فردای ما در سیمای خوزستان

ویژه برنامه انتخاباتی «فردای ما» با محور یازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی از سیمای مرکز خوزستان پخش می‌شود.

به گزارش جام جم، همزمان با نزدیک شدن به انتخابات مجلس شورای اسلامی مرکز خوزستان برنامه‌ای را تدارک دیده است. این ویژه‌برنامه با هدف افزایش آگاهی و بصیرت، تشخیص درست، انتخاب اصلح، تشویق و ترغیب جامعه به حضور حداکثری در انتخابات سرنوشت ساز مجلس شورای اسلامی از سیمای خوزستان روی آنتن می‌رود. در این برنامه معماری، رئیس هیات نظارت بر یازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی، دکتر امین، عضو هیات علمی علوم پزشکی اهواز و حسین‌زاده، معاون سیاسی و اجتماعی استاندار و رئیس ستاد انتخابات استان حضور دارند.

برنامه فردای ما به تهیه‌کنندگی احمد غفاری، روزهای دوشنبه و چهارشنبه از ساعت ۲۱ پخش می‌شود.





بخش فیلم کوتاه برنامه «چتر نجات» که از شبکه آموزش روی آنتن می‌رود

شبکه آموزش با یك برنامه امنیتی به استقبال مخاطبانش رفته است

بی«چتر نجات» نپرید!



فاطمه شهدوست
رسانه

امنیت و بحث اهمیت آن جزو مقوله‌هایی است که بر هیچ‌کس پوشیده نیست، مساله حیاتی که ذکر خیرش همیشه در فضاهای مختلف از اجتماعی گرفته تا سیاسی، فرهنگی و... مطرح می‌شود و همه ما از بچگی تا به الان با انواع توصیه‌هایی در این زمینه بزرگ شده‌ایم و همچنان با آنها دست و پنجه نرم می‌کنیم.

خلاصه آن‌که از جایی که اهمیت این موضوع را هیچ وقت و در هیچ سنی نمی‌شود نادیده گرفت، تلویزیون هم دست به کار شده و برنامه‌ای آموزش محور با سبك جدید آموزش در بستر امنیت را روی آنتن برده است.

این برنامه با عنوان «چتر نجات» به تهیه کنندگی مهدی رضوانی از تیرماه امسال همزمان با سفرها و هشدارهایی در این باره پخش خود را آغاز کرد، جریانی که همچنان پنجشنبه‌ها ادامه دارد و ساعت ۲۰ روی آنتن شبکه آموزش می‌رود. تا الان هم از ۵۲ قسمتی که در نظر گرفته شده، ۱۸ برنامه به روی آنتن رفته و احتمال ساخت فصل‌های بعدی آن نیز از همین الان مطرح شده است.

در این برنامه درباره امنیت و مهارت‌هایش صحبت می‌شود و به مخاطب در گونه‌های مختلف آموزش می‌دهند تا در مواجهه با اتفاقات مختلف چگونه می‌تواند امنیت خود را حفظ کند.

رضوانی درباره شکل‌گیری این برنامه می‌گوید: ما دیدیم که با تغییر سبك زندگی مردم و دیجیتالی شدن آن، خیلی اتفاقات تغییر کرده و در ادامه این جریان نوع خطراتی که مردم را تهدید می‌کند هم عوض شده است. در زمانی بیشترین دغدغه امنیتی تلاش برای جلوگیری از سرقت پول، خانه و.... بود اما امروز اگر به عنوان مثال اطلاعات شخصی هر کسی لو یا به سرقت برود، ممکن است تهدیدهایی برای جان، مال و بخش‌های مختلف زندگی او پیش بیاید، از همین رو ما حس کردیم که لازم است تا به مردم آموزش‌های تازه‌ای بدهیم که به‌واسطه کسب آنها به خود مراقبتی که لازم است برسند. جرقه چتر نجات هم از اینجا زده شد و در ادامه به همراه اتاق فکر گروه به موضوعات زیادی رسیدیم که در جریان آن اگر امنیت خودمان را بالا ببریم امنیت جامعه را هم افزایش می‌دهیم.

او در پاسخ به این که چه شد پایشان به شبکه آموزش باز شد، ادامه داد: بعد از بررسی فضاهایی که ظرفیت تولید چنین برنامه‌ای را داشتند به رسانه ملی که پرمخاطب‌ترین رسانه کشور است رسیدیم. در ادامه هم در بین شبکه‌ها دیدیم که بستر ساخت این برنامه در شبکه آموزش فراهم است. شاید خیلی از شبکه‌های دیگر پربیننده‌تر باشند اما ما می‌خواستیم به رسانه ملی کمکی کرده باشیم تا شبکه‌ها مأموریت محور جلو بروند چرا که تا زمانی که تهیه‌کننده‌ها مأموریت شبکه‌ها را نشناسند و فقط بیننده را مدنظر قرار دهند؛ کمکی به این رسانه نمی‌شود و ما می‌خواستیم در جهت مسیری که درست‌تر است پیش برویم، به همین دلیل به سراغ شبکه آموزش رفتیم و آنها هم از این طرح استقبال زیادی کردند. من معتقدم اگر همه شبکه‌ها بر مبنای مأموریتی که دارند جلو بروند، تولیداتشان هم تقویت می‌شود مثل شبکه سلامت، آموزش و....

خطرات تازه با تغییر سبك زندگی

رضوانی در ادامه از رسیدن به طرح مشخصی که قرار است در ۵۲ قسمت ارائه شود، گفت و افزود: شروع کار ما فصل سفر بود و گفتیم که مهارت‌ها، بایدها و نبایدهایی که لازم است را به مردم یاد دهیم و یادآوری کنیم، چرا که تغییر سبك زندگی روی این موضوع هم تأثیر گذاشته است. نیاز و عدم نیاز بعضی کشورها به ویزا، اعتبار پاسپورت، ارائه اطلاعات برای کسب مدارك لازم و... از مواردی‌اند که در قسمت‌های اول این برنامه مطرح شد. به عنوان نمونه گاهی دیده شده که شخصی اطلاعات غیرضروری را ارائه کرده و در ادامه ناخواسته به جاسوس تبدیل شده است. بعد از آن هم احتیاط‌های حین سفر را مطرح کردیم و در برنامه گفتیم که حتی یك کاغذ را هم برای انتقال از کسی قبول نکنید چون ما با مشکلات متعددی در این زمینه مواجه شدیم. امروز ایرانیان زیادی در کشورهای مختلف به دلیل همین ناآگاهی‌ها در زندان هستند، مثل خانواده‌ای که سه نسل از پدربزرگ و مادربزرگ گرفته تا نوه‌ها و بچه‌های آن در زندان‌های مالزی هستند، چرا که در ازای سفر ارزان قیمت به آنها پیشنهاد داده شده که چند بار اضافه را هم باخود ببرند، باری که مواد مخدر بود و آنها را گرفتار کرد.

خلاصه آن که رفع خطرها و موانعی که امنیت افراد را خدشه‌دار می‌کنند، رسالت اصلی این برنامه است که بخش‌های مختلفی هم دارد، اتفاقی که رضوانی درباره‌اش گفت: بعد از جلساتی که داشتیم دیدیم ضعف‌های زیادی در حوزه‌هایی مثل نه گفتن و مهارت‌های شخصی امنیتی داریم. به عنوان مثال از آنجایی که ما ایرانی‌ها احساسات زیادی داریم، گاهی با صحبت از بعضی مقدسات و موارد دیگری مثل هدیه گرفتن، به خواسته طرف مقابل که شاید تبعات سویی داشته باشد، تن می‌دهیم، اتفاقی که بعضی‌ها با تکنیك کولی گرفتن از آن بهره می‌برند. در این میان ما این که چطور در برابر چنین مواردی قدرت نه گفتن داشته باشیم را به همراه موارد امنیتی و مصداق‌های واقعی که رخ داده را نمایش می‌دهیم.

رضوانی می‌گوید که از آنجایی که جنس این مسائل تلخ است و بیان صرف آن ممکن است حس ناامنی در مردم ایجاد کند، برای جلوگیری از این موضوع سعی کرده‌اند تا برنامه را به شکل شیرین و طنزآلود ارائه دهند که هم مخاطب خسته نشود و هم حس ناامنی را به او القا نکنند.

انیمیشن، فیلم و...

و اما ریتم چتر نجات به چه شکل است؟ این برنامه با پلاتو ورودی شروع می‌شود و بعد از پخش تیتراژ صحبت‌های کارشناسی آغازکننده ماجراست. در ابتدا حدود سه دقیقه کارشناس برنامه از موضوع آن قسمت می‌گوید و بعد از این گپ کوتاه بخش موشن گرافیك پخش می‌شود. این بخش به گفته رضوانی حکم همان تخته‌ای را دارد که زمان توضیح مطلبی روی آن طرح می‌کشیم تا طرف مقابل کامل متوجه موضوع شود. در این قسمت موضوع برنامه و صحبت‌هایی که قرار است مطرح شود در قالب موشن گرافیك ارائه می‌شود.

فیلم کوتاه با داستان واقعی

بعد از آن هم گفت‌وگوی کارشناسی چند دقیقه‌ای ادامه پیدا می‌کند و در ادامه فیلم کوتاهی متناسب با موضوع برنامه پخش می‌شود. این فیلم بین ۸ تا ۱۶ دقیقه است که در طول آن تلاش می‌شود یکی از مسائلی که در واقعیت هم به تناسب بحث هر قسمت در جامعه رخ داده را به مردم نشان دهند. در این فیلم‌ها با توجه به بودجه شبکه و وضعیت مالی صدا و سیما که به تبع آن نمی‌شود به سراغ هر چهره‌ای رفت، بازیگرانی حضور دارند که خیلی‌ها آن‌ها را می‌شناسند ولی این روزها کم‌کارتر از برخی از همکاران خود هستند. افرادی چون حسن اسدی، شهرام آریا، مجید حاجی‌زاده و....

یکی دیگر از بخش‌های برنامه هم به انیمیشن‌های کوتاهی اختصاص دارد که بهرام عظیمی آنها را طراحی کرده و جذابیت‌های ویژه‌ای دارد. این آیتم هم بعد از چند دقیقه گفت‌وگو به روی آنتن می‌رود.

یك امتحان مخفی

در کنار اینها از بخش‌های جذابی که در چتر نجات وجود دارد، باید به دوربین مخفی آن هم اشاره کرد. در این بخش به جز چند برنامه که به جای آن گزارش مردمی داشتند، گروهی با طرح موضوعاتی که وجود دارد، واقعیت کف جامعه را منعکس می‌کنند. رضوانی در این باره می‌گوید: ما مسائل مختلفی که در حوزه امنیت مطرح است را در دل جامعه منعکس می‌کنیم و رو در روی آنها را به شکل یك امتحان با مردم در میان می‌گذاریم، اتفاقاتی اگر واقعی بودند، هر کدام می‌توانستند بسیار خطرآفرین باشد، به عنوان مثال یکی از آسیب‌هایی که داریم بنگاه‌های کاریابی بین‌المللی است که گاهی اطلاعات زیادی را از شما می‌گیرند بدون آن که در نهایت چیزی دستتان را بگیرد، این اطلاعات و در مقابل آن کارهایی که از شما می‌خواهند گاهی آسیب‌هایی مثل جاسوسی دارد.

«باحالی وود» هم بخش دیگری است که در طول آن از فیلم‌های خارجی استفاده می‌شود و روی آن دوبله‌هایی متناسب با موضوع گذاشته می‌شود. این آیتم هم به گفته رضوانی مورد استقبال قرار گرفته است.

> تغییر سبك زندگی مردم و دیجیتالی شدن آن، خیلی اتفاقات تغییر کرده و در ادامه این جریان نوع خطراتی که مردم را تهدید می‌کند هم عوض شده است
> از همین رو ما حس کردیم که لازم است تا به مردم آموزش‌های تازه‌ای بدهیم که به‌واسطه کسب آنها به خود مراقبتی که لازم است برسند



این داستان ادامه دارد...

مکث

تهیه‌کننده چتر نجات درباره عنوان برنامه می‌گوید از این جهت آن را انتخاب کرده که وقتی در حال سقوط باشی فقط یك چتر نجات می‌تواند حافظ جان تو باشد.

او همچنین نوید ساخت چتر نجات ۲، ۳و... را داد و گفت: در ۴۰ دقیقه ما تلاش می‌کنیم تا مراتب خودمراقبتی را به مردم آموزش دهیم، به طوری که مخاطب خسته نشود. همچنین برای این برنامه استودیو گریزی را در دستور کارمان قرار دادیم چرا که خیلی از تولیدات امروز در فضای ثابتی هستند که خسته کننده است، به همین دلیل برای فرار از آن مثلا برنامه مربوط به سفر را در هتل گرفتیم و مواردی از این دست که با موضوع به شکل هماهنگ پیش می‌رود. علاوه بر این‌ها بعد از این سری تلاش ما این است تا آن را در فصل‌های بعدی نیز ادامه دهیم و حتی بازپخش آن را در شبکه‌های دیگر هم داشته باشیم.

کی؟

اشکان حاجی عبداللهی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی «مشق دو» در گفت‌وگو فارس از زمان پخش این برنامه گفت.

چه زمانی پخش می‌شود؟ به گفته تهیه‌کننده این برنامه در ده قسمت ده دقیقه روی آنتن شبکه دو می‌رود و باتوجه به دهه فجر و انتخابات مجلس، بهمن به عنوان زمان پخش این برنامه در نظر گرفته شده است.

دیگر چه گفت؟ حاجی عبداللهی بیان کرد: با تدبیر مدیریت شبکه دو و مدیریت گروه کودك و نوجوانان در خصوص تولید برنامه‌ای مخصوص نوجوانان با محوریت بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی تصمیم‌گیری شد و از ماه‌های گذشته جلسات و اتاق فکر این برنامه تشکیل گردید. شاکله این برنامه حضور نوجوانان است و تاکنون این برنامه بالغ بر ۲۵۰ نوجوان را در سراسر کشور مخصوصا استان‌های تهران، خراسان رضوی، البرز، اصفهان، قم، فارس و آذربایجان شرقی درگیر کرده است که به صورت حضوری و مجازی در خصوص برنامه و چگونگی آن بحث و تبادل نظر می‌شود. در ریزترین مباحث برنامه، نظر نوجوانان و اتاق فکر اخذ شده و می‌شود و به دنبال این بودیم که این برنامه توسط نوجوانان طراحی و تولید شود که این امر محقق شد. میانگین سنی عوامل این برنامه ۲۲ و اتاق فکر این برنامه ۱۹ سال است. در اتاق فکر غیر از نوجوانان، دانشجویان رشته‌های مرتبط با ارتباطات و هنر نیز حضور دارند که دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه‌های صداوسیما، سوره، تهران و علامه طباطبایی از جمله آنان هستند. از همه نوجوانان عزیز دعوت می‌کنم به کمك این برنامه بیایند. این برنامه فرصتی برای بیان حرف‌های نوجوانان توسط خود نوجوانان است. علاقه مندان می‌توانند از طریق شبکه‌های اجتماعی به صفحه برنامه با نام mashqe2 مراجعه کنند. مشق دو، کاری از گروه کودك و نوجوان شبکه دو است که به تهیه کنندگی اشکان حاجی عبداللهی روی آنتن می‌رود و ساناز احسانی، شقایق رحیمی، کوثر سنجریان، محمدمهدی کرباسیون، محمدجواد کشانی، امیرفتاحی، محمد ذکاوت، محمد صادق تربتیان، محمد مرادی، حسین عباسی، محمد قهرمانی، علی اصغر عبداللهی، محمدجواد اصلانی، محمدحسین کرباسیون، فرزین زینالی و محمدرضا کشکولی از جمله عوامل و اعضای اتاق فکر هستند.

چه؟

عرب امیری گفت: کودك و نوجوان امروز نیازمند تولیدات وطنی است تا با فرهنگ ایرانی آشنا شود.

چه کسی؟ نسیم عرب امیری

کجا؟ نویسنده سریال «حکایت‌های کمال»

چی گفت؟ در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: نگارش «حکایت‌های کمال» حدود شش ماه طول کشید و ما به عنوان نویسندگان این مجموعه تلاش کردیم کاری جذاب و شیرین برای مخاطبان تلویزیون خلق کنیم. من به شخصه به ایجاد حال خوب و دادن امید به مخاطب معتقد هستم و از آنجا که خودم سال‌ها در حوزه ادبیات مکتوب کار کرده‌ام به اقتباس از آثار مکتوب هم علاقه‌مند هستم. حتی فیلمنامه‌نویسی را با اقتباس از نخستین کتاب خودم آغاز کردم و سال‌ها پیش مجموعه پویانمایی ۵۲ قسمتی بر اساس این کتاب در مرکز صبا مصوب شد و فیلمنامه‌هایش نیز توسط خود من نگارش و آماده شد. متاسفانه آن کار به خاطر شرایط مالی تهیه‌کننده و هزینه‌های بالا تا امروز به تولید نرسیده، اما زمینه‌ای شد که به شکل جدی و حرفه‌ای به فیلمنامه‌نویسی ورود کنم.

دیگه چی گفت؟ ما به عنوان نویسندگان فیلمنامه، ساعت‌ها با هم جلسه می‌گذاشتیم و درباره طرح‌ها و فیلمنامه‌ها گفت‌وگو می‌کردیم. کار ابتدا قرار بود برای مخاطب کودك و نوجوان ساخته شود و بعد از نگارش، فیلمنامه‌ها به قدری روی کاغذ جذاب و بانمك از کار در آمده بود که تصمیم گرفته شد خانواده نیز در کار دخیل شود تا علاوه بر کودك و نوجوان، آنها نیز به تماشای سریال بنشینند. خوشبختانه این اتفاق افتاد و آن‌طور که از مخاطبان بازخورد گرفته‌ام، این کار از هر سن‌وسالی مخاطب دارد. دلیل آن هم روشن است. اول این‌که این فضا و دیدن حوض‌های قدیمی، مرغ و خروس در حیاط خانه و بازی‌های قدیمی کودکانه برای کودك آپارتمان‌نشین امروز که مدام با لپ‌تاپ و تبلت بازی می‌کند و سروکار دارد، غریب و کنجکاو برانگیز است و از آنجا که کودکان کنجکاو هستند تا در مورد ناشناخته‌ها و نادیده‌ها بیشتر ببینند و بدانند جذب فضای سریال شده‌اند و بزرگسالان نیز به خاطر این‌که فضای سریال را زندگی کرده‌اند و آن را دیده‌اند، حس نوستالژیك آن را دوست دارند.



انتصاب مشاور معاون برون مرزی صداوسیما

با حکم معاون برون مرزی رسانه ملی، حمیدرضا قربانی حسن سرایی به سمت «مشاور معاون برون مرزی در رسیدگی به امور ویژه» منصوب شد.

به گزارش جام جم، پیمان جبلی معاون برون مرزی صداوسیما طی حکمی، حمیدرضا قربانی حسن سرایی را که پیش از این مدیریت کانال اردوی شبکه سحر را عهده دار بود، به سمت «مشاور معاون برون مرزی در رسیدگی به امور ویژه» منصوب کرد.

قربانی همچنین عهده داری مدیریت دفتر صدا و سیما در اسلام آباد مرکز پاکستان را نیز در کارنامه اجرایی‌اش دارد. وی دانش‌آموخته رشته زبان و ادبیات فرانسوی در مقطع کارشناسی ارشد از دانشگاه تهران است و از جمله مسئولیت های پیشین وی می‌توان به مدیریت سیمای فرانسوی شبکه جهانی سحر اشاره کرد.

خبر

تطابق بودجه بی‌بی‌سی فارسی با کل بودجه رسانه ملی

عضو فراکسیون نمایندگان ولایی مجلس گفت: سرمایه‌گذاری روی رسانه‌ها در کشور باید به یك فرهنگ تبدیل شود، چراکه بسیاری از کشورها در حال حاضر روی رسانه‌های خود سرمایه‌گذاری بزرگی انجام می‌دهند.

عباس پاپی‌زاده در گفت‌وگو با آنا با اشاره به شرایط نامطلوب بودجه شبکه‌های برون‌مرزی و ماموریت‌های سنگین این شبکه‌ها در مقابله با استکبار رسانه‌ای غرب گفت: دنیای امروز تحت سیطره رسانه‌ها قرار گرفته و مردم جهان تحت تاثیر بمباران رسانه‌ای قرار دارند به نوعی که رسانه‌ها قسمت عمده‌ای از ماموریت جنگ علیه کشورها را به‌عهده گرفته و هر روز این جنگ را وسیع‌تر و پرمخاطره‌تر می‌کنند.

وی با بیان این که امروز کسی دیگر نمی‌تواند از تاثیر بی‌امان رسانه‌ها چشم‌پوشی کند، عنوان کرد: در جهان امروز رسانه‌های زیادی رشد و نمو کرده‌اند که هر کدام اهداف و نگرش خود را تبلیغ می‌کنند. در این میان رسانه‌هایی هم وجود دارند که آغازگر جنگ علیه کشورها هستند. جنگی که با تبلیغات منفی علیه فرهنگ، اقتصاد و اجتماع کشور رقیب کلید می‌خورد. این رسانه‌ها می‌کوشند بسیاری از رفتارها و جریانات فکری را شکل دهند.

عضو فراکسیون نمایندگان ولایی مجلس با اشاره به جنگ رسانه‌ای آمریکا و هم‌پیمانانش علیه ایران تاکید کرد: آمریکا پیرو شکست‌های متعدد در ۴۰ سال اخیر همواره دست از خباثت خود نکشیده و می‌کوشد دشمنی خود را با ایران از طریق رسانه‌ها. رسانه‌هایی که ماهیتا برپایه عناد و دشمنی شکل گرفته‌اند. دنبال کند تا از این طریق یك جنگ تمام عیار روانی علیه ایران راه بیندازد. جنگی که حتما خسارت بار است و باید برای مقابله با آن تجهیزات و ادواتی فراهم کرد چراکه قطعا تاثیرات این جنگ بیش از جنگ فیزیکی است و افکار انسان‌ها همواره قربانی این جنگ می‌شود.

پاپی‌زاده با اشاره به نقش و اهمیت شبکه‌های برون‌مرزی در جنگ رسانه‌ای دشمن تصریح کرد: به طور قطع این شبکه‌های برون‌مرزی کشور همچون پرس‌تی‌وی، العالم، الکوثر و... هستند که در صف اول جنگ رسانه‌ای دشمن ایستاده و باید افکار عمومی را از نیرنگ و پلیدی دشمنان آگاه سازند؛ بنابراین در گام نخست باید دانست این شبکه‌ها ماموریت‌های خطیری دارند که حتی شاید دیده نشوند.

این نماینده مجلس ادامه داد: همچنین تاثیر شبکه‌های برون‌مرزی صداوسیما را نمی‌توان بر مبنای بسط و گسترش آرمان و اهداف انقلاب اسلامی نادیده گرفت. امروز آزادیخواهان جهان بیش از پیش به آرمان و اهداف انقلاب اسلامی پی برده‌اند و همواره درصدد این هستند تا همگام با آرمان انقلاب اسلامی پرده از چهره مستکبران بردارند. بنابراین شبکه‌های برون مرزی در این بخش هم باید سرآمد باشند که تاکنون این چنین بوده و اما برای رسیدن به اهداف والاتر، نیاز به حمایت دارند.

پاپی‌زاده افزود: قطعا با سرمایه‌گذاری مناسب روی رسانه‌ها اهداف ملی و جهانی بهتر پیش خواهد رفت. در این رهگذار رسانه‌هایی چون شبکه‌های برون مرزی رسانه ملی هم نیازمند سرمایه‌گذاری کلان هستند و باید از آنها به درستی حمایت کرد.