خبر

رادیو محرم رکورد زد

رادیو محرم برای اولین‌بار در طول تاریخ راه‌اندازی رادیو در کشور توانست به رکورد ۲۵ میلیون شنونده در یک ماه دست پیدا کند. محمدجواد حق‌پرست، مدیر واحد فضای مجازی رادیو محرم ضمن اعلام خبر رکوردزنی خبرگزاری و ۲۵ میلیونی رادیو محرم بیان کرد: این اولین‌بار است که یک شبکه رادیویی می‌تواند این حجم از مخاطب را جذب کند. وی در ادامه افزود: نحوه احصای تعداد شنوندگان این شبکه رادیویی صرفا از طریق نرم‌افزار کاربردی ایرانصدا به دست آمده است. در حالی که آمار سایر شنوندگانی که از طریق رادیونما، رادیوهای آنالوگ در خودروها و خانه‌ها و رادیوهای دیجیتال، این موج رادیویی را در ایام محرم برای شنیدن انتخاب کرده‌اند، قابل احصا نبوده و قطعا تعداد شنوندگان این شبکه رادیویی به‌مراتب بیشتر است. حق‌پرست در ادامه افزود: هر مخاطبی که از طریق ایرانصدا حداقل سه دقیقه شنونده این موج باشد، به‌عنوان یک مخاطب در نظر گرفته شده و این مهم بدین معناست که رادیو محرم در این بازه زمانی فقط از طریق نرم‌افزار ایرانصدا بیش از ۷۵ میلیون دقیقه شنیده شده است. وی ضمن بیان توضیحات پیرامون تعداد شنوندگان رادیو محرم به سایر حوزه‌های تحت مدیریت واحد فضای مجازی اشاره کرد و افزود: در بستر فضای مجازی، میانگین بازدید مخاطبان از پست‌های روزانه شبکه‌های اجتماعی گوناگون بسیار چشمگیر بوده است.



رستگاری در دو

برنامه «از سرگذشت» شبکه نسیم در دومین فصل متوالی خود



اینجا روایت سَر نیست، روایت سرگذشت است. جایی در انتهای خاک و زیر یک کلاهخود، می‌نشینند تا از مسیر و دوراهی‌ها بگویند. کلاهخود حضرت عباس(ع) برای همه آنهایی که در مواجهه با دوراهی قرار گرفته‌اند آشناست. تردیدهایی که سرشت خود را از نگاه حضرت عباس (ع) به آب و پایین ریختن و ننوشیدن آن گرفته اما رنگ و بوی امروزی دارد. برنامه از سرگذشت از دوراهی‌های این روزها می‌گوید؛ دو راهی‌هایی که در نهایت به مسیر امام حسین(ع) ختم شده و رنگ و بوی کربلایی دارد. «از سرگذشت» سال گذشته توانست مخاطبان بسیاری را جلب کند، امسال هم روی آنتن رفته تا روایتگر دوراهی و سرگذشت آدم‌ها باشد. این برنامه دو قسمت دارد؛ قسمت اول با مطرح کردن داستان سوژه اجتماعی و در قسمت دوم با حضور یک سلبریتی که زندگی خودش را مطرح می‌کند و نقطه عطفی با سوژه اجتماعی دارد، روایت را پیش می‌برد. در پایان هر قسمت یک کوله به مهمانان برنامه تقدیم خواهد شد تا شاید در روز اربعین مسافر سیدالشهدا باشند. از سرگذشت هر شب ساعت ۲۱ روی آنتن می‌رود. جام‌جم در گزارش پیش رو، جزئیات این فصل از برنامه را در گفت‌وگو با محسن نجفی سولاری تهیه‌کننده، محمد پیوندی کارگردان، علی‌اکبر قلیچ مجری و منا اورعی سردبیر این برنامه جویا شده است.



سپیده اشرفی
گروه رسانه

روایت ۶۰ قصه متفاوت



سری جدید «از سرگذشت» به تهیه‌کنندگی محسن نجفی سولاری و کامران شهریوری و همچنین کارگردانی محمد پیوندی در محرم روی آنتن رفته که مانند قبل، اجرای آن را علی‌اکبر قلیچ در دست دارد. محسن نجفی سولاری از تهیه‌کنندگان برنامه، در خصوص تفاوت امسال برنامه با سال قبل، به جام‌جم می‌گوید: ایده اولیه برنامه، بر اساس قصه‌های مردم عادی و سوژه‌هایی است که سر دو راهی، تصمیمی سرنوشت‌ساز می‌گیرند. امسال هم تصمیم داریم با این ایده پیش برویم. دکور اول مثل سال قبل کلاهخود است و در دکور دوم، چهره سرشناسی حضور دارد. تفاوت برنامه نسبت به سال قبل این است که قصه مهمان سرشناس را می‌شنویم تا بعد از کامل شدن روایت، سراغ نفر بعد برویم. همچنین در لابه‌لای گفت‌وگوها تغییراتی داشتیم که امیدواریم بینندگان بیشتر دوست داشته باشند و بپسندند. تلاش ما در تعامل مناسب با بیننده و بازخوردی است که از مخاطب می‌گیریم و اصلاحات‌مان را در ضبط اعمال می‌کنیم.

وی ادامه می‌دهد: به طور کلی، در برنامه‌های گفت‌وگو محور بر اساس روایت قصه زندگی افراد پیش می‌رود، تلاش می‌شود به نقاط عطف قصه زندگی افراد پرداخته شود. با توجه به نکات و نقدهای سازنده‌ای که سال گذشته دریافت کردیم، امسال تلاش کردیم تغییراتی ایجاد کنیم و قصه مهمان سرشناس را هم بشنویم. در واقع قرار است در ۶۰ شب، ۶۰ قصه متفاوت بشنویم و مهمانانی از شاخه‌های مختلف و افرادی از طیف‌های مختلف داشته باشیم. امسال این تنوع بیشتر از سال گذشته است تا مخاطبان برنامه بتوانند با سوژه‌های مختلف، فضایی هم‌ذات‌پندارانه‌تر داشته باشند. بعد از پایان فصل اول، تیم‌های سردبیری و سوژه‌یاب و تحقیق، پس از استراحتی کوتاه، کار را از سر گرفتند و ۹ تا ۱۰ ماه است دنبال رصد، جست‌وجو و کاوش پیرامون سوژه‌ها و قصه‌های جدید هستند. مخاطبانی که برنامه سال گذشته را دیدند و با زیرنویس‌ها و پلاتوهایی که پخش شد، کسانی که در مسیر زندگی‌شان با توسل به ائمه اطهار و امام حسین، تحولی ایجاد شده، برای ما ویدئوهایی فرستادند. همچنین با تحقیق پیرامون اخبار روزنامه‌ها، سوژه‌هایی را رصد کردیم تا مجموع آنها بررسی و انتخاب نهایی انجام شود. البته همچنان در حال به روزرسانی فهرست‌ها هستیم تا بتوانیم قصه‌های جذاب‌تری داشته باشیم.

نجفی در خصوص چهره‌های حاضر در برنامه و نحوه انتخاب آنها هم بیان می‌کند: چهره‌ها به شکلی انتخاب می‌شوند که از همه طیف باشند؛ یعنی علاوه بر چهره‌های سرشناس موسیقی، سینما و ورزش که مردم می‌شناسند، سراغ چهره‌های علمی، ادبی، فرهنگی و اجتماعی هم رفتیم و گاهی هم به چهره‌های سیاسی می‌پردازیم تا همه را در بر بگیرد. تلاش کردیم انتخاب چهره‌ها به گونه‌ای باشد که در مسیر زندگی‌شان، با زندگی فرد معمولی برنامه اشتراکاتی وجود داشته باشد. این اشتراک می‌تواند به واسطه شغل، خانواده یا هر موضوعی باشد که این دو نفر را در موقعیتی مشترک قرار دهد.

نجفی درباره دکور برنامه هم تاکید می‌کند: دکور اول ما و نماد برنامه از سرگذشت، همان کلاهخود بزرگ سال گذشته است که مهمانان به آن کلاهخود حضرت عباس(ع) می‌گفتند. تغییرات اندکی در ظاهر آن ایجاد کردیم اما چون نماد برنامه بود به آن دست نزدیم. دکور دوم کاملا متفاوت و فضای داخلی یک حسینیه قدیمی و تزئین شده با نمادهای ایرانی اسلامی است. تلاش کردیم در پلان‌های مختلف و با دوربین‌ها و قاب‌های گوناگون تصویر، بتوانیم آن حال نوستالژیک دوران کودکی در حیاط حسینیه‌ها را به مخاطب ارائه کنیم.

کار برای امام حسین(ع) مسئولیت زیادی دارد



محمد پیوندی، کارگردان برنامه از سرگذشت، پیش از این تجربیات مختلفی در آثار روایت‌محور داشته به‌طوری که در برنامه مسابقه‌محور «قهرمان» قصه قهرمانان در خلال رقابت اصلی مطرح شده بود. پیوندی در خصوص کارگردانی قاب‌هایی که با احساسات و سرنوشت آدمی گره خورده و تجربه‌اش در آثاری مثل ماه‌عسل و همچنین ارزیابی کارنامه خود در فصل اول از سرگذشت، به جام‌جم می‌گوید: به هر حال کار در برنامه‌های اجتماعی با مدل قصه‌محور، تجربه‌ای گرانبهاست زیرا در زندگی با آدم‌هایی مواجه می‌شویم که هر کدام بخشی از زندگی‌شان می‌تواند آن‌قدر جذاب باشد که ذهن مخاطب را درگیر کند و این تجربه گرانبهایی است که حتی در برنامه‌های دیگر که قصه‌محور نیستند هم به کار می‌آید. چون آن‌قدر قصه از طیف‌ها و نژادهای مختلف شنیده‌اید که این تجربه، در ساخت هر نوع برنامه‌ای به شما کمک می‌کند. اصولا ساخت این برنامه‌ها، یک نگاه مردم‌شناسی و جامعه‌شناسی عمیق به آدم می‌دهد. به صورت خاص از سرگذشت برای خودم هم چالشی جذاب بود چون قرار بود دو روایت در یک نقطه به هم وصل شود. یعنی دو روایت را در دو دکور، از دو فرد مختلف بشنویم و در نهایت یک نقطه تلاقی برای آنها پیدا کنیم. در جایی قصه و چالش جذاب می‌شد که ما درباره آن بسیار فکر کرده بودیم. یعنی وقتی شکل روایت قصه مثل سینمایی‌ها و فیلمنامه‌نویسی تم می‌گیرد، قدری کار را سخت و در عین حال آسان می‌کند. برنامه از سرگذشت این طور بود.

وی ادامه می‌دهد: تم برنامه برگرفته از ماجرای تاریخی عاشوراست که مهم‌ترین درس آن، روایت تصمیم‌ها و دوراهی‌هاست. این‌که هر آدمی، در نقطه‌ای از زندگی باید تصمیمی بگیرد که سرنوشتش و آنچه از او برای مردم باقی می‌ماند را رقم می‌زند. از سرگذشت این نگاه را داشت و کمک کرد سراغ داستان‌هایی برویم که این تم را داشت. این کار ساده نیست و نیاز دارد در قصه زندگی افراد، سراغ سکانس‌هایی برویم که به تم برنامه شما بخورد. بر همین اساس، سراغ سکانس‌ها و بخش‌هایی از زندگی افراد رفتیم و آن را دکوپاژ کردیم که نقطه تلاقی برای شب دوم داشته و نقطه درستی باشد. به همین دلیل چالش جذابی بود. فصل اول برنامه طبق برآیندها اتفاق خوبی را رقم زده و توانسته در ذهن مخاطب تاثیر بگذارد. تاثیر همان تلنگر است که «شما در مواجهه با تصمیمات سخت زندگی‌تان چگونه عمل می‌کنید؟» در مجموع، بزرگ و آوانگارد بودن دکور و همراهی عوامل، باعث شد اتفاق خوبی در فصل اول رقم بخورد چون تجربه فصل اول برای هر برنامه، آزمون و خطا دارد. اما فکر می‌کنم در این فضا که رقابت‌های بسیاری وجود دارد، توانستیم در فصل اول، یک برنامه موفق به جا بگذاریم. این‌که چه تجربه برای فصل دوم داشتیم، قطعا بررسی‌های بسیاری داشتیم و از افراد متخصص مشورت گرفتیم. تلاش کردیم نقاط ضعف خود را ببینیم. در فصل اول یک جهان‌بینی از فردی بیان می‌شد که روایت خود را زیر کلاهخود بیان می‌کرد اما در این فصل، تصمیم گرفتیم شب دوم هم، قصه‌ای موازی با شب اول، بیان شود. یعنی به شب دوم، سکانس قصه نگاه نکنیم و روایت‌محور باشد. به همین دلیل، سراغ چهره‌هایی رفتیم که هم شناخته‌شده‌تر و هم شخصیت‌هایی برجسته‌تر هستند و مردم می‌شناسند. در عین حال قصه‌ای موازی با شب اول داشته باشد. این مسأله در فرم، نوع آیتم‌ها و نوع پرداخت و نگاه‌مان هم لحاظ شد.

پیوندی:
تم برنامه برگرفته از ماجرای تاریخی عاشوراست که مهم‌ترین درس آن، روایت تصمیم‌ها و دوراهی‌هاست

وی در خصوص چالش‌های برنامه‌های روایت‌محور، عنوان می‌کند: برنامه‌سازی همین چالش‌هاست. وقتی وارد چالش آن می‌شوید، باید خودتان را برای هر نوع نگاه، تم و ماجرایی آماده کنید. من در این سال‌ها تجربه‌های مختلفی داشتم؛ از برنامه ورزشی تا فوتبالی و سینمایی. برنامه بیگ‌پروداکشنی مثل قهرمان هم برای خودم چالش بزرگی بود. در مجموع تلاش کردم مدل فکر و جهان‌بینی خودم که امضای من هم هست، در کارهایم باشد و به آن وفادار باشم. در قهرمان و برنامه‌های دیگر هم تلاش کردم این نگاه روایت‌محور را در برنامه جاری کنم. معتقدم حتی در یک مسابقه، زمانی برد و باخت یک فرد برای مخاطب اهمیت پیدا می‌کند که او را بشناسد و حداقل به بخشی از زندگی او آگاه باشد؛ این گونه اهمیت پیدا می‌کند. تلاش کردم به این نوع نگاه وفادار باشم. همیشه برایم شناخت افراد و فرو رفتن در آنها، حتی در فرصت‌های کوتاه، اهمیت داشته است. شاید این مسأله وام‌دار تجربه‌ام در برنامه‌هایی چون ماه‌عسل باشد. به همین دلیل هر نوع تجربه‌ای را دوست دارم، برای آن آماده‌ام و تلاشم این است که نگاه همیشگی خودم را در برنامه جاری کنم. برنامه از سرگذشت این نکته مهم را دارد که همه زیر پرچم امام حسین(ع) هستیم که این خودش، مسئولیت و کار را زیاد می‌کند. امیدوارم درست عمل کرده و اثرگذار باشیم. اینجا زیر بیرق امام و زیر کلاهخود، مسئولیت و کار از هر نوع تولید و پرودا کشنی سخت‌تر است.

«ازسرگذشت» پای در واقعیت دارد



علی‌اکبر قلیچ، مجری برنامه از سرگذشت تلاش کرده خارج از چهارچوب‌های یک اجرای ساده، هدایت‌کننده بحث و همراه قصه مهمان باشد. خودش معتقد است که سکوت بجای او در برنامه، مورد پسند مخاطب قرار گرفته و همین نشان از درست بودن مسیر اجرای برنامه ازسرگذشت است. قلیچ در گفت‌وگو با جام‌جم در خصوص تفاوت اجرای این دو فصل می‌گوید: اگر گریزی به فصل گذشته از سرگذشت بزنیم، علی قلیچ

دیدگاه

سرگذشت الگوهای مردمی



هدیه طلب‌آمیز
کارشناس رسانه

عاشورای حسینی، پیام‌ها و آموزه‌های فراوانی دارد. از این رو، در همه روزهای سال به ویژه در ایام محرم باید از مکتب زنده و پویای امام حسین علیه‌السلام آموخت، این نهضت بزرگ و سازنده از چنان ژرفایی برخوردار است که می‌تواند برای تمام انسان‌ها و در همه زمان‌ها به عنوان الگویی ماندگار راهگشا باشد. گاهی در زندگی روزمره لحظه‌هایی شکل می‌گیرد که انسان را سر دو راهی قرار می‌دهد بزنگاه‌هایی که نیاز به تصمیم حیاتی دارد. ما هم بسیاری از این دوراهی‌ها را تجربه کرده‌ایم یا برای تصمیم گرفتن از تجربه‌های دیگران بهره گرفته‌ایم. بدون شک روایت این‌گونه قصه‌ها یا مطالعه آنها می‌تواند روش زندگی یا جهان‌بینی ما را نسبت به موضوعات تغییر دهد. شبکه نسیم با همین نگاه در فصل اول از سرگذشت، راوی قصه‌های متفاوتی بود از سوی افراد معمولی جامعه که در ۶۰ قسمت بیان شد؛ انسان‌هایی که در دوراهی سرنوشت بین ماندن و رفتن، بین خو... یکی را انتخاب می‌کردند. اگر کمی عمیق به این م... کنیم شکل‌گیری محبت امام حسین(ع) در دل‌ه... انتخاب بود، عشق و ارادت به حضرت اباعبدا... ا... به راحتی به وجود نمی‌آید و شاید هنوز هم افرادی ... این انتخاب مردد باشند یا هنوز نتوانسته‌اند ارتبا... با ائمه معصومین(ع) برقرار کنند. کربلا کانون تحو... و رسیدن به سعادت جاودان بود. حتی برای آنان ... درخشانی نداشتند، اما با لطف پروردگار و تص...

گزارش تصویری

نماهایی از یک هیات بزرگ

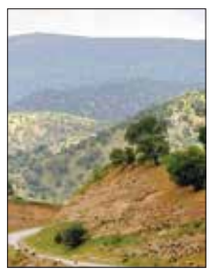
برنامه از سرگذشت که با همان دست‌فرمان سال گذشته روی آنتن می‌رود، تلاش کرده با یک دکور شبیه به هیات، مخاطبان را میزبان دو قصه کند. امسال برخلاف سال قبل، دو نفر روایت نقطه‌عطف زندگی‌شان را بیان می‌کنند که یکی از آنها چهره حاضر در برنامه است.

کیوآرکد را اسکن کنید



موج

سفرهای رادیو ایران به مکان‌های دیدنی



رادیو ایران در طرح هفته‌های ایرانی هر هفته به یک استان سفر می‌کند و این هفته رهسپار استان چهارمحال‌وبختیاری شده است. بر این اساس، برنامه عصرگاهی «ایرانشهر» هر روز یکی از مکان‌های دیدنی این استان را معرفی می‌کند.

حسن مجیدی، گزارشگر استان چهارمحال‌وبختیاری به تشریح منطقه حفاظت شده «تنگ صیاد» پرداخت. وی گفت: پارک ملی و منطقه حفاظت شده تنگ صیاد یک فضای بکر و سیزدهمین منطقه حفاظت شده یونسکو، با ۱۸۰ برابر ارزش غنای زیستی بیشتر نسبت به کل ایران است.

مجیدی تصریح کرد: این منطقه کوهستانی دشتی، در استان چهارمحال‌وبختیاری واقع شده و نزدیک به ۵۰ سال است که از سوی شورای عالی محیط زیست به‌عنوان منطقه حفاظت شده، معرفی شده است.

تنگ صیاد دارای تپه‌ماهورهای بسیار زیادی است و همین ویژگی موجب شده تا زیستگاه مناسبی برای گونه‌های قوچ و میش وحشی باشد. گفتنی است ایرانشهر این هفته به تهیه‌کنندگی متین‌السادات فیروزی و اجرای حامد نجم‌الهدی از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۸:۱۵ از رادیو ایران تقدیم می‌شود.

آمار

«المپیک ۲۰۲۴» در صدر پرتماس‌ترین‌های هفته



این هفته و در بازه زمانی ۲ تا ۹ مرداد، ۲۸هزار و ۱۵۳ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی به ثبت رسیده که شامل ۱۷هزار و ۱۷۶ پیام صوتی، ۶۰۴۸ پیام تلفنی و ۴۹۲۹ پیامک می‌شود و بیشترین آن مربوط به المپیک است.

بر این اساس، از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب شبکه‌های سه، آی‌فیلم و تماشا دارای بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که این تماس‌ها، موضوعات و برنامه‌های مختلفی را شامل شده و طیف متنوعی از انتقاد، پیشنهاد و تشکر را دربرمی‌گیرد. در بخش برنامه‌های شبکه سه سیما، برنامه‌های «المپیک ۲۰۲۴» و «حسینیه معلی» (علی‌رغم اتمام پخش این برنامه)، شبکه آی‌فیلم سریال «مختارنامه» و شبکه تماشا سریال «سال‌های دور از خانه» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.