

«نیمه شب ۲۴ آوریل» در قاب تصویر

در سالروز شکست حمله نظامی آمریکا به صحرای طبس، شبکه قرآن و معارف سیما مستند «نیمه شب ۲۴ آوریل» را برای علاقه مندان پخش می‌کند. این مستند قرار است روز جمعه، ۵ اردیبهشت، ساعت ۲۱ روی آنتن برود و به ابعاد جدیدی از ماجرای تسخیر لانه جاسوسی و چرایی بمباران هلیکوپترهای باقی‌مانده از نیروهای مهاجم آمریکایی در صحرای طبس می‌پردازد. در تاریخ ۲۵ آوریل

۱۹۸۰، آمریکا با استفاده از تعدادی بالگرد و هواپیما، خاک ایران را مورد حمله نظامی قرار داد. این عملیات با وجود برنامه‌ریزی دقیق، تجهیزات پیشرفته و تمرین‌های متعدد، به دلیل وقوع طوفان شن در بیابان‌های کویری اطراف طبس با شکست مواجه شد. در این عملیات، تعدادی از هواپیماها و بالگردهای آمریکایی آتش گرفت و چند نیروی نظامی آمریکایی کشته شدند، در حالی که



سریال‌هایی که اخلاق رانشانه گرفته‌اند

سریال مثل هر پدیده فرهنگی می‌تواند نقش بزرگی در بنیان‌های اصلی شخصیت‌مان داشته باشد و بر همین اساس باید در انتخاب آن دقت کرد



حمیدبنیاد گروه رسانه

سریال‌های ترکی علاقه‌مند شده و با اشتیاق تولیدات کشور همسایه را دنبال می‌کند. ماجرا وقتی جذاب‌تر می‌شود که مخاطبان فیلم و سریال در کشورمان به هزاران فیلم و سریال ایرانی و خارجی دسترسی دارند و حق انتخاب‌شان مثل گذشته محدود نیست. در چنین شرایطی تحلیل علل اقبال سلیقه‌های مختلف به مجموعه‌های نمایشی ترکی از دو منظر ضروری به نظر می‌رسد: الف) چرایی گرایش مخاطب (ب) تحلیل نقاط سیاه و سفید این گرایش.

داستان ندارند

سریال‌های محبوب و پرطرفدار ترکیه‌ای مؤلفه‌های گیرا و اثرگذاری دارد. در یک نگاه کلی باید داستان پرکشش و قدرتمند از یک سو و قربایت فرهنگی از سمت دیگر را دو عامل اصلی جذب مخاطب ایرانی بدانیم. البته که پرداختن به موضوعات و سوزه‌های متعدد و گوناگون را هم نباید از قلم بیندازیم. برخی از منتقدان معتقدند که سریال‌های ترکیه‌ای داستان ندارد. این گزاره شاید برای برخی از این مجموعه‌ها صادق باشد لکن قطعاً عمومیت ندارد. چطور ممکن است تولیدات ترک، بدون قصه در ده‌ها کشور به نمایش دربیاید و صدها میلیون دلار به جیب تولیدکنندگان این کشور واریز کنند؟ حتماً قصه‌ای سریال‌ها شاخصه‌های لازم برای عموم مخاطبان را داشته که به این درجه از موفقیت رسیده است.

عنصر تغییرناپذیر

روابط عاشقانه یکی از عناصر تغییرناپذیر سریال‌های ترکی است؛ عنصری که تمام فرهنگ‌ها با آغوش باز از آن استقبال می‌کنند. در کنار قصه‌های عاشقانه، قهرمان‌سازی با همه فرازا و فرودهایش نیز در فیلمنامه‌های ترکی به چشم می‌خورد؛ قهرمان‌هایی که یک‌تنه با باندها و گروه‌های خرابکار مقابله می‌کنند و در مسیر داستان، مخاطب را به اوج هیجان می‌رسانند. مردم



نکته مهم درباره سریال‌های مورد بحث، هنجارهای بعضاً آسیب‌زایی است که این تولیدات وارد فرهنگ ما می‌کند

تجارت سریال‌سازی

نکته مهم درباره سریال‌های مورد بحث، هنجارهای بعضاً آسیب‌زایی است که این تولیدات وارد فرهنگ ما می‌کند. ترکیه به هزار و یک دلیل وارد تجارت سریال‌سازی شده و با قدرت اهداف خودش را دنبال می‌کند. در این باره می‌توانیم به جذب توریست، فروش محصولات مختلف، بازسازی سیمای بین‌المللی کشورش، درآمدزایی، توسعه کسب‌وکار، رویاهای تشکیل امپراتوری کشورهای ترک‌زبان و ده‌ها چشم‌انداز دیگر اشاره داشته باشیم. لکن ورود بی‌حساب و کتاب این آثار به تماشاخانه‌های اینترنتی کشورمان کار صحیحی به‌نظر نمی‌رسد. روابط خارج از چارچوب‌های عرفی، دینی و اخلاقی نسبت به فرهنگ ما ایرانی‌ها یکی از مهم‌ترین نقاط منفی سریال‌های ترکیه‌ای به‌شمار می‌رود که می‌تواند روی نسل جوان و حتی خانواده‌های ما اثر بگذارد. دوستی دخترها و پسرها در این مجموعه‌های تلویزیونی هیچ حد و مرزی ندارد ولی در فرهنگ رفتاری آنها مذموم و ناپسند نیست. گاه در سریال‌های ترکیه‌ای ما شاهد این‌گونه روابط هستیم که بعضاً به تولد فرزند بدون ازدواج رسمی و قانونی هم منتهی

می‌شود. این اتفاق برای قهرمانی رخ می‌دهد که مخاطب در ۴۰ قسمت سریال با هیجان سرنوشت او را دنبال کرده و دوستش دارد.

آفت تجمل‌گرایی

تجمل‌گرایی یکی دیگر از آفت‌های محتمل این سریال‌هاست. دیده شدن خانه‌های اشرافی، ماشین‌های گران‌قیمت، لباس‌های نه چندان منطقی با فرهنگ ایران، تفریحات پرزرق‌وبرق در تعدادی از این مجموعه‌های نمایشی می‌تواند به تغییر میل و شیوه زندگی در مخاطبان بینجامد. در حوزه لباس، ایران یکی از بازارهای فروش ترکیه‌بوده و همچنان اشتیاق به خرید محصولات ترک در بین ایرانی‌ها وجود دارد. حالا علاوه بر آن شاهد اثرپذیری طراحان مد و لباس از نوع پوشش بازیگرهای ترکیه‌ای نیز هستیم. به‌هر حال ما و ترکیه در یک اقلیم فرهنگی قرار گرفته‌ایم و از نظر الگو و شیوه زندگی شباهت‌های فراوانی داریم. قاب قشنگ سریال‌ها در افزایش مهاجرت به ترکیه و دست‌کم قرار گرفتن این کشور در میان اولویت‌های گردشگری ایرانی‌ها بی‌تأثیر نیست و مسافرت به آنجا یعنی فرو رفتن در فرهنگ ترکیه.

برش

توجه به بازارهای بین‌المللی

کمپانی‌های سریال‌سازی ترکیه توجه زیادی به بازارهای بین‌المللی دارند. آمارها نشان می‌دهد که در این زمینه یعنی ورود به بازارهای جهانی، دستاوردهای قابل‌قبولی هم داشته‌اند. این‌که ذائقه مخاطب ایرانی هم متأثر از اقبال جهانی باشد، موضوع عجیبی نیست. سهولت پخش سریال‌های خارجی در سکوهای داخلی هم دسترسی مخاطبان وطنی به آنها را ساده کرده است. این مجموعه‌ها در مرحله نخست با زیرنویس فارسی و در گام بعدی با دوبله‌های مختلف و به شکل رایگان در کشورمان قابل دریافت و تماشاست. خود دوبله غیرتخصصی در مقوله انتشار فیلم‌های خارجی یک دغدغه مستقل است که پیشکسوت‌های دوبله با نگرانی درباره آن حرف می‌زنند لکن به بحث ما ربطی ندارد. فعالان فرهنگی همیشه از اثرگذاری سینما و تلویزیون در تغییر نگرش جامعه به زندگی صحبت می‌کنند. در یک رویکرد فرهنگی بدون در نظر گرفتن مسئولیت‌های نظارتی نهاد‌های مربوطه، باید به خودمان هشدار بدهیم که انتخاب سریال مثل هر پدیده فرهنگی دیگری، می‌تواند نقش بزرگی در بنیان‌های اصلی شخصیت‌مان داشته باشد و ذائقه، سلیقه، تفکر و رفتار ما در میان‌مدت عوض کند. خودمراقبتی در استفاده از این دست محصولات فرهنگی ضروری و سرنوشت‌ساز است. منطقی نیست که سرنوشت‌مان را به دست نگرش‌های سیاسی و کمپانی‌های تجاری بسپاریم.



رسانه

آغاز داوری جشنواره رسانه‌ای صبح

احسان کاوه، دبیر سومین جشنواره رسانه‌ای صبح، گفت: «کار داوری در ۱۳ کمیته آغاز شده و از میان ۴۰۰ اثر دریافتی، هیأت انتخاب داوری‌ها را انجام داده است.»

وی افزود: «این جشنواره با موضوع اصلی رسانه و نظم نوین جهانی، بر هویت‌های محلی، معنویت‌گرایی و اصالت خانواده تأکید دارد و به‌دلیل دهه‌ها ظلم به مردم فلسطین، این موضوع را به‌عنوان محور جشنواره قرار داده‌ایم.» کاوه درباره زبان آثار نیز عنوان کرد که آثار ارسالی از ۴۰ کشور از جمله هلند، مصر و لبنان به جشنواره رسیده است.

او همچنین از حضور ۴۰ مهمان ویژه، شامل فیلمسازان، مستندسازان و فعالان اجتماعی خبر داد و گفت: «در این دوره، پنج نشست و ۹ کارگاه با موضوعات مختلف برگزار خواهد شد.» علاقه‌مندان می‌توانند اطلاعات بیشتر را از سایت جشنواره دریافت کنند.



«نقش لعاب» بر آنتن مستند

تصویربرداری مجموعه مستند «نقش لعاب» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی میلاد شاه‌جانی در حال انجام است. این مستند جدید، محصول شبکه مستند سیما بوده و تولید آن از اوایل بهمن‌ماه ۱۴۰۳ آغاز شده است. نقش لعاب به بررسی موضوعات مرتبط با هنر و صنعت لعاب‌کاری می‌پردازد و شامل ۱۳ قسمت خواهد بود. پیش‌بینی می‌شود این مجموعه مستند جذاب اواخر مرداد ۱۴۰۴ به پایان برسد و به‌زودی روی آنتن برود. علاقه‌مندان به مستندهای فرهنگی و هنری می‌توانند منتظر پخش این اثر ارزشمند باشند.

خبربین

استقبال بسیار گسترده از قهرمان ایران

پیمان یوسفی، مجری ویژه‌برنامه زنده قهرمان ایران شبکه ورزش سیما، در گپ و گفتی صمیمی با خبرنگار جام‌جم با تشریح روند چند قهرمان ایران بیان کرد: این چهارمین دوره برگزاری این



رسول شمانی ورزشده گروه رسانه

جشنواره است که به همت همکاران عزیز در ابتدا با نام یکصد آغاز شد که به عنوان برترین‌های قرن بود و از دوره دوم، به‌صورت جشنواره برترین‌های سال برگزار شد و باتوجه به این‌که شبکه ورزش سیما هرسال با رفق کاستی‌ها و آسیب‌ها در اندیشه بهتر شدن این برنامه است، موفق شدیم سال چهارم این جشنواره را به بهترین نحو برگزار کنیم و درواقع سعی کرده‌ایم که به‌روز باشیم و این برنامه چه به لحاظ شرکت‌کنندگان و چه به لحاظ جامعه ورزش کشور، پیشرفت‌های قابل‌ملاحظه‌ای داشته است. وی با عنوان این مطلب که ضرورت داشت رشته‌های ورزشی منهای فوتبال هم دیده و قهرمانان آنها به مردم معرفی شوند، گفت: لازم بود که دختران و بانوان ورزشکار و قهرمانان رشته‌های ورزشی که کمتر دیده می‌شوند در رویدادی مثل قهرمان ایران به مردم معرفی و مطرح شوند که این اتفاق با جشنواره بزرگ قهرمان ایران شکل گرفت و در حال حاضر این مهم جایگاه خود را میان ورزشکاران، قهرمانان، مربیان، روسای فدراسیون‌ها، مسئولان المپیک و پارالمپیک پیدا کرده است. یوسفی همچنین گفت: امسال استقبال از برنامه قهرمان ایران از لحاظ آمار بسیار فوق‌العاده بود. سال گذشته مشارکت مردم زیر سقف پنج میلیون رای بود که امسال به بیش از هفت میلیون و ۵۰۰ هزار رای رسید و این امر یک رشد قابل‌تحسین است. مجری باسابقه ورزشی سیما گفت: این برنامه یک انگیزه روحی - روانی بسیار بالا برای قهرمانان و ورزشکاران کشورمان به ارمغان آورد، به‌گونه‌ای که برخی از این قهرمانان گفتند هر رای‌که از سوی مردم می‌گیریم از آن مدالی که در میادین بین‌المللی و جهانی دریافت می‌کنیم باارزش‌تر است؛ حتی آن افرادی که فقط نامزد می‌شوند، برای آنها هم انگیزه هست که بروند و تلاش کنند تا رتبه بهتری را سال آینده دراین جشنواره به‌دست بیاورند.

پیمان یوسفی همچنین گفت: اگرچه پخش برنامه زنده قهرمان ایران هرسال از اسفند روی آنتن شبکه ورزش می‌رود اما حقیقت‌ام‌راین است‌که در طول سال ماکارهای این جشنواره را انجام می‌دهیم و یک دبیرخانه دائمی در شبکه ورزش سیما هست که کارهای جشنواره را با کمک و مساعدت وزارت ورزش و جوانان، فدراسیون‌های ورزشی کشور و کمیته‌های المپیک و پارالمپیک انجام می‌دهد که از فردای پایان جشنواره قبلی در فروردین، موضوعات و موارد جشنواره سال آینده قهرمانان را رصد و غربالگری می‌کنند، بعد هم در دو سه ماه آخر سال به نفرت می‌رسند و در ماه آخر سال، یک برنامه تلویزیونی برای جشنواره تدارک دیده می‌شود که در واقع یک روند دائمی را جشنواره بزرگ قهرمان ایران طی می‌کند. مجری برنامه تلویزیونی زنده قهرمان ایران شبکه ورزش سیما درخصوص معیار مردم برای انتخاب قهرمانان برتر گفت: کار سخت برعهده مردم گذاشته شده و به‌نظر برای مردم، رشته‌های ورزشی جذاب و افراد شناخته‌شده‌تر بسیار مهم است و به آنها توجه دارند. به‌هرحال رای مردم است و باید به رای مردم احترام گذاشت.

دریچه

