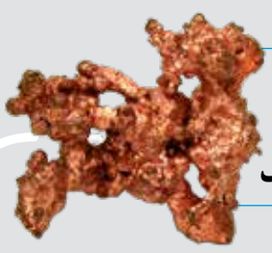

بزرگ‌ترین ذخایر مس در معادن مختلف

- اسکوندیدا: ۳۲ میلیون تن
- کانانیا: ۲۶/۸ میلیون تن
- کولاهواسی: ۲۵/۸ میلیون تن
- آندینا: ۱۸/۸ میلیون تن
- تاکیوپالا: ۱۷/۶ میلیون تن
- ال‌تنینته: ۱۵/۲ میلیون تن

فرش قرمز همسایگان برای برندهای ایران

وضعیت تولید لوازم خانگی در کشور و صادرات آن به کشورهای همسایه نویدبخش روزهای خوبی برای این صنعت است

امین محمودی
گروه اقتصاد

بازار لوازم خانگی یکی از بازارهای پایین‌دستی صنعت فولاد محسوب می‌شود که طی سالیان اخیر با رشد قابل توجهی، چه به لحاظ تولید و چه به لحاظ صادرات روبه‌رو بوده است. این امر بدون شک در سایه کوچک‌کردن شرکت‌های بزرگ جهانی از جمله سامسونگ، ال جی، سونی و بوش از این بازار در سال ۱۳۹۷ رقم خورد، هرچند همچنان که کالاهای قاچاق این شرکت‌ها در «امین حضور» خودنمایی می‌کنند، ولی این کوچ رسمی آنها از بازار، توفیق اجباری برای شرکت‌های داخلی شد تا تولید خود را افزایش دهند.

در حال حاضر و براساس آمارهای سال گذشته میلادی (۲۰۲۳) ارزش بازار لوازم خانگی کشورمان بیش از شش میلیارد دلار (یک درصد بازار جهانی) بوده و این بازار هرساله به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار ارز نیاز دارد. با این وجود ظرفیت تولید لوازم خانگی بالاست؛ به‌طوری که به‌عنوان نمونه برای تولید یخچال و فریزر هشت میلیون دستگاه و برای تولید تلویزیون و ماشین لباسشویی شش میلیون دستگاه بوده، این در حالی است که تولید یخچال هیچ‌گاه از سه میلیون دستگاه و تولید تلویزیون و ماشین لباسشویی از دو میلیون دستگاه تجاوز نکرده است. سهم شرکت‌های خارجی تا سال ۱۳۹۷ در امین حضور بیش از ۶۰ درصد بود ولی در حال حاضر و با وجود کالاهای قاچاق از این شرکت‌ها این سهم به کمتر از ۲۰ درصد رسیده است. علاوه بر این مسئولان انجمن لوازم خانگی نیز بارها اعلام کرده‌اند که هدف‌شان صرفا افزایش تولید نبوده، بلکه کیفیت بالای محصول داخلی و کاهش قیمت مصرف‌کننده در اولویت آنها قرار دارد.

افزایش تولید لوازم خانگی

تولید لوازم خانگی در سال گذشته با رشد سه میلیون دستگاهی یا ۱۸/۲ درصدی از ۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه در سال ۱۴۰۱ به ۱۹ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه رسیده است، با این حال آن‌طور که مسئولان وزارت صمت می‌گویند، دولت سیزدهم برنامه‌ریزی کرده که این مهم در سال جاری نسبت به میزان سال گذشته رشد کند و به ۲۲ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه برسد. در همین خصوص عباس ابهری، عضو انجمن لوازم خانگی گفت: تولیدکنندگان لوازم خانگی دارای کارخانه، برند، مشخصات فنی و سابقه هستند؛ از این رو کالایی که تولید می‌کنند از نظر کیفی با کالای مشابه خارجی نه‌تنها رقابت می‌کند، بلکه بهتر نیز هست؛ چراکه تولیدکنندگان داخلی از نظر کیفی به مزیت نسبی دست پیدا کرده‌اند. با این‌که در شرایط تحریمی قرار داریم، اما با انتقال دانش فنی و توسعه زیرساخت‌ها آماده رقابت و حتی صادرات به کشورهای دیگر هستیم. وی با اشاره به تنوع در حوزه لوازم خانگی می‌گوید: هرچند امروز شاهد وجود تحریم‌ها هستیم، اما در فضای رقابتی تولیدکنندگان اقدام به تولید انواع لوازم خانگی با طرح‌های مختلف و قیمت‌های متفاوت می‌کنند که متناسب با سلیقه خانوارهاست. ابهری تصریح کرد: ۳۰ درصد تولیدکنندگان واقعی در حوزه لوازم خانگی دارای ظرفیت اسمی و سهم رقابت‌پذیری بالا هستند؛ از این رو حتی کالاهای خارجی قاچاق که بدون پرداخت عوارض گمرکی، مالیاتی و بیمه‌ای وارد کشور می‌شود هم نتوانسته از رشد تولیدات و کیفیت کالاهای داخلی بکاهد.

صادرات ۴۰۰ میلیون دلاری لوازم خانگی

این امر سبب شده علاوه بر تامین بازار داخل، بسیاری از شرکت‌های داخلی نیم‌نگاهی به صادرات محصولات خود و ارزآوری از این طریق نیز داشته باشند، به‌طوری که طی سه سال اخیر میزان صادرات لوازم خانگی از ۳۸۰ میلیون دلار تا ۴۴۰ میلیون دلار متغیر بوده است. طی این سال‌ها بیش از ۵۰ درصد سهم صادرات مربوط به یخچال و فریزر بوده و محصولات سرمایشی و گرمایشی نیز در رتبه بعدی صادرات قرار دارند. از طرف دیگر عراق، افغانستان، تاجیکستان و برخی کشورهای آسیای میانه عمده‌ترین واردکنندگان لوازم خانگی از کشورمان بوده‌اند. با این حال یکی دیگر از بازارهایی که جدیدا به روی صنعت لوازم خانگی ایران گشوده شده و به نظر می‌رسد پتانسیل خوبی برای صادرات ایجاد می‌کند، روسیه است؛ به‌طوری که بعد از جنگ روسیه و اوکراین و ایجاد محدودیت‌های شدید صادرات کالا به روسیه از جانب کشورهای اروپایی و همچنین از بین رفتن محدودیت استانداردهای اروپایی برای واردات کالا به این کشور، به نظر می‌رسد ایران می‌تواند روی صادرات لوازم خانگی به روسیه حساب باز کند؛ به‌ویژه این‌که روابط ایران و روسیه اکنون وارد فاز جدیدی از همکاری و توسعه شده است.

برش

رشد کیفیت تولیدات

امید فاضلی‌نیا، دبیرکل انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با اشاره به آمارهای وزارت صمت در خصوص صادرات لوازم خانگی گفت: صادرات لوازم خانگی در سال گذشته، قریب به ۴۰۰ میلیون دلار رقم خورد که نشانگر افزایش نسبی کیفیت تولیدات در قطعات و انواع محصولات نهایی لوازم خانگی است که قابلیت رقابت در بازارهای جهانی داشته است. دبیرکل انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران اضافه کرد: این آمارها در مقایسه با سال گذشته با شیب ملایم نشانگر رشد تولید صادراتی و قیمت پایین‌تر لوازم خانگی ایرانی نسبت به لوازم خانگی خارجی است. وی با اشاره به این‌که لوازم خانگی ایران نسبت به لوازم خارجی ارزان‌قیمت‌تر است، گفت: با وجود هزینه‌های سربار ناشی از تصمیمات داخلی و متاثر از تحریم‌های ظالمانه قیمت کالای ایرانی پایین‌تر از محصولات مشابه و هم‌رده خود در سایر کشورهاست. فاضلی‌نیا بیان کرد: این صنعت نیازمند بسته‌های حمایتی در حوزه صادرات است تا بتواند در بخش‌های کمیت و کیفیت تولید و نیز در بخش ارزآوری، عملکرد مثبت‌تری داشته باشد.

اقتصاد بین‌الملل

بحران قطعی برق برنامه‌ریزی‌شده در شهرهای کویت

دولت کویت با تایید قطعی برنامه‌ریزی‌شده برق در ۴۰ منطقه این کشور در صورت نیاز در زمان اوج مصرف اعلام کرد در مناطق مختلف، قطعی برق به ترتیب از ساعت ۱۱ صبح تا ۵ بعدازظهر، برای مدت زمانی بین یک تا دو ساعت اتفاق خواهد افتاد. وزارت برق، آب و انرژی‌های تجدیدپذیر کویت از طریق حساب‌های خود در رسانه‌های اجتماعی، یک ساعت قبل از زمان مشخص‌شده قطعی برق در مناطق هدف، آن را به اطلاع شهروندان رسانده است. این وزارتخانه در بیانیه قبلی خود توضیح داده برخی اقدامات پیشگیرانه از جمله خاموشی برنامه‌ریزی شده برای دوره‌های بین حداکثر یک تا دو ساعت انجام شود. قطعی مکرر برق همچنین باعث شد تا وزارت کشور کویت به رانندگان در برخی مناطق هشدار دهد که چراغ‌های راهنمایی به دلیل نبود برق، متوقف شده و گشت‌های راهنمایی و رانندگی مدیریت تردد خودروها در تقاطع‌ها را فراهم کرده است اما بعدا اعلام شد که همه چراغ‌های راهنمایی متوقف‌شده در این مناطق، فعال است.

کالاهای بی‌مشتری آمریکایی در پاکستان

«پاکستانی‌ها در حال پیوستن به پویش‌هایی برای تحریم کالاهای شرکت‌های خارجی (غربی) هستند، خواه ارتباط آنها با اسرائیل ثابت شده یا نشده باشد»، این عنوان گزارش خبرگزاری فرانسه درباره گسترش پویش تحریم در حمایت از غزه است. براساس این گزارش، پاکستانی‌ها بسیاری از محصولات را برای حمایت از فلسطینی‌ها در نوار غزه تحریم می‌کنند که این امر باعث استقبال کم‌نظیر و چشمگیری از برندهای کمیاب داخلی شده است، آن هم در کشوری که کالاهای با برندهای شرکت‌های خارجی بازارها را قرق کرده است. به گزارش خبرگزاری فرانسه، در ماه‌های اخیر و به دنبال یک پویش جهانی برای تحریم اسرائیل تحت شعار «تحریم، بیرون کشیدن سرمایه و اعمال مجازات»، مصرف‌کنندگان پاکستانی عادت‌های خود را تغییر داده‌اند.

مناقصه عمومی نوبت دوم

۱-نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت پتروکاران شفق کیش (PKSK) به نشانی: تهران، میدان صنعت، بلوار پاک‌نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، نبش کوچه آفتاب پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۵
۲-موضوع مناقصه: تامین POWER TRANSFORMER مربوط به واحد ۹۳ پروژه پتروپالایشگاه مهر خلیج فارس
۳-زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد:
متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل : Tender@petrokish.com مکاتبه نمایند.
هزینه خرید اسناد می‌بایست به شماره حساب شرکت پتروکاران شفق کیش واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.
۴-محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه:
شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر و با هماهنگی قبلی مدیریت خرید به دبیرخانه شرکت تحویل نمایند.
۵-ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در فرآیند مناقصه الزامی است.
۶-سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۷-هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۸-به پیشنهادهای مشروط، مخدوش و مبهم ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۹-مناقصه گزار در رد هر یک یا تمام پیشنهادها مختار می‌باشد.
۱۰-متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۳ لغایت ۱۴۰۳/۰۴/۰۴ با ایمیل مورد اشاره مکاتبه نمایند. (در قسمت موضوع ایمیل حتما به نام پروژه و موضوع مناقصه اشاره گردد.)
۱۱-متقاضیان به منظور دریافت اطلاعات بیشتر یا هرگونه سوال با شماره ذیل تماس حاصل نمایند. ۸۸۵۷۶۳۸۰-۰۲۱ و ۸۸۵۷۶۲۳۴-۰۲۱ داخلی: ۲۳۲۴
اقلام درخواستی:

POWER TRANSFORMER	
20/6.3KV_20MVA	2set
20/6.3KV_18.5MVA	2set
6/.42KV_2MVA	10set
6/.42KV_2.5MVA	4set

مناقصه عمومی نوبت دوم

۱-نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت پتروکاران شفق کیش (PKSK) به نشانی: تهران، میدان صنعت، بلوار پاک‌نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، نبش کوچه آفتاب پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۵
۲-موضوع مناقصه: تامین
Lighting Pole, Luminaire &Fixtures for U-90&U-95-EQM-1066
مربوط به پروژه پتروپالایشگاه مهر خلیج فارس
۳-زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد:
متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل : Tender@petrokish.com مکاتبه نمایند.
هزینه خرید اسناد می بایست به شماره حساب شرکت پتروکاران شفق کیش واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.
۴-محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه:
شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر و با هماهنگی قبلی مدیریت خرید به دبیرخانه شرکت تحویل نمایند.
۵-ارائه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در فرآیند مناقصه الزامی است.
۶-سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۷-هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۸-به پیشنهادهای مشروط، مخدوش و مبهم ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۹-مناقصه گزار در رد هر یک یا تمام پیشنهادها مختار می‌باشد.
۱۰-متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۳ لغایت ۱۴۰۳/۰۴/۰۴ با ایمیل مورد اشاره مکاتبه نمایند. (در قسمت موضوع ایمیل حتما به نام پروژه و موضوع مناقصه اشاره گردد.)
۱۱-متقاضیان به منظور دریافت اطلاعات بیشتر یا هرگونه سوال با شماره ذیل تماس حاصل نمایند. ۸۸۵۷۶۳۸۰-۰۲۱ و ۸۸۵۷۶۲۳۴-۰۲۱ داخلی: ۲۳۴۶
اقلام درخواستی:
Lighting Pole, Luminaire &Fixtures for U-90&U-95-EQM-1066

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره مناقصه ۵۲۴۸۵۳۱۱ (نوبت اول)
شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد روغن ترانس نیناس را از طریق برگزاری مناقصه‌عمومی یک مرحله‌ای با انتخاب یک یا چند شرکت از تولیدکننده و تامین‌کننده با سوابق، تجارب و توانمندی مناسب و مورد قبول، خریداری نماید.
KSC
شرکت فولاد خوزستان
لذا از کلیه شرکت‌های تولیدکننده و تامین‌کننده مرتبط با موضوع مناقصه، دعوت می‌گردد، در صورت تمایل به شرکت در مناقصه و پس از بررسی کلیه شرایط و ضمائم مناقصه، اعلام آمادگی خود را جهت شرکت در مناقصه در سایت pim.ksc.ir ثبت نموده و جهت پیگیری و کسب اطلاعات بیشتر در ساعت‌های اداری با کارشناس خرید مربوطه تماس حاصل نمایند.
کارشناس خرید: صادق مقدمیان
ایمیل: S.MOGHADAMIAN@KSC.IR
شماره تلفن: ۰۰۹۸۶۱۳۲۱۳۶۱۶۸+
شرکت‌کنندگان می‌بایست جهت سپرده شرکت در مناقصه: ۲ درصد مبلغ پیشنهاد مالی خود در مناقصه را به‌عنوان ضمانت‌نامه بانکی، بلوکه مالی و یا واریز وجه نقد به حساب‌های شرکت فولاد خوزستان (به شماره حساب‌های زیر) انجام دهند.
حساب سیبا به شماره ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ (شماره شبا: IR540170000000102513186002)
حساب سپهر به شماره ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ (شماره شبا: IR430190000000100304453001)

جدول زمانی انجام مناقصه			
آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال مدارک ارزیابی جهت تشخیص صلاحیت	آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه در صورت تایید صلاحیت	آخرین مهلت ارائه پاکات مناقصه	تاریخ گشایش پاکات فنی
۱۴۰۳/۰۴/۱۳	۱۴۰۳/۰۴/۲۳	۱۴۰۳/۰۵/۰۷	۱۴۰۳/۰۵/۰۹

ضمنا متن آگهی در سایت شرکت فولاد خوزستان به نشانی اینترنتی www.ksc.ir درج گردیده است.
https://www.ksc.ir

آگهی مناقصه عمومی یکمرحله‌ای
شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران
نوبت اول
باارزیابی کیفی (یکپارچه)
۱. مناقصه گزار: شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به‌شناسه ملی ۱۰۱۰۲۶۷۱۲۲۱ شماره فراخوان در سامانه ستاد (www.setadiran.ir): ۲۰۰۳۰۹۴۸۴۲۰۰۰۰۲۷ ۳. موضوع مناقصه: خرید تعداد ۱۰۰ دستگاه تابلو کنترلی چاه‌های آب به‌همراه اقلام مورد نیاز ۴. الزامات شرکت در مناقصه: تولیدکنندگان داخلی و یا نمایندگان فروش رسمی آن‌ها ۵. محل تامین اعتبار: اعتبارات جاری (منابع داخلی) ۶. نحوه پرداخت: نقدی ۷. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار) (ریال): ۲،۸۲۰،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیارد و هشتصد و بیست میلیون) ۸. آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۹ ساعت ۱۲ ۹. آخرین مهلت بارگذاری پاکات (ارزیابی کیفی، الف، ب، ج) در سامانه ستاد: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۰ ساعت ۱۲ ۱۰. آخرین مهلت تحویل فیزیکی پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) به دبیرخانه شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به نشانی: خیابان دکتر فاطمی، نبش خیابان حجاب: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۰ ساعت ۱۲ ۱۱. زمان بازگشایی پاکات الف، ب و ج از طریق سامانه ستاد: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۷ ساعت ۹ ۱۲. مکان بازگشایی پاکات الف، ب، ج از طریق سامانه ستاد: دفتر قراردادهای شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به‌نشانی: تهران خیابان دکتر فاطمی، نبش خیابان حجاب ۱۳. نشانی سایت‌های اینترنتی به شرح ذیل:
سایت این شرکت: (http://tww.tpww.ir)
سایت ملی مناقصات: (http://iets.mporg.ir)
سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: (http://www.nww.ir)
جهت کسب اطلاعات بیشتر به اوراق شرایط شرکت در مناقصه در سامانه ستاد مراجعه نمایید.
شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران (سهامی خاص)

جهان به سوی اقتصاد دانش بنیان دیجیتال محور
تقدیر از مشارکت محمدرضا مقدسی در برگزاری همایش شرکت‌های دانش‌بنیان

دبیر همایش ملی توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان از همراهی و حمایت محمدرضا مقدسی، کارآفرین جوان و رئیس کمیسیون اقتصاد دیجیتال مجمع ملی جوانان تقدیر کرد.
محوریت نخستین همایش ملی شرکت‌های دانش بنیان، نوآوری، ایده جدید تفکر جدید و تحول جدید در شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور عنوان شد. رفع موانع تولید و خلق ثروت، تجاری‌سازی محصولات و ایده‌ها، برندسازی، رسانه و روابط عمومی از محورهای دیگر این همایش بود.
اقتصاد دانش بنیان یک رویکرد نوین به اقتصاد است که با استفاده از فناوری‌های پیشرفته به سمت ایجاد ارزش و افزایش تولیدی می‌رود. این رویکرد نوین در فعالیت‌های چند سال اخیر محمدرضا مقدسی دیده می شود.
به واسطه همراهی ویژه مقدسی با همایش شرکت‌های دانش بنیان و حضور در پنل اقتصاد دانش بنیان، دبیر این رویداد ملی از وی تقدیر کرد.
محمدرضا مقدسی کارآفرین جوان ایرانی، در سن ۲۹ سالگی صاحب مجموعه‌های مختلف اشتغال‌زایی در ایران هست که از تخصص‌های وی می‌توان به تدریس بازارهای مالی، مشاوره کسب و کار، آموزش فضای مجازی و ... اشاره کرد. وی همچنین صاحب برند sky1 و zburse هست.

Iran MS Society
انجمن مولتیپل اسکلروز ایران
ام اس
MS
آیا میدانستید؟؟؟
ام اس با تشخیص به موقع و داروهای موجود قابل کنترل می‌باشد
ویتامین D برای بیماران ام اس مفید است
ام اس مسری نیست چون هیچ عامل میکروبی در آن شناخته نشده است
۶۶۹۵۳۹۰۷-۹ و ۶۶۹۵۱۱۸۷-۰۲۱
www.iranms.org