روزنامه فرهنگی-اجتماعی صبح ایران

جام جم

۷۰۱۳ سال بیست و پنجم ■ سه‌شنبه ۱۹ فروردین ۱۴۰۴ ■ ۹ شوال ۱۴۴۶ ■ قیمت در تهران و البرز ۷۰۰۰ تومان و دیگر استان‌ها ۵۰۰۰ تومان ■ ۲۰ صفحه ⊕ ضمیمه «قفسه کتاب»



تغییر رویکرد از مخاطب‌سنجی به اثرسنجی

■ رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما در گفت‌وگو با «جام جم» از طرح‌های این مرکز برای سال جدید گفته است

» | ۶

پایش داده‌های فضای مجازی برای «محفل» و برنامه‌های تحویل سال تلویزیون منتشر شد

بازدید «محفل» ۵۰۰ میلیونی شد

» | ۱

«جام جم» در گفت‌وگوی اختصاصی با سه نماینده مجلس الزامات سرمایه‌گذاری در تولید را بررسی کرد

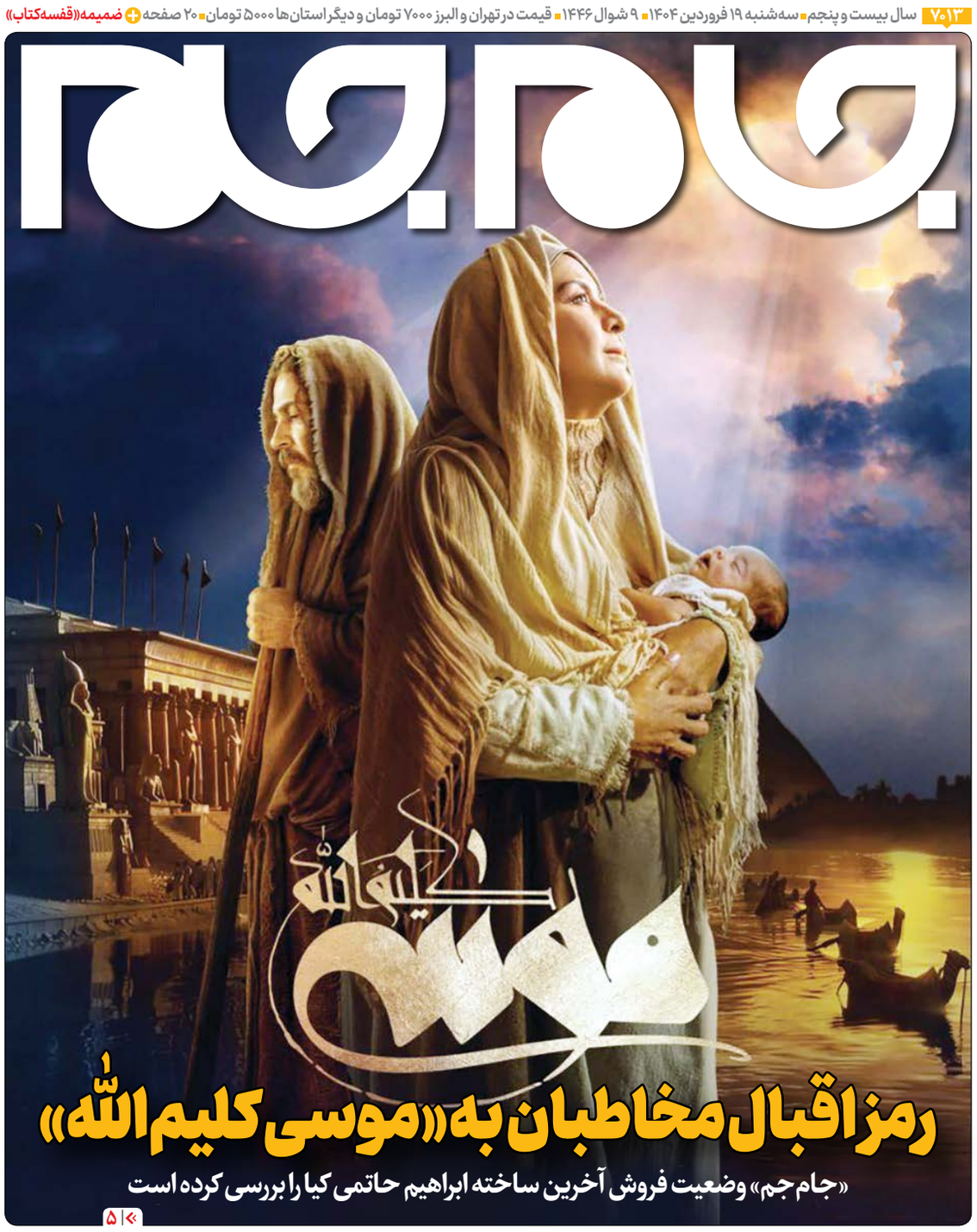
تحقق شعار سال نیازمند فرماندهی اقتصادی

» | ۳

گزارش اختصاصی «جام جم» از گازگرفتگی مرگبار در معدن جواهر زغال دامغان

تکرار تراژدی در معدن

» | ۱۹



رمز اقبال مخاطبان به «موسی کلیم‌الله»

«جام جم» وضعیت فروش آخرین ساخته ابراهیم حاتمی کیا را بررسی کرده است

» | ۵



آخرین وداع عمو ظلی

بازگشت به امجدیه بعد از ۵۳ سال!

» | ۴

در جدیدترین موج حملات رژیم صهیونیستی به غزه دو خبرنگار در آتش خاکستر شدند

هولوکاست فلسطینی‌ها

» | ۱۸

رئیس جمهور:

آمریکا ثابت کند به دنبال مذاکره واقعی است

■ گزارش «جام جم» از دیپلماسی چندوجهی ایران از مسکو تا وین

» | ۱ و ۲



مذاکرات غیرمستقیم آزمون دیگری برای ترامپ

■ امیرعلی ابوالفتح

کارشناس مسائل آمریکا

» | ۲



اهمیت مذاکره غیر مستقیم

■ روح‌الله احمدزاده کرمانی

کارشناس مسائل سیاسی

» | ۲



خاستگاه اختلاف اروپا و آمریکا

■ حسن بهشتی‌پور

کارشناس مسائل بین‌الملل

» | ۱۸



درنگی بر تشخیص حق و باطل

■ شهاب‌الدین بناییان

نویسنده و پژوهشگر

» | ۵



ضرورت تشکیل نهضت ملی تولید

■ روح‌الله ایزدخواه

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

» | ۳

«ایران» در متون ادب فارسی

■ محمدجعفر محمدزاده

پژوهشگر تاریخ زبان و فرهنگ ایران

» | ۵

خبر

رئیس جمهور در دیدار با نمایندگان احزاب و تشکل‌های مردمی:

آمریکا ثابت کند به دنبال مذاکره واقعی است



دکتر مسعود پزشکیان در نشستی با نمایندگان احزاب و تشکل‌های مردمی، با اشاره به ضرورت تغییر رفتار سازمانی، درباره راهکار اصلی تحقق این هدف، اظهار کرد: دولت با تغییر افراد اصلاح نمی‌شود، تغییر رفتار سازمانی نیز در مدت یک یا دو سال محقق نخواهد شد، بلکه به یک دهه زمان نیاز دارد. براساس تحقیقات علمی، هیچ سازمانی براساس رفتار یک مدیر، تغییر رفتار نمی‌دهد.

رئیس جمهور در ادامه با اشاره به تلاش دولت برای حل مشکلات اجتماعی، تصریح کرد: مسائل اجتماعی به‌صرف نسخه‌نوشتن حل نمی‌شود. ما برای حل مشکلاتی ازجمله کمبود مدارس، مشکلات معیشتی، اشتغال و ناترازی‌ها برنامه داریم، ولی صرف برنامه‌داشتن برای حل مشکلات کفایت نمی‌کند. دستورالعمل برای حل مشکلات وجود دارد ولی اجرا چندان راحت نیست.

رئیس دولت چهاردهم با بیان این‌که تلاش برای کسب قدرت، باتلاش برای حل مشکلات کشور تفاوت دارد، خاطرنشان کرد: اقدامات خوبی در زمینه‌های مختلف در حال انجام است و شخصا در حال پیگیری برای جذب سرمایه ازجمله جذب سرمایه‌های داخلی و حل مشکلات سرمایه‌گذاران هستم.

دکتر پزشکیان در ادامه با بیان این‌که برای رفع ناترازی در زمینه تامین برق، توسعه خطوط ریلی و تکمیل کریدورها برنامه‌های خوبی تهیه شده است، افزود: همچنین برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا همه کمبودها در عرصه فضاهای آموزشی را با مشارکت مردم تامین کنیم، چون دولت به‌تنهایی منابع مالی کافی برای این منظور در اختیار ندارد. در زمینه تامین معیشت مردم نیز برنامه‌های لازم تهیه شده و در حال اجراست.

وی در بخش دیگری از سخنانش در زمینه سیاست خارجی نیز بیان کرد: به مناسبت عید سعید فطر با همه سران منطقه گفت‌وگوی تلفنی داشتم. اکنون ارتباط ما با این کشورها خیلی بهتر از گذشته شده، اما موضوع مذاکره با آمریکا متفاوت است؛ وقتی کشوری مثل آمریکا ما را تحت فشار همه‌جانبه گذاشته و هر روز هم تهدید می‌کند، چگونه می‌شود با او مذاکره کرد!

رئیس دولت چهاردهم اضافه کرد: ما به مذاکره باور داریم، ولی نه با ذلت. با همه دنیا مذاکره می‌کنیم و با کسی دعوا نداریم اما زیر بار ذلت نمی‌رویم و به هر قیمت مذاکره نمی‌کنیم. ما دنبال جنگ، ناآرامی و بمب هسته‌ای نیستیم؛ دیگر چگونه به دنیا اطمینان دهیم؟ ما به دنبال مذاکره هستیم اما آنها هم باید ثابت کنند که به دنبال مذاکره هستند. این‌که ایران قصد استفاده غیرصلح‌آمیز از توانمندی‌های هسته‌ای خود را ندارد، صرفا حرف من نیست بلکه فتوای شرعی رهبر معظم انقلاب است.

دکتر پزشکیان تصریح کرد: می‌توانیم در زمینه سرمایه‌گذاری، حل ناترازی‌ها، مدیریت‌های میانی و سیاست خارجی هم نشست برگزار کنیم و شما پیشنهاد و راه‌حل‌های خود را ارائه دهید. با این روند ناترازی‌ها، کشور قابل اداره نیست. ما این ناترازی‌ها را ایجاد نکرده‌ایم بلکه وارث آنها هستیم. با این حال مردم بحق از ما توقع حل این ناترازی‌ها را دارند و دولت نیز در این زمینه در حال تلاش است.

رئیس جمهور همچنین با بیان این‌که در حال عقد قرارداد با دانشگاه‌ها و دانشجویان، برای حل مشکلات کشور هستیم، خاطرنشان کرد: این قراردادها براساس مشکلات هر منطقه است.

وی با تاکید بر این‌که معتقدم مسائل اجتماعی را نمی‌توان با امر و نهی حل کرد و باید با مردم با مهربانی و عطوفت صحبت کنیم، به موضوع برکناری معاون پارلمانی خود اشاره کرد و گفت: نمی‌خواستم معاون پارلمانی را کنار بگذارم، ولی مردم و اعتقاد خود را بر دوستی ترجیح دادم.

رئیس دولت وفاق ملی همچنین با بیان این‌که واقعیات جامعه و نارضایتی‌های مردم را قبول دارم، تصریح کرد: مشکلات زیادی داریم، ولی دولت به‌جای پاک‌کردن صورت مسأله دنبال حل مشکلات است.

دکتر پزشکیان در ادامه با بیان این‌که حامیان انتخاباتی خود را فراموش نکرده‌ام، گفت: آنها هم به میدان بیایند و به ما کمک کنند اما نمی‌خواهیم ساختار اداری را بزرگ کنیم بلکه دنبال کوچک‌کردن دولت هستیم؛ شما در این زمینه راه‌حل ارائه دهید.

رئیس جمهور در پایان اظهار کرد: هدف من جمع‌کردن رأی و نگاه من معطوف به انتخابات بعدی نیست، من برای خدمت به کشور و مردم به صحنه آمده‌ام و علاقه دارم مردم و کشورم به عزت برسند. مشکلات متعددی داریم، به‌عنوان‌مثال ادامه توسعه تهران به شکل فعلی ممکن نیست یا در زمینه تنش آبی، مشکل با انتقال آب از دریا به‌طور کامل قابل رفع نیست؛ باید همه کمک کنیم تا این مشکلات حل شود.

گزارش

پایش داده‌های فضای مجازی برای «محفل» و برنامه‌های تحویل سال تلویزیون منتشر شد

بازدید «محفل» ۵۰۰ میلیونی شد



بر اساس آمار منتشر شده، در مدت بیش از یک ماه پخش برنامه محفل **بیش از ۷۱ هزار قطعه** از محتوای این برنامه در پلتفرم‌های مختلف منتشر شده است؛ آماری که در مقایسه با دیگر برنامه‌های مشابه، بی‌سابقه تلقی می‌شود.

از سوی دیگر، **میزان بازدید محتواهای تقطیع‌شده این برنامه به رقم چشمگیر ۵۰۰ میلیون بازدید رسیده** که در مقایسه با سال گذشته (حدود ۴۰۰ میلیون با زدید)، نشان از **رشد ۲۵ درصدی** دارد. این آمار، مهر تأییدی بر اقبال عمومی نسبت به محتوای این برنامه فاخر قرآنی است.

در میان پلتفرم‌های مختلف، **بیشترین میزان انتشار محتوا در پیام‌رسان ایتا با بیش از ۴۰ هزار قطعه** به ثبت رسیده است. همچنین، **پلتفرم اینستاگرام با بیش از ۴۱۲ میلیون بازدید**، صدرنشین میزان بازدید محتوا بوده و سهم عمده‌ای در گسترش پیام برنامه "محفل" در فضای مجازی ایفا کرده است.

در مقایسه با سال گذشته، میزان رشد بازدید در پلتفرم‌ها به شرح زیر بوده است:

تلگرام: ۲۵ درصد
ایتا: ۱۷ درصد
اینستاگرام: ۲۲ درصد
روبیکا: ۵۰ درصد

گزارش پایش داده‌ها و تحلیل رفتار مخاطب در فضای مجازی برای برنامه‌های تحویل سال ۱۴۰۴ توسط معاونت فضای مجازی سازمان صداوسیما منتشر شد.

بر اساس این پایش، ۳۶۷ میلیون بازدید و ۴۲ درصد رشد برای ویژه‌برنامه‌های سال نو در رسانه ملی ثبت شده است.

براساس گزارش داده‌کاوی اتاق وضعیت معاونت فضای مجازی رسانه ملی، میزان مصرف یا بازدید محتواهای تقطیع‌شده ویژه‌برنامه‌های تحویل سال ۱۴۰۴، حدود ۳۶۷ میلیون بازدید بوده که نسبت به سال گذشته حدود ۴۲ درصد رشد داشته است. گفتنی است میزان بازدید ویژه‌برنامه‌ها در سال گذشته، حدود ۲۶۰ میلیون بازدید بوده است.

این پایش می‌افزاید برنامه سال نو با حدود ۲۰ هزار تقطیع، بیشترین میزان انتشار و به‌واسطه بازدید ۲۲۰ میلیونی، بیشترین میزان بازدید را داشته است. از نظر رشد مخاطب، ویژه‌برنامه شبکه سه (سال نو) حدود ۸۶ درصد، شبکه دو (شب عیدی) حدود ۱۰ درصد، شبکه نسیم (یک زلف و این همه دل) حدود ۱۶ درصد افزایش را نسبت به سال گذشته داشته است.

شایان ذکر است در مجموع، میزان انتشار ویژه‌برنامه‌های تحویل سال ۱۴۰۴ رسانه ملی از طریق پلتفرم‌های فعال حدود ۴۴ هزار قطعه بوده است.

در ادامه این گزارش، همچنین بازتاب داده‌کاوی مخاطب درباره برنامه محفل نیز منتشر شد که نشان می‌داد بیش از ۵۰۰ میلیون بازدید از برنامه قرآنی محفل در فضای مجازی انجام شده است.

براساس تحلیل مخاطب‌محور فضای مجازی، در مدت بیش از یک ماه پخش برنامه محفل، بیش از ۷۱ هزار قطعه از محتوای این برنامه در پلتفرم‌های مختلف منتشر شده است؛ آماری که در مقایسه با دیگر برنامه‌های مشابه، بی‌سابقه تلقی می‌شود.

از سوی دیگر، میزان بازدید محتواهای تقطیع‌شده این برنامه به رقم چشمگیر ۵۰۰ میلیون بازدید رسیده که در مقایسه با برنامه محفل در سال گذشته (حدود ۴۰۰ میلیون بازدید)، نشان از رشد ۲۵ درصدی دارد. این آمار، مهر تأییدی بر اقبال عمومی نسبت به محتوای این برنامه فاخر قرآنی است.

در میان پلتفرم‌های مختلف، بیشترین میزان انتشار محتوا در پیام‌رسان ایتا با بیش از ۴۰ هزار قطعه به ثبت رسیده است. همچنین، پلتفرم اینستاگرام با بیش از ۴۱۲ میلیون بازدید، صدرنشین میزان بازدید محتوا بوده و سهم عمده‌ای در گسترش پیام برنامه محفل در فضای مجازی ایفا کرده است. در مقایسه با سال گذشته، میزان رشد بازدید در پلتفرم‌ها به ترتیب، تلگرام با ۲۵ درصد، اینستاگرام با ۲۲ درصد، ایتا با ۱۷ درصد و روبیکا با ۵۰ درصد رشد روبه‌رو بوده است.

معرفی صفحات رسمی سازمان صدا و سیما در فضای مجازی

صفحات رسمی سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران در شبکه‌های اجتماعی

@IRIB_Organization

شرکت فروش اموال مازاد بانکها (فام) برگزار می‌کند:

مزایده ۱۴۰۴/۰۲ ویژه املاک شرکت توسعه بازاریابی و فروش ماد به نمایندگی بانک ملت از طرف شرکت فام

دویست و دومین مزایده املاک مازاد سیستم بانکی کشور

متقاضیان محترم خرید املاک می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر و مشاهده لیست و مشخصات املاک حاضر در مزایده از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۹ به پایگاه اینترنتی شرکت فام به نشانی: www.fam-bank.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۴۲۰۵۸-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

آخرین مهلت جهت شرکت در مزایده تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۰ در استان‌ها و تا ساعت ۱۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۱ در تهران می‌باشد.