جام جم
رسانه
MEDIA
۹
یکشنبه ۹ دی ۱۴۰۳ شماره ۶۹۴۴

روایت شخصیت حاج‌قاسم در «جهانمرد»

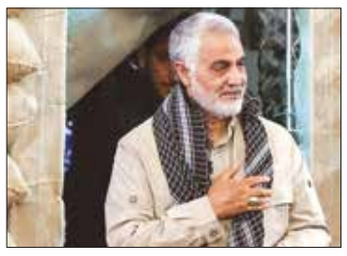
در آستانه سالگرد شهادت حاج‌قاسم سلیمانی، رسانه‌ملی برنامه‌های متعددی را تدارک دیده است. بخشی از این برنامه‌ها، متمرکز بر مستندهایی است که ابعاد مختلف شخصیت این شهید را برای مخاطبان تشریح می‌کند.

مستند «جهانمرد» با همین محور، قصد دارد با دعوت از دوستان و نزدیکان سردار شهید حاج‌قاسم سلیمانی صحبت کرده تا از زاویه‌های مختلف زندگی و شخصیت ایشان را روایت کند. این مستند هر شب ساعت ۲۰ از شبکه مستند پخش می‌شود و تکرار آن روز بعد ۱۲:۳۰ روی آنتن می‌رود.

تاکنون مستندهای بسیاری از این دست تهیه و تولید شده که هر کدام وجهی از شخصیت حاج قاسم را برای مخاطب روایت می‌کند. برخی از این مستندها با محوریت رشادت‌های این شهید و بعضی هم با تمرکز به زندگی شخصی اوست. به عنوان مثال مستند پرواز یک و بیست دقیقه، تلاش کرده در گفت‌وگو با دوستان و همراهان این شهید، روایت‌هایی ناگفته از زندگی ایشان را بیان کند.

مستند جهانمرد که امسال در سالگرد حاج‌قاسم روی آنتن می‌رود، روایتی از زندگی این شهید از کودکی تا شهادت است که نقش او در طوفان الاقصی را هم روایت می‌کند.

کیوآرکد را اسکن کنید



تهیه‌کننده «تهران۲۰» می‌گوید این برنامه شنبه‌ها روی مسائل زنان تمرکز دارد

ت مردم را گیری می کنیم



تهران۲۰ کلا فضای این شکلی دارد و برای این روز دو خانم گذاشتیم تا محتوای زنانه درخواست‌های بانوان را احصا کنند. یک‌سری از مباحث مرتبط با بانوان خواسته‌های بانوانی است که فراموش شده و می‌خواهیم اینها را وارد ماجرا کنیم. هر چیزی که به زندگی یک خانم مرتبط می‌شود را مطرح می‌کنیم. از مباحث مرتبط با پرونده‌های جمعیت در بحث ناباروری و وام‌های مرتبط با ناباروری، داستان‌های پزشکی بانوان، بیمه‌های مرتبط با بانوان، زنان خودسرپرست و مشاغل زنان گرفته تا اتفاقاتی که به قانون مرتبط می‌شود. همچنین نماینده‌های مجلس را دعوت می‌کنیم و می‌گوییم در مورد فلان ماجرا مجلس چه مصوبه‌ای دارد یا اگر مصوبه‌ای دارد چرا عمل نمی‌شود. درواقع نگاه ما به بانوان در برنامه‌های شنبه، به‌شدت بدون رودربایستی است. وقتی در ابتدا با خانم امینیان گفت‌وگو کردم، به ایشان گفتم که مأموریت‌شان به‌عنوان نماینده بانوان فراتر از تعاریفی است که برای یک مجری وجود دارد. وظیفه ایشان این است که به‌عنوان یک مادر، همسر، زن شهروند و شاغل، توقعاتی را که از جامعه، دولت، مجلس، شورا، استاندار و ... دارند، بیان کنند. خانم امینیان سال‌ها به‌عنوان مجری برنامه به خانه برمی‌گردیم بودند که جنس اجرای به خانه برمی‌گردیم فرق می‌کرد. الان از او، فاز متفاوتی می‌بینیم.

وی ادامه می‌دهد: این را به‌شدت از او خواستم و وقتی فهمید باید پیگیر خواسته زنان باشد، خودش را به‌عنوان نماینده بانوان کشور دید، اجرای متفاوتی ارائه کرد و اگر اجرای خانم امینیان در تهران۲۰ شنبه‌ها را ببینید، متوجه می‌شوید یک قاب، مدل، استایل و سبک گویش جدید و لحن متفاوتی دارد. اوج ماجرا این است که مدیران شبکه تهران مثل آقای اعلمی و آقای ابراهیم‌پور، مدیر گروه تهران شهروندی در بحث اختصاص یک روز به بانوان، به‌شدت مصر و خیلی کمک‌حال ما بودند. پرداختن به بخشی از موضوعات و چالش‌های بانوان حداقل به خط قرمز نزدیک می‌شود. در مباحث اجتماعی و اقتصادی و حتی گاهی سیاسی به خط قرمزها نزدیک می‌شویم و گاهی آن را لمس می‌کنیم و در موردش حرف می‌زنیم. حوزه بانوان با توجه به مراقبت‌های عرفی‌مان، نیازمند پشتیبانی مدیریتی و حمایتی است. آقای اعلمی، مدیر شبکه تهران و آقای ابراهیم‌پور به‌شدت این پشتیبانی را دارند؛ یعنی در لحظاتی که دودل هستم درباره پرداختن به موضوعی و نگرانم که آیا ممکن است برنامه را دچار چالش و مشکل کند، آنها چندبرابر به من جسارت می‌دهند. مدیران شبکه تهران در این حوزه و مدیران بالادستی که این برنامه را مشاهده می‌کنند، به‌شدت از آن حمایت کرده‌اند. موضوع کاملا مشخص است و به‌دنبال تأمین خواسته بخش عمده‌ای از مردم جامعه هستیم. به‌هیچ‌وجه هدف ما ایجاد چالش‌های بی‌مورد یا سروصدا نیست. موضوعاتی که مطرح می‌شود، خواسته‌های خانوادگی است؛ به این معنا که من به‌عنوان مدیر، همسر و پدر خواسته‌هایی دارم که باید به آنها پرداخته شود، اما هنوز به‌طور کامل برآورده نشده‌اند. لازم است به کاستی‌های موجود در جامعه در زمینه بانوان اشاره کنیم. تا زمانی که در برنامه تهران۲۰ حضور دارم، برنامه روز شنبه که به مطالبه بانوان اختصاص دارد و همچنین بخش هشتگ که نمایانگر خواسته‌های مردم است، با جدیت ادامه خواهد یافت. من از بازخوردهای دریافتی بهره‌مند شده‌ام و حال خوب مردم به من منتقل شده است.

لحن مطالبه‌گر داریم

وی درخصوص لحن انتخاب‌شده برای برنامه تهران۲۰ هم می‌گوید: من سال‌ها تهیه‌کننده برنامه «سلام تهران» صبح بودم و باید فضای مفرح ایجاد و حال مردم را خوب می‌کردیم؛ ولی در تهران۲۰ نباید شوخی داشته باشیم. ما ثمر تلاش‌مان را می‌بینیم. یعنی وقتی برنامه تمام می‌شود می‌فهمی شد یا نشد. خیلی اوقات نمی‌شود و تیرمان به سنگ می‌خورد. روزهایی که می‌شود، حال تیم خوب است؛ چون نتیجه تلاش هفتگی و آن روزشان جواب داده و در برنامه دیدیم که خواسته مخاطب شکل گرفته و از پیام‌هایی که به ما می‌رسد می‌فهمیم برنامه جای خود را باز کرده است. گاهی اوقات در مقام مجری از ما می‌خواهند همین الان این سؤال را بپرسیم. چند روز پیش که رئیس بنیاد شهید در برنامه حاضر بود، بخش عمده‌ای از ایثارگران و جانبازان کشور به سامانه پیامکی پیوستند. در نتیجه، ما برنامه را رها کردیم و سؤالات خود را کنار گذاشتیم و تا انتهای برنامه به پرسش‌های مردم پاسخ دهیم. پیامک‌ها حاوی مطالب جذاب و عجیب بودند و مواردی که مردم مطرح می‌کردند بسیار جالب‌تر از سؤالات ما به نظر می‌رسید.

آن دسته از مسئولانی که در برنامه شرکت نمی‌کنند، از این کاستی‌ها آگاه هستند. بعد از گذشت دو فصل و اکنون در فصل پنجم، تقریبا تمامی مدیران پایتخت را دعوت کردیم

میز و صندلی برنامه تهران۲۰ به‌گونه‌ای متفاوت‌تر از هر برنامه اجتماعی دیگر، مطالبه‌گر است. بسیاری از مسئولان حاضر به حضور در برنامه نیستند و بهانه‌هایی مثل مشغله یا قرار ملاقات دارند. درعوض، برخی دیگر به برنامه می‌آیند، اما هدف‌شان تنها این است که اعلام کنند چه کارهایی انجام شده یا نشده و چه اقداماتی باید صورت گیرد. آن دسته از مسئولانی که در برنامه شرکت نمی‌کنند، از این کاستی‌ها آگاه هستند. بعد از گذشت دو فصل و اکنون در فصل پنجم، تقریبا تمامی مدیران پایتخت را دعوت کردیم؛ از استاندار گرفته تا نمایندگان انواع کمیسیون‌های مجلس، شورای شهر و استانداری. همچنین، مدیران شهری و افرادی که به‌طور مستقیم با پایتخت مرتبط نیستند اما موضوعات‌شان به مسائل شهری مربوط می‌شود نیز در این برنامه حضور دارند. دوستان ۱۶۲ به ما لطف دارند و گپ‌وگفتی داریم و به‌زودی به همراه خانم امینیان و آقای دکتر مروی، برای پاسخ به پرسش‌های مخاطبان به ۱۶۲ خواهیم رفت.

قالیبافی که کارآفرین شد!

احمدی، دانش‌آموخته نمایش است و خودش از کف کارهای خبری به سمت تولید رفته. این را می‌شود در روال پخته‌کردن سوژه به‌خوبی دید. درست شبیه قالیبافی که از کف کارگاه به راه‌اندازی کارخانه تولید فرش رسیده. خودش درباره این مسیر عنوان می‌کند: من دانش‌آموخته نمایش هستم و کارم سناریونویسی است. نگارش یک ماجرا از تحقیقات میدانی و تحقیقات فردی و موضوعی به یک طرح می‌رسد و این طرح نیاز است به چیزی که رسانه بتواند به آن بپردازد، تبدیل شود. مثالی که زدید دقیقا همه چیزی است که یک سناریو نیاز دارد تا شکل بگیرد و این اتفاق برای ما می‌افتد و وقتی به قالی زیبا تبدیل می‌شود و آن را می‌بینیم، همان لحظه‌ای است که شکل کار در آمده است؛ یعنی موضوع را در جریان شهری پیدا کردیم و به آن شکل و رنگ و لعاب دادیم و به نقطه‌ای رسیدیم که باید ریزه‌کاری‌های تار و پود را به هم بچسبانیم و به مخاطب تحویل دهیم، چون مخاطب منتظر است. نکته‌ای که وجود دارد این است که بسیاری اوقات برخی مدیران خودشان چالش حوزه مدیریتی‌شان را می‌گویند و به‌اصطلاح، نخ سوژه را به ما می‌دهند؛ یعنی می‌گویند در حوزه کاری ما، این مشکل وجود دارد و ما هم پیگیری می‌کنیم؛ چون مدیر زورش نمی‌رسد و نیاز دارد دیگر مدیران هم بیایند و این خیلی مهم است. ما ارتباط‌مان را از مخاطب به ارتباط با مدیران رساندیم. الان بسیاری از مدیران شهر تهران در حوزه‌های مختلف درخواست می‌دهند که به فلان موضوع بپردازیم و ما هم جواب می‌دهیم و محصولش این می‌شود که در بسیاری اوقات کلیدواژه اتفاقات شهری که شاید از زیر دست ما در رفته باشد، توسط مدیران مطرح می‌شود.

سعیده ملایی | منتقد



یک‌بار الفبا را یاد بگیریم

«اگر بخواهم درباره سیاست یاد بگیرم باید از کجا شروع کنم؟!» ممکن است این سؤال را از خود پرسیده و شاید هم دوست داشته باشید در یک محفل خانوادگی یا دوستانه نظرات فرموله‌شده و بدون‌آشفتگی درباره سیاست بدهید و دوستان‌تان را شگفت‌زده کنید یا از قافله کسانی که همیشه نظرات هوشمندانه درباره وقایع سیاسی روز دنیا در آستین دارند، عقب نمانید!

ممکن است نزدیک‌ترین راه‌حل این باشد که در دانشکده‌های علوم‌سیاسی تحصیل کنید و با استادان دپارتمان‌های مذکور به بحث و تبادل‌نظر بپردازید اما آیا برای همه علاقه‌مندان این امکان وجود دارد در این رشته تحصیل کرده و از ساده‌ترین تا پیچیده‌ترین اخبار سرگیجه‌آور جهان سر دربیاورند؟ البته که واقع‌بینانه نیست.

در این راستا رسانه‌ملی در رادیو گفت‌وگو، برنامه‌ای به نام «الفبای سیاست» را برای مخاطبان «خودآگاه» تدارک دیده تا ندانسته‌های سیاسی را به طور تخصصی فراگیرند. برنامه الفبای جهان سیاست، دانش و علم‌سیاسی را سخاوتمندانه و مقرون به‌صرفه در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد، بحث‌های سیاسی در این برنامه جذاب و هیجان‌انگیز هستند، حتی کارشناسان و اندیشمندان برنامه افکار کلاسیک افلاطون و ارسطو را در باب سیاست به چالش می‌کشند.

این‌طور که از کیفیت گفت‌وگوها و سبک کاربرد اصطلاحات و مفاهیم سیاسی در طول برنامه به نظر می‌رسد، فرآیند آموزش الفبای سیاست شبیه نردبان نیست که یک مرحله پس از مرحله دیگر طی شود، بلکه به طور مشبک و تارعنکبوتی است و مخاطبان با هر سطح دانش سیاسی، در هر زمانی می‌توانند به این برنامه پیوسته و به آن گوش دهند و پس از پایان، حس خوش دانش‌آموختگی سیاسی را داشته باشند.

اسم برنامه نیز الهام‌بخش است. می‌گویند همه چیز برای «فردریک داگلاس» از اعضای جنبش لغو برده‌داری آمریکا از الفبایی شروع شد که بدون معلم حضوری، فراگرفت. داگلاس سخنران سیاسی که شعفش به الفبا، او را به شخصیت نامداری تبدیل کرد، می‌گوید: «وقتی یک‌بار الفبا را یاد بگیرید برای همیشه خواندن را خواهید آموخت».

برنامه الفبای سیاست رادیو گفت‌وگو نیز به شنوندگان خود، لذت دانستن و قدرت تحلیل پایدار را می‌چشاند و آنها را در مواجهه با شبه‌دانش‌های فضای مجازی واکسینه می‌کند. از سوی دیگر ما در مختصات جغرافیایی ویژه‌ای زندگی می‌کنیم، سرزمین امن ایران با شرایط فرهنگی، سیاسی و تاریخی خود در ملتهب‌ترین منطقه جهان قرار دارد و هر روز اخبار مختلفی درباره حوادث پرسرعت آن به گوش می‌رسد.

الفبای سیاست آگاهی سیاسی مخاطبان را بالاتر می‌برد تا شبیه ناخداها از فراز کشتی، دورنمایی شفاف‌تر داشته باشند. این برنامه بخش معرفی کتاب هم دارد و به غنای فکری مخاطبانش در زمینه سیاسی، می‌اندیشد. مهسا غیاثوند تهیه‌کننده و دکتر حمید ملک‌زاده کارشناس ـ مجری این برنامه هستند.



تحلیل چالش‌های اجتماعی در «عصر صبا»

برنامه «عصر صبا» امروز نهم دی ماه، به مناسبت سالروز حماسه ۹ دی و با موضوع روز بصیرت و آگاهی، به بررسی اهمیت بصیرت در مواجهه با چالش‌ها و حفظ مسیر درست می‌پردازد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، مجله عصرگاهی عصر صبا، به مناسبت سالروز حماسه ۹ دی، به موضوع روز بصیرت و آگاهی می‌پردازد. این برنامه با هدف افزایش آگاهی و بصیرت در میان مخاطبان، به تحلیل چالش‌های اجتماعی و فرهنگی با رویکردی طنزآمیز می‌پردازد و بر اهمیت ماندن در مسیر درست تأکید می‌کند. روز بصیرت، یادآور حماسه‌ای است که مردم با بصیرت و آگاهی خود در برابر فتنه‌ها ایستادگی کردند و این برنامه به تبیین این موضوع خواهد پرداخت. این برنامه شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷ به تهیه کنندگی رضا عزتی و با اجرای مهدی پَر، نویسندگی کیاوش کمالی‌فر و بازیگری سارا عرب‌پوریان تقدیم مخاطبان می‌شود.



بصیرت‌افزایی در صداوسیمای خلیج‌فارس

رادیو و تلویزیون صداوسیمای خلیج‌فارس برای بزرگداشت حماسه نهم دی، ویژه‌برنامه حماسه بصیرت را تهیه و تقدیم مخاطبان می‌کند. حماسه بصیرت رادیو خلیج‌فارس در یک قسمت ۱۲۰ دقیقه‌ای در روز ۹ دی با حضور کارشناسان سیاسی و مذهبی و استادان حوزه پخش می‌شود. در این برنامه کارشناسان به موضوع بصیرت‌شناسی و بصیرت‌افزایی درک فتنه ۸۸، اقتضائات زمان و بصیرت‌شناسی می‌پردازند. پوشش تجمع انقلابی مردم هرمزگان در روز بصیرت و میثاق امت با ولایت و همچنین پوشش سخنرانی نماینده ولی‌فقیه در بسیج کشور از دیگر بخش‌های این ویژه‌برنامه است؛ این برنامه را عباس ایرانمنش تهیه و تولید می‌کند. سیمای خلیج‌فارس نیز برنامه حماسه بصیرت به مناسبت فرارسیدن سالروز حماسه ۹ دی روانه آنتن می‌کند. ویژه‌برنامه حماسه بصیرت همزمان با نهم دی از ساعت ۹ صبح به‌صورت زنده و مستقیم به تهیه‌کنندگی علی قریشی از سیمای خلیج‌فارس تقدیم مخاطبان می‌شود.

بزرگراه همت سراغ یک روحانی خاص رفت

داستان یک روحانی که با ایجاد خانه احسان ده‌ها نفر از اهالی شهر خرم‌آباد را صاحب شغل کرد در «بزرگراه همت» دیدنی شد. مجموعه مستند بزرگراه همت در جدیدترین قسمت سراغ روحانی دلسوزی رفته که در یک منطقه فقیرنشین شهر خرم‌آباد کودکی خود را سپری کرده است و در کنار شغل معلمی خود تصمیم گرفت قدمی در راستای اشتغال‌زایی برای افراد این منطقه بردارد. او با تأسیس خانه احسان در محله فلک‌الدین، فعالیت‌های مختلف در قالب خیریه را از جمله با برگزاری کلاس‌های آموزشی و گعده‌های دانش‌آموزی، فضایی گرم و صمیمی برای جوانان منطقه خود ایجاد کرده است.

کیوآرکد را اسکن کنید

