‌هایی بود که برای اکران نوروزی انتخاب شد. در سبد اکران نوروز تلاش‌ها بر این معطوف شده بود که فیلم‌ها همه نوع سلیقه‌ای را دربر بگیرد.

بر همین اساس دو فیلم «تمساح خونی» در ژانر کمدی و «آپاراتچی» در ژانر کمدی ـ اجتماعی ـ زندگینامه‌ای جزو اولین تجربه‌های کارگردانان‌شان بودند که تمساح خونی با ظهور دو زوج موفق سینمایی جواد عزتی و عباس جمشیدی‌فر در قالب یک داستان پرهیجان و بامزه از لحاظ اکران و مخاطب تا به اینجا موفق‌تر بوده است. «آسمان غرب» هم با یک داستان اجتماعی و جنگی به زندگی علی‌اکبر شیرودی با بازی میلاد کی‌مرام پرداخته که شاید در اکران نتوانست موفق ظاهر شود، اما از لحاظ بداعت در بیان قصه و استفاده از فضای داستانی متفاوت و بسیاری از موضوعات دیگر ارزشمند است که احتمالا در اکران فیلم‌های فرهنگی مورد اشاره خزاعی، رئیس سازمان سینمایی مورد توجه قرار گیرد.

دو فیلم «نوروز» و «ایلیا؛ جست‌وجوی قهرمان» نیز هرکدام مختص گروه سنی کودکان است که با توجه به نزدیکی فصل تابستان و افزایش اوقات‌فراغت بچه‌ها و خانواده‌ها نیاز است که سبد فیلم‌های کودک‌ونوجوان تکانی خورده و فیلم‌های جدیدی برای این گروه سنی در نظر گرفته شوند. «بی‌بدن» هم یک داستان جنایی تلخ و ملتهب اجتماعی و برگرفته از واقعیت را دستمایه خود قرار داده بود و تا نیمه بهار در فروش و جذب مخاطبان سینما موفق عمل کرد. «پرویزخان» زندگی درام ورزشکاری ایرانی با بازی تأثیرگذار سعید پورصمیمی است که داستان پرویز دهداری، سرمربی تیم ملی فوتبال را در دهه ۶۰ روایت می‌کند و در زمان جشنواره فجر با نظر مثبت اهالی رسانه و منتقدان روبه‌رو شد.

در میانه فصل بهار نیز فیلم اجتماعی ـ تاریخی «مست عشق» به کارگردانی حسن فتحی با مضمون سرگذشت مولانا و شمس که با استقبال مخاطبان روبه‌رو شد، کمدی «سال گربه» به کارگردانی مصطفی تقی‌زاده، ملودرام اجتماعی «نیلگون» به کارگردانی حسین سهیلی‌زاده، اکشن رزمی «تاوان» به کارگردانی و بازیگری رامین سهراب و کمدی «قلهک» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی مصطفی شایسته و نویسندگی امیرحسین دواتگر به چرخه اکران اضافه شدند؛ یعنی قبل از شروع خردادماه، ۱۲ فیلم در جدول اکران داشتیم که به‌تدریج پنج فیلم دیگر در خرداد به این تعداد اضافه شدند.

برش

تقابل سینمای اجتماعی و کمدی

در میان فیلم‌های جدیدی که در خردادماه به چرخه اکران اضافه شدند، دو فیلم کمدی «تگزاس ۳» و «خجالت نکش۲» باتکیه بر موفقیت‌های کارگردانان خود در فیلم‌های قبلی ساخته شدند که ظاهرا این فرمول در سینمای ایران جواب می‌دهد و مخاطبان هم از آن استقبال می‌کنند. فیلم‌های اجتماعی و ملودرام عطرآلود، آبی روشن و کوچه ژاپنی‌ها نیز به‌تازگی به چرخه اکران اضافه شدند. «آبی روشن» با بازی مهران احمدی داستان گم‌شدن سنگی است که باید به آستان قدس رضوی اهدا شود. «کوچه ژاپنی‌ها» محصول سال ۹۸ است که در میان قشر مرفه جامعه به‌وقوع می‌پیوندد و هرکدام تلاش دارند از زاویه‌ای مخاطبان را با خود همراه کنند.

شرکت سیمان سپاهان
SEPAHAN CEMENT CO.
آگهی مناقصه
پرونده ۷۵۱۱ - د»
شرکت سیمان سپاهان (سهامی عام)
در نظر دارد، انجام کلیه تعمیرات مکانیکی و برقی ماشین آلات صنعتی اعم از کارگاهی، کشاورزی، راهسازی و... (سبک، نیمه سنگین و سنگین) خود را با برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
متقاضیان می توانند جهت اطلاعات بیشتر و شرکت در مناقصه به آدرس سایت شرکت به نشانی
http://www.sepahancement.com
یا به محل شرکت واقع در کیلومتر ۲۴ اتوبان ذوب آهن، جاده اختصاصی سیمان سپاهان، واحد قراردادها و سفارش داخلی، مراجعه فرمایند.
۱- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه و بازدید از موضوع مناقصه: روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۶ الی چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۳۰ روزهای کاری از ساعت ۷ تا ساعت ۱۵ می باشد.
۲- مهلت زمان ارایه پیشنهاد: روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۲ و حداکثر تا ساعت ۱۴ می باشد.
۳- زمان بازگشایی پاکات و برگزاری مناقصه: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۳ ساعت ۱۰ صبح در محل شرکت سیمان سپاهان می باشد. بدیهی است بازگشایی پاکات توسط اعضاء کمیته تعیین شده شرکت سیمان سپاهان صورت می پذیرد.
۴- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به شرح جدول زیر می باشد که می بایست به صورت چک تضمین شده بانکی، فیش واریزی وجه نقد و یا ضمانتنامه بانکی به حساب شرکت سیمان سپاهان ارائه گردد.
موضوع مناقصه: انجام کلیه تعمیرات مکانیکی و برقی ماشین آلات صنعتی اعم از کارگاهی، کشاورزی، راهسازی و... (سبک، نیمه سنگین و سنگین) — مبلغ سپرده شرکت در مناقصه /ریال: ۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
سایر شرایط به شرح شرایط مندرج در اوراق مشارکت در مناقصه می باشد. بدیهی است شرکت در مناقصه به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه و آیین نامه معاملات شرکت سیمان سپاهان بوده و شرکت سیمان سپاهان در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات ارائه شده مختار است و کلیه هزینه‌های مربوط به چاپ آگهی و غیره به عهده برنده مناقصه می باشد.
متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتما با دقت برگ شرایط شرکت در مناقصه را مطالعه نمایند.
بازرگانی شرکت سیمان سپاهان

آگهی مناقصه عمومی نوبت دوم
قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) موسسه شهید رجایی
موسسه شهید رجایی
در نظر دارد عملیات خاکبرداری در پروژه چهارباغ مصلی امام خمینی(ره) را از طریق برگزاری مناقصه عمومی برون‌سپاری نماید.
لذا از پیمانکاران واجد صلاحیت دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس تهران، اتوبان همت غرب به شرق، بعد از تقاطع اتوبان مدرس، نرسیده به حقانی جنوب، پروژه چهارباغ، واحد امور پیمان‌ها یا با شماره تلفن ۰۹۱۲۴۴۸۵۴۷۹ (مهندس عفتی) در ساعات اداری تماس حاصل نمایند.
مهلت دریافت و بازگشت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۰ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۳۰ می باشد.
تضمین شرکت در مناقصه: ۲۳/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مطابق با آیین نامه تضامین دولتی می باشد.
پیمانکاران می بایست جهت دریافت اسناد معرفی نامه ارائه نمایند.
نحوه پرداخت به پیمانکار به صورت ۱۰۰ درصد غیرنقدی به روش تهاتر با ملک می باشد.
در ضمن هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
SHAHID RAJAIE SPECIAL INSTITUTE

آگهی مناقصه عمومی نوبت دوم
قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) موسسه شهید رجایی
موسسه شهید رجایی
در نظر دارد بخشی از عملیات خاکبرداری، لاشه‌ریزی و خاکریزی به همراه تهیه مصالح در پروژه تعریض اتوبان آزادگان، دیوار در پروژه تعریض اتوبان آزادگان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی برون‌سپاری نماید.
لذا از پیمانکاران واجد صلاحیت دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس: تهران، آزادگان شرق به غرب، خروجی رجایی شمال، نازی‌آباد، کوچه خلفی روبروی بانک صادرات، کارگاه پروژه آزادگان، واحد امور پیمان‌ها یا با شماره تلفن ۰۹۱۹۳۳۸۸۰۴۹ (مهندس میرزایی) در ساعات اداری تماس حاصل نمایند.
مهلت دریافت و بازگشت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۰ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۲ می باشد.
تضمین شرکت در مناقصه: ۱۳/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مطابق با آیین نامه تضامین دولتی می باشد.
پیمانکاران می بایست جهت دریافت اسناد معرفی نامه ارائه نمایند.
نحوه پرداخت به پیمانکار به صورت ۱۰۰ درصد غیرنقدی به روش تهاتر با ملک می باشد.
در ضمن هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
SHAHID RAJAIE SPECIAL INSTITUTE

آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای (نوبت دوم)
۱۴۰۳/۰۳/۲۶
موسسه حرا
قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص)
موسسه حرا در نظر دارد کلیه عملیات خاکبرداری از کیلومتراژ ۳۹۲+۷۰۰ الی ۳۹۹+۰۰۰ و کلیه عملیات خاکریزی کیلومتراژ ۳۹۲+۷۰۰ تا کیلومتراژ ۳۹۹+۰۰۰ پروژه قطعه ۶ الف راه آهن چابهار - زاهدان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی متقاضیان مطابق با شرایط مندرج در اسناد مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۳۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (سی و یک میلیارد و پانصد میلیون ریال) می باشد که می بایست به یکی از روش‌های مندرج در اسناد مناقصه تهیه و تسلیم گردد.
محل توزیع اسناد مناقصه:
کارفرما: بزرگراه بسیج، سه‌راه تختی، بعد از ورزشگاه تختی، خیابان شهید تجاره جنب نیروی انتظامی، موسسه حرا، معاونت فنی و مهندسی، مدیریت برونسپاری شماره تماس: ۳۲۲۳۰۵۰۰-۰۲۱ داخلی ۲۰۲ و ۲۴۸
محل پروژه: زاهدان - خاش
قیمت خرید اسناد مناقصه: بهای تهیه اسناد مناقصه معادل ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنج میلیون ریال) می باشد که می بایست از سوی مناقصه گران به شماره حساب ۵۱۵۱۷۱۸۰۶۵۰۱۱ نزد بانک سپه به نام قرارگاه خاتم الانبیاء(ص) - موسسه حرا واریز و رسید آن هنگام دریافت اسناد ارائه گردد.
زمان توزیع اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۶ الی ۱۴۰۳/۰۴/۰۴ در ساعات اداری
مهلت تحویل اسناد مناقصه: تا پایان ساعت اداری مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶

اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی
شهرداری منطقه هفت تبریز
پیرو آگهی مناقصه عمومی چاپ شده در روزنامه رسمی کشور به شماره ۲۳۰۶۷ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۶، پروژه‌های مربوط به ردیف های ۵و۴ به‌شرح ذیل تصحیح می گردد.
عملیات اصلاح و مرمت سرویس های بهداشتی پارک‌های آخماقیه، صفا، مهرولایت تلاش، رسالت۲، شهدای لاله، صمدی و میدان امام حسین با بر آورد اولیه پروژه به مبلغ ۲۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال ◄ براساس فهرست بهاء ابنیه، راه و باند سال ۱۴۰۳ ◄ دارای حداقل رتبه پایه ۵ در رشته ابنیه ساختمان با صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۳ حقیقی می باشد.
اجرای مناسب‌سازی فضاهای شهری نواحی ۱و۲ برای معلولین جسمی و حرکتی در کلیه میدان‌های سطح منطقه با بر آورد اولیه پروژه به مبلغ ۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال ◄ براساس فهرست بهاء ابنیه، راه و باند سال ۱۴۰۳ ◄ دارای حداقل رتبه پایه ۵ در رشته ابنیه - ساختمان با راه و ترابری با صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۳ حقیقی می باشد.
شناسه ۱۷۳۱۵۵۷

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (سهامی خاص)
IMPASCO
آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی برای انتخاب مشاور
شماره ۵۹-۲/۱۴۰۲ت (نوبت اول)
شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به نمایندگی از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
در نظر دارد فراخوان عمومی ارزیابی کیفی برای انتخاب مشاور بر اساس روش کیفیت و قیمت (QCBS) با موضوع "انجام خدمات و عملیات شناسایی، پی جویی و اکتشاف عمومی و تفصیلی در محدوده‌های اکتشافی ایمیدرو واقع در استان یزد" را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۲۰۰۳۰۰۱۰۲۸۰۰۰۰۳۷ و با جزئیات مندرج در اسناد فراخوان برگزار نماید.
تاریخ انتشار فراخوان مذکور در سامانه ستاد ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۶ و مهلت زمانی دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی (RFQ) از سایت تا ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۹ و مهلت ارسال پیشنهاد فراخوان (مدارک ارزیابی کیفی) حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶ می‌باشد. علاقمندان شرکت در فراخوان مذبور می بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
م الف ۹۹۴ شناسه ۱۷۳۲۹۳۷

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)
قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص) - موسسه نوین سازان در نظر دارد، طبق مشخصات مندرج در اسناد، مناقصه عمومی برگزار نماید.
موضوع مناقصه: خرید ۱۰۵ تن قالب فلزی جهت تولید قطعات پیش ساخته بتنی دیوار و سقف
لذا از تامین کنندگان واجد شرایط در استان تهران دعوت به عمل می آید جهت اعلام آمادگی کتبی و دریافت اسناد مناقصه به آدرس: کیلومتر ۱۸ جاده مخصوص کرج روبروی خیابان دارو پخش، خیابان آذر ۵، موسسه نوین سازان مراجعه نمایند.
تلفن: ۰۹۱۲۶۱۵۴۴۰۴ (مهندس اسماعیلی) و یا شماره ۴۴۹۸۵۴۴۲-۰۲۱ داخلی ۲۵۰
مهلت دریافت اسناد تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۹ است.
مهلت تحویل پیشنهادها تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۶ است.
ضمانت نامه جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۶,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.
شرایط شرکت کنندگان جهت دریافت اسناد و پاکات:
سابقه کار در زمینه ساخت قالب‌های فلزی پیش ساخته بتنی
مورد تایید بودن و منطبق بودن مشخصات فنی و نقشه‌های قالب پیشنهادی طبق مشخصات فنی مورد تایید خریدار و اخذ حداقل نمره ارزیابی اولیه جهت عملکرد قالبها، عمر مفید و تناژ هر دست قالب پیشنهادی
هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)
قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص) - موسسه نوین سازان در نظر دارد، طبق مشخصات مندرج در اسناد، مناقصه عمومی برگزار نماید.
موضوع مناقصه: خرید ۱۱۷ تن ورق ST37 به ابعاد ۲۰۰۰*۶۰۰۰ و ۲۰*۱۵۰۰*۶۰۰۰ میلیمتر
لذا از تامین کنندگان واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت اعلام آمادگی کتبی و دریافت اسناد مناقصه به آدرس کیلومتر ۱۸ جاده مخصوص کرج روبروی خیابان دارو پخش، خیابان آذر ۵، موسسه نوین سازان مراجعه نمایند.
تلفن: ۰۹۱۲۶۱۵۴۴۰۴ (مهندس اسماعیلی) و یا شماره ۴۴۹۸۵۴۴۲-۰۲۱ داخلی ۲۵۰
مهلت دریافت اسناد تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۹ است.
مهلت تحویل پیشنهادها تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۶ است.
ضمانت نامه جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۱,۷۲۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.
شرایط شرکت کنندگان جهت دریافت اسناد و پاکات:
سابقه کار در تامین ورق های فولادی
هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

گردهمایی تازه در منطقه ۲۱: نقطه آغاز برای هم‌افزایی در حوزه روابط عمومی؛

شمشمین نشست شورای هماهنگی روابط عمومی‌های منطقه ۲۱ برگزار شد

ششمین نشست مشترک شورای هماهنگی روابط عمومی‌های منطقه ۲۱ با حضور محمد صائبی مدیر کل روابط عمومی استانداری تهران، محمود کیاپور رئیس شورای ارتباطات، ابتهاج نائب رئیس، اسحاقی دبیر و جمعی از مدیران و نمایندگان صنایع صبح روز چهارشنبه ۲۳ خرداد ماه در سالن همایش های شهرداری منطقه ۲۱ تهران برگزار شد. به گزارش جام جم ؛ در حاشیه این نشست محمد صائبی با اشاره به نقش و جایگاه مهم روابط عمومی در دستگاه ها اظهارداشت: روابط عمومی‌ها نقش بسیار حیاتی و مهمی در سازمان‌ها و جوامع دارند که به عنوان پل ارتباطی بین تشکیلات ها و مخاطبانشان عمل می‌کنند و همچنین وظیفه دارند که تصویر و اعتبار سازمان را مدیریت و بهبود ببخشند.

وی تصریح کرد: مدیران این حوزه مسئول ایجاد و حفظ یک تصویر مثبت از سازمان در ذهن مخاطبان هستند. این امر از طریق انتشار اخبار مثبت، مدیریت بحران‌ها و پاسخگویی به سوالات و نگرانی‌های عمومی انجام می‌شود.

مدیر کل روابط عمومی استانداری تهران خاطر نشان کرد: در اولین جلسه شورای روابط عمومی‌ها، انتخاباتی برگزار شد و اعضای منتخب به عنوان مسئولان این شورا منصوب شدند. وی همچنین با اشاره به کمک استانداری به مدیران ارتباطات برای نمایش بهتر دستاوردهایشان افزود: استانداری آماده است که در این زمینه به صنایع کمک کند و آنها را به صورت غیرتجاری یعنی در خصوص عملکرد و تشریح وظایفشان مانند میزان اشتغال و...، به رسانه‌هایی همچون صدا و سیما و رادیو تهران معرفی نماید. صائبی همچنین تاکید کرد: عدم سواد رسانه‌ای در مدیران روابط عمومی می‌تواند به کل مجموعه آسیب برساند.