آموزش همدلی به کودکان در عصر فردگرایی

آموزش همدلی به کودکان در عصر حاضر به یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های والدین تبدیل شده است، زیرا در عصر فردگرایی و خودشیفتگی امروز که ارتباطات واقعی رنگ باخته‌اند و افراد بیشتر زمان خود را صرف شبکه‌های اجتماعی می‌کنند، میزان توجه به همدلی نیز رنگ باخته است. میشل بوربا، مربی و مشاور مشهور بین‌المللی در مورد آموزش همدلی به کودکان چند توصیه می‌کند: ۱ـ سواد عاطفی را ارتقا دهید. به این معنی که برای درک احساسات خود و دیگران زمانی جداگانه و برنامه‌ریزی شده به هرکاری اختصاص دهیم. به‌عنوان مثال بهتر است غذا را در جمع خانوادگی میل کنید. تلفن‌همراه را کنار بگذارید و با هم صحبت کنید. ۲ ـ یک بیانیه مأموریت خانوادگی درست کنید. به بچه‌های خود بگویید این چیزی است که خانواده ما طرفدار آن است؛ بنابراین از شما انتظار می‌رود که نسبت به دیگران مهربان و نسبت به آنها مسئولیت اجتماعی داشته باشید. ۳ ـ به دیگران توجه کنید. به بچه‌های خود بیاموزید که سوالات خود را در زمینه‌های مختلف بپرسند. مثلا این‌که حس من نسبت به افراد دیگر چگونه است؟ یا وقتی او را تنبیه می‌کنید دلیل آن را نیز مطرح کنید. ۴ ـ حل تعارض را آموزش دهید. بوربا می‌گوید: من بچه‌های کوچک‌تر را تشویق می‌کنم تا با بازی سنگ ـ کاغذ ـ قیچی که همدلی را از طریق بازی آموزش می‌دهد، تعارضات را حل کنند. این راه یک روش قدیمی اما خوب است.

درنگ

بحران هویت

بسیاری از والدین ناخواسته و ندانسته پای فرزندانشان را به فضای مجازی باز می‌کنند و نسبت به ضربه‌هایی که به‌واسطه این کار بر پیکره هویت و روح کودک وارد می‌شود، آگاه نیستند.

به عقیده روان‌شناسان، کودکانی که در این مسیر می‌افتند و زندگی‌شان از همان ابتدا به فضای مجازی گره می‌خورد، چون از ابتدا معیار ارزیابی برای آنها فاکتورهای بیرونی تعریف شده است، در بزرگسالی بادکنک‌های توخالی می‌شوند که ممکن است ظاهر خیلی خوبی داشته باشند اما بی‌هویت هستند و خودشان نمی‌توانند برای خودشان تفکر کنند. فلسفه و معنا و مفهومی برای زندگی‌شان ندارند، چرا که رقابت برای این‌که من بخواهم ظاهرم را هر روز بهتر از دیروز کنم یک سیر پایان‌ناپذیر است، لذا این افراد در ورطه‌ای می‌افتند که مثل گرداب است و نهایت آن سرنگونی است.

همچنین بحران هویتی بچه‌ها سبب می‌شود تا بسیاری از این کودکان در بزرگسالی اقدام به خودکشی، خودزنی، اعتیاد و بقیه جرائم کنند زیرا میان آنچه در بیرون است و بین آنچه درون زندگی فرد است یک شکاف و کشمکش عمیق ایجاد می‌شود.

در این شرایط برخی از افراد می‌توانند در مسیری قرار بگیرند که هدف و معنایی برای خود پیدا کنند و این کشمکش کمتر شود اما بعضی‌ها عاجز می‌شوند. از سوی دیگر، کسی که بلاگر است با کسانی دوست می‌شود که زندگی شبیه به او را دارد و این سبب شکل‌گیری یک رقابت منفی و بی‌معنایی و تخریب‌کننده می‌شود.

«جام جم» در گفت‌وگو با کارشناسان آسیب‌های «کودک بلاگری» را بررسی می‌کند

هویت پوچ کودک بلاگرها

زهرا حامدی
گروه جامعه

اگر تا چند سال پیش پدر و مادرها برای تحقق رویاهای فرزندان‌شان تلاش می‌کردند حالا با وجود اینستاگرام و ظهور پدیده «کودک‌بلاگری» زمین بازی عوض شده و دیگر این نوزادان و کودکان هستند که ابزار تعبیر رویاهای چندین و چندساله والدین‌شان می‌شوند!

نامش خاص است. صورتی گرد با چشمان درشت آبی دارد. دختربچه‌ای حدودا ۷-۶ ساله است اما صفحه اینستاگرامش یک میلیون فالوئر یا همان دنبال‌کننده دارد! به لطف تلاش‌های مادر تاکنون ۱۲۰۰پست از حالات و حرکات مختلف این کودک از بدو تولد تاکنون در این صفحه منتشر شده است. حالا که کمی قد کشیده و بزرگ شده کار مدلینگ کودک آغاز شده است و هرروز با صحنه‌گردانی مادر، به جای بازی و سیر در حال و هوای کودکی خود، معصومیتش با یک استایل و ژست متفاوت مقابل دوربین قرار می‌گیرد تا مبادا مخاطبان خسته شوند و کسب و کار چندساله والدین از سکه بیفتد!

این ماجرا توصیف اندکی از یکی از چند ده صفحه کودک بلاگرهای ایران است؛ کودکانی که با تصمیم جبرگرایانه والدین در شرایطی وارد آشفته‌بازار اینستاگرام می‌شوند که هیچ قدرت تفکر و تصمیم‌گیری از خود ندارند و به‌جای گذران دوران کودکی و شکوفاکردن استعدادهایشان، محکوم به فعالیت در مسیری می‌شوند که هیچ حقی در انتخابش نداشته‌اند.

گرچه شاید در ظاهر زندگی این کودکان بسیار زیبا، راحت و مرفه به‌نظر می‌رسد اما در پس این ویترین پرزرق و برق، هویت و روح کودک است که خواسته یا ناخواسته به یغما می‌رود. به گفته روان‌شناسان نوع نگاه و برداشت والدین نسبت به فرزندانشان در سرنوشت آنان بسیار نقش دارد. دکتر صدیقه بزازان، روان‌شناس کودک در گفت‌وگو با جام‌جم می‌گوید: ما باید کودکانمان را مثل یک باغبان پرورش دهیم نه مانند یک نجار، چیزی را که می‌خواهیم از آنها بسازیم.

برش

کودک‌بلاگری به چه قیمت؟

دکتر بزازان در توصیه به پدر و مادرهایی که از کودکان خود در اینستاگرام استفاده می‌کنند، می‌گوید: بهترین توصیه این است که این دسته از پدر و مادرها در ابتدا از خودشان بپرسند که هدفشان از این کار چیست؟ آیا درآمدزایی در سبک و سنگین کردن آسیب‌ها و مزایای این کار می‌ارزد به این‌که آینده بچه را به این شکل جلو ببرند؟ دومین توصیه نیز این است که دورنمای بیشتری نسبت به آینده فرزندشان داشته باشند؛ یعنی خانواده‌ها به‌جای این‌که از لحاظ علمی، ورزشی، هنری و... فرزند خود را کارآمد کنند، بچه‌ها را در حوزه‌های دیگر می‌برند و این مانند میوه‌ای می‌شود که ظاهر بسیار زیبایی دارد اما طعم و مزه‌ای ندارد.

بلاگرهای امروز، کودکان بی‌هویت آینده

براساس گزارش صندوق کودکان سازمان ملل متحد (یونیسف) درخصوص بررسی آسیب‌های انتشار تصاویر کودکان در فضای مجازی، به‌دست آوردن مهارت‌های والدگری در عصر دیجیتال کار آسانی نیست؛ رسانه‌های اجتماعی، تلفن‌های هوشمند و سایر فناوری‌ها با سرعتی در حال پیشرفت هستند که به نظر می‌رسد سریع‌تر از فرزندان ما رشد می‌کنند و همیشه روشن نیست که چگونه از آنها به‌طور ایمن استفاده کنیم؛ حتی وقتی بهترین نیت و هدف را دارید. لذا در چنین شرایطی توجه والدین در نوع نگاه و رویکرد خود به فرزندشان بسیار حساس و مهم است.

بزازان در این‌باره می‌گوید: در حال حاضر نگاه اکثر والدین این است که فرزندانشان را در جهتی که خودشان می‌خواهند سوق دهند و این در روش فرزندپروری صددرصد ناکارآمد است زیرا مهم‌ترین وظیفه پدر و مادر کشف استعدادها و توانایی‌های کودک و پرورش آنهاست.

پس وقتی ما شروع می‌کنیم به نمایش کودک در دنیای مجازی، اتفاقی که می‌افتد این است که خواه‌ناخواه آنها را در مسیری قرار می‌دهیم که مدنظر خودمان است؛ به‌عبارتی دیگر من به‌عنوان والد، بچه را در مسیری می‌فرستم که از همان ابتدا به کودک این‌گونه القا می‌کند که نگاه جامعه به تو خیلی مهم‌تر از نگاه خودت به خودت است. اینجاست که کودکان بی‌هویت می‌شوند یعنی هویتشان یک هویت عاریتی می‌شود که قرار است آن را از سرپرست‌ها و محیط بیرونی دریافت کنند و این یعنی ما در دنیای درونی هیچ معیاری برای ارزیابی خودمان نخواهیم داشت.

این روان‌شناس کودک همچنین بیان می‌کند: فرض کنید کودکی که اکنون شما پرورش می‌دهید در آینده قرار است یک شخص مهم در جامعه یا سیاستمدار شود. اگر این فرد در دنیای مجازی به این سبک جلو برود آیا در آینده حرفی برای گفتن خواهد داشت؟ برخی از والدین هم هستند که از اندام‌های مختلف کودکان‌شان مانند دست، پا و پشت بچه عکس می‌اندازند، در اینجا هم لازم است که پدر و مادر اول تکلیف‌شان را با خودشان روشن کنند؛ این‌که چه وظیفه‌ای در قبال فرزندشان دارند. آیا می‌خواهند فرزندشان را در قالبی که خودشان از پیش تعیین کرده‌اند پیش ببرند یا می‌خواهند محیط بهتری را برای او آماده کنند تا بتوانند به نحو احسن پرورش پیدا کنند؟ به‌طور کلی در حال حاضر ناخودآگاه ما داریم بچه‌هایمان را در مسیر رقابتی، قضاوتی و مقایسه‌ای می‌بریم که عواقب خوبی نخواهد داشت.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۷۸۰

جدول عادی

افقی: ۱) ناشناخته- بخش سردکننده موتور خودرو ۲) جام ورزشی- کشتن با نیت قبلی- رفت و آمد ۳) تخلص شعری زنده‌یاد سلمان هراتی- سرزنش‌کننده- راهنما و مرشد ۴) مربوط به نبی- خاکستر- شکفته شده ۵) بنیان نهادن- جنگ و کارزار ۶) شخص- عبادت کردن- دوره پیش‌دبستانی ۷) زیور و زینت- نویسنده- در را به چارچوب متصل می‌کند ۸) دولت‌ها- پینوکیو را فریب می‌داد- پول تایلند ۹) لقب شیطان- یکتا- به دور از نقص و محدودیت ۱۰) از گردشگاه‌های زیبای تبریز- شاعر سرشناس ادبیات شیلی- نفس بلند ۱۱) شیرینی سنتی تبریز- شنوایی ۱۲) مذهب بومی ژاپن- سوراخ کردن- لازم ۱۳) حسرت- از واجبات نماز- سازمان علمی و فرهنگی وابسته به سازمان ملل متحد ۱۴) فیلمی ساخته آیدا پناهنده با بازی الناز شاکردوست- دخالت کردن در کاری- گازی از هالوژن‌ها ۱۵) متساوی‌الاضلاع- پایه.

عمودی: ۱) شاخه‌ای از فیزیک- ضربه‌ای در بدمینتون ۲) جذب‌کننده- اهل ساوه- آسان ۳) عالم وهم و خیال- خوار و زبون- پیمان تجارت آزاد آمریکای شمالی ۴) پشت سر هم- آهن‌ربا- بله انگلیسی ۵) دیدار- وسیله تزریق آمپول- موزه پاریس ۶) درس دادن- دوست صمیمی- اردوگاه ۷) نقش هنری- زورگو- فارغ البال ۸) بسیار مرغوب- پرنده‌ای شکاری با منقار کوتاه- کوشا ۹) پی در پی- سالم- عادت ۱۰) دستی- شکیبا- خوشبوکننده شیرینی ۱۱) بینی- مونس- عطا و بخشش ۱۲) عید ویتنام- نوعی ماهی استخوانی دریای خزر- بیماری عفونی جوندگان ۱۳) پایتخت لهستان- دوبرابر- از نژادهای سگ ۱۴) پشت سر هم- هفته‌نامه طنز کیومرث صابری- بدون آستر ۱۵) آنچه از توتون و تنباکو استعمال می‌شود- حریف جنگی.

جدول ویژه

افقی: ۱) تک‌چهره- خیره شدن ۲) پسندیده- اتومبیل جهانگردی- نویسنده ۳) رمان شارلوت برونته انگلیسی- امیدوار کردن- فرقه‌ای مذهبی در هند ۴) معصیت- مالیات مرزی- زیبا و دلپسند ۵) عشق پرنده- فلانی ۶) جام جهان‌نما- شاگرد مغازه- ضیافت ۷) سرگرمی- حکایت‌کننده- مسگر ۸) خالص- رمانی به قلم مارگارت اتوود، نویسنده کانادایی- سوگند ۹) هستی- کوه آتشفشانی ایتالیا- قدرت ۱۰) الماس درخشنده- میوه آماده چیدن- چهره ۱۱) صحیح- خلأ ۱۲) تماشایی- پدر عمار- راه فرار ۱۳) به یکباره- انسان- دوره‌ای از زندگی زنان ۱۴) طفل- موزه مشهور فلورانس- بیماری سبزی و آب آلوده ۱۵) نشانه تصویری سه بعدی که با تکنولوژی لیزر بصورت برچسب تولید می‌شود- نوعی تغییر شیمیایی در ترکیب‌های آلی.

عمودی: ۱) برجسته‌ترین اثر نظامی- داستانی نوشته هرمان ملویل ۲) استوار- دارای تعصب نسبت به عقاید کهنه- خدای موسی(ع) ۳) تنظیم کلی موتور خودرو- در کار دیگران مداخله می‌کند- پرنده منقرض‌شده اقیانوس هند ۴) شیطان- نگاه کردن- همگی ۵) خطاب غیرمودبانه- سیم بکسل- تکخوان اپرا ۶) نوعی پارچه با الیاف مصنوعی- طالع- قابلمه بزرگ ۷) شایعه- زحمت دادن- موسس سلسله گورکانیان ۸) نخجیر- آهنگساز آلمانی قرن نوزدهم- به جا آوردن ۹) از القاب اشرافی اروپا- سردار رومی که مغلوب سورنا شد- دریا ۱۰) صندوقچه جواهرات- جانور تک‌سلولی- پیوسته ۱۱) مکافات- اهل هند- نشانه ۱۲) دارژگوش- سبک معماری رومی- پیرو دین حضرت موسی(ع) ۱۳) پیروی کردن- حقیرترین- متداول ۱۴) رئیس نقالان در دوره صفوی- فیستول- ورزشی گروهی ۱۵) چگونگی عملکرد اجزا در یک دستگاه- از گران‌ترین غذاهای جهان.

حل جدول عادی ۶۷۷۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ل	ا	ر	و	■	م	ت	ن	ب	ه	■	ب	ا	خ	ت
۲	گ	ن	ب	د	س	ر	خ	■	ک	ر	ا	ن	ق	د	ر
۳	د	ژ	■	■	■	ب	ا	م	ب	و	■	ل	ج	ا	م
۴	گ	پ	س	و	ل	■	ا	م	س	ا	ل	■	ت	گ	■
۵	ا	ت	ش	ب	س	■	ب	ر	گ	ب	و	■	ا	ک	و
۶	س	و	ت	ک	■	م	ش	ک	و	ک	س	ا	■	د	■
۷	ا	ر	و	■	ن	ه	ا	د	■	ت	ک	ر	ا	ر	ی
۸	■	■	پ	ر	و	ر	ش	■	چ	گ	و	ا	ر	■	■
۹	خ	و	ن	ب	ه	ا	■	پ	ل	ی	د	■	ت	س	ت
۱۰	م	ی	ا	ن	■	ب	و	ر	ا	ن	■	د	ب	ی	ر
۱۱	ا	و	ه	■	ت	ا	ی	ی	د	■	ا	ر	ش	ا	د
۱۲	ر	ل	■	م	خ	د	و	ش	■	ا	چ	ا	ر	ه	■
۱۳	■	ن	ق	ل	ل	ی	■	ل	پ	س	و	ز	■	■	ک	چ
۱۴	ا	س	د	ب	ل	ی	و	■	ت	ر	ا	ک	ت	و	ر
۱۵	ا	ل	ی	س	■	م	ن	ط	ر	ه	■	پ	ل	ش	ت

حل جدول ویژه ۶۷۷۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	س	د	ی	م	■	ت	م	س	خ	ر	■	ت	و	ک	ل
۲	ی	و	ن	ی	ف	ر	م	■	ا	ر	ش	ی	د	و	ک
۳	ن	ا	■	■	■	خ	و	ر	ا	ک	■	ن	ا	ه	■
۴	■	ت	ک	ر	ا	ر	■	ا	ر	م	ش	ه	و	ر	■	پ	ک
۵	چ	گ	و	ا	ر	■	ن	س	ی	ا	ن	■	ت	ن	ش
۶	ا	ر	ل	ن	■	پ	ا	و	ا	ر	و	■	ح	ا	ج	ت
۷	ز	ی	پ	■	پ	ا	ر	ک	■	ا	ق	ل	ی	م	ا
۸	■	■	ا	ل	س	ی	د	■	ص	ر	ا	ف	ت	■	■
۹	ژ	و	ل	و	ر	ن	■	ش	ا	ت	ل	■	ا	پ	ه
۱۰	ر	و	م	ل	■	د	ا	ل	ب	ی	■	م	ن	ا	ل
۱۱	ف	د	ر	■	ک	ا	ن	ت	ر	■	ک	ن	ی	ز	و
۱۲	ا	ی	■	م	ا	ن	ت	و	■	ک	ا	ش	ک	ی	■
۱۳	■	ا	ر	ت	ش	■	ح	ک	و	م	ت	■	■	ر	ب
۱۴	ف	ل	و	ر	ی	د	ا	■	س	ر	ب	ه	ز	ی	ر
۱۵	م	ن	ا	و	■	ا	ر	س	ط	و	■	ر	و	ک	ش

GLASS WOOL
شرکت پشم شیشه ایران (سهامی عام)
شماره ثبت ۵۱۵۸۹

آگهی مزایده عمومی (نوبت اول)
فروش کارخانه ایزوگام پشم شیشه ایران

شرکت پشم شیشه ایران (سهامی عام) از شرکت‌های وابسته به شرکت سرمایه گذاری تأمین اجتماعی (شستا) در نظر دارد **کارخانه ایزوگام متعلق به خویش را به همراه کلیه تاسیسات، ماشین‌آلات، تجهیزات انشعابات، برند تجاری به نام «ایزوگام پشم شیشه ایران» و علامت ثبت شده مربوط به آن، واقع در شهرک صنعتی اشتهارد- استان البرز دارای زمین به عرصه ۲۰۹۵۱ متر مربع و اعیان ۷۱۰۰ متر مربع** را به شرح ذیل و به صورت یکجا از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

- **موضوع فعالیت:** تولید عایق رطوبتی پیش ساخته با نام تجاری ایزوگام
- **نشانی مورد مزایده:** استان البرز، شهرک صنعتی اشتهارد، بولوار حسابی غربی، گلچین دوم
- **قیمت پایه مورد مزایده:** ۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- **سپرده شرکت در مزایده:** متقاضیان برای شرکت در مزایده می‌بایست سپرده‌ای به میزان ۵% ارزش پایه مزایده به صورت یک فقره چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت پشم شیشه ایران یا یک فقره ضمانتنامه بانکی با اعتبار ۳ ماهه تهیه و به همراه اسناد و پیشنهاد خود تحویل نمایند.
- **طریقه تهیه اسناد مزایده:** متقاضیان می‌توانند ضمن واریز مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۰۳۷۲۷۹۱۴۰۰۶ نزد بانک صادرات شعبه جاده بوشهر به نام شرکت پشم شیشه ایران (سهامی عام)، از مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۵ لغایت ۱۴۰۳/۰۵/۲۵ در ساعات اداری (۸ صبح الی ۱۶ بعدازظهر) به نشانی: تهران، خیابان ولیعصر نرسیده به چهارراه پارک وی، کوچه خاکزاد، شماره ۲۱ ساختمان صدر تامین، واحد حراست مراجعه نموده و اسناد مزایده را دریافت دارند.
- **زمان بازدید:** امکان بازدید از مورد مزایده از مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۵ لغایت ۱۴۰۳/۰۵/۲۸ در ساعات اداری مهیا می‌باشد که به متقاضیان تاکید می شود از مورد مزایده بازدید به‌عمل آورند.
- **زمان تحویل پیشنهادات:** متقاضیان شرکت در مزایده از مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۵ لغایت ۱۴۰۳/۰۵/۳۰ فرصت خواهند داشت اسناد تکمیل شده مزایده و مبلغ پیشنهادی خود را به همراه سپرده شرکت در مزایده، در پاکت سربسته و پلمپ شده به همان نشانی محل دریافت اسناد (مندرج در فوق)، تحویل داده و رسید دریافت نمایند.

همچنین متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۷۰۴۰۰۸۳۰ (آقای نیک بخت) تماس حاصل نمایند.

- **زمان بازگشایی پاکت های پیشنهاد:** ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۷ در محل تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به چهارراه پارک وی، کوچه خاکزاد، شماره ۲۱ ساختمان صدر تامین خواهد بود. لذا برنده و همچنین نفر دوم و سوم مزایده، پس از کنترل اسناد و مدارک ارسالی و بررسی پیشنهادات ارائه شده، تعیین و اعلام خواهند شد.

تذکر:

۱- پیشنهادات فاقد سپرده، مخدوش، مبهم و یا مشروط از درجه اعتبار ساقط بوده و تکمیل و رعایت مفاد اسناد مزایده الزامی است.

۲- این شرکت در رد یک یا همه پیشنهادات یا قبول هر یک از پیشنهادات واصله مجاز بوده و همچنین برای تمدید مهلت مزایده یا ابطال آن به هر شکل مختار است و متقاضی منجزا حق هرگونه اعتراض و ادعای بعدی را نسبت به مفاد این بند به هر نحو از انحاء از خود سلب و ساقط نمود.

۳- اطلاعات تکمیلی از طریق سایت https://iranglasswool.com اطلاع‌رسانی خواهد شد.