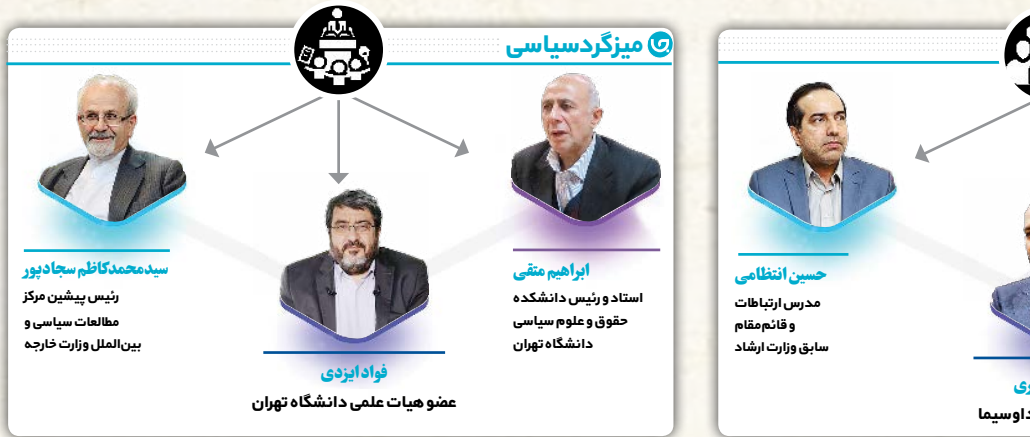


سارا روستاپور، مجری تلویزیون و بازیگر سینما و تلویزیون با بیان این‌که هر جامعه‌ای به چنین فضاهای شادی‌آوری نیاز دارد، گفت: «با توجه به کمبود این مسأله در جامعه، هر اجتماع و جشنی به‌عنوان یک رویداد بزرگ باید به بخش جدایی‌ناپذیر جامعه تبدیل شود. بچه‌ها و بزرگ‌ترها به جشن و حال خوب نیاز دارند که این حال خوب در قالب این‌گونه مراسم اتفاق می‌افتد.»

نیاز نسل جدید به حس خوب

مکرد تحولی رسانه ملی شکل گرفته است

نتیجه بخش



کماکان مهم است اما آن چیزی که معتقدم، میزگردها به این شکلی که در حال برگزاری است از مناظره‌ها هم اثرگذارتر می‌شود؛ چراکه مردم با دقت آن را دنبال می‌کنند.

وی ادامه می‌دهد: صداوسیما همیشه در انتخابات ریاست جمهوری فعال بوده اما تفاوت این است که این بار کیفیت طراحی‌ها از نظر کمی و زمان بندی شبیه دوره‌های قبل است و گفت‌وگو با دوربین و پخش مستندها همیشه بوده اما تفاوت این دوره، بعد کیفی و راهبردی ماجراست. یعنی برنامه‌ها صاحب راهبرد شده و از نظر کیفی هم تقویت شده است. این یک برش تازه ایجاد می‌کند که بینش سیاسی و تخصصی مردم در انتخاب، تقویت شود و فضا را از خیلی از کارهای عوامانه و فرعی بگیرد.

این‌که به شکل تخصصی است و نامزدها در موقعیت و معرض مسائل تخصصی قرار می‌گیرند. به همین دلیل صداوسیما کاری کرده که مردم نامزدها را در آن موقعیت‌ها، تشخیص دهند؛ موقعیتش هم این است که در سه موضوع مهم کشور یعنی فرهنگی، اقتصادی و سیاست خارجه، متخصصان و کارشناسان مقابل نامزدها قرار می‌گیرند. در عین حال کارشناسان از طیف‌های مختلف پرسش‌ها را طراحی می‌کنند و چیزی به آنها تکلیف نمی‌شود. این باعث می‌شود مردم نامزدها را فارغ از یک قالب رسمی، در معرض و موقعیت بسنجند. چون یک نامزد ممکن است تند پاسخ دهد، عصبانی شود یا پاسخ عالمانه بدهد. دوم این‌که تخصصی‌تر شدن تبلیغات تاثیر بسیاری در این دارد که نامزدها صحبت‌های عوامانه یا پوپولیستی نداشته باشند و دقیق صحبت کنند. یعنی علاوه بر صحبت مصداقی، به دلیل حضور کارشناسان و متخصصان آن حوزه، راهی جز پاسخ دقیق ندارند. این مسأله کمک می‌کند که از صحبت عوام‌پسندانه خودداری کنند

و در عین حال مسأله تشخیص را برای مردم روشن‌تر می‌کند. فکر می‌کنم در این دوره از انتخابات، مناظرات

او ادامه داد: «در هر کشوری با هر دین و مذهبی، مراسم مناسبتی را خیلی جدی می‌گیرند و مهم‌ترین بخش زندگی‌شان است ولی این جشن‌ها در جامعه ما مختص افراد مذهبی است؛ درحالی‌که این‌گونه جشن‌ها می‌تواند بستری برای جذب همه افراد با هر طیف مذهبی باشد. مثلا برنامه جشن فرشته‌ها یک رویکرد جدید از جشن تکلیف است که حس خوبی در دختران ایجاد می‌کند.»

روستاپور برگزاری اجتماعات مذهبی را ضروری دانست و تأکید کرد: «مراسمی مثل اجتماع امام حسنی‌ها، محفل مثل ستاره‌ها و جشن فرشته‌ها می‌تواند برای همیشه در ذهن کودکان ثبت شود و با توجه به افزایش افسردگی در جامعه فعلی ما، برنامه‌های شاد می‌تواند در تقویت نشاط اجتماعی و روحیه دینی به‌خصوص در نسل کودک و نوجوان تأثیرگذار باشد.»

وایرال شدن به سبک میزگردها

در مدت اندکی که از برگزاری میزگردهای تخصصی انتخابات می‌گذرد، رسانه ملی تلاش کرده دیدگاه نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری را در سه حوزه سیاست (سیاست خارجه)،

اقتصاد و فرهنگ جویا شود. در این میان، برخی از پرسش‌های مطرح‌شده باعث شد تا اظهارنظر نامزدهای ریاست جمهوری به شکل صریح‌تر و مشخص‌تری بیان شود. در اینجا به برخی از این مطالب که بیشتر در فضای مجازی دست‌به‌دست شده پرداخته‌ایم.

جای پیوست‌های فرهنگی کجاست؟

ازجمله مسائلی که در میزگردهای فرهنگی مطرح شد، بحث پیوست‌های فرهنگی بود. یکی از کارشناسان در این برنامه خطاب به یکی از نامزدهای انتخابات پرسید که در طرح‌های کلان چگونه باید پیوست‌های فرهنگی را در نظر گرفت.



بورس به کدام سمت می‌رود؟

آنچه که در میزگردهای اقتصادی از نامزدهای انتخابات پرسیده شد، بحث‌های اقتصادی روز بود. یکی از کارشناسان میزگردهای اقتصادی از یک نامزد‌ها درباره سیاست‌هایش نسبت به بورس پرسید و این‌که بورس به کدام سمت می‌رود.



وضعیت مذاکرات هسته‌ای و یک پرسش

ازجمله مسائلی که در میزگرد سیاسی مطرح شد، بحث مذاکرات هسته‌ای بود که یکی از کارشناسان از یک نامزد انتخابات پرسید. در این بخش، کارشناس پرسشگر، خواستار بیان موضع صریح نامزد مربوط شد.



جذب مخاطب با صحبت‌های تخصصی

امیدعلی مسعودی، استاد ارتباطات در خصوص ارزیابی خود از میزگردهای تخصصی انتخابات ریاست جمهوری به جام جم می‌گوید: این میزگردها بسیار خوب و کاربردی است و کشور باید به سمت تخصص برود و شخصیت‌های علمی به سمت مطالبه‌گری از رئیس جمهور آینده‌شان حرکت کنند. به نظرم افراد تخصصی مقابل نامزدها قرار گرفتند. این میزگردها باعث جذب مخاطب‌ها می‌شود و بهتر است استمرار داشته باشد.

میزگردها: محکی برای ارزیابی نامزدها

شهاب اسفندیاری، رئیس دانشگاه صداوسیما که از جمله کارشناسان فرهنگی میزگردهای انتخاباتی است و مقابل نامزدهای ریاست جمهوری قرار می‌گیرد و بحث‌های چالشی را برای مخاطبان ایجاد می‌کند در گفت‌وگو با جام جم در خصوص ارزیابی‌اش از میزگردهای فرهنگی انتخابات بیان می‌کند: در همین چند روز استقبال افشار مختلف مردم از جمله نخبگان و دانشگاهیان از نشست‌های کارشناسی فوق‌العاده بود. من بازتاب‌های مثبتی در میان محافل فرهنگی، دانشگاهی و صاحب‌نظران اقتصادی نسبت به این نشست‌ها دیدم. بسیاری اشاره می‌کنند که این قبیل نشست‌های کارشناسی برای

شناخت برنامه‌های نامزدها و توانمندی‌شان و میزان آمادگی‌شان برای پذیرش مسئولیت سنگین ریاست جمهوری حتی از مناظره‌ها هم بهتر است. اسفندیاری ادامه می‌دهد: فضای مناظره‌ها، گاهی تقابلی و حتی تنش‌آلود می‌شود و به کنایه‌ها و خطابه‌های شعاری تقلیل پیدا می‌کند. ولی در نشست‌های کارشناسی، سوالات حساب‌شده و دقیق است. از طرفی چون به هیچ کدام از نامزدها از قبل اطلاعی داده نشده، میزان آمادگی آنها در پاسخ می‌تواند معیار و شاخصه مهمی در ارزیابی مردم باشد. وی همچنین می‌افزاید: نکته بعد این‌که در برابر حرف‌های نامزدها و برنامه‌هایی که ارائه می‌دهند، طبعاً سوالات کارشناسان، محکی برای ارزیابی برنامه‌های نامزدها فراهم می‌کند و در واقع همین فرصت به چالش کشیده شدن برنامه‌ها و دیدگاه‌های نامزدها در یک فضای منطقی و اخلاقی و به دور از هر گونه تقابلی و تنش در افزایش آگاهی و شناخت شهروندان خیلی مفید است. به همین دلیل می‌شود گفت رخداد و اتفاق مهم انتخابات ریاست جمهوری چهاردهم را می‌توانیم این نشست‌ها بدانیم. هر چند در سال ۱۳۷۶ هم یک سری نشست‌ها با حضور همه نامزدها برگزار شد اما با این دقت و تفکیک و جزئیات به برنامه‌های نامزد‌ها پرداخته نمی‌شد. ضمن این‌که برنامه‌ها زنده نبود. بنابراین در گذشته با این کیفیت و این تفصیل امکان نقد و بررسی و گفت‌وگوی مستقیم کارشناسان با نامزدها در برنامه‌های زنده را نداشتیم که این ابتکار و جسارت جای تشکر دارد. به هر حال این قبیل برنامه‌ها مخاطراتی هم دارد که ممکن است برخی مدیران از آن پرهیز کنند.

ستاد انتخابات ریاست جمهوری رسانه ملی مهدی خسروی، گوینده خبر را به‌عنوان مجری مناظره‌های انتخاباتی معرفی کرد. سازمان صداوسیما برای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری پنج مناظره انتخاباتی در روزهای ۲۸ و ۳۱ خرداد، همچنین ۱ و ۵ تیر تدارک دیده که به‌طور زنده از شبکه‌های خبر و یک سیما روی آنتن می‌رود. مهدی خسروی، مجری و گوینده شبکه خبر اجرای این مناظره‌ها را در روزهای یادشده برعهده خواهد داشت که چهره‌ای نام‌آشنا در رسانه ملی و دارای سابقه طولانی کار در حوزه خبر است. سازمان صداوسیما تاکنون برای چندین دوره انتخابات ریاست جمهوری از ساختار برنامه‌سازی مناظره بهره‌جسته و امسال نیز مناظرات را که از مهم‌ترین و پرمخاطب‌ترین برنامه‌های تبلیغاتی رادیویی و تلویزیونی نامزدها به‌شمار می‌رود، با تغییراتی در ساختار و طراحی سوالات و با اجرای مهدی خسروی بخش خواهد کرد. مجری این دوره برگزاری مناظره‌های انتخاباتی رسانه ملی، متولد ۱۳۵۶ و دانش‌آموخته مقطع کارشناسی‌ارشد رشته حقوق بین‌الملل است. وی فعالیت حرفه‌ای خودش را از سال ۱۳۷۸ به‌عنوان خبرنگار آغاز کرده و عناوینی چون مدرس گویندگی و اجرای خبر، سردبیر، تهیه‌کننده، مجری و گوینده خبر را در کارنامه دارد.



نما

ارائه برنامه نامزدها در حوزه سلامت

نمایندگان نامزدهای ریاست جمهوری در حوزه سلامت با حضور در برنامه کشیک سلامت سیما از برنامه‌های دولت آینده در حوزه سلامت خواهند گفت. این ویژه‌برنامه در شش قسمت و در هر برنامه با حضور نماینده یکی از نامزدهای ریاست جمهوری به‌صورت زنده از ساعت ۸ شب روی آنتن شبکه سلامت سیما خواهد رفت. ۲۷ خرداد نماینده آقای پزشکیان، ۲۹ خرداد نماینده آقای پورمحمدی، ۳۰ خرداد نماینده آقای زاکانی، ۲ تیر نماینده آقای جلیلی، ۳ تیر نماینده آقای قاضی‌زاده‌هاشمی و ۶ تیر نماینده آقای قالیباف. این برنامه به تهیه‌کنندگی سهیل سلیمانی و با اجرای مصطفی مصطفوی روی آنتن می‌رود.



دوبله

پرواز «بادبادک» در قاب جادو

فیلم سینمایی «بادبادک» با گویندگی ۲۸ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره‌کل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این فیلم سینمایی در گونه درام و خانوادگی محصول ژانین سال ۲۰۲۲ از شبکه تهران پخش شد. مدیر دوبله این فیلم سینمایی بهروز علی محمدی و صدابردار آن فرشید فرجی است. شیلا آذیر، رضا آفتابی، آزاده اکبری، رضا الماسی، دانیال الیاسی، فاطمه بیزویی، کریم بیانی، علی بیگ‌محمدی، محمد تنهایی، ارسلان جولایی، شراره حضرتی، امیر حکیمی، مریم رادپور، لادن سلطان پناه، مسعود سلطانی، ابوالفضل شاه‌بهرامی، سعید شیخ‌زاده، میلاد فتوحی، امیربهرام کاویانپور، امیر صالح کسروی، ملیکا ملک‌نیا، اکبر منانی، علی منانی، بهمن هاشمی، صنم نکوآقبال، رزیتا یاراحمدی، نازنین یاری و بهروز علی‌محمدی صدایشه‌های این اثر بوده‌اند. خلاصه روایت این اثر از این قرار است که با مرگ همسر، پدر مجبور می‌شود به تنهایی پدر خود را بزرگ کند و تا زمان بزرگسالی با چالش‌های مختلف بزرگ کردن او سر و کله بزند. بادبادک، درامی خانوادگی است که لحظات شادی و غم یک زندگی واقعی را به تصویر می‌کشد. فیلمنامه اثر روایتی صمیمی از این فراز و نشیب‌هاست. از آنجا که اتفاقاتی که در داستان رخ می‌دهد برای هر مخاطبی می‌تواند ملموس باشد، بیننده به راحتی با فیلم همراه می‌شود تا فدکاری و از خودگذشتگی یک پدر را از نزدیک و در آینه‌ای صمیمی ببیند.



سیما

نمایندگان نامزدها در «تهران ۲۰»

برنامه «تهران ۲۰» شبکه تهران در آستانه برگزاری چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، میزبان نمایندگان هروک از کاندیداهای ریاست جمهوری خواهد بود. تهران ۲۰، قرار است برنامه

خود را تا یکشنبه سوم تیر به حضور نمایندگان ریاست جمهوری اختصاص دهد و این شش برنامه با محوریت تشریح و تبیین برنامه‌های نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری برای شهروندان پایتخت و زندگی در استان تهران و کلانشهر تهران روی آنتن می‌رود. همچنین معضلات و مشکلات ثابت کلانشهری چون تهران روی میز تهران ۲۰ قرار دارد. ترافیک تهران، آلودگی هوا، محیط زیست، ساختمان‌های ناایمن، قیمت و اجاره‌بهای مسکن، وضعیت آسیب‌های اجتماعی، طرح تعویض خودروهای فرسوده و... با حضور نمایندگان هر یک از کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرد. عوامل این برنامه با اختصاص زمان و فرصت برابر به نماینده نامزدها، فرصتی ایجاد نمی‌کنند تا مخاطبان با برنامه‌های هر یک از نامزدهای ریاست جمهوری آشنا شوند.

