

ضمیمه (کلیک) +

جامعه

آقایان نامزدها، توجه!

■ رهبر انقلاب در دیدار با مسئولان قوه قضاییه با اشاره به تدارک مناسب و قابل توجه رسانه ملی برای انتخابات، همه نامزدها را دوستدار ایران و جمهوری اسلامی دانستند و به آنان توصیه کردند **جایز نیست برای غلبه بر رقیب حرف‌هایی صادر شود که کشور، ملت و نظام جمهوری اسلامی را دشمن شاد کند**



بهبانه به دست دشمنان ندهیم

رئیس ستاد انتخاباتی امیرحسین قاضی زاده



کسی حق بازی در زمین دشمن را ندارد

مسعود رضایی | تحلیلگر مسائل سیاسی



جلوی سوءاستفاده دشمن را باید گرفت

سنگتوی ستاد انتخاباتی محمدباقر قالیباف



انتظار رهبری رقابت بدون تخریب است

رئیس ستاد انتخاباتی مصطفی پورمحمدی



دشمن را نباید امیدوار کرد

سنگتوی ستاد انتخاباتی علیرضا زاکانی



مساله فلسطینی‌ها به دومین مساله مهم در میان جامعه غربی تبدیل شده است



رد پای استعمار از آفریقا تا فلسطین

۱۵ |

جورج قرداحی، وزیر اطلاع‌رسانی سابق لبنان در گفت‌وگو با «جام جم» مطرح کرد



درس سخت حزب... به صهیونیست‌ها

۱۸ |

در برنامه حوزه سلامت نامزدها آنچه خودنمایی می‌کند، کلی گویی است



وعده‌های سلامت نامزدها

۱۶ |

قانون جدید فدراسیون فوتبال ایران راه را برای جوان‌گرایی باز می‌کند؟



نوبت خوشبختی امیدها

۴۱ |

یادداشت

مسعود رضایی | تحلیلگر مسائل سیاسی

نباید‌های انتخابات



با گذشت حدود ۴۵ سال از انقلاب اسلامی و برگزاری دهه دوره انتخابات در عرصه‌های مختلف، ما مردم ایران اینک مجموعه‌ای گران قدر از تجربیات انتخاباتی را در اختیار داریم که در آن تلخی‌ها و شیرینی‌های متعدد و گوناگونی به چشم می‌خورد. این جمله حکیمانه، بسیار معروف است که ملتی که از تجربیات خود درس نگیرد، ناچار به تکرار آنها خواهد بود. بنابراین با توجه به برخی تلخی‌هایی که در بعضی دوره‌های انتخاباتی روی داده و حاصل انتخابات را که می‌توانست به نفع ملت ایران باشد، ضایع ساخته و کام دشمنان را به جای کام ایرانیان کرده ساخته، جا دارد امروز که در آستانه برگزاری چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری قرار داریم، با بهره‌گیری از این تجربیات، به نحوی رفتار و عمل کنیم که دیگر شاهد آن تلخی‌ها و ضایع شدن‌ها و دشمن‌شادی‌ها نباشیم. براین اساس، جا دارد به موارد ذیل توجه شود:

۱- فرض بر این است که تمامی کاندیداهای ریاست جمهوری، پیش از ثبت نام و ورود به این عرصه، قانون انتخابات را به خوبی مطالعه کرده‌اند و با کلیات و جزئیات آن آشنایی کامل دارند و با پذیرش بی‌قید و شرط تمامی اصول و بندهای آن، اقدام به ثبت نام کرده‌اند. این به آن معناست که این عزیزان در تمامی مراحل و نه فقط در نقطه آغاز و ثبت نام، خود را مقید، متعهد و ملتزم به رعایت قانون انتخابات می‌دانند و هرگز در هیچ مرحله‌ای از انتخابات قول و فعل خارج از قانون نخواهند داشت. به عبارت دیگر هیچ یک از کاندیداهای ریاست جمهوری حق ندارد «من» را جایگزین «قانون» کند. این نکته باید برای همه روشن و مبهره باشد.

۲- در قانون انتخابات، حقوق کاندیداهای ریاست جمهوری کاملاً مشخص است، ازجمله حق نظارت بر صندوق‌های رأی، نحوه رأی‌گیری، شمارش آرا در محل، تجمع آرا در مراکز مربوط و اعلام نتیجه توسط مسئولان. هیچ کس حق ندارد کوچک‌ترین خللی در اجرای این حق کاندیداها به وجود آورد. مسئولان عالی انتخابات باید با نظارت دقیق و بلکه وسواس گونه بر این امر، ضمن فراهم آوردن حداکثر امکان نظارت کاندیداها بر روند انتخابات از ابتدا تا انتها، راه را بر هرگونه شبهه، شائبه، شک، تردید و اتهام در روز بعد از رأی‌گیری ببندند. اطلاع‌رسانی دقیق و مستمر به افکار عمومی در این زمینه توسط ستاد انتخابات کشور و نیز صداوسیما، از امهات امور است که به هیچ وجه نباید از آن غفلت شود.

۳- کاملاً طبیعی است که کاندیداها در دوره تبلیغات انتخاباتی، در چارچوب اخلاق و قانون، به تبلیغ و ترویج برنامه‌های خود در رسانه‌ها و اجتماعات بپردازند و توجه بخش‌هایی از جامعه را به خود معطوف دارند. از طرفی حضور کاندیداها در میان هواداران خود در شهرها و مناطق مختلف، همواره با شور و هیجان بسیار زیادی همراه است که می‌تواند فضای ذهنی خاصی را بر آنها غالب سازد و نتیجه‌گیری‌های غیرواقعی را برای آنها در پی داشته باشد. بر این اساس، تذکر این نکته ضرورت تام دارد که همه کاندیداها حق دارند به پیروزی خود در انتخابات امیدوار باشند اما هیچ یک از کاندیداها حق ندارند خود را پیروز قطعی و حتمی انتخابات بدانند؛ این خطرناک‌ترین تصویری است که می‌تواند در ذهن یک کاندیدا شکل بگیرد.

۴- معمولاً بلافاصله پس از روند انتخابات ریاست جمهوری، یعنی از همان هنگام ثبت نام کاندیداها تا روز رأی‌گیری، شاهد انجام نظرسنجی‌های گوناگون از سوی مراکز مختلف و متعدد هستیم. فارغ از این که این نظرسنجی‌ها تا چه حد مبنای علمی و صحیح دارند و نیز فارغ از این که آیا آنچه انجام می‌شود، نظرسنجی است یا نظرسازی، هیچ یک از کاندیداها حق ندارند بر مبنای این گونه آمار و ارقام، خود را رئیس جمهور آینده ایران بدانند. در واقع اگر قرار بود این نظرسنجی‌ها، ملاک و معیار تعیین رئیس جمهور آینده باشند، دیگر چه لزومی به برگزاری انتخابات وجود داشت؟

۵- تردیدی نیست که در روز جمعه ۸ تیر ماه و در جریان رأی‌گیری در سطح کشور، آمار و

اطلاعاتی از سوی ستادهای انتخاباتی هر یک از کاندیداها به سمع و نظر آنها خواهد رسید اما هیچ یک از کاندیداها حق ندارد بر مبنای اطلاعات واصله از سوی هواداران و ستادهای انتخاباتی خویش، در ساعات پایانی شب و حتی در زمانی که هنوز رأی‌گیری به پایان نرسیده، خود را پیروز قطعی انتخابات اعلام کند و وعده برگزاری جشن پیروزی به هواداران خود بدهد.

۶- برگزاری سالم و پاکیزه انتخابات، هدف و آرزوی همه مسئولان و مردم ایران است اما به هرحال ممکن است خواسته یا ناخواسته تخلفاتی در جریان انتخابات روی دهد که مرجع رسیدگی به شکایات و روند رسیدگی به آنها، در قانون انتخابات مشخص شده است. بنابراین هیچ یک از کاندیداها حق ندارند، خود را هم مرجع طرح شکایت، هم مرجع رسیدگی به شکایت و هم مرجع اعلام نتیجه شکایت بدانند و بر این مبنا شخصا حکم صادر کنند. این رفتار، بی‌تردید یک رفتار ناپسند و غیرمنطقی است و یک تهدید جدی برای جمهوری نظام محسوب می‌شود.

۷- هر یک از کاندیداهای ریاست جمهوری، زاده‌واهل یک استان و یک منطقه هستند و چه بسا به واسطه وصلت، داماد یک استان و منطقه دیگر نیز شده باشند. شاید -صرفاً شاید- در رسومات و رفتارهای قدیمی، این گونه پیوندها موجب جلب آرای مردم یک منطقه به کاندیدای اهل یا داماد آن منطقه می‌شد اما با توجه به توسعه ارتباطات و تحول در فرهنگ و رفتار سیاسی مردمان، به ویژه در عرصه انتخابات ریاست جمهوری که تفاوت‌های اساسی با انتخابات مجلس دارد، این گونه پیوندها در زمانه حاضر، دارای تأثیرات جدی بر رأی و نظر مردمان نیستند. بنابراین هیچ یک از کاندیداها حق ندارند نسبت و تعلق خود به یک منطقه را به عنوان یک عامل قطعی در کسب حداکثر آرا در آن منطقه بدانند و چنانچه چنین نشد، این موضوع را به عنوان یکی از دلایل و براهین محکم و حتمی برای وقوع تقلب در شمارش آرا به حساب آورند.

۸- در انتخابات ریاست جمهوری، گذشته از این که چه تعداد کاندیدا در آن حضور داشته باشد، نهایتاً یک نفر پیروز انتخابات خواهد بود و آن یک نفر رئیس جمهور همه مردم ایران خواهد بود. بنابراین هیچ یک از کاندیداها حق ندارند در صورت پیروزی در انتخابات به گونه‌ای رفتار کنند یا سخن بگویند که خدای ناکرده موجب رنجش خاطر کسانی شود که در جریان انتخابات از دیگر کاندیداها حمایت کرده‌اند. تمامی کاندیداها باید هم ظرفیت پیروزی و هم ظرفیت باخت را داشته باشند یا اگر ندارند، در خود به وجود آوردن تا بتوانند در روز بعد از انتخابات، اخلاق و رفتاری متناسب با شأن ملت بزرگ ایران داشته باشند.

۹- در طول بیش از چهار دهه گذشته، شاهد توطئه‌گری‌ها و فتنه‌انگیزی‌های دشمنان ملت ایران بوده‌ایم و با تجربه‌ای که در این زمان طولانی به دست آمده، به خوبی می‌توانیم پیش‌بینی کنیم که آنها در جریان انتخابات ریاست جمهوری تمام توان خود را برای تخریب و بی‌اثر کردن آن به هر شیوه و طریق ممکن به کار می‌گیرند. بنابراین تمامی کاندیداها و اعضای ستادها و رسانه‌های حامی هر یک از آنها باید در این زمینه کاملاً هوشیار باشند و هیچ کس حق ندارد در زمین دشمن بازی کند.

۱۰- فارغ از این که کدام یک از کاندیداها حائز اکثریت آرا شوند و مسئولیت سنگین و خطیر ریاست جمهوری را بر عهده گیرند که شأن و جایگاهی جز خدمتگزاری به کشور و ملت ایران ندارد، پیروز نهایی و واقعی این انتخابات، ملت بزرگ و شریف ایران است و روز بعد از انتخابات، روز جشن بزرگ پیروزی این ملت خواهد بود. بنابراین هیچ یک از کاندیداها حق ندارند با طرح این ادعای خودخواهانه و دیکتاتورمآبانه که «با من پیروز انتخاباتم یا تقلب شده است»، این جشن بزرگ ملی را که می‌تواند مایه عزت، سربلندی و موفقیت ملت ایران در ادامه مسیر خود باشد، به یک فتنه، آشوب و عزانبدیل و دشمنان شکست خورده در حال عقب‌نشینی را تهییج و ترغیب به تهاجم گسترده تازه‌ای به ایران و ایرانیان کنند. امید آن که چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، مایه تعالی، عزت، اقتدار و توانمندی هرچه بیشتر ملت بزرگ ایران و نظام جمهوری اسلامی و موجب شکست، ناامیدی و عقب‌نشینی هرچه بیشتر دشمنان ایران شود.

با تلویزیون برنامه نامزدها تو جیبته!

استودیو، صفحه اختصاصی و پیش زنده شبکه تلویزیونی نامزدهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری

TW | تلویزیون

android | FWA | android | یا اینترنت، رانگهان

به همت هلدینگ پتروپالایش اصفهان رقم خورد:

بزرگ‌ترین تعهد مدرسه‌سازی استان اصفهان با انعقاد تفاهم‌نامه ساخت ۵۰ مدرسه

در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و به همت شرکت پتروپالایش نفت اصفهان و پیگیری‌های مجمع خیرین مدرسه‌ساز ۵۰ مدرسه در مناطق محروم و کم‌برخوردار استان اصفهان ساخته خواهد شد.



براین اساس، طبق تفاهم‌نامه منعقدشده میان هلدینگ پتروپالایش اصفهان، مجمع خیرین مدرسه‌ساز استان و اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان در این آیین مقرر شد که تعداد ۵۰ مدرسه ۶ کلاس به توسط هلدینگ پتروپالایش اصفهان و شرکت‌های زیرمجموعه آن در سراسر استان اصفهان ساخته شود. همچنین مقرر شد اولویت ساخت مدارس با مناطق محروم، مناطق دچار پدیده فرونشست، مناطق دارای مدارس دونوبته با تراکم بالا باشد. مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان در جشن بزرگ گل‌ریزان نهضت مدرسه‌سازی که به همت این شرکت ۲۹ خرداد ماه امسال در سالن جلسات شهرک شهید محمد منتظری با حضور بیمان‌گزاران، مدیران استان، مدیران شرکت‌های تابعه هلدینگ پتروپالایش اصفهان، پرسنل و کارکنان شرکت و گروه‌های مختلف مردمی برگزار شد، با اشاره به اینکه هیچ چیز در این دنیا به اندازه ساخت مدرسه برای انسان ماندگار نیست، افزود: اگر چه اعتبار زیادی برای انجام پروژه‌های این هلدینگ اختصاص دادهایم، اما آنچه مسلم است و برای ما به‌نام نیکو و یادگار می‌ماند، اقدام‌هایی مانند ساخت مدرسه و دانشگاه است، چرا که این محل‌ها مکانی برای انسان پروری است.

دکتر محسن قدیری، تأکید کرد: اگر مدرسه داشته باشیم که دانش‌آموزان ما در آن به خوبی پرورش و رشد پیدا کنند، قطعاً درب زندان‌ها کمتر به روی افراد باز می‌شود و خیرین مدرسه‌ساز به خوبی این مساله را در یافته‌اند. قدیری با اشاره به اینکه پالایشگاه اصفهان تاکنون ۱۲ مدیر داشته است ۲ نفر از آن‌ها به رحمت ایزدی شتافته‌اند، افزود: همه ما این بست‌ها را روزی تحویل می‌دهیم و می‌رویم اما آنچه ماندگار است و برای ما باقیات و صالحات است، همین اقدامات نیک مدرسه‌سازی است. محمدرضا ابراهیمی مدیر کل آموزش و پرورش استان اصفهان نیز در این آیین با تقدیر از اقدامات شرکت گفت: خوشبختانه از زمان انتصاب دکتر قدیری در این شرکت رویدادهای متحولانه زیادی در بخش عمل به مسئولیت‌های اجتماعی در حال انجام است که این مساله را به فال نیک می‌گیریم و امیدواریم بتوانیم در این زمینه با همکاری یکدیگر، اقدامات خوبی را در راستای فعالیت‌های

اجتماعی رقم بزنیم. وی تأکید کرد: قطعاً کار ساخت برای جمعیت یک میلیونی دانش‌آموزان در استان اصفهان بسیار خوب و پسندیده است و ۱۲۰ هزار معلم فرهیخته در استان اصفهان، قدران این حرکت هلدینگ پتروپالایش اصفهان برای مناطق محرومی از استان که فاقد مدرسه هستند خواهند بود. ابراهیمی با اشاره به اینکه فرهنگ خیراندیشی از حرکت‌های نیکوکارانه در ساخت مدرسه در ذهن دانش‌آموزان متبلور می‌شود، افزود: در استان اصفهان به ۱۰ هزار کلاس درس نیاز داریم که امیدواریم با حرکت‌های خیراندیشانه صنایع استان این مسیر هموار شود. مجتبی ملاحمادی، رئیس هیات‌مدیره مجمع خیرین مدرسه‌ساز استان اصفهان نیز در این آیین با اشاره به اینکه در کشور ۴۰ هزار خیر مدرسه‌ساز داریم، ادامه داد: بعضاً در برخی از نقاط استان اصفهان به قدری وضعیت در مورد مدارس، بغرنج است و محرومیت وجود دارد که وضعیت، بدتر از بیست‌ان و بلوچستان است که در این زمینه، حضور خیران برای رفع این محرومیت‌ها بسیار راهگشاست.