

صداوسیما، بیانگر شخصیت ملت ایران است



رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی ۲۵ مهرماه با میثم مرادی بیناباج، مدیر شبکه یک سیما و مجریان این شبکه دیدار و گفت‌وگو کرد.

غلامعلی حدادعادل ضمن سیاست‌گذاری از مرادی بیان کرد: سازمان باید برای حل مسائل برنامه‌ریزی و اقدام کند. در صداوسیما باید طراحی فراگیر شود. در ادامه می‌خواهم از کلمه صداوسیما استفاده کنم؛ اصطلاح زیبا و جاقفاده رادیو و تلویزیون است. صداوسیما از اوایل انقلاب در نگاه مدیریتی و اجرا استفاده شد. اگر از روز اول به جای تلویزیون اسامی شاعرانه «جام‌جم» یا «جهان‌نما» می‌گفتند به جای صداوسیما جا می‌افتاد، اما صداوسیما اصطلاح خبری است. هر آدمی با دو چیز شناخته می‌شود؛ صدا و سیما شاخص و معرف تک‌تک آدم‌هاست. صداوسیما به حرف‌زدن مهم است و معروف است. امام‌علی(ع) می‌گوید: تا مرد سخن نگفته باشد عیب و هنرش نهفته باشد. شخصیت آدم به زیانش، صدا و کلامش است. سخنی که از دستگاه صداوسیما شنیده می‌شود معرف شخصیت و هویت مردم ایران است. در کارخانه‌ای کار می‌کنید که ماده کاری شما، ماده خام شما حرف است. نویسنده یا قلم‌سر و کار دارد و مجری صداوسیما با کلام و سخن سروکار دارد. باید دائم دغدغه زبان داشته باشیم.

حدادعادل در ادامه بیان کرد: زمانی ممکن است دستگاهی تازه اختراع شود که معادل دقیقی نداشته باشد، یا حروف مقطعه آن احتمالاً از زبان انگلیسی باشد، در این موارد تا تشخیص نام مناسب مجبور به استفاده هستیم.

وی گفت: اما زبان فارسی رکن زیست‌بوم فرهنگی ماست. در کشور ما ایران از قدیم زبان فارسی، زبان ملی ما بوده است. در ایران چند هزار سال یک زبان وجود داشته است؛ زبان فارسی باستانی، زبان فارسی میانه و فارسی نو. همه این زبان‌ها حداقل ۱۲۰۰ سال قدمت دارد و بعد از اسلام فارسی‌دری جای فارسی‌پهلوی را گرفته است.

حدادعادل افزود: مسأله فقط واژگان نیست. واژه، نحوه جمله‌بندی و چیدمان کلمات بخشی دیگر است. مایک زبان داریم، یک ادبیات. فرق آن چیست؟ هر وقت زبان را هنری کردید از زبان یا به ادبیات گذاشتید، هر کسی ادبیاتش قوی‌تر باشد زبانش نیرومندتر و دلنشین‌تر است. شما دوستانی که شغل‌تان گویندگی است اهتمام ورزید زبان و ادبیات فارسی را صریح و شیرین صحبت کنید و رایش این است که با زبان و ادبیات فارسی انس داشته باشید. با حافظ مانند قرآن انس بگیرید، کتاب بالینی شما باشد و شب‌ها آن را مطالعه کنید. انس دائم و عشق‌ورزی به زبان و ادبیات فارسی در وهله اول مهم است. از گذشته علما بر حسن خط و حفظ شعر بسیار تأکید داشته‌اند.

حدادعادل تصریح کرد: در صداوسیما کار باید عمومی‌تر از این باشد. صداوسیما برای هرکسی که می‌خواهد مجری شود یک دوره شش‌ماهه در نظر بگیرد برای آموزش زبان و ادبیات فارسی و بعد از آن هر سال این دوره طی سه روز تجدید شود. یک برنامه آموزشی تهیه کنیم که مجری بیاید شعر فارسی یاد بگیرد.

شبکه افق مجموعه‌ای از مستندهای متنوع با موضوعات ایرانگردی، فرهنگی و اجتماعی را این هفته برای بینندگان تدارک دیده است. بر این اساس، مجموعه مستند «پازل» یکی دیگر از تولیدات شبکه افق است که توسط گروه مستند این شبکه تولید شده. مستند پازل به تهیه‌کنندگی و کارگردانی روح... رحیمی تولید شده و در هر قسمت به بیان دستاوردهای علمی، فناوری و صنعتی کشور در تمام حوزه‌های می‌پردازد. علاقه‌مندان می‌توانند این

بزرگراه همت در پازل افق

زینب علیپور پورانی
هانیبه‌علی‌نژاد
گروه رسانه

جدی در رسانه‌های دیداری و شنیداری
است. پیش‌تر نیز در رسانه ملی، برنامه‌هایی در این زمینه تولید شده است. ازجمله بارزترین این برنامه‌ها می‌توان به «عصر جدید» اشاره کرد.

در این برنامه به دلیل عدم وجود حوزه‌های تخصصی، استعدادها به‌طور عمومی در کنار یکدیگر قرار گرفته و مقایسه می‌شدند. علاوه بر عصر جدید، برنامه‌هایی نیز وجود دارند که به‌صورت تخصصی تنها یک حوزه، مانند موسیقی و خوانندگی، را مورد بررسی قرار می‌دهند. شبکه امید با ساخت برنامه «مجرینو» در پی یافتن استعدادهای جدید در زمینه اجراست تا جوانان و نوجوانان مستعد، خود را در این حوزه مک بزیند. جام‌جم با سعید شهبازی تهیه‌کننده، امیرحسین خرمشاهی و عبدالرضا امیراحمدی داوران مسابقه و سعید شیخ‌زاده راوی و مجری این برنامه گفت‌وگویی داشت که ماحصل آن را در ادامه می‌خوانید.

محلی برای ورود جوانان به عرصه اجرا

هدف چنین برنامه‌هایی می‌تواند گستره‌ای بیش از ایجاد فضای سرگرم‌کننده برای مخاطبان و معرفی استعدادها باشد. سعید شهبازی، تهیه‌کننده برنامه مجرینو در رابطه با چرایی تولید این برنامه به جام‌جم می‌گوید: این دغدغه از قبل هم در شبکه امید، به‌عنوان شبکه نوجوان، وجود داشت که همواره مجریان نوجوان و جوان تازه‌نفس وارد سازمان صداوسیما شوند و با کسب تجربه به شبکه‌های اصلی و مهم‌تر برسند. پیش از این هم شبکه امید چالش‌هایی را در ابعاد کوچک‌تر ایجاد کرده بود. این بار تصمیم گرفتیم مجرینو را به عنوان یک مسیر رسمی برای شناسایی مجریان جوان در نظر بگیریم علاقه‌مندان سراسر ایران، به‌طور کامل شفاف، در برابر مخاطبان تلویزیون با یکدیگر رقابت کنند.

مجری باید فرزند زمانه خود باشد

مسلم‌ا کشف استعداد به تنهایی نمی‌تواند مسیر را برای فرد جلد ببرد و نیازمند تلاش و مداومت خود شخص نیز هست. شهبازی با طرح این مسأله، در ادامه بیان می‌کند: اگر نگاهی به مجریان قدیمی‌تر بیندازیم متوجه می‌شویم که آنها اکنون برای خودشان تبدیل به برند شده‌اند. مردم آنها را می‌شناسند و به خاطر شخص مجری شناخته‌شده برنامه را می‌بینند. در کنار آن ما به برخی از این مجریان که در دهه ۶۰ و ۷۰ فعالیت می‌کردند حسی نوستالژی داریم و آنها تا همیشه ماندگار شدند. وی در پاسخ به این پرسش که برای این‌که جوانان تازه‌نفس هم به جمع ماندگاران افزوده شوند، چه تمهیدی اندیشیده است بیان می‌کند: مجرینو مسیری برای شناسایی استعدادهاست؛ مسیر برند شدن یک مسیر یک‌شبه نیست. حتی مجریان قدیمی هم این مسیر را یک‌شبه طی نکرده‌اند و سال‌ها زمان برده تا تبدیل به چهره شاخص شوند؛ پس این امر نیازمند یک فرآیند است و ما در این برنامه الگوهای موفق را معرفی می‌کنیم؛ مثلاً تیم داوری ما از مجریان محبوب و باتجربه هستند و در کنار آن در بخش خاطره‌سازان هم مجریان قدیمی را معرفی می‌کنیم تا بگوئیم آنها چه مسیری را رفته‌اند که اکنون محبوب و ماندگار هستند. همچنین چالش‌ها و آموزش‌هایی توسط داوران طراحی شده و به این بچه‌ها داده می‌شود تا متوجه شوند که یک مجری خوب چه ویژگی باید داشته باشد.

این تهیه‌کننده با اشاره به این نکته که مجری در هر دهه متناسب با فضای

مجموعه مستند را شبیه تا پنجشنبه ساعت ۱۷ از قاب افق سیما به تماشا بنشینند. مستند دیگر، «عمار انقلاب» است که تلاش کرده دیدگاه‌ها و نظرات آیت‌ا... مهدوی‌کنی در خصوص مسائل سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و اخلاقی را که تاکنون کمتر به آنها پرداخته شده ارائه و بررسی کند. این مستند یکشنبه ساعت ۱۸ روی آنتن می‌رود. مجموعه مستند «خانه پوچ» شبیه تا چهارشنبه ساعت ۱۹ برای اولین بار از آنتن افق سیما با محوریت مهاجرت به کشورهای

آن زمان بوده است، می‌گوید؛ مجری باید فرزند زمانه خود باشد. یعنی اجراء دهه ۶۰ متناسب با فضا و مخاطب آن دهه بوده و با اجرای امروز که مخاطبش دسترسی به فضای مجازی و رسانه دارد، متغعل نیست و انتخابگر است و از طرفی تنوع برنامه‌ها هم زیاد و بسیار متفاوت‌تر است. قطعاً اجرا دشوارتر و پیچیده‌تر شده و مجریان جدید، کار سخت‌تری پیش‌رو دارند. در دهه ۶۰ و ۷۰ تلویزیون رسانه بی‌رقیبی بود و مردم برای دیدن هر برنامه‌ای به تلویزیون رجوع می‌کردند. تلویزیون هم دویاسه شبکه داشت و قبیعی وجود نداشت. طبیعتاً مردم آن را بیشتر می‌دیدند و به همین دلیل شناخته‌شدن در آن زمان ساده‌تر از امروز بود. ضمن این‌که ما حس نوستالژی را بعد از ۲۰ سال تجربه می‌کنیم. شاید مجریان حال حاضر هم در ۲۰ سال آینده برای ما نوستالژیک شوند، یعنی آن حسی که به خانم خامنه و آقای قناد و دیگر بزرگان اجرا داریم، ممکن است در ۲۰ سال بعد نسبت به افراد حال حاضر داشته باشیم.

یک مسیر شفاف برای ورود به عرصه حرفه‌ای
روند انتخاب استعدادها و ملاک‌های پذیرش از جمله مواردی است که حرفه‌ای بودن یک برنامه را تعیین می‌کند. شهبازی درباره نحوه گزینش این مسابقه نیز توضیح می‌دهد: ضبط «مجرینی‌نو» از نیمه دوم اردیبهشت ماه آغاز شد و از میان افرادی که فراخوان را دیده بودند، از ۱۰۰ نفر راستی‌آزمایی انجام شد و در نهایت ۴۸ نفر در این مرحله انتخاب و وارد مسابقه شدند. استقبال از این برنامه با این‌که فصل اول آن است و فراخوان آن هم در مدت زمان کوتاهی انجام شد، بسیار خوب بوده است. ۶۰۰ نفر از سراسر کشور برای مالتر ارسال کردند و ما از تمام استان‌ها نماینده داشتیم. علاوه بر آن

بعد از پایان مهلت فراخوان همچنان پیام‌های علاقه به شرکت در برنامه ارسال می‌شد که ما از آنها خواستیم منتظر فصل دوم برنامه باشند. فصل اول پاییز به اتمام می‌رسد و اگر شرایط فراهم باشد فصل دوم را در تیروز ۱۴۰۴ به مخاطبان تقدیم می‌کنیم.

وی همچنین در تکمیل گفته‌هایش می‌افزاید: مسلماً در بین برخی موسسات آموزش اجرا با رقم‌های نجومی که معمولاً هم بعد از آن اتفاق خاصی برای بچه‌ها نمی‌افتد و به جایی معرفی نمی‌شوند، «مجرینو» به‌عنوان برنامه‌ای که تمام مراحل و آموزش‌هایش مسیری رایگان است، شفاف و کمک‌کننده

دارد.

شهبازی:

مجری باید فرزند زمانه خود باشد. یعنی اجرا در دهه ۶۰ متناسب با فضا و مخاطب آن دهه بوده و با اجرای امروز که مخاطبش دسترسی به فضای مجازی و رسانه دارد، بسیار متفاوت‌تر است. قطعاً اجرا پیچیده‌تر شده و مجریان جدید، کار سخت‌تری پیش‌رو دارند

خارجی و رسیدن به آرزوهای دور و دراز در آنجا تقدیم نگاه مخاطبان می‌شود. مجموعه مستند «بزرگراه همت» می‌کوشد تا با دوربینی بی‌تکلف، راوی قصه‌های ناب مجاهدان فرهنگ و دستاوردهای ارزشمند آنها باشد و کشور به کشور، استان به استان، شهر به شهر، روستا به روستا، می‌بوید و می‌جوید تا دایه‌بان و پاسدار آورده‌های فرهنگی تمدن نوین اسلامی باشد. فصل پنجم این مجموعه مستند شبیه‌ها حوالی ساعت ۲۱:۴۰ از شبکه افق پخش می‌شود.



مجرینو؛ مسیری رو

دست‌اندرکاران برنامه استعدادیابی شبکه امید در گفت‌وگو

اختصاصی اجرا!

همان‌طور که در ابتدای گزارش بیان شد، معمولاً استعدادیابی‌ها شکل عمومی دارد و به همین سبب شاخص ارزیابی آن توسط داوران معلوم نبود. حتی در مسابقه‌های اختصاصی هم «استندآپ کمدی، شعر، طنز، خوانندگی» و دیگر مهارت‌های اجرا به‌صورت تخصصی مورد بررسی قرار نگرفت. این برنامه مخصوص

علاقه‌مندان اجرای تلویزیونی و تولید محتواست؛ از این رو تهیه‌کننده «مجرینو» با اشاره به این موضوع عنوان می‌کند: ما نمونه بین‌المللی یا داخلی نزدیک به این برنامه نداریم. این برنامه کاملاً با شاخص بومی و فرهنگی کشورمان طراحی شده و نیاز سازمان صداوسیما ست. هدف و رسالت ما پرورش مجری برای صداوسیماست.

وی که خود سال‌هاست تجربه اجرا در صداوسیما را دارد، با اشاره به اتاق فکر برنامه می‌گوید: من در این برنامه برای خودم شان اجرا قائل نشده و بحث تهیه و تولید را دنبال کرده‌ام. در بخش‌های دیگر هم دخالت مستقیمی نداشته‌ام و سعی کرده‌ام وارد این حوزه نشوم و سایر دوستان کار خود را انجام دهند اما با توجه به تجربه ۱۰ ساله‌ام در اجرا نظراتی داشتم. انتخاب داوران هم حاصل مشورت و خرد جمعی است. این عزیزان در اولویت فهرست انتخابی ما بودند که خدا را شکر به توافق رسیدیم و اکنون در برنامه حضور دارند.

داوران «مجرینو» عبدالرضا امیراحمدی و گیتی خامنه با یک تجربه بالای ۴۰ ساله، فعالیت در رسانه، فعالیت میدانی، تولید برنامه و اجرای تلویزیونی و امیرحسین خرمشاهی با سال‌ها تجربه تهیه‌کنندگی و برنامه‌سازی هستند. بنابراین شرکت در «مجرینو» می‌تواند شبیه کلاس درس باشد. شهبازی درباره انتخاب داوران نیز بیان می‌کند: یکی از داوران ما امیرحسین خرمشاهی است از تهیه‌کنندگان شاخص صداوسیما که مجریان خوبی را معرفی کرده و با آنها همکاری داشته است. بنابراین از دید تهیه‌کننده اجرای بچه‌ها را ارزیابی می‌کند. همچنین خانم خامنه و آقای امیراحمدی هم از جهت تجربه و هم از جهت الگوی مناسب بودن برای

همچنین به یک مرشد و مربی نیاز دارند تا

دست‌شان را بگیرد و کمک‌شان کند تا به آن

رویهایی که دارند، برسند.

از آنجا که صداوسیما نیاز به حضور

مجریان جوان و تازه‌نفس در کنار

پیشکسوت‌ها و باتجربه‌ها دارد،

امیراحمدی در پاسخ به این سؤال که

چقدر این برنامه می‌تواند

برای جوانان



علاقه‌مندان و مخاطبان شبکه مستند می‌توانند فصل جدید مجموعه مستند حیات وحش منوجان را با عنوان کشف دنیای پنهان حیات وحش کرمان از این شبکه تماشا کنند. سری جدید این مجموعه مستند به تهیه‌کنندگی و

کارگردانی خلیل زارعی، به‌زودی از شبکه مستند به نمایش درمی‌آید. این مستند فرصتی برای آشنایی با تنوع زیستی جنوبی‌ترین نقطه کرمان را فراهم می‌آورد.

مجموعه حیات وحش منوجان، شش قسمتی و شامل بررسی حیات وحش منوجان، با تمرکز بر حشرات ریز در زیستگاه‌های این منطقه است. اولین قسمت به پرندهای اختصاص دارد که قابلیت تقلید صداهای دیگر پرندگان را دارد. قسمت‌های بعد به موضوعات مختلفی از جمله گرم شپره یا گرم کبسه‌ای، تارهای عنکبوت و زندگی یک مورچه‌فرمانده می‌پردازد. ساخت این مستند در دو سال و با هدف معرفی زیبایی‌های طبیعی و زندگی حیات‌وحش این منطقه انجام شده است. شبکه مستند با پخش مستندهای تولیدی و تأمینی جذاب و دیدنی یکی از شبکه‌های پربیننده و پرمخاطب تلویزیون است که با این کار توانسته نگاه مخاطبان بسیاری را به خود جلب کند.

«حیات وحش منوجان» در شبکه مستند

گراُمیداشت روز صادرات با نگاهی جدید

رادیو صبا هم مثل دیگر شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی به بهانه روز صادرات، به این موضوع می‌پردازد. این شبکه رادیویی براین اساس، روز صادرات را در برنامه‌های رزنده «صبح صبا و عصر صبا» با نگاهی طنز گرامی می‌دارد. این شبکه رادیویی در مجله صبحگاهی صبح صبا و به مناسبت روز صادرات، با موضوعات این شبکه رادیویی با دیگر شبکه‌ها، در پرداخت طنزآمیز موضوعات است. رادیو صبا تلاش می‌کند به شیوه طنز به سوزه‌ها ناگه کند تا آقا نقد و بخشی مطرح می‌شود. همراه با طنز و به زبان متفاوت به مخاطب ارائه شود.

بر این اساس، این برنامه با نگاهی طنز در بخش‌های مختلف نمایش طنز، گفت‌وگو با مسئولان و تعامل با مخاطبان به این موضوعات می‌پردازد. صبح صبا شبیه تا چهارشنبه ساعت ۶:۳۰ تقدیم مخاطبان می‌شود. برنامه رزده عصر صبا به مناسبت این روز به موضوع هزینه گمرک و غفلت از برندسازی که مانعی برای جهش صادرات در کشور شده است می‌پردازد. این برنامه شبیه تا چهارشنبه ساعت ۱۷ تقدیم مخاطبان می‌شود.



کشف استعدادهای اجرا

یکی از نکات مثبت برنامه مجرینو و ویژگی‌های برجسته آن این است که شرکت‌کنندگان، عمدتاً نوجوانان از استان‌های مختلف، در این برنامه شرکت می‌کنند. این موضوع به کشف استعدادهای جدید در زمینه اجرا کمک می‌کند، چراکه رسانه ملی نیاز به چهره‌های جدید و جوان و تازه‌نفس در اجرا دارد. از طرفی فضای تعاملی هم بین برنامه و مخاطبان ایجاد شده است و آنها ویدئوهای خود را به این برنامه می‌فرستند و از این رو «مجرینو» پل ارتباطی خوبی بین مخاطبان نوجوان و داوران و دست‌اندرکاران این برنامه است.

ارتباطی خوبی

بین مخاطبان

نوجوان و داوران

و دست‌اندرکاران

این برنامه است.



تصاویر

