

شنونده مناظره‌های نمایندگان نامزدها

انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۳ صرفا یک تحول مرتبط با عرصه داخلی ایران نیست، بلکه به تناسب اقتدار و نفوذ جهانی جمهوری اسلامی ایران، تاثیر و بازخورد این رخداد در منطقه و جهان نیز عمیق و شگرف خواهد بود. میزان مشارکت مردم در انتخابات نه فقط باعث تقویت سرمایه اجتماعی نظام می‌شود بلکه به‌نمایش گذاشتن مردم‌سالاری دینی ملت ایران و گردش مسالمت‌آمیز قدرت در کشور، یک الگوی ویژه و جذاب از حکمرانی را فرآوری ملت‌های همسایه و منطقه قرار خواهد داد. یکی از راهبردهای اصلی رسانه‌ ملی در این روزها دادن آگاهی از برنامه و عملکرد نامزدهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری است.

نکته حائز اهمیت‌ی که شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی را برآن داشته تا با تولیدات مختلف به عمق‌بخشی آگاهی مخاطبان خود کمک کنند، معاونت صدا در کنار تولیدات رادیویی اقدام به برگزاری مناظره میان نمایندگان نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری کرده است؛ در همین زمینه به مصاحبه با رضا کوچک‌زاده، دبیر ستاد انتخابات معاونت صداومدیر شبکه رادیویی گفت‌وگو؛ پرداختیم:

دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا ضمن اعلام این خبر که مناظره میان نمایندگان نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری دوره چهاردهم از ۲۶ خرداد آغاز شده، گفت: برنامه یاستور شماره ۱۴ در نظر دارد متناسب با رسالت هر شبکه رادیویی، مناظره‌ای تخصصی را میان نمایندگان نامزدهای انتخابات تشکیل دهد؛ در همین زمینه رادیو گفت‌وگو در حوزه سیاست خارجی، رادیو اقتصاد در حوزه اقتصاد، رادیو فرهنگ در کلان سرفصل فرهنگ و همچنین سایر شبکه‌ها در محوریت تخصصی خود اقدام به برگزاری مناظره خواهند کرد. باتوجه به این‌که اولین مناظره با محوریت راهبردهای سیاست خارجی در شبکه رادیویی گفت‌وگو برگزار می‌شود، از کوچک‌زاده تهمتن، مدیر شبکه رادیویی گفت‌وگو، در خصوص اهمیت این برنامه و مباحثی که در آن مطرح می‌شود، پرسیدیم.

اهمیت سیاست خارجی در برنامه دولت چهاردهم

کوچک‌زاده در ابتدا با بیان اهمیت سیاست خارجی در برنامه‌های دولت چهاردهم گفت: عرصه سیاست خارجی، حوزه‌ای راهبردی است که همواره مبتنی بر مؤلفه‌های قدرت، منافع و امنیت ملی شکل می‌پذیرد؛ نکته حائز اهمیت‌ی که نباید از رقابت‌های سیاسی و جناحی متناثر باشد، اما برای رسیدن به راهبردی مناسب برای نظام جمهوری اسلامی در دنیای بین‌الملل باید بهترین برنامه با مشورت مشاوران برتراین حوزه صورت‌پذیرد؛ به همین منظور در کنار مناظره بین نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری، فضای بحث و تضارب آرا میان نمایندگان این نامزدها در رادیو گفت‌وگو، فرصتی مناسب برای تعمیق بیشتر حلقه مشاوران و برنامه‌ریزان نامزدهای محترم فراهم خواهد کرد.

وی با بیان این‌که در این مناظره ۲۱۰ دقیقه‌ای از نماینده هر شش نامزد انتخابات ریاست جمهوری دعوت کردیم، افزود: مباحث مهمی در حوزه سیاست خارجی و راهکارهای ارتقای جایگاه منطقه‌ای و بین‌المللی کشورمان وجود دارد که این برنامه فرصت مناسبی برای مطرح کردن این دیدگاه‌ها و نگاه شگرفی به اهمیت این موضوع دارد. در این برنامه از رفح تحریم‌ها و پیرونده هسته‌ای تا حمایت از سگربندی‌های جبهه منطقه‌ای مقاومت، متوازن‌سازی سیاست خارجی، اولویت‌بخشی به همسایگان، مبارزه با جنایت‌های آمریکا و رژیم جنایتکار صهیونیستی، تعمیق ارتباط میدان با دیپلماسی و سایر شاخص‌های این عرصه، مورد بحث قرار می‌گیرد تا ضمن آشنا شدن با سلايق سیاسی گروه همراه هر نامزد انتخاباتی، راه حل‌ها و سناریوهای موجود در این حوزه مطرح شود.

«هفته‌های ایرانی» در بیست و ششمین سفر استانی، رهسپار استان خوزستان می‌شود و از دیدنی‌ها و شنیدنی‌های این استان می‌گوید. استان خوزستان با تمدن ۹۰۰۰ ساله و طبیعت بی‌نظیر خود، یکی از پربطرفدارترین استان‌های جنوبی کشورمان است. شهرهای این استان جنوب غربی کشورمان، با مردمی خونگرم و جاذبه‌های تاریخی و طبیعی خود، هر ساله به خصوص در بهار و پاییز میزبان مسافران سراسر کشور

همسفر ایران

با کارون تا هورالعظیم

دیدگاه حرکت سلامت و هدفمند صداوسیما در انتخابات

یکی از وظایف و رسالت‌های بزرگ رسانه‌ها از جمله فرهنگی و قوی و غنی رخداد‌های بزرگ کشور از جمله انتخابات ریاست جمهوری و مجلس شورای اسلامی است. سال‌هاست

رسانه ملی با تمام توان تبلیغاتی و امکاناتی خود کوشیده در جهت ارتقای آگاهی بخشی عمومی با هدف مشارکت ملی در انتخابات، برنامه‌هایی را تدارک ببیند و با استفاده از تیم‌های کاربلد و حرفه‌ای، زمینه نوعی گفتمان فرهنگی، اجتماعی و سیاسی را برای کاندیداهای ریاست جمهوری فراهم و هموار کند.

در این دوره هم شاهد این نوع برنامه‌ها با ایجاد یک سری خلاقیت‌های برنامه‌ای در تلویزیون روبه‌رو هستیم. قرار است در این برنامه‌ها و میزگردها به گونه‌ای برنامه‌ها و اهداف و سیاست‌های دولتی کاندیداها را برای مردم معرفی، تبیین و تشریح کند.

چیزی که در این زمینه حرف اول را زده و خواهد زد این است که تمامی مباحث باید از مدار توجه به نظر، نیاز و سلیقه مردم گذر کرده و به گونه‌ای انعکاس‌دهنده خواسته‌های ملی مردم باشد. از همین رو نیاز است که تمامی نامزدهای انتخاباتی به‌جای ارائه دیدگاه‌های صرفا شخصی و حتی جناحی و گروهی، منافع ملی را مد نظر قرار دهند. اگر این اتفاق به‌درستی صورت بگیرد، به‌جای این‌که شاهد انشقاق و به‌نوعی تفرقه و گروه‌گرایی در سطح جامعه باشد، اتحاد روبه بزرگی را در جامعه در جهت مشارکت ملی در عرصه ریاست جمهوری خواهیم دید.

تلویزیون کوشیده با ملاک و معیار قراردادن انصاف و عدالت و امکان ارائه دیدگاه‌های نامزدها شرایطی را تحت عنوان مناظره‌های تلویزیونی برای نامزدها فراهم کند تا مردم بتوانند دیدگاه‌های آنها را دریابند و بهترین‌ها را در جهت حفظ و حراست ارزش‌ها و آرمان‌های کشور گزینش کنند. تلویزیون این روند را در مقابل و در معرض دید مردم قرار داده است. خوشبختانه با توجه به تجربه اخیر رسانه ملی در زمینه انتخابات شورای اسلامی دیدیم که رسانه ملی کوشیده همان‌طور که به عنوان دانشگاه ملی و ایرانی ـ اسلامی باید جامعه خود را نمایاند، در همان مسیر حرکت می‌کند. به همین دلیل است که صرف‌نظر از نوع نگاه و اهداف برخی نامزدها که ممکن است در مقابل نگاه و برنامه‌ریزی‌های برخی نامزدها قرار بگیرد، اما چون شفاف‌سازی صورت می‌گیرد آن‌هم در چارچوب و فساداری به ارزش‌های ایرانی ـ اسلامی و معیار قراردادن عنایت خاص مردم، ما در تلویزیون به‌نوعی امتیازهای خوبی را در این سری از مناظرات می‌گیریم. خوشبختانه به خاطر عدالتی که برای نامزدها قرار گرفته، می‌بینیم از فضا سازی کاذب و اعتراض و هجمه و به‌نوعی تخریب حیثیتی افراد در این دوره خبری نیست. یعنی با حضور کارشناسانه و رسانه‌ای مدیران و طراحان فضای سالمی فراهم شده تا نامزدها در یک چارچوب برنامه‌های‌شان را ارائه کنند که مورد توجه مردم هم قرار می‌گیرد. درنهایت می‌توان گفت این حرکت، حرکت سلامت و هدفمند و تاثیرگذاری است که می‌تواند در آگاه‌سازی اجتماعی تاثیرگذار باشد و در تشویق مردم برای حضور حداکثری در انتخابات نقش مهمی ایفا کند.



سپیده‌اشرفی
آگرویساده

با داغ‌شدن تنور انتخابات و نزدیک‌شدن به فضای مناظرات، تلویزیون توانست این تنور را زودتر از موعد گرم کند. آنچه به‌وضوح می‌توان در ارزیابی فعالیت صداوسیما در این دوره از انتخابات ریاست جمهوری بیان کرد، مسأله برگزاری میزگردهای تخصصی است. آنچه بسیاری از کارشناسان بر آن تأکید می‌کنند، تاثیر این میزگردهای تخصصی بر شکل‌گرفتن رأی نهایی مخاطبان و نیز طیف متنوعی از آراست. به‌طور قطع مناظره‌های انتخاباتی هنوز هم در رأی مخاطبان تاثیرگذار هستند اما نکته مهمی که میزگردهای تخصصی دارند، بحث پرداختن به موضوعات مشخص و مطالبه پاسخ صریح از نامزدهای این دور از انتخابات است. در حقیقت صداوسیما در دوره تحولی خود تلاش کرده از موضع منفعل سال‌های گذشته فاصله بگیرد. این مسأله چیزی است که کارشناسان هم بارها بر آن تأکید کرده و معتقدند که این نکته می‌تواند مسیر تحولی سازمان صداوسیما را بیشتر از قبل به سمت وسوی جذب مخاطب سوق دهد.

بر اساس آنچه تاکنون روی آنتن رفته و قرار است تا فاصله برگزاری انتخابات پخش شود، قرار است ۱۸ میزگرد با حضور شش نامزد روی آنتن برود. این میزگردها سه حوزه اقتصادی، سیاسی و فرهنگی را دربر می‌گیرد و می‌تواند به شفاف‌شدن رأی مخاطبان کمک بسزایی کند. به عنوان مثال در میزگردهای اقتصادی به واسطه حضور کارشناسان خیره این حوزه، به بحث‌های کلان و اساسی حوزه اقتصاد پرداخته شد که طیف گسترده‌ای از موضوعات را شامل می‌شد؛ از مسائل مرتبط با حوزه پولی و بانکی، تورم، دستمزدها و استقلال بانک مرکزی تا بحث مسکن و خودرو که به‌طور قطع برای مخاطبان اهمیت بسیاری دارد.

همان‌طور که بیان شد، آنچه به چشم می‌آید، ترکیب میز کارشناسان از منتقدان و خبرگان عرصه‌های سیاست خارجی، اقتصاد و فرهنگ است؛ کسانی که از طیف‌های مختلف سیاسی و فکری هستند. همچنین

ارتقای سطح کیفی محتواهای ارائه‌شده در این گفت‌وگوها که به سمت تخصص محوری رفته است، باعث می‌شود مخاطبان نسبت به دیدگاه‌های خرد و کلان نامزدها در حیطه‌های مهم و تاثیرگذار کشور و نیز عرصه بین‌الملل شناخت دقیق‌تری پیدا کنند. گفتنی است با این روند سندی از بیانات هر یک پیش از انتخابات ثبت می‌شود.

ترکیب پرسشگری تخصصی

ترکیب میزگردهای انتخاباتی به این صورت است که هر نامزد با حضور دو کارشناس مشاور همراه خود به پرسش سه کارشناس دیگر پاسخ می‌دهد. در میزگرد سیاسی، سیدمحمد

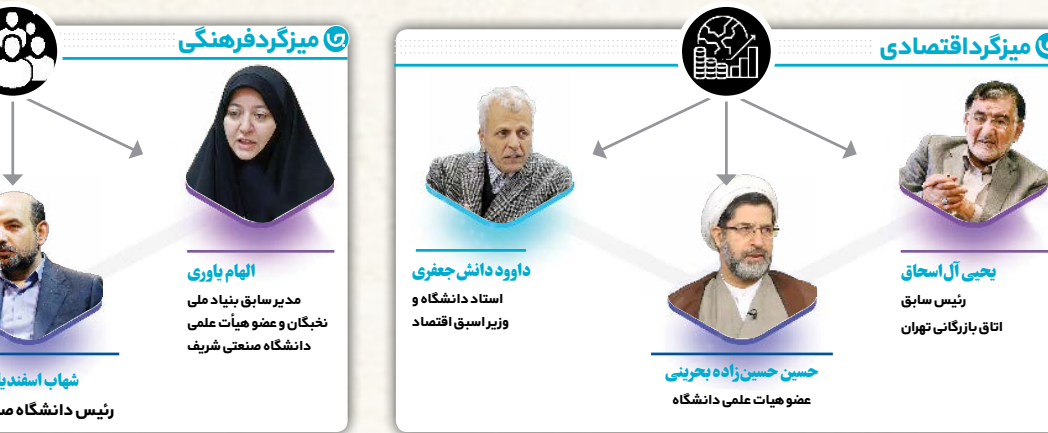
کاظم سجادیپور، استاد دانشگاه و رئیس پیشین مرکز مطالعات سیاسی

هستند. اهواز مرکز استان، ابذه، اندیشک، دزفول، شوش، شوشتر، خرمشهر، مسجد سلیمان، بهبهان و رامهرمز شهرهای این استان بزرگ کشورمان هستند که هر یک دیدنی‌ها و جذابیت‌های خاص خود را دارند. برخی جاذبه‌های دیدنی استان خوزستان عبارتند از: رودخانه کارون، بقعه دانیال نبی، زیگورات چغازنبیل، قلعه سلاسل شوشتر، محوطه باستانی شوش و پل شادروان (بند قیصر).... در ادامه طرح هفته‌های

فرهنگی رادیو ایران، این هفته از ۲۶ خرداد تا اول تیر یک هفته روی موج رادیو ایران مسافر استان خوزستان باشید و با مفاخر فرهنگی، جاذبه‌های دیدنی و فرهنگ و رسوم و موسیقی‌ها و غذاهای محلی این استان بیشتر آشنا شوید. شایان ذکر است برنامه‌های مختلف رادیو ایران مثل سلام صبح بخیر، نمودار، پلاک هشت باغ هنر، ایرانشهر، ورزش ایران و زیر آسمان ایران و... در بخش‌های مختلف از استان خوزستان خواهند گشت.

میزگردهای تخصصی انتخابات براساس رویه

گفت‌وگو؛ راهبرد



انتخاباتی رسانه‌ملی تغییرات مثبتی داشت. بالاخص میزگردهای تخصصی که با دقت دنبال می‌کنیم. این توجه به فرهنگ (چه در محتوا و چه در فرم اجرای میزگرد) جای تقدیر دارد. او را رسانه ملی برای این کیفیت تشکر کرده بود. همچنین فواد ایزدی، کارشناس روابط بین‌الملل در گفت‌وگوی کوتاهی با جام جم، این عملکرد را مثبت ارزیابی کرد. پیش از این هم افرادی که در خود میزگرد حضور داشتند، نسبت به کیفیت این میزگردهای تخصصی واکنش‌هایی را نشان داده بودند. به عنوان مثال، حسین انتظامی که از کارشناسان پرسشگر میزگردهای فرهنگی است در صفحه مجازی خود نوشته است: از صداوسیما ممنونم. هیچ محدودیتی برای اظهارات کارشناسان مدعو به میزگردها ایجاد نکرده است. مضافا یک کار ابداعی این است که (سازمان صداوسیما) قرار است نظرسنجی‌های خود را مرتباً به نامزدها بدهد و آنان نیز مجاز به انتشار هستند.

میزگردهایی موثرتر از مناظرات

علیرضا زادر، استاد دانشگاه و کارشناس تاریخ سیاسی در ارزیابی این میزگردها به جام جم می‌گوید: به نظر این میزگردها چند ویژگی و خاصیت دارد که آن را از سال‌های قبل متفاوت کرده است. اولین نکته

درمدت اخیر واکنش‌های مثبت بسیاری نسبت به این میزگردها صورت گرفته است. به عنوان مثال حجت‌الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در این خصوص در فضای مجازی خود نوشته است: برنامه‌های



حل «معماهای فرید» در شبکه ۲

مجموعه «معماهای فرید» از تولیدات مرکز پویانمایی صبا هر روز ساعت ۳ و ۱۵ دقیقه از شبکه دو پخش می‌شود. معماهای فرید در ۲۶ قسمت ۱۳ دقیقه‌ای به تهیه‌کنندگی و کارگردانی علیرضا گلپایگانی برای گروه سنی کودک و نوجوان تهیه و تولید شده است. داستان مجموعه درباره بسری مؤمن و دانا به نام فرید است که قدرت خارق‌العاده‌ای در حل معماهای سخت دارد و از این طریق مشکلات مردم را برطرف می‌کند. او با اتکا به هوش خدادادی اش با شخصیت‌های منفی داستان به مقابله می‌پردازد. خواجه احمد، عطار شهر و استاد فرید نیز با نگاه تفواکریانه خود سعی می‌کند به فرید و بچه‌های دیگر کمک کند تا باور و ایمان خود را تقویت کرده و جهت صحیح را در حل مسائل بیابند. در مجموعه انیمیشن معماهای فرید سعی شده با استفاده از طرح معما و سئوالات هوش، مسائل مختلف اخلاقی، تربیتی و انسانی، به مخاطب کودک و نوجوان منتقل شود. همچنین به موضوعاتی چون مقابله با ظلم و کمک به ستمدیدگان توجه شده و اندیشه‌های اسلامی و نیز هویت اصیل ایرانی در قالب داستان‌های اخلاق محور به کار گرفته شده است.

ساترا و ارتقای سلامت محتوا

شماره ۵۴ ماهنامه خبری تحلیلی «کد» ویژه خرداد ماه ۱۴۰۳ همراه با گفتارها و نوشتارهایی از صاحب‌نظران حوزه تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی منتشر شد.

این شماره از نشریه کد، ارتقای تنظیم‌گری و سلامت محتوایی شبکه نمایش خانگی را مورد بررسی قرار داده است. همچنین گفتارها و نوشتارهایی از صاحب‌نظران حوزه تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی در این شماره به چشم می‌خورد. محتوای این شماره از نشریه کد، شامل گفت‌وگوی ویژه و... درباره عملکرد این معاونت در سال گذشته است.

همچنین گفت‌وگو با محسن سوهانی، رئیس مرکز تولیدات نمایشی معاونت صدا در خصوص رقابت سازنده شبکه‌های تلویزیونی و شبکه نمایش خانگی، گزارشی از بازدید رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه رسانه ملی از ساترا، گفت‌وگویی تحلیلی با مدیر سکوی «هدهد» ویژه کودک و نوجوان، اخبار حوزه علم و فناوری و تنظیم‌گران بین‌المللی، گزارش تصویری و صفحه همراه با مخاطبان سایر محتوای این شماره از نشریه کد را تشکیل می‌دهند. علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر و تهیه نسخه دیجیتال نشریه می‌توانند به تارنمای ساترا به نشانی https://satra.ir مراجعه کنند.



«سلام به آینده» از دریچه افق

روایتی از سبک تربیتی مهارت‌محور است که مادران و پدران ایرانی از هم‌اکنون برای پرپار شدن آینده فرزندان‌شان و برای رشد آینده ایران برنامه‌ریزی کرده‌اند. این مستند امشب ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه روی آنتن افق می‌رود.

فصل دوم مستند «سلام به آینده» روایتی از مهارت‌های شغلی، علمی و هنری فرزندان ۷ تا ۱۷ سال ایران عزیز است. این مجموعه مستند