



نمادها در یک برنامه مناسبتی

امسال شب چله، با ایام گرامیداشت روز زن هم‌زمان شد و دربرگیرنده دو جشن آیینی و میهنی بود. در این فرصت کوتاه، نگاهی کرده‌ایم به برنامه پلدای مادرانه از شبکه سه، زیرساخت و درونمایه برنامه از یک پنجره بزرگ که نمای یک سرو پوشیده از دانه‌های برف است بناشده‌بود. سرو نماد آزادی، زندگی و زایش است که از آیین میترا نیسم ایرانیان به اروپا راه پیدا کرد. مسیحیان هر سال جشن کریسمس خود را با کاجی شبیه سرو تزئین می‌کنند و گرمای می‌دارند. سرو از رویدادهای مثبت زندگی بشر و نماد جاودانگی است. کیخسرو شاهنامه، براساس اعتقاد فردوسی درخت سرو را در محوطه قصر خود کاشت؛ بعد جاودانه شد. درخت سروی که یادگار زرتشت نبی است پذیرای دانه‌های برف بود. نشانه‌ای از پاکی و معصومیت. همچنین دکوری با رنگی از قرمز یاقوتی، عنابی تند، شرابی تیره و ارغوانی تیز که از مکمل‌های آبی و خطوط سبز در برنامه استفاده شده بود. رنگ‌ها با ملایمت و ملاحت در کنار هم جا خوش کرده بودند. رنگ قرمز نماد شور، شوق و عشق است و با حال و هوای شب چله، روز زن و نزدیک بودن عید مسیحیان همخوانی دارد. در دیدرس وسیع‌تر از پنجره‌های محراب‌گونه، درهای بزرگ با سردر هلالی بهره‌برداری شده بود که در معبد نیایش مهر، هلال بالای پنجره، این گونه بوده‌اند. در زورخانه‌های قدیمی هم این نماد وجود دارد. جلوه مهراب وارد پرستشگاه مسلمانان شده که در زبان عربی به محراب درآمده‌است. محل نیایش خدای تبارک و تعالی است. این پنجره مهراب‌گونه اصالت ایرانی و مسلمانی را برجسته کرده‌است. در میان این مهراب‌ها، بته‌جقه‌های سرکج نهفته شده که در تاریخ هنرهای سنتی و اسلامی ما ایرانیان مسلمان همیشه نقش داشته‌اند. تاریخچه بسیار غنی دارد. بته‌جقه‌ها شبیه سرو سر خمیده‌ای است که از هنر عیلام، آشور و سرانجام هخامنشیان به یادگار مانده است. یک مظهر رمزی، مذهبی و نشانه‌ای از خرمی. اصل و منشأ طرح اصالت ایرانی دارد که به آتش مقدس و کاج یرمی‌گردد. سرو در میان گیاهان ایرانی، نماد گیاهی فروتن و متواضع را به نام خود زده است؛ همچنین نماد مقاومت در برابر ناملایمات زمانه نیز برازنده وجودش است. یادآور مرغی که سر در سینه فرو برده یا زنی که چادری بر سر دارد. در تصویر بته‌جقه‌ها در بستر مهراب، با زاقرینی به سبک مدرن و امروزی صورت گرفته‌است، کمی از نمای دورتر به صفحه تلویزیون و دکور که نگاه کنیم به قرینه بودن و آینه‌طور بودن همه اجزایی می‌بریم. لوستر بزرگ نباتی روشن که از سقف آویزان است؛ حکم چراغدان یا قندیلی را داشته که از جنس شیشه ساخته شده و تزئیناتش نقوش هندسی، گل و برگ را به رخ می‌کشد. این وسیله از دربار پادشاهان گذشته به‌جا مانده، بعد از ورود اسلام به ایران و شروع دوره اسلامی در مساجد، اماکن مذهبی و آرامگاه‌ها آویخته شد. نماد نور الهی که همیشه از بالا و آسمان به سر انسان‌ها تابانده می‌شود. از طراحی گل و برگ روی کتیبه بزرگ بالای دکور برنامه غافل نشویم که با استفاده از چرخه رنگ به‌خوبی در بالای تصویر تلویزیون جا خوش کرده بود. گل‌هایی شبیه گل نیلوفر که از گذشته نماد نجابت، کمال، رشد معنوی و چرخه تولید تولد و رشد انسان را دارد؛ گل‌هایی که در کتیبه‌های ایرانی موج می‌زنند.

برنامه «نقل و نقل» با عنوان «آسمان هست، غزل هست، کبوتر داریم...» امروز ساعت ۲۲:۱۵ روانه آنتن شبکه دو سیمایی شود.

در این برنامه که دورهمی صمیمانه به میزبانی حامد عسکری است، شیخ اسماعیل رضانی، مهران رجبی و علی گنج‌کریمی گپ‌وگفتی شنیدنی با عنوان آسمان هست، غزل هست، کبوتر داریم.... خواهند داشت.

گپ وگفت شیخ رضانی در نقل و نقل

برنامه نقل و نقل کاری از گروه معارف اسلامی شبکه دو سیما به تهیه‌کنندگی محمد حسام مدنی، سردبیری و کارگردانی علیرضا کاردان امین و اجرای حامد عسکری است. این برنامه در هر قسمت محور و موضوعی را برای دعوت از مهمانان و گپ‌وگفت با آنها در نظر می‌گیرد تا یک روایت صمیمی روی آنتن شکل بگیرد. تاکنون موضوعات مختلفی مثل صحبت از کتاب و قیصر



برنامه تهران ۲۰ دیگر به یک برنامه نام‌آشنا در شبکه تهران تبدیل شده و بسیاری آن را می‌شناسند. این برنامه با ورود به بیستمین فصل تولید خود، تلاش کرده نگاه مطالبه‌گرانه‌ای به موضوعات داشته باشد و مسئولان را وادار به پاسخگویی کند. مجتبی احمدی، تهیه‌کننده این برنامه با شناختی که نسبت به رسانه و برنامه‌سازی دارد، تلاش کرده یک سناریوی پخته را برای برنامه‌ای زنده طراحی کند.



سپیده اشرفی گروه رسانه

مجتبی احمدی، تهیه‌کننده «تهران ۲۰» درخصوص فصل جدید این برنامه به جام جم می‌گوید: این پنجمین فصلی است که تهیه‌کنندگی برنامه تهران ۲۰ را در دست دارم. تمام تلاش‌مان این بوده که در همه این فصول، سه نکته مهم را رعایت کنیم؛ یکی این‌که در پرونده‌های تهران ۲۰، مدام سراغ مطالبات مردم برویم؛ چون تعریف برنامه تهران ۲۰ مال من نیست و یکی از برنامه‌های پر سابقه تلویزیون است.

طرف مردم هستیم

وی تأکید می‌کند: یکی از ویژگی‌های اصلی این برنامه، طرف مردم بودن است؛ یعنی این مأموریت به تهران ۲۰ داده شده که سراغ مطالبات مردم از مسئولان برود و جزو برنامه‌هایی است که اگر احتیاط را به آن تزریق کنیم، ماهیتش را از دست می‌دهد و حیف است که به این سمت برود. به همین دلیل هر بار مجری، محتوا و نگاه برنامه را به موضوعی عوض کردم، ذات مطالبه‌گر آن را حفظ کردم. یکی از امضاهای برنامه تهران ۲۰ در ادوار مختلف، همین بوده است. این برنامه سوابق، تعاریف و ماهیتش را مدیون افرادی است که برنامه را تا اینجا آوردند. فصل بیستم این برنامه است و من، پنج فصل با تیم بوده‌ام و حتما در زمان شروع، وضعیت متفاوتی داشته و شاید جسارتش هم بیشتر بوده‌است. تمام تلاشم این بوده که هم در شکل‌گیری محتوا و هم در سبک و سیاق گفت‌وگوهای برنامه، به شکل جسورانه‌ای عمل کنیم و طرف مردم بوده‌ام و همه مهم‌تر، به‌روز باشیم. یک تیم شش نفره برای جمع‌آوری محتوا داریم که اتاق فکر ما را گروهی از خبرنگاران مدیریت می‌کنند؛ افرادی که ذات خبری دارند و به

مستند

روایتی متفاوت در «خارج از دید»

شبکه مستند به مناسبت روز ۹ دی، مجموعه مستند «خارج از دید» را پخش می‌کند. این مجموعه مستند به روایت جز به جز آنچه که در جریان انتخابات سال ۱۳۸۸ و آشوب‌هایی که پس از آن به وقوع پیوست، می‌پردازد. این مستند به کارگردانی مهدی نقویان تولید شده و شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷:۳۰ از شبکه

مستند سیما پخش می‌شود و تکرار آن روز بعد ساعت‌های ۱ و ۸ روی آنتن می‌رود.



کوارکدر اسکن کنید

امین پور در این برنامه مطرح شده تا خاطراتی پیرامون این موضوعات بیان شود.

برنامه نقل و نقل تلاش خود را بر این گذاشته که یک گپ‌وگفت خودمانی برای خانواده‌ها فراهم شود. فضای این برنامه به گونه‌ای طراحی شده که حامد عسکری بتواند در هر قسمت میزبان چند نفر از چهره‌های حوزه فرهنگ باشد.



دارند و شاکسی هستند، ویدئو می‌فرستند. ممکن است ویدئویی ارسال کنند که قول مطرح‌شده، عملی نشده‌است.

جزئیات هشتک تهران ۲۰

وی در توضیح جزئیات بخش تازه این برنامه، عنوان می‌کند: هشتک تهران ۲۰ یک بخش پر چالش است که این روزها به‌شدت پرمخاطب شده‌است. مخاطب ویدئویش را می‌فرستد و ۴۸ ساعت به ما وقت می‌دهد. ما مسئول مربوطه را می‌آوریم و جواب ویدئو را می‌دهد. در فصل جدید ویدئوهای مفصلی از شهر تهران و شهرهای اقماری اطراف تهران به ما رسیده و این ویدئوها را در اتاق فکر برنامه می‌بینیم و می‌فهمیم مسئولش کیست و چند مسئول باید جواب بدهند. آنها را روی خط می‌آوریم و ویدئو را برایش می‌فرستیم و می‌گوییم باید جواب بدهند. این بخش یکی از عناصر اصلی است که فکر می‌کنم پس از بخش پرونده، موجب زنده‌شدن برنامه تهران ۲۰ شده‌است. نکته مهم این است که این بخش مخاطب را به ما نزدیک‌تر کرده و اعتماد آنها را جلب کرده‌است. مخاطبان احساس می‌کنند که ما

دغدغه‌های‌شان را دنبال می‌کنیم. به همین دلیل، ارتباط تلویزیونی ما با مخاطب تنگاتنگ‌تر شده‌است. اعضای خانواده اکنون می‌توانند با هم مشارکت و ویدئوهایی برای ما ارسال کنند و ما نیز این مطالب را اینگیری خواهیم کرد. احمدی درخصوص اولویت برنامه هم می‌گوید: اولویت اصلی، پرونده‌های برنامه است؛ یعنی موضوعاتی که یا وعده‌ای برای آن مطرح شده و عملی نکردند یا به زندگی روز مردم مرتبط است. برای مثال در خیابان نیایش، یک نیایش‌مال داریم

به راحتی از موضوع نمی‌گذریم. این فاز تهران ۲۰ باعث پویایی

برنامه شده و می‌توانیم بالاخره جواب را بگیریم. از جمله این پرونده‌ها می‌توان به بحث‌هایی مثل آلودگی هوا، ترافیک، ساختمان‌های نالایم، مسکن، خودرو، کودکان کار و آسیب‌های اجتماعی اشاره کرد که ازجمله پرونده‌های ثابت برنامه است و به شکل ثابت و جدا از مناسبت‌های ملی و مذهبی باید به آنها بپردازیم.

احمدی تصریح می‌کند: ما این موضوعات را به‌طور ثابت داریم و این روند موجب شده‌است مدبری که در تهران ۲۰ قول می‌دهد، یا باید قول واقعی بدهد یا بلافاصله اعلام کند که امکان عملی‌کردن آن وجود ندارد. اگر قرار است توافقی انجام شود، زمان دقیق ارائه را مشخص کند. بارها شده مسئولی اعلام کرده ملاسه ماه برای انجام یک کار لازم است. اگر قول او عملی شده باشد، می‌گوییم. برعکس هم هست و گفتیم اگر نیایند، ماجرا روی آنتن مطرح می‌شود. به همین دلیل، یکی از فازهای به‌شدت جدی پنج فصل اخیر، پرونده‌محورشدن برنامه است؛ یعنی موضوعات چالشی شهر

تهران را در قالب پرونده به شکل ثابت روی میز تهران ۲۰ داریم و همه این را می‌دانند و ارگان‌های اصلی مثل نمایندگی مجلس، شهرداری تهران، شورای شهر تهران، استانداری و دادستان با پرونده‌های تهران ۲۰ آشنا هستند و خوب می‌دانند قول و قرار باید روی آنتن انجام شود. نکته‌ای که در دو، سه فصل گذشته روی آن کار کردیم و در این فصل به‌شدت جدی‌تر شده و در این شب‌ها نیز به اوج رسیده، بخش هشتک تهران ۲۰ است. در یک برنامه تلویزیونی برای این که موضوعی به نتیجه برسد، زمان می‌برد. داستان هشتک تهران ۲۰ این است که مردم برای ما از ماجرای که روی آن مطالبه

دریچه

قاتل مت به شبکه نمایش آمد

فیلم سینمایی «قاتل مت» توسط ۲۲ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این سینمایی در گونه اکشن، جنایی، درام و هیجانی محصول سال ۲۰۲۴ مالزی،

قرار است از شبکه نمایش سیما پخش شود. مدیر دوبله این فیلم سینمایی حسین خدادادی‌بگی و صدابردار آن رامین آریاشکوه است. بابک اشکیوس، رضاالماسی، دانیال الیاسی، شهراد بانکی، محمدبهاریان، علی‌بیگ محمدی، علی جلیلی‌باله، ارسلان جولایی، مریم رادپور، نفیسه زاجکانیها، مسعود سلطانی، ابراهیم شفیعی‌مهیار، محمد صادقیان، بهروز علی‌محمدی، نرگس فولادوند، شروین قطعه‌ای، امیربهرام کاویانپور، نسرن کوچک‌خانی، امیر منوچهری، علیرضا ناصحی، نیما نکویی فرد و حسین خدادادی‌بگی صدابیشه‌های این اثر بوده‌اند. این فیلم درباره افسر پلیسی به نام «شریف» است که برای انجام تحقیقات راجع به فساد در پلیس به دپارتمان مواد مخدر آمده‌است.



مطالبات و جسورانه‌پیران ۲۰

که مسیر رفت‌وآمد مردم را خراب کرده و کلی ویدئو برای مان آمده و اینها را جمع می‌کنیم و یک ویدئو از آن می‌سازیم و راهنمایی رانندگی و شهرداری این منطقه را روی خط می‌آوریم تا پاسخ دهند. یعنی قصه خیلی صریح است و نمی‌توان با آن تعارف کرد. بعضی از ویدئوها ممکن است اشتباه باشد، با مخاطب تماس می‌گیریم و به او می‌گوییم درست نبوده؛ ولی بسیاری مواقع مردم درست می‌گویند. یک تیم رسانه‌ای ارتباط با مخاطب داریم و روی فضای مجازی داخلی ما یعنی نرم‌افزار بله با مخاطب در ارتباط هستند.

در عین حال بعد از رسیدن به سوزه، راستی آزمایی داریم و به طور کلی کار ساده‌ای نیست. با این کار، مخاطب را می‌توان در برنامه دید. اگر هشتک تهران ۲۰ جدی‌تر از این شود، می‌تواند یک برنامه محزا

شود؛ مثلاً

سینما در سیما

روایت سینمایی از بصیرت

شبکه نمایش سیما همزمان با روز بصیرت و میثاق امت با ولایت، فیلم‌های «اسنون» و «فاصله کانونی» را روی آنتن می‌برد. فیلم سینمایی اسنون به کارگردانی الیور استون، امشب ساعت ۱۹ از شبکه نمایش پخش



می‌شود. جوزف گوردن لویت، شایلین وودلی، ملیسالانو، زاچای کونینتو و نیکلاس کیچ بازیگران این فیلم هستند. اسنون، داستان ادوارد جوزف اسنون افشاگر کنونی و کارمند سابق سازمان اطلاعات مرکزی آمریکا و بیمانکار سابق آژانس امنیت ملی است. همچنین فیلم فاصله کانونی به کارگردانی بهمن گودرزی و تهیه‌کنندگی مصطفی علمی‌فر، امشب ساعت ۲۱ روی آنتن می‌رود. داستان این فیلم درباره ناصر، جوان دانشجویی است که به‌تازگی با سولماز، همکلاسی خود برای ازدواج محرم شده‌اند و با موضوع فتنه ۸۸ درگیر می‌شوند. اسنون ساعت‌های ۳ و ۱۵ و فیلم فاصله کانونی ساعت‌های ۳ و ۱۷ فردا از شبکه نمایش سیما پاز پخش خواهد شد.