

صدای ساترا به گوش نهاد تقنینی برسد

مجیدشاه حسینی عنوان کرده‌که وظیفه‌نخبگان فرهنگی و رسانه‌ای است که صدای ساترا را به نهاد‌های تقنینی کشور برسانند و حکمرانی در عرصه صوت و تصویر فراگیر به عنوان یک ضرورت ملی معرفی شود. شاه حسینی، عضو شورای عالی سینما، عضو هیأت امنای بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، رئیس فرهنگستان هنر و رئیس مجمع «تحلیلگران محتوای صوت‌وتصویر فراگیر»ضمن

بازدید از نمایشگاه دائمی ساترا گفت: از همکاران ساترا برای برگزاری این نمایشگاه تشکر می‌کنم. این نمایشگاه فرصتی است تا بنده و دیگران با مراحل کاری این سازمان و سیر تطور آن از آغاز تا امروز آشناشویم. وی در ادامه با اشاره به ضرورت صیانت از حقوق معنوی مخاطب خاطرنشان کرد: فعالیت ساترا برای حفظ حقوق معنوی مخاطب، ضروری است اما اکنون مشخص شده ساترا برخی اوقات

در پیگیری حقوق معنوی مخاطب به شدت تنهاست و همین باعث می‌شود به نتیجه مطلوب نرسد. حفاظت و صیانت از حقوق معنوی مخاطبان رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی یک ضرورت غیرقابل انکار است که در سراسر دنیا به رسمیت شناخته‌شده و نهادسازی، قانون‌گذاری و تشکیلات قانونی متناسب با آن شکل گرفته است.



رسانه ملی پیشرو در آموزش سواد حقوقی

سریال «آقای قاضی» را از منظر تحول در نگرش عمومی نسبت به دادگاه‌ها و حقوق افراد بررسی کردیم



مجموعه «آقای قاضی» که تاکنون دو فصل آن از شبکه دو سیما پخش شده و به یکی از پربیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیون تبدیل شده است، به گفته رئیس رسانه ملی، توانسته میانگین ۱۰ ساله مخاطبان این شبکه را پشت سر بگذارد. با توجه به سطح بالای مخاطبان این مجموعه در گفت‌وگویی با دو کارشناس حقوقی، تأثیر تولیدات تصویری تلویزیون در افزایش سطح اطلاعات حقوقی و کاهش تعداد پرونده‌های قضایی را بررسی کرده‌ایم که در ادامه آمده است. این کارشناسان معتقدند سریال‌های دادگاهی و حقوقی می‌توانند نقش مهمی در افزایش آگاهی عمومی مردم ایفا کنند. این برنامه‌ها با اصلاح تصورات نادرست درباره فرآیندهای دادگاهی و نمایش چهره واقعی قاضی‌ها به عنوان انسان‌هایی که مثل دیگران احساساتی دارند، می‌توانند به تغییر نگرش مردم نسبت به دادگاه‌ها کمک کنند.



زهرایاسی گروه رسانه

جبران کاستی‌ها با ظرفیت رسانه ملی

محمد عنبری، معاون دادستان عمومی و انقلاب مرکز استان البرز، با بیان این‌که برای صحبت از تأثیر سریال‌هایی در ژانر دادگاهی و حقوقی لازم است تحقیقی آساری در این زمینه انجام شده و بازخورد‌هایی از مخاطبان و مردم جمع‌آوری شود، گفت: در مراودات روزمره آنچه‌که در سطح جامعه دیده‌ام، پخش سریال‌هایی با تم دادگاهی توانسته تأثیر مثبتی بر افزایش سطح اطلاعات حقوقی مردم داشته باشد. هر چند که نیاز است تحقیقات آماری در این خصوص انجام شود. باید دانست اطلاعات حقوقی به میزان قابل‌توجهی از طریق این تولیدات رسانه‌ای منتقل می‌شود. در حوزه رسانه، همان‌طور که مقام معظم رهبری و ریاست قوه قضاییه اشاره کرده‌اند، چهره رسانه‌ای قوه قضاییه ضعیف بوده و ما در نشان دادن اقدامات و دستاورد‌های قضایی و همچنین افزایش آگاهی حقوقی مردم، عملکرد مناسبی نداشته‌ایم. خوشبختانه صداوسیما در این زمینه به خوبی عمل کرده و سریال‌هایی مانند «پاپریس» که به پرونده‌های خاص اقتصادی و جالش‌های قضایی می‌پردازد و همچنین آقای قاضی که موضوعات حقوقی-کیفری را بررسی می‌کند، می‌تواند تأثیرگذار باشد. البته باید توجه داشت که این سریال‌ها نیاز به تکمیل و بهبود دارند. زیرا فرآیندهای حقوقی به‌طور کامل و دقیق نمایش داده نمی‌شود. با این حال از نظر اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به مردم، به نظر من نمره خوبی کسب کرده‌اند.



ضرورت ارتقای آگاهی حقوقی در تولیدات تلویزیونی

عنبری رویه تولیدات آثار تلویزیونی را موفقیت‌آمیز قلمداد کرد و ادامه داد: خدا را شکر می‌کنم که تولید سریال‌های این چند سال اخیر، توانسته تا حدی نقاط ضعف موجود را پوشش دهد. به عنوان مثال، شبکه آموزش برنامه‌هایی داشت که در آنها مهمانانی از حوزه‌های مختلف حقوقی دعوت می‌شدند یا در برنامه صبح‌به‌خیر ایران یا برنامه‌های استانی همکارانی در حد آیم‌های کوتاه حضور پیدا می‌کردند. خودم چندبار به عنوان مهمان در شبکه صداوسیما‌ی البرز

حضور داشتم و در مورد مقررات «چک» توضیحاتی ارائه دادم. در این برنامه‌ها بر اهمیت اطلاع‌رسانی حقوقی تأکید کردم، زیرا این موضوع بسیار مؤثر است. متأسفانه در پرونده‌هایی که ما در خط مقدم آنها هستیم، عدم اطلاع‌رسانی حقوقی و پایین بودن سطح سواد حقوقی مردم کاملاً مشهود است، به‌طوری‌که قانونگذار به سمت الزام حضور وکیل در طرح دعاوی رفته و نشان دهنده این است که مردم اطلاعات حقوقی دقیقی ندارند.

این کارشناس حقوق اضافه کرد: بسیاری از افراد وقتی دادخواست تنظیم می‌کنند، هزینه دادرسی بالایی پرداخت می‌کنند اما متأسفانه این دادخواست‌ها اغلب دارای ایرادات شکلی هستند. این مسائل ناشی از این است که سطح اطلاعات حقوقی مردم به‌طور کامل کافی نیست. از سوی دیگر، بسیاری از افراد تمایلی به استفاده از خدمات وکیل دادگستری ندارند. زیرا هزینه‌های وکالت ممکن است فراتر از توان مالی آنها باشد. در این شرایط باید تلاش کنیم تا این ضعف‌های پوشش دهیم. برای افرادی که نمی‌توانند به‌هیچ‌وجه وکیل بگیرند یا وکیلی که بگیرند نتواند در پرونده‌اش مؤثر باشد، باید به سراغ راهکارهای دیگری برویم.

توسعه روش‌های نوین اطلاع‌رسانی حقوقی

وی توضیح داد: در مواردی که گفته شد لازم است به سراغ مبادی دیگر اطلاع‌رسانی رفت. به‌طور مثال صداوسیما از طریق تولید آثار یا آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها با در نظر گرفتن واحدهایی در زمینه حقوق کیفری و حقوق مدنی اقدام کنند. جای کار روی این موارد بسیار خالی است. صداوسیما با امکاناتی که دارد و طراحی سناریوهای جذاب در قالب فیلم و سریال، می‌تواند تأثیر زیادی بر آگاهی حقوقی مردم بگذارد. اگر این برنامه‌ها به خوبی طراحی شوند و مخاطب را جذب کنند، می‌توانند به حافظه بلندمدت

برش



کاهش ترس از دادگاه‌ها

فاطمه علی قاضی، دانش‌پژوه دکتری جزا و جرم‌شناسی درباره تأثیر تولیدات تلویزیونی در آگاهی‌بخشی عمومی گفت: معتقدم که چنین برنامه‌هایی در صداوسیما بسیار ضروری است، زیرا مردم به‌طور کلی اطلاعات کمی درباره حقوق خود دارند. متأسفانه بسیاری از افراد، جاهل به قانون هستند. از چند جهت تهیه و تولید آثار تلویزیونی در ژانر دادگاهی و حقوقی کارساز است. مردم از طریق این تولیدات شناخت بهتری از فضای عمومی دادگاه‌ها داشته باشند و بدانند حضور در دادگاه الزاماً شرایط ناگواری را برای افراد رقم نخواهد زد. مردم متوجه خواهند شد قاضی هم یکی از مردم این جامعه و مثل خودشان است. از نیز احساسات دارد و در موقعیت‌ها ممکن است براساس احساساتش با افراد تعامل داشته باشد. در بحث جهالت نسبت به قانونی که گفته شد، به‌عنوان مثال در مورد جرایمی مانند توهمین، مردم فکر می‌کنند که این موارد قابل پیگیری نیست اما این سریال‌ها می‌توانند نشان دهند که جرایمی که به شخصیت معنوی افراد آسیب می‌زند نیز قابل پیگیری است. این موضوع می‌تواند به مردم کمک کند تا بفهمند که دادگاه‌ها آن قدر که تصور می‌کنند ترسناک نیست. وی با اشاره به باورهای عمومی درباره رجوع به دادگاه ادامه داد: این برنامه‌ها می‌توانند چهره واقعی‌تری از دادگاه‌ها را به نمایش بگذارند و به مردم نشان دهند که دستگاه قضایی می‌تواند به عنوان مرجعی برای حل‌وفصل اختلافات عمل کند. متأسفانه در برخی جوامع، بسیاری از افراد تصور می‌کنند که اگر به دادگاه بروند، در حال جنگ با دیگران هستند، در حالی‌که ممکن است هدف آنها رسیدن به صلح یا کمترین آسیب و تنش باشد. این سریال‌ها می‌تواند به تغییر این نگرش کمک کند و نشان دهد که در واقع بسیاری از افرادی که به دادگاه می‌روند، به دنبال حل مشکلات خود هستند و نه فقط دعوا. در نهایت این سریال‌ها می‌تواند به مخاطبان یادآوری کند که هدف اصلی آنها از مراجعه به دادگاه، رسیدن به توافق و صلح است و این موضوع می‌تواند با تنش کمتر و در فضایی دوستانه‌تر محقق شود.



کلیپ‌های کوتاه برای افزایش آگاهی حقوقی

وی با توضیح این‌که این محتوا می‌تواند به‌صورت کلیپ‌های کوتاه نیز تهیه شود، ادامه داد: این نوع محتوا، حتی اگر فقط ۳۰ ثانیه باشد، می‌تواند تأثیر زیادی داشته باشد و بازخورد آموزشی بالایی را به همراه داشته باشد، بنابراین استفاده از این روش‌ها می‌تواند به افزایش آگاهی حقوقی مردم کمک کند و اثرگذاری مثبتی داشته باشد. همین کلیپ‌های کوتاه، دنیایی از اطلاعات حقوقی است. در بحث آموزشی و کارگاهی نیز نیاز به یک مجری و زمان مشخصی دارد تا یک متخصص در

آن حوزه توضیحات لازم را ارائه دهد. در حال حاضر ما با قوانین جدیدالتصویبی مواجه هستیم که بسیاری از افراد از آنها بی‌خبرند. یکی از اصول مهم در حقوق این است که جهل به قانون نمی‌تواند موجب رفع مسئولیت شود. به عبارت دیگر زمانی که قانونی تصویب می‌شود، ۱۵ روز بعد از انتشار در روزنامه رسمی، همه افراد حتی کسانی که در مناطق دورافتاده زندگی می‌کنند باید از آن مطلع

باشند و نمی‌توانند ادعای جهل کنند. به عنوان مثال قانون معاملات ثبت اموال غیرمنقول موضوع مهمی است که در حوزه نقل و انتقالات املاک اهمیت زیادی دارد. اگر سندی با نوع خاصی (مانند سند سبز یا زرد) صادر شود، دیگر هیچ معامله عادی (مانند قولنامه) نسبت به آن سند پذیرفته نمی‌شود و اگر دعایی هم نسبت به آن مطرح شود، به‌طور قطع رد خواهد شد. این موضوع تبعات خاصی دارد و متأسفانه قضاوت عرفی ممکن است در اینجا دخالت کند. قضاوت عرفی به این معناست که ممکن است قضات تحت تأثیر قرار بگیرند یا نفوذی در کارشان وجود داشته باشد.

عنبری اضافه کرد: اگر کسی بخواهد این موضوع را روشن کند که براساس قانون حقش را نمی‌تواند بگیرد، باید بداند این موضوع هیچ ارتباطی به نفوذ یا تحت تأثیر قرار گرفتن ندارد. این برجسب‌ها نادرست است و ریشه در عدم آگاهی دارد. اگر افراد اطلاعات حقوقی و قانونی کافی داشته باشند، دیگر انتظار نداریم آنها درک عمیق‌تری از مسائل حقوقی داشته باشند، بلکه حداقل باید اطلاعات پایه‌ای را در این زمینه کسب کنند. به عنوان مثال، مفاهیمی مانند دادخواست، شکایت، تفاوت‌های بین آنها، دادیار، پاسپورت، دادگاه حقوقی، دادگاه کیفری و دادگاه نظامی از جمله موضوعات مهمی است که بسیاری از افراد از آنها بی‌خبرند و نمی‌دانند از کجا باید شروع کنند؛ در حالی‌که از طریق سریال‌ها و فیلم‌ها با توجه به جذابیت داستانی می‌توان این موارد را به‌طور غیرمستقیم آموزش داد.

لزوم اطلاع‌رسانی جامع حقوقی

این کارشناس حقوق با برشمردن عواقب عدم اطلاع‌رسانی، افزود: حتی نهاد‌های متولی حقوقی مانند کانون‌های وکلا و مراکز مشاوره نیز این اطلاعات را به‌طور کامل و با اشتیاق به مردم ارائه نمی‌دهند؛ در نتیجه، بار اصلی بر دوش قوه قضاییه می‌افتد و ورود پرونده‌ها افزایش می‌یابد که منجر به اطاله دادرسی و کاهش کیفیت آرا می‌شود. این موضوع نشان دهنده یک زنجیره است که به جاهای دیگر مرتبط می‌شود و نیاز به آموزش و اطلاع‌رسانی دقیق همه جانبه در این زمینه بسیار احساس می‌شود که همگی نیازمند توجه و کار جدی هستند. در اینجا به‌هیچ‌وجه فضا و زمان کافی نیست که بخواهیم به این موضوعات بپردازیم و درباره آنها صحبت کنیم. حرف‌ها و نکات زیادی وجود دارد که باید مطرح شود.

وی در پایان تکمیل کرد: متأسفانه بسیاری از افراد حتی با مسائل ابتدایی و بدیهی حقوقی آشنا نیستند. به عنوان مثال فردی ممکن است بگوید دامادش به خانه نمی‌آید، در حالی‌که این موضوع بیشتر یک مسأله اخلاقی است تا حقوقی. در اینجا می‌توان به او پیشنهاد داد که داماد را دعوت کند و به او بگوید که حداقل به احترام همسرش یک شب به خانه بیاید. این مسائل به نوعی به روابط انسانی و اخلاقی مربوط می‌شود و نمی‌توان به‌سادگی آنها را به مسائل حقوقی تقلیل داد. بسیار مهم است که افراد نسبت به حقوق خود آگاهی داشته باشند و بدانند چه اقداماتی باید انجام دهند. آنها باید با اِده و حفظ آنها آشنا شوند و بدانند چگونه می‌توانند به حقوق خود برسند. اگر دلیلی وجود نداشته باشد، باید بدانند چه اقداماتی می‌توانند انجام دهند. بنابراین این موضوعات باید در قالب سریال‌ها، فیلم‌ها و کارگاه‌های تخصصی مورد توجه قرار گیرد و به‌طور جدی روی آنها کار شود.

قاب



تنور رقابت پژواک داغ‌تر شد

رئیس کمیته داوران چهارمین جشنواره بین‌المللی برنامه‌های رادیویی پژواک گفت: تنور رقابت در این دوره از نظر کمی و کیفی گرم‌تر از سایر دوره‌هاست. غلامرضا بحیرایی، رئیس کمیته داوران جشنواره پژواک گفت: با به پایان رسیدن مهلت ارسال آثار در بخش‌هایی از جشنواره چهارم پژواک، کار بررسی مقدماتی آثار رسیده، آغاز شده است. در این مرحله دبیرخانه جشنواره با بررسی مقدماتی آثار، کار بازرگاری آنها را در سامانه داورى جشنواره شروع کرده است. وی ادامه داد: داورى در دو بخش مشاغل و برنامه‌های مستمر، در مرحله انتخاب آثار از ۲۶ده‌ای رسماً کلید خورده است.

پخش

مژده لواسانی

روایتگر «زیتون سرخ» شد

فصل جدید «زیتون سرخ»، با موضوع تحولات یک‌سال اخیر فلسطین، آماده نمایش شد. ضبط و تولید فصل دوم این مجموعه محصول مرکز پویانمایی سوره به کارگردانی مجید محمودی، تهیه‌کنندگی

امید مرندی و با اجرا و روایت مژده لواسانی، در شش قسمت به‌زودی از تلویزیون پخش می‌شود.

فصل نخست این مجموعه مهر امسال و همزمان با ۱۷اکتبر، سالروز عملیات طوفان الاقصی با رویکرد واکاوی تاریخ اشغال فلسطین برای نوجوانان پخش شد و مورد استقبال قرار گرفت.

فصل جدید زیتون سرخ، تلاش دارد تا به شایعات پیرامون عملیات طوفان الاقصی، دروغ‌های اسرائیل درباره ایران، شهادت پجی سنوار و روایت مقاومت مردم غزه، برای مخاطب نونهال و نوجوان بپردازد. شایان ذکر است که از زمان عملیات طوفان الاقصی، شبکه‌های تلویزیونی مختلف به روایت این ماجرا و قهرمانی مردم فلسطین پرداختند.



چهره

روایت قیاسی از شباهتش به علیخانی

ایمان قیاسی، مجری تلویزیون از ساخت برنامه‌های مورد علاقه‌اش و همچنین انتقاد به او برای شباهت اجرایش به احسان علیخانی گفت. قیاسی درباره برنامه «قهرمان» تصریح کرد: تصمیم دارم به‌تدریج به حوزه تولید برنامه و برنامه‌سازی وارد شوم و در صورت امکان، تهیه‌کنندگی را بر عهده بگیرم. حتی اگر خودم اجرای برنامه را انجام ندهم، درواقع علاقه‌مندم برنامه‌ای تولید کنم که خودم مجری آن باشم تا بهتر روی فرم و هم محتوا تسلط داشته باشم. سقف برنامه‌سازی در ایران احسان علیخانی است و واقعا بعد از او شخص دیگری وجود ندارد، مگر این‌که یک اتفاق جدید خلق شود. سقف برنامه‌سازی را احسان تعیین کرده است. این‌که من شبیه علیخانی هستم، به این دلیل است که من ۲۰ سال در کنار او بودم. اتفاقاً ما سعی کردیم دلفک بازی و شوخی و طنزای هم داشته باشیم اما نمی‌توانم از آتنن بگذرم و این حرف‌ها را ننزم و این حتماً برای رسانه حرف جدیدی است.

